중소벤처기업부 | 보도자료 | 다시 대한민국! 새로운 국민의 나라

보도시점 (지 면) 7. 4.(화) 조간
(인터넷) 7. 3.(월) 12:00

‘공공구매 매칭데이’를 통해 공공기관과 중소기업 연결

- 중소기업제품 구매상담회 개최(공공기관-중소기업제품 구매 매칭)

중소벤처기업부(장관 이영)는 4일 서울 aT센터에서 ‘2023 공공구매 매칭데이’를 개최한다고 밝혔다.

‘공공구매 매칭데이’는 다양한 중소기업 신제품 전시 및 구매상담회를 통해 공공기관과 중소기업의 교류 증진을 목적으로 한다.

이번 구매상담회는 공공기관별로 상담 탁자(테이블)를 별도로 마련하며, 참여하는 87개 공공기관이 중소기업을 대상으로 총 600건 내외의 구매상담이 예정되어 있다. 또한, 중소기업제품 구매 연계를 위해 분기별로 참여한 공공기관의 구매실적에 대한 사후관리도 이어질 예정이다.

제품 전시는 상생협력제품*, 시범구매제품**, 성능인증제품**, 창업기업제품 등 80개 중소기업의 제품을 시범전시(쇼케이스) 형태로 만나볼 수 있고, 상생협력관에서는 ㈜한화비전과 공동으로 과제를 수행하고 있는 주관기업 5개사의 제품이 특별 전시된다.

* ‘상생협력제품’은 중소기업이 다른 중소기업 또는 대기업과 협력하여 ‘소재부품국산화’ 혹은 ‘직접생산확인증명서 발급기준 완화’를 지원하는 제도를 통해 만든 제품

** ‘시범구매제품’은 ‘창업기업 및 공공조달 첫걸음기업’이 보유한 기술개발제품의 ‘초기 판로개척 지원’을 위해 공공기관이 시범 구매하는 제도를 통해 생산한 제품

*** ‘성능인증제품’은 중소기업이 기술개발한 ‘제품의 성능을 확인·증명’하여 공공기관에서 우선구매할 수 있도록 지원하는 제도를 통해 생산한 제품

아울러, 공공기관과 중소기업 모두에게 도움이 되는 다양한 프로그램이 준비되어 있다. 공공기관을 대상으로 중소기업제품 수요발굴을 위한 간담회가 진행되며, 행사 참여 중소기업은 한국조달연구원이 진행하는 조달 교육도 무료로 수강할 수 있다.

중소벤처기업부 최원영 글로벌성장정책관은 “‘공공구매 매칭데이’를 통해 더 많은 중소기업이 공공시장에 진출하여 경쟁력을 갖춘 기업으로 성장하길 바란다”고 전했다.

담당 부서	글로벌성장정책관실 판로정책과	책임자	과 장	이희정 (044-204-7540)
		담당자	사무관	정익채 (044-204-7497)
			주무관	최아영 (044-204-7541)

대한민국 정책브리핑
OPEN 출처표시
공공누리 공공저작물 자유이용허락

참고 1 행사 개요

□ 행사개요



○ **행 사 명** : **2023년 공공구매 매칭데이**

○ **행사일시** : 7. 4. (화)

○ **행사장소** : aT센터 제1전시장

○ **주최/주관** : 중소벤처기업부/중소기업유통센터

○ **미디어 후원** : 소상공인방송정보원

○ **참가규모** : 173개社 (340명 내외)

구 분	참가자	비 고
공공기관 (87개社, 170명)	공공기관, 지방공기업, 지자체 등	구매상담회, 공공기관 홍보관 운영, 간담회 참석
중소기업 (80개社, 160명)	공공구매제도 선정기업 (상생협력, 시범구매, 성능인증)	제품전시 및 구매상담회 참여, 조달교육 참석
대기업 1개社 * 협력 중소기업 5개社 (10명)	상생협력제도 참여 협력기업 (한화비전)	대기업 상생협력관 운영 협력 중소기업 5개 제품 전시

□ 행사내용

○ (**구매상담회**) 공공기관과 중소기업 담당자간 구매상담회 진행

○ (**제품전시**) 공공구매제품 80개 대상 쇼케이스 전시

○ (**홍보·협력관 운영**) 공공구매제도 소개 및 중소기업 지원사업 홍보관 운영, 대기업 상생협력관 운영

○ (**부대행사**) 공공기관 대상 상생협력제도 관련 지표 간담회 진행, 중소기업 대상 공공조달 온라인몰 진출 교육진행

참고 2 구매상담회 개요

□ **참가규모** : 167개社 내외 (330명 내외)

○ 공공기관 : 87개 기관 (170명 내외)

○ 중소기업 : 80개 기업 (160명 내외)

* 대기업 상생협력관의 경우 별도 홍보 운영

□ **상담매칭** : 총 600건 내외 상담 매칭

□ **진행방법**

○ 공공기관별 1개 테이블 조성, 기관당 7~8회 이내 구매상담 진행

* 상담 종료 후, 상담일지 작성을 통해 예상 상담 금액 파악

상담테이블	구매상담 진행(안)
	

□ **상담시간** : 30분/1회 (상담 20분/휴식 10분)

□ **상담 운영 시간표**

시 간	내 용	시 간	내 용
10:30~11:00	1회차 상담	13:30~14:00	5회차 상담
1100~11:30	2회차 상담	14:00~14:30	6회차 상담
11:30~12:00	3회차 상담	14:30~15:00	7회차 상담
12:00~13:00	점심시간	15:00~15:30	8회차 상담
13:00~13:30	4회차 상담	15:30~16:00	9회차 상담