중소벤처기업부 | 보도자료 | 다시 대한민국! 새로운 국민의 나라

보도시점 (지 면) 6. 30.(금) 석간
(인터넷) 6. 30.(금) 06:00

우리 기업, 한류마케팅으로 유럽연합(EU)시장 개척

- 한-독 수교 140주년 기념, 「2023 프랑크푸르트 한류박람회(6.29~30)」 개최

중소벤처기업부(장관 이영), 산업통상자원부(장관 이창양), 문화체육관광부(장관 박보균), 농림축산식품부(장관 정황근), 국토교통부(장관 원희룡)는 중소기업유통센터, 대한무역투자진흥공사(KOTRA) 등과 29일부터 30일까지 이틀간 독일 프랑크푸르트 메세에서 '2023 프랑크푸르트 한류박람회'를 개최한다.

한류박람회는 한류마케팅을 통해 우리 중소·중견기업의 해외시장 진출을 지원하는 우리나라 대표 해외종합 수출박람회다. 올해는 한·독 수교 140주년을 기념하고 우리기업의 유럽시장 진출을 위해 독일 프랑크푸르트에서 개최한다.

* 독일은 유럽연합(EU) 국가 중 한국의 최대 무역국('23년 양국 무역규모 337억 달러, 한-EU 무역의 약 25%)

이번 한류박람회는 국내·외 317개사(社)(국내 117개사(社), 해외구매자(바이어) 200개사(社))가 참여하고 한국에 뜨거운 관심을 가진 15,000여명의 한류팬이 참관한다.

기업간거래(B2B) 상담회에는 화장품, 식품 등 소비재 기업, 서비스기업, 소재부품장비 기업이 참여하여 유럽 구매자(바이어)들과 수출상담을 진행한다. 이에 더해 신세계 백화점의 신진디자이너 플랫폼 입점기업, 현대홈쇼핑과 중소기업유통센터 입점기업이 참여하고, 한국토지주택공사(LH)도 에너지효율 및 지능형집(스마트홈) 특화 기업과 함께 참여한다.

기업과소비자간거래(B2C) 판촉관에서는 아마존 독일과 올리브영 온라인 상점가(몰)에 입점한 국내 제품, 독일 현지 구매자(바이어)가 조달(소싱)한 한국 제품 등을 직접 선보인다.

또한 관람객과 해외구매자(바이어)를 위한 다양한 한류 체험관도 준비되었다. △박람회 전시 제품을 활용한 케이(K)-화장(메이크업)무대(쇼)와 한식음식(푸드)무대(쇼), △한국 관광 및 한복 체험, △부산세계박람회 유치 홍보 등이 진행될 예정이다. 한류박람회 홍보대사로 위촉된 한류스타 '스테이씨', 혼성그룹 '카드'가 개막식 공연, 팬사인회, 기부행사 등 다양한 활동으로 박람회 열기를 고조시킨다.

한류박람회에 참가하는 중소기업유통센터는 국가대표 중소기업 공동상표(브랜드)인 '브랜드 케이(K)'를 대상으로 공동홍보관을 운영하여 디지털·식품·화장품 등 다양한 분야의 소비재 기업을 지원하고, 한류 열풍과 더불어 한국 중소기업 제품의 우수성을 보여줄 예정이다.

중소벤처기업부 최원영 글로벌성장정책관은 “이번 프랑크푸르트 한류박람회 참가를 통해 ‘브랜드 케이(K)’ 기업이 큰 수출 성과를 낼 수 있도록 지원을 아끼지 않을 것”이라고 전했다.

담당 부서 <총괄>	산업통상자원부 무역진흥과	책임자	과 장	박재정 (044-203-4030)
		담당자	사무관	장지혜 (044-203-4017)
	중소벤처기업부 글로벌성장정책과	책임자	과 장	김봉덕 (044-204-7500)
		담당자	사무관	이한슬 (044-204-7505)
	문화체육관광부 국제관광과	책임자	과 장	이혜림 (044-203-2831)
		담당자	주무관	임상미 (044-203-2837)
	농림축산식품부 농식품수출진흥과	책임자	과 장	이용직 (044-201-2171)
		담당자	사무관	엄재희 (044-201-2169)
	국토교통부 국토교통과학기술정책팀	책임자	팀 장	김혜진 (044-201-3252)
		담당자	사무관	최민중 (044-201-3264)

대한민국 정책브리핑
OPEN 출처표시
공공누리 공공저작물 자유이용허락

붙임 1 **'2023 프랑크푸르트 한류박람회' 개요**

□ 행사 개요

○ **(사업명)** 2023 프랑크푸르트 한류박람회

* (영문명) Korea Brand & Entertainment Expo 2023, Frankfurt (KBEE 2023, Frankfurt)

