

보도시점 (지 면) 5. 31.(수) 조간  
(인터넷) 5. 30.(화) 12:00

## 세계(글로벌) 도약을 위한, 제4기 아기거대신생기업(유니콘) 51개사 선정!

- 신시장 개척자금, 정책자금, 기술개발(R&D) 등 최대 173억원 지원
- 올해부터는 해외시장을 통한 확대(스케일업)를 위해 세계(글로벌) 진출 지원 강화

중소벤처기업부(장관 이영)는 5월 30일(화)에 세계(글로벌) 거대신생기업(유니콘) 기업으로 성장할 가능성이 높은 ‘아기거대신생기업(유니콘)’을 51개사 선정했다.

아기거대신생기업(유니콘)은 세계(글로벌) 거대신생기업(유니콘) 사업(프로젝트)의 일환으로 '20년부터 추진되어 그간 200개가 선정되었으며 이번에 4번째로 선발되었다. 이번 모집에는 299개 창업기업(스타트업)이 신청하여 약 6:1의 경쟁률을 보였다.

이번에 선정된 아기거대신생기업(유니콘)은 신시장 개척자금(최대 3억원)을 지원받게 되며, 특별보증(최대 50억원), 정책자금(최대 100억원), 기술개발(R&D)(최대 20억원) 자금을 신청할 시 우대를 받게 되어 최대 173억원을 지원받을 수 있다.

특히, 올해부터는 아기거대신생기업(유니콘)이 해외시장 진출을 통해 확대(스케일업) 할 수 있도록 지원을 강화한다. 세계(글로벌) 벤처투자사(벤처캐피탈) 및 해외 유수의 기업형 벤처투자사(벤처캐피탈)(CVC) 대상으로 투자설명회(투자로드쇼)(IR 및 투자상담회)를 개최하고 세계(글로벌) 인재채용도 지원할 계획이다.

올해에도 혁신적 사업모형(모델)과 기술력으로 거대신생기업(유니콘)으로 성장 가능성이 높은 유망 창업기업이 선정되었다. 공개평가에서 우수한 성적을 거둔 (주)엔닷라이트는 가상의 입체물을 제작·수정하는 3디(3D) 모형화(모델링)를 누리집(웹)에서 간편하게 구현하는 기술을 선보여 시장에서 각광을 받을 것으로 기대된다.

(주)다리소프트는 차량에 장착하는 인공지능(AI) 기반 도로 분석장치를 개발하여, 도로의 파손과 균열, 낙하물 등을 탐지하고 위험정보를 관리자에게 실시간으로 제공한다. 미국, 인도, 유럽 등에서 매우 높은 관심을 받고 있어 세계(글로벌) 거대신생기업(유니콘)으로의 성장이 기대된다는 평가다.

이영 장관은 “아기거대신생기업(유니콘)은 혁신적인 사업모형(모델)과 기술력을 바탕으로 어려운 경제여건에서도 놀라운 성장을 이루어내고 있다”며 “이번에 선발된 아기거대신생기업(유니콘)도 고도 성장을 이룰 수 있도록 적극 지원할 것이며, 특히 세계(글로벌) 시장으로 진출하여 효과적인 확대(스케일업)를 이룰 수 있도록 뒷받침하겠다”고 밝혔다.

담당 부서	벤처정책관 벤처정책과	책임자	과 장	김정주 (044-204-7700)
		담당자	주무관	정기순 (044-204-7694)
	창업진흥원 민관협력창업실	담당자	실 장	이창형 (044-410-1710)
		담당자	과 장	이정현 (02-2039-1274)



