중소벤처기업부 | 보도자료 | 다시 대한민국! 새로운 국민의 나라

보도시점 (전매체) 5. 17.(수) 07:30

# 2023년 중소기업 수출 플러스 달성을 위한 「중소기업 수출상황 점검 및 대응방향」 발표

- 2023년 1분기 중소기업 수출은 273억달러로, 전년동기대비 7.9% 감소하였으나 총 수출(△12.6%)에 비해 낮은 감소폭을 시현

- 올해 중소기업 수출 플러스 달성을 위해 최근 수출동향을 점검하고 가용 정책역량을 총동원하여 수출금융 지원 확대 등 보완과제 마련

중소벤처기업부(장관 이영)는 17일 경제부총리 주재 '비상경제장관회의 겸 수출투자대책회의'에서 「중소기업 수출상황 점검 및 대응방향」을 발표했다.

2023년 1분기 중소기업 수출은 273억달러로, 중국 수출 부진, 코로나19 주기적 유행(엔데믹)에 따른 진단키트 수요 부진 등의 영향으로 전년동기대비 7.9% 감소하였다.

주요 수출국 중 러시아, 인도, 멕시코, 태국은 역대 1분기 최고치를 달성했으나, 제조업 업황 악화로 생산이 둔화된 중국, 베트남은 수출이 감소하였다.

주요 품목 중에서는 화장품, 자동차·부품 등이 높은 수출 증가율을 보였으며, 중소기업이 주도하는 핵심 25대 품목을 별도로 분석한 결과, 세계(글로벌) 경기둔화 상황에서도 자동차·화장품 등 16개의 품목이 호조와 회복 조짐을 보였다.

중소벤처기업부는 세계(글로벌) 경기둔화가 장기화되는 상황에서 2023년 중소기업 수출 플러스 달성을 위해 1월 대책에 이어 보완과제를 마련하였다.

❶수출 중소기업에 대해 정책자금 지원횟수 제한 적용을 한시적으로 유예하는 등 융자·보증 및 연구개발을 우대지원하고, ❷세계적(글로벌) 강소기업 및 간접수출 우수기업 등 유망 수출기업에 대해 정부지원정책을 연계 지원한다.

❸튼튼한 내수기업과 수출국 다변화 기업에 대한 수출이용권(바우처) 집중 지원, ❹중동, 미국, 유럽 등 전략시장에 현지 거점 확충과 대규모 수출 전시회 개최, ❺세계적(글로벌) 쇼핑몰 판촉전 확대 및 온라인 한국관 구축 등 해외마케팅 지원을 다각화한다.

❻현장수요가 높은 수출금융을 하반기에 추가 공급하고, 해외인증 전담대응반 기능 확대, 지원절차 간소화 등 인증 부담을 완화하며, 전국 15개 수출지원센터 중심으로 지역 수출기업에 대한 밀착지원체계를 강화한다.

이영 장관은 "성장 잠재력이 충분한 수출 중소기업은 최근의 경제 어려움을 극복하는 주역이 될 것이며, 중소벤처기업부도 중소기업 주도의 수출 주도 정책(드라이브)을 강력하게 추진하여 수출 중소기업을 총력 지원하겠다"고 밝혔다.

| 담당 부서 | 글로벌성장정책관<br>글로벌성장정책과 | 책임자 | 과 장 | 김봉덕 (044-204-7500) |
|---|---|---|---|---|
| | | 담당자 | 서기관 | 백진욱 (044-204-7501) |
| | | | 사무관 | 이한슬 (044-204-7505) |

대한민국 정책브리핑
OPEN 출처표시
공공누리 공공저작물 자유이용허락

# 참고 1 2023년 1분기 중소기업 수출동향 세부 분석

## (1) 수출액 : '23년 1분기 中企 수출액은 전년대비 7.9% 감소한 273억달러

* 중소기업 1분기 수출액/증감률(억달러, %): ('22.1Q) 296(+11.3) → **('23.1Q) 273(△7.9)**

** 총수출 1분기 수출액/증감률(억달러, %): ('22.1Q) 1,734(+18.4) → **('23.1Q) 1,515(△12.6)**

○ **엔데믹** 기조로 전세계적으로 수요가 감소한 **진단키트**(기타정밀화학제품, 의약품)를 **제외** 시 '23년 1분기 중소기업 **수출 증감률**은 **△3.7%**로 **상승**

* 중소기업 1분기 진단키트 수출액(억달러)/증감률/中企 수출 내 비중

: ('22.1Q) 19.4 (+11.1% / 6.5%) → **('23.1Q) 6.3 (△67.5% / 2.3%)**

**【 최근 5년 1분기 수출액 (억달러) 】**




| 1분기 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
|---|---|---|---|---|---|
| 전체 | 1,327 | 1,302 | 1,464 | 1,734 | 1,515 |
| 대기업 | 855 | 827 | 935 | 1126 | 955 |
| 중견 | 232 | 229 | 258 | 309 | 284 |
| 중소 | 237 | 241 | 266 | 296 | 273 |