○ **(기간/장소) (현지시간) 6.29 ~ 6.30 / 프랑크푸르트 메세 홀 1.2**(8,857㎡)

○ **(대상/규모)** 국내 기업 117개사* 및 **독일·인근국 바이어** 200여개사**

* 화장품, 패션, 식품 등 **소비재 및** 에듀테크 등 **서비스,** 스마트홈, 히트펌프 등 **소부장**

○ **(주최/주관)** 중소벤처기업부, 산업부, 국토부, 농식품부, 문체부 / 중소기업유통센터, KOTRA, LH, aT, 한국관광공사 등

○ **(내용)** B2B 수출상담, 현지 유통망 협업 B2C 전시·판촉, 한류이벤트 등

□ 주요 프로그램

구 분		프로그램
① B2B 상담회		
제품 쇼케이스	개별관	• 소비재, 서비스, 소부장 등 3개 분야 **81개사** 제품 전시
	브랜드관	• 유관기관 홍보 및 협력사 전시관 2개 분야 **18개사** - LH 8개사, **중소기업유통센터 브랜드K 10개사** • 대기업 협력관 2개 분야 **18개사** - 현대홈쇼핑 9개사, 신세계백화점 9개사
바이어 상담		• 독일 지역 100개 바이어, 유럽 전역 100개 바이어 등 총 **200여개사** 유치, 1:1 상담 지원
② B2C 판촉		
O2O 판촉		• 아마존 독일, 올리브영 역직구몰 등 유통망 입점 제품 판촉
바이어관		• 한국제품 수입 독일 유망바이어 제품 홍보관
현장 판촉		• 개별부스 참가기업 제품 현장 판촉 (티켓 프로모션 연계)
③ 한류 체험 및 홍보 등		
한류 체험	개막식 · 공연	• 한-독수교140주년 및 한-EU수교60주년 기념 양국 주요인사 축전메시지, 한류홍보대사 축하공연 등
	팬 사인회	• 홍보대사 팬사인회
	체험관	• 참가기업 제품 활용 K-메이크업쇼, 한식 푸드쇼 및 시식회 등
홍보관	기관	• K-푸드 홍보관(aT), 관광·한복체험관(관광공사)
	부산 엑스포	• 부산엑스포유치홍보를 위한 한류 활용 홍보
	고양시	• 지역 콘텐츠, 인프라, 도시브랜드 홍보
기타	CSR	• 현지 복지시설 홍보대사-참가기업 기부 및 공헌활동
	K-Move	• 한국인력 채용 희망 현지 기업 면접 부스 (17개사)

붙임 2 **'2023 프랑크푸르트 한류박람회' 브랜드K 참여 계획**

□ 브랜드K 참여 계획

○ **(사업 개요)** 독자 브랜드 파워가 약해 저평가되고 있는 **우수 중소기업**을 발굴, **국가대표 공동브랜드로 육성**하여 **글로벌 진출지원**

○ **(지원 방안)** 독일 및 유럽에 수출을 희망하는 브랜드K 기업 10개사를 대상으로 **공동홍보관** 겸 **상담 지원**



- 공동홍보관을 구성하여 단일 기업이 아닌 다수 기업에게 바이어의 현장 walk-in을 유도
- 바이어 매칭 및 1:1 상담을 지원하여 기업 실적 제고

□ 브랜드K 참여 기업

	기업명	주요 전시 제품명	제품 설명
1	망고슬래브(주)	• 에스티 무선 헤어 스트레이트너	무선 고데기
2	(주)더밤부	• 시그니처 거즈 손수건 퓨어	아기용품/육아용품
3	주식회사 이온폴리스	• 신수 LED샤워기	수온감응 필터 샤워기
4	농업회사법인(주)영풍	• 요뽀끼	컵떡볶이
5	체어플러스	• Ori-Back/Folder	자세교정 의자
6	(주)원소프트다임	• Fitrus A • Fitrus Light • Fitrus+	휴대용 체지방 측정기
7	주식회사 함초록	• 함초록 발효흑삼 • 알지플러스 석류콜라겐젤리 등	흑삼 파우더 스틱형 젤리
8	(주)리틀캣	• B612 Cat Planet Wheel • INPET • MEDISAND • MEDIPAD	스마트 IoT 캣휠 고양이 체성분 측정기 고양이 체크모래 반려견 체크패드
9	비스타릿	• 비오엠 매트 홀릭 틴트 • 비오엠 커버플렉스 쿠션 등	비건 인증 화장품
10	오션플로우	• 아반펫 등	반려동물 쿨매트