**참고 1**


**'23년 아기유니콘 선정 기업 (51개, 가나다 순)**

구분	기업명	대표자	구분	기업명	대표자
1	네오켄바이오	함정엽	26	아토플렉스	윤현규
2	농업회사법인 푸디웜	김태훈	27	알고리즘랩스	손진호
3	뉴클릭스바이오	강호영	28	알세미	조현보
4	다리소프트	정만식	29	에디스바이오텍	명승재
5	더트라이브	전민수	30	에스티씨랩	박형준
6	디버	장승래	31	에이조스바이오	신재민
7	디오리진	정재식	32	엔닷라이트	박진영
8	디오비스튜디오	오제욱	33	엠엑스티 바이오텍	정아람
9	리브애니웨어	김지연	34	옵토전자	이준역
10	리서리스트라퓨틱스	김용배	35	와이즈에이아이	송형석
11	리콘랩스	반성훈	36	유씨아이테라퓨틱스	정수영
12	마이크로트	한종철	37	인게니움테라퓨틱스	고진욱
13	마인즈에이아이	석정호	38	인이지	최재식
14	메디사피엔스	강상구	39	인터엑스	박정윤
15	미림진	진미림	40	인포마이닝	이재용
16	바스젠바이오	김호	41	일레븐코퍼레이션	백창준
17	벌스워크	윤영근	42	조인앤조인	진해수
18	브이에스팜텍	박신영	43	주식회사 와따	김민규
19	비주얼	허세일	44	지이모션	한동수
20	셀라퓨틱스바이오	김경규	45	캠프라이어애니웍스	나용근
21	쉐어잇	박상준	46	코가로보틱스	서일홍
22	슈파스	김용환	47	콜로세움코퍼레이션	박진수
23	스누아이랩	유명호	48	콧틱	성우석
24	씨에스아이엠	류현정	49	트리오어	우성호
25	아이네블루메	최재현	50	티큐브잇	김선택
			51	플라스탈	홍성호


\* 협약 과정에서 공고문 및 관련 규정 등과 관련하여 위배되거나 허위 기재 또는 누락한 내용이 확인될 시 선정취소 할 수 있음

## 참고 2 | 아기유니콘200 선정 주요기업 사례

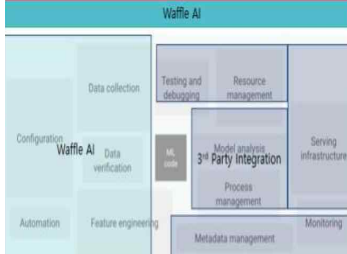
### 1. (주)엔닷라이트 (웹 기반 3D모델링 소프트웨어 및 웹 3D엔진)

대표자	박진영	설립일자	2020.01.13
주요제품(서비스)	웹기반 3D모델링 소프트웨어 및 웹 엔진, 뷰어 등을 개발		
매출현황	('22년) 2억원	고용인원	('22년) 16명
비즈니스모델 및 핵심기술	<p>[비즈니스 모델]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 웹 기반의 3차원 디자인이 가능한 '엔닷카드' 개발</li> </ul> <p>[핵심기술]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 고객사의 서비스 성격, 개발 환경에 맞추어 직관적이고 빠른 입체 디자인을 제공</li> <li>- '웹 기반 3D 디자인' 소프트웨어 '엔닷카드'를 통해 무거운 3D프로그램 설치 없이 높은 품질의 3D 디자인 제작 가능</li> </ul>		 <p>Web-based 3D Design Tool for Everyone</p>


### 2. (주)캠프파이어애니웍스 (글로벌 캐릭터 IP 및 유아교육 플랫폼)

대표자	나용근	설립일자	2017.04.06
주요제품(서비스)	사업성 높은 캐릭터 IP를 바탕으로 한 엔진기반의 키즈 콘텐츠 제작		
매출현황	('22년) 5.79억원	고용인원	('22년) 29명
비즈니스모델 및 핵심기술	<p>[비즈니스 모델]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 캐릭터 지적재산권(IP) 사업을 진행하는 글로벌 콘텐츠 전문기업으로 '애니메이션 기반 IP 사업'과 '유아교육 플랫폼'이 주요 매출원</li> </ul> <p>[핵심기술]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 기획단계부터 글로벌 시장을 목표로 지식재산권(IP)을 개발하고 합작 컨소시엄을 구성</li> <li>- 레인보우버블젬의 경우 한국의 EBS와 중국의 텐센트비디오에서 동시에 런칭을 준비 중</li> <li>- 콘텐츠 IP 개발과 부가 콘텐츠 제작을 함께 진행할 수 있도록 제작 시스템을 구축</li> </ul>		