**【 1분기 수출액 증감률 (전년동기대비, %) 】**




| 1분기 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
|---|---|---|---|---|---|
| 전체 | △8.5 | △1.9 | 12.5 | 18.4 | △12.6 |
| 대기업 | △10.3 | △3.3 | 13.0 | 20.4 | △15.1 |
| 중견 | △4.1 | △1.2 | 12.7 | 19.6 | △8.0 |
| 중소 | △6.1 | 1.7 | 10.6 | 11.3 | △7.9 |

○ **(월별) 글로벌 경기둔화** 등으로 **'22.6월부터** 이어진 수출 **감소세는** 2월 플러스 전환, 3월 100억달러 달성 등 **다소 완화**

* 월별 수출액(억달러,%) : ('23.1월) 80(△17.1) (2월) 92.8(+3.3) (3월) 100.2(△9.0)

** (총수출) 월별 수출액(억달러,%) : ('23.1.) 463.8(△16.4) (2.) 500.5(△7.6) (3.) 551.1(△13.6)

## (2) 수출비중 : 총수출 중 중소기업 수출 비중 16.7%에서 18%로 증가

* '23년 1분기 기업규모별 수출비중(%) : (대) 63.1 (중견) 18.8 (중소) 18.0 (기타) 0.2

○ **중소기업**은 대·중견기업 대비 **상대적**으로 **낮은 감소폭**을 시현

* '23.1Q 수출증감률(%) : (총수출) △12.6 (대기업) △15.1, (중견기업) △8.0, (중소기업) △7.9

○ **중소기업**은 대·중견기업보다 **수출품목**이 **다변화***되어 **글로벌 경기 둔화**의 부정적 영향을 **분산해 중소기업 수출비중이 18%로 증가**

* '23.1Q 10대품목 비중(%) : (총수출) 56.3 (대기업) 68.9, (중견기업) 51.7, (중소기업) 32.1

## (3) 수출기업수 : 1분기 수출 중소기업은 전년대비 소폭 증가(+1.7%)

○ **(전체기업수) 61,379개사**로 전년(60,328개사)대비 **소폭 증가** (+1.7%)

○ **(규모별)** 中企 수출액 감소 영향으로 **1백만달러 이상 수출기업수**는 감소했지만, **1백만달러 미만 소액 수출기업을 중심으로 증가(+2.2%)**

**【 수출규모별 기업 수 (개사, %) 】**

| 수출규모 | '22.1Q | '23.1Q | 비중 | 증감률 |
|---|---|---|---|---|
| 100만달러 미만 | 54,854 | 56,084 | 91.4 | 2.2 |
| 100~500만달러 | 4,447 | 4,392 | 7.2 | △1.2 |
| 500~1,000만달러 | 667 | 565 | 0.9 | △15.3 |
| 1,000만달러 이상 | 360 | 338 | 0.6 | △6.1 |
| 1,000~5,000만달러 | 338 | 320 | 0.5 | △5.3 |
| 5,000만~1억달러 | 15 | 13 | 0.0 | △13.3 |
| 1억달러 이상 | 7 | 5 | 0.0 | △28.6 |
| 합 계 | 60,328 | 61,379 | 100.0 | 1.7 |

## (4) 주요 수출품목 : 화장품, 자동차, 자동차부품이 전년동기 대비 증가

□ **(주요 수출품목)** (1위)**화장품**(12.0억달러, +9.8%), (2위)**자동차**(11.6억달러 +99.0%), (3위)**플라스틱제품** (11.1억달러, △16.1%), (4위)**자동차부품**(10.9억달러, +7.1%), (5위)**합성수지**(9.0억달러, △19.9%) 등에서 높은 수출액 기록

**【 총수출 10대 품목 (억 달러, %) 】**

| 구 분 | | 수출액 | 비중 | 증감률 |
|---|---|---|---|---|
| 1 | 반도체 | 206 | 13.6 | △40.0 |
| 2 | 자동차 | 171 | 11.3 | 44.0 |
| 3 | 석유제품 | 135 | 8.9 | 0.6 |
| 4 | 합성수지 | 62 | 4.1 | △26.4 |
| 5 | 자동차부품 | 58 | 3.8 | △3.5 |
| 6 | 정밀화학원료 | 56 | 3.7 | 50.6 |
| 7 | 철강판 | 50 | 3.3 | △21.4 |
| 8 | 선박류 | 41 | 2.7 | 2.6 |
| 9 | 무선통신기기 | 39 | 2.6 | △12.7 |
| 10 | 평판디스플레이및센서 | 37 | 2.4 | △39.3 |
| 상위 10대 | | 854 | 56.3 | △13.3 |
| 전 체 | | 1,515 | 100.0 | △12.6 |

