중소벤처기업부 보도자료 다시 대한민국! 새로운 국민의 나라

보도시점 (지 면) 10. 18.(수) 조간
(인터넷) 10. 17.(화) 12:00

# 「황금녘 동행축제」 최종 1.7조원 이상 팔려

- 온라인 및 현실공간(오프라인) 7,350억원, 지역사랑상품권 5,836억원 등 총 1조 7,135억원의 매출 기록

중소벤처기업부(장관 이영)는 올해 두 번째 동행축제인 「황금녘 동행축제」 최종 실적이 총 1조 7,135억원을 기록했다고 밝혔다.

이는 연장 전 행사 기간인 8월 30일부터 9월 27일까지의 집계 기준이며, 티브이 안방 구매(TV 홈쇼핑) 등 온라인 경로(채널), 오2오(O2O) 플랫폼·정책매장 등 온라인 및 현실공간(오프라인)(7,350억원), 온누리상품권(3,949억원) 등 직·간접 매출을 기록했다. 이와 별도로 같은 기간 동행축제와 연계한 지역사랑상품권이 5,836억원* 판매되어 소상공인·전통시장의 매출 확대에 도움을 주었다.

* 동행축제 연계 지자체 특판 지역사랑상품권 판매실적(대구, 인천 등 16개 지자체)

당초 황금녘 동행축제는 1.2조원을 목표로 9월 27일까지 29일간 진행할 예정이었으나, 9월 24일 목표 매출 조기 달성과 임시 공휴일 지정에 따른 6일 간의 추석 연휴 및 중국 국경절 방한 관광객 특수 등을 감안해 10월 8일까지 연장했다.

연장기간(9.28~10.8) 매출은 온라인 및 현실공간(오프라인)(1,150억원), 온누리상품권(879억원) 등 총 2,029억원의 직·간접 매출을 기록하여 중소·소상공인·전통시장에 도움이 된 것으로 보인다.

또한, 온 국민이 참여하는 소비촉진 도전 잇기(챌린지)도 영상 조회수가 누적 630만회를 돌파*하는 등 뜨거운 관심을 받았다. 이 중 추석의 감성(모임, 만남 등)과 어울리는 '아이윌 비 미싱 유(I'll be missing you)' 노래를 배경음악으로 한 댄스 도전 잇기(챌린지)에 이영 장관과 중소벤처기업부 젊은 직원들이 직접 참여한 동행축제 응원 영상은 조회수가 165만 회를 넘어서며 국민들의 이목을 집중시켰다.

* (메인 바이럴 영상) 115만회, (기업(氣up) 도전 잇기(챌린지) 영상) 287만회, (가져가 도전 잇기(챌린지) 영상) 24만회, (Missing you 도전 잇기(챌린지) 영상) 165만회, (추석에 가볼만한 전통시장 17선) 41만회

이영 장관은 “올해 3회의 동행축제를 기획하며, 목표매출을 총 3조원으로 잡았는데, 국민 여러분들께서 한 마음 한 뜻으로 힘을 모아주신 덕분에 좋은 성과를 낸 것 같아 진심으로 감사를 표한다”며, “동행축제가 고금리, 고물가, 고인건비 속에서 고군분투하고 있는 중소기업·소상공인, 시장상인 분들에게 조금이나마 따뜻한 힘이 되길 희망한다”고 말했다.

| 담당 부서 | 소상공인정책관실<br>소비촉진기획총괄반 | 책임자 | 과 장 | 김윤우 (044-204-7240) |
|---|---|---|---|---|
| | | 담당자 | 사무관 | 박정은 (044-204-7266) |
| | | | 주무관 | 박윤식 (044-204-7361) |

대한민국 정책브리핑
OPEN 출처표시 공공누리 공공저작물 자유이용허락