### 3. 주식회사 스누아이랩 (AI통합 플랫폼)

대표자	유명호	설립일자	2019.02.26
주요제품(서비스)	Waffle AI 통합서비스 플랫폼(비전 기반 딥러닝 자동화 서비스 플랫폼)		
매출현황	('22년) 37.7억원	고용인원	('22년) 34명
비즈니스모델 및 핵심기술	<p>[비즈니스 모델]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 딥러닝에 대한 지식이 없이도 다양한 딥러닝 앱을 제공 받을 수 있는 통합서비스 플랫폼</li> </ul> <p>[핵심기술]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 딥러닝 기반의 앱을 활용하기까지의 프로세스 관련 비용/시간 최적화, 기능적 차별화</li> <li>- 고객이 처한 현장 환경에 최적화된 성능의 앱을 제공</li> </ul>		

#### 4. 농업회사법인 푸디웜(주) (곤충 스마트팜)

대표자	김태훈	설립일자	2016.09.01
주요제품(서비스)	곤충 스마트팜, 경쟁력 있는 BIO소재, 반려동물 제품화 유통		
매출현황	('22년) 24억원	고용인원	('22년) 12명
비즈니스모델 및 핵심기술	<p>[비즈니스 모델]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 곤충사육 스마트팜으로 대량생산이 가능, BIO소재(단백질, 오일, 키틴/키토산)화 및 제품화</li> </ul> <p>[핵심기술]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 곤충(등애등에 유충)을 활용해 반려동물용 사료 및 건강보조식품에 사용되는 키토산 생산</li> <li>- 스마트팜 기술을 개발하여 곤충 대량생산 가능</li> <li>- 기존 사각 플라스틱 통에서 곤충을 키우지 않고 4단 컨베이어방식을 도입한 3세대 자동사육시스템을 개발해 적용함으로써 생산효율 향상</li> </ul>		 <p>라포그 리얼인섹트 사료 2종</p> <p>곤충단백질을 함유한 반려동물 브랜드</p> <p>곤충단백질을 활용 알러지 발현을 최소화 강아지 사료</p>

#### 5. 주식회사 다리소프트 (AI활용 도로 위험정보 서비스)

기업체명	주식회사 다리소프트	대표자	정만식, 노 엘리자베스 김
대표자	정만식, 노 엘리자베스 김	설립일자	2020.01.10
주요제품(서비스)	인공지능 도로 위험정보 서비스		
매출현황	('22년) 27억원	고용인원	('22년) 18명
비즈니스모델 및 핵심기술	<p>[비즈니스 모델]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 인공지능으로 도로 위험정보를 자동으로 탐지하여 실시간으로 서비스</li> </ul> <p>[핵심기술]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 인공지능을 이용하여 도로 위험정보를 자동으로 수집하여 서버로 전송하는 첨단 IoT 단말기</li> <li>- 도로 위험물, 노후화 예측 정보를 분석, 가공, 시각화하여 서비스 플랫폼으로 제공(총 12가지), 줄음방지 센서, 응급콜 등의 운전자 보조 기능</li> <li>- 단말기를 통해 탐지된 위험정보는 클라우드 기반 서버에서 2차 정밀 분석 후 관제 시스템으로 전송되고, 실시간으로 공유된 도로 위험정보는 위험요소 발생 경고 및 도로 유지보수 등에 활용 가능</li> </ul>		 <p>AI 올인원 도로분석장치</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>고속주행 추/야간 탐지</li> <li>위험요소 탐지율 95.8%</li> <li>12가지 도로 위험요소 탐지</li> </ul>

### 참고 3

## '23년 아기유니콘 선정기업 주요 현황

□ **(업력현황)** 최종 선정기업 평균 업력은 4.2년 (\* 공고 마감일('23.3.31.) 기준)

(단위: 개, %)

구분	3년 미만	3년 이상~ 5년 미만	5년 이상~ 7년 미만	합계
기업수	13	18	20	51
비율	25.5	35.3	39.2	100

□ **(매출현황)** 최종 선정기업의 평균 매출액은 24.9억원이며, 매출 25억원 미만(76.5%)이 가장 많았음

(단위: 개, %)