**【 中企 수출 10대 품목 (억 달러, %) 】**

| 구 분 | | 수출액 | 비중 | 증감률 |
|---|---|---|---|---|
| 1 | **화장품** | **12.0** | **4.4** | **9.8** |
| 2 | **자동차** | **11.6** | **4.2** | **99.0** |
| 3 | 플라스틱제품 | 11.1 | 4.1 | △16.1 |
| 4 | **자동차부품** | **10.9** | **4.0** | **7.1** |
| 5 | 합성수지 | 9.0 | 3.3 | △19.9 |
| 6 | 반도체제조용장비 | 8.2 | 3.0 | △4.9 |
| 7 | 반도체 | 6.6 | 2.4 | △15.1 |
| 8 | 기타기계류 | 6.3 | 2.3 | △15.6 |
| 9 | 철강판 | 6.0 | 2.2 | △15.2 |
| 10 | 전자응용기기 | 5.9 | 2.2 | △5.0 |
| 상위 10대 | | 87.6 | 32.1 | △1.1 |
| 전체 | | 273.0 | 100.0 | △7.9 |

□ **(성장품목)** [1위]**자동차** (5.7억달러, +99.0%), [2위]**화장품** (1.1억달러, +9.8%), [3위]**자동차부품**(0.7억달러, +7.1%) 등에서 **높은 수출 증가율** 및 **증가폭** 기록

**【 수출 증가액 기준 3대 품목 (백만달러, %) 】**

| 품목 | | 수출액 | | 증가액(b-a) | 증가율 |
|---|---|---|---|---|---|
| | | '22.1Q(a) | '23.1Q(b) | | |
| 1 | 자동차 | 581 | 1,155 | **574** | 99.0 |
| 2 | 화장품 | 1,093 | 1,200 | **107** | 9.8 |
| 3 | 자동차부품 | 1,016 | 1,088 | **72** | 7.1 |
| 3대 소계 | | 2,690 | 3,443 | **753** | 28.0 |
| 전체 수출액 | | 29,649 | 27,303 | **△2,346** | △7.9 |

○ **(자동차)** 러·우 전쟁에 따른 **제재 우회**로 **러시아 및 인근 국가**(카자흐스탄, 키르키스스탄)에 **중고차 판매가 증가**해 1분기 10대 수출 품목 중 **최고 증가율과 증가분을 기록**하며 **역대 분기 최대 수출 실적 경신**

* 역대 분기 순위(억달러) : **('23.1Q) 11.6**, ('22.4Q) 10.3, ('22.3Q) 9.0

** 국가별 수출액/증감률(억달러, %) : 러시아 2.8(158.4), 키르기스스탄 1.6(1,636.4) 등

○ **(화장품) 러시아·UAE** 등 **신흥시장**과 더불어 대부분의 **주요국 수출**이 **모두 증가**하여 **5분기만에 플러스로 전환, 대·중견 수출**(△12.8%)과 달리 **中企 수출**(+9.8%)은 **증가**하여 **총수출 내 비중**이 **4.4%p 확대**됨

* 국가별 수출액/증감률(억달러, %): 중국 2.8(△18.7), 러시아 0.8(47.1), UAE 0.2(85.5)

** 화장품 총수출 내 중소기업 비중(%) : ('22.1Q) 58.7 → (23.1Q) 63.1 (+4.4%p)

○ **(자동차부품) 완성차 시장 호조세**로 **對미국, 멕시코** 수출이 **확대, 애프터마켓 수요 증가**로 **러시아, 우즈베키스탄**도 **증가**하면서 **대·중견 수출**(△11.1%)과 달리 **中企 수출**(+7.1%)은 **증가**

* 기업규모별 수출액 증가율(%) : (전체) △3.5 / (대) △10.0, (중견) +2.5, (중소) +7.1

□ **(감소품목) 플라스틱 제품**은 **스마트폰 수요 부진**에 따른 **필름 수요 감소, 합성수지**는 **유가 하락에 따른 단가하락**(1.71$/kg, △11.2%)등으로 **수출 감소**

**<참고 : 품목별 설명>**

| 품목명 (MTI 3단위) | 세부품목 (수출신고서 예시) |
|---|---|
| 플라스틱 제품 | 배터리 분리막, 디스플레이 필름, 바닥깔개, 포장용기 등 |
| 합성수지 | ABS수지, 폴리프로필렌, 폴리카보네이트 |
| 반도체제조용장비 | 반도체 소자 제조 장비(식각·열처리 등), 테스트장비, 장비 부분품 |
| 반도체 | 시스템반도체, 메모리반도체 및 개별소자 반도체 |
| 기타기계류 | 2차전지 자동화 장비, 믹싱장비, 조립공정 이송설비장비 등 |
| 철강판 | 착색아연도강판, 용융아연도금강판, 철 및 비합금강냉연강판 등 |
| 전자응용기기 | 배터리 충전기, 피부미용 의료기기 등 |