구분	~25억 미만	25억 이상~ 50억 미만	50억 이상~ 75억 미만	75억 이상~ 100억 미만	100억원 이상	합계
기업수	39	5	2	1	4	51
비율	76.5	9.8	3.9	2.0	7.8	100

□ **(고용현황)** 평균고용 인원은 17.9명이며, 고용인원 10명 미만(35.3%)이 가장 많았음

(단위: 개, %)

구분	10명 미만	10명 이상~ 20명 미만	20명 이상~ 30명 미만	30명 이상~ 40명 미만	40명 이상~ 50명 미만	50명 이상~ 60명 미만	60명 이상	합계
기업수	18	14	13	2	2	1	1	51
비율	35.3	27.5	25.5	3.9	3.9	2.0	2.0	100

□ **(투자규모)** 평균 투자유치 금액은 59.1억이며, 40억원 이상~60억 미만, 60억원 이상~80억원 미만 투자유치 기업(33.3%)이 가장 많았음

(단위: 개, %)

구분	20억 이상~ 40억 미만	40억 이상~ 60억 미만	60억 이상~ 80억 미만	80억 이상~ 100억 미만	합계
기업수	8	17	17	9	51
비율	15.7	33.3	33.3	17.6	100

□ **(업종현황)** 업종으로는 바이오·헬스 분야 기업(43.1%)이 가장 많았음

(단위: 개, %)

구분	바이오·헬스	ICT·DNA 기반 플랫폼	일반 제조·서비스	합계
기업수	22	19	10	51
비율	43.1	37.3	19.6	100

## 참고 4    아기유니콘육성사업 성과

- **(고용증가)** '20년~'21년 참여기업의 '22년말 기준 고용인원은 6,441명으로 전년대비 21%(1,120명) 증가, '22년 상·하반기 참여기업의 '22년말 기준 고용인원은 3,671명으로 협약시점 대비 9.3%(312명) 증가

(단위:명)

기업수 ('20~'21년)	'21년 고용 (기업당 평균)	'22년말 고용 (기업당 평균)	전년대비 증가수 (기업당 평균)	전년대비 증가율
99개사	5,321 (53.7)	6,441 (65.1)	1,120 (11.4)	21.0%
기업수 ('22년)	협약시점 (기업당 평균)	'22년말 고용 (기업당 평균)	협약대비 증가수 (기업당 평균)	협약대비 증가율
100개사	3,359 (33.6)	3,671 (36.7)	312 (3.1)	9.3%

- **(매출증대)** 전체기업의 매출액 '22년 18,808억원 (기업당 평균 94.5억원), '21년 매출액 13,182억원 (기업당 평균 66.2억원)으로 전년대비 42.7% 증가

(단위:억원)

기업수	'21년 매출액 (기업당 평균)	'22년 매출액 (기업당 평균)	전년대비 증가액 (기업당 평균)	전년대비 증가율
199개사	13,182 (66.2)	18,808 (94.5)	5,626 (28.3)	42.7%

- **(투자유치)** 협약 이후 후속 투자를 완료한 116개사의 누적투자금액은 약 1조 9,714억원(기업당 평균 169.9억원)으로, 사업 신청 당시 5,634억원(기업당 평균 48.5억원) 대비 투자규모 평균 3.5배 증가(250%)

(단위:억원)

기업수	신청당시 누적투자 (기업당 평균)	~'22년말 후속투자 (기업당 평균)	총 누적투자 (기업당 평균)
116	5,634 (48.5)	14,080 (121.4)	19,714 (169.9)

- **(예비유니콘 배출)** '20~'22년 참여기업 200개사 중 기업가치 1천억을 넘는 예비유니콘 대상 기업 26개사 배출 ('20년 16개사, '21년 8개사, '22년 2개사)

- **(경쟁률 제고)** 연계·후속지원 프로그램 확대 및 홍보 강화로 상승

\* '20년 6.3:1(254개사 신청, 40개사 선정) → '21년 2.6:1(155개사 신청, 60개사 선정) → '22년상 4.7:1(284개사 신청, 60개사 선정) → '22년下 8.3:1(334개사 신청, 40개사 선정)