## (5) 주요 수출국가 : 러시아, 인도, 멕시코, 태국에서 역대 1분기 최고치 기록

**【 1분기 中企 수출액 상위 10대 국가 (억달러, %) 】**

| 구분 | 중국 | 미국 | 일본 | 베트남 | 러시아 | 인도 | 인니 | 멕시코 | 대만 | 태국 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 수출액(억달러) | 45.4 | 38.5 | 26.4 | 24.9 | 8.9 | 7.7 | 6.8 | 6.6 | 6.6 | 6.4 |
| 수출증감(억달러) | -10.6 | -3.9 | -2.3 | -4.0 | 3.2 | 0.0 | -0.5 | 0.3 | -0.9 | 0.1 |
| 수출증감률(%) | △18.9 | △9.2 | △8.0 | △14.0 | 57.0 | 0.3 | △6.2 | 5.3 | △11.9 | 0.9 |

□ **(4대 주요국) 중국**(△18.9%)과 **베트남**(△14.0%)은 **제조업 업황 악화**로 **중간재 수출**이 **감소**하여, **미국**(△9.2%)·**일본**(△8.0%)은 **최대수출품**(美 진단키트, 日 석유제품) 수출 실적 **감소**로 4대 주요국 모두 **수출 감소**

○ **(중국) 반도체제조용장비**(△17.7%, 미중 반도체 갈등 심화)·**화장품**(△18.7%, 애국소비) 등 **주요 수출품목**의 **감소세**로 **전년대비 10억달러 이상 감소**

* 수출액/증감률(억달러, %) : 반도체제조용장비 3.0(△17.7), 화장품 2.8(△18.7), 합성수지 2.4(△27.0), 기타기계류 1.7(△30.0) 등

○ **(미국) 의약품**(△82.9%, 진단키트 감소) **수출 감소**로 **전체** 수출이 **감소**, 반면, **자동차부품**(+5.1%, 완성차 판매 호조), **화장품**(+8.7%, 소비심리 개선), **전력용기기**(+114.1%, 제조업 경기 회복) 등 **주요 수출품목** 실적은 **증가**

* 수출액/증감률(억달러, %) : 자동차부품 2.8(5.1), 화장품 1.7(8.7), 전력용기기 1.4(114.1), 의약품 0.5(△82.9) 등

○ **(일본) 화장품**(+0.2%, 대면활동 증가·한류 인기)와 **日 자동차 기업**들의 **전기차 시장 진출**에 따른 **자동차부품**(+7.4%)와 **금형**(+15.3%)의 **증가**에도, **석유단가 하락***으로 **석유제품**(△28.3%)이 **감소**해 **전체 감소**

* 석유단가(두바이유): $95.59/배럴('22.1Q) → $80.35('23.1Q)
** 수출액/증감률(억달러, %) : 석유제품 2.0(△28.3), 화장품 1.5(+0.2), 자동차부품 0.9(+7.4) 등

○ **(베트남) 외국인 투자 회복 둔화**와 **수출 여건 악화*** 등으로 **주요 중간재 수출품**이 **부진**한 실적을 기록하며 전년동기대비 **10% 이상** 수출 **감소**

* 베트남 對세계 수출증감률(%): △8.9('22.11월) → △16.1('22.12월) →△25.9('23.1월)
** 수출액/증감률(억달러, %): 합성수지 1.5(△34.6), 플라스틱제품 1.3(△22.5), 편직물 1.1(△12.6) 등

□ **(기타 국가) 러시아**(+57.0%)는 러·우 전쟁 이후 **자동차**(중고차)와 **자동차부품**에서, **인도**(+0.3%), **멕시코**(+5.3%), **태국**(+0.9%)은 **제조업 중심의 성장 정책**에 기반해 **합성수지, 자동차부품** 등 **중간재**에서 수출 **증가**

* 역대 러시아 1분기 수출액(억달러) : **(1위) 8.9('23.1Q)** (2위) 5.7('22.1Q) (3위) 5.5('21.1Q)

## (6) 온라인 수출 : 수출액은 1.6억달러로 전년대비 0.3% 소폭 증가, 기업수는 2,381개사로 +33.5% 큰 폭으로 증가

* 온라인수출 : 관세청 정식통관자료 중 수출신고서상 전자상거래에 해당하는 건을 기준으로 분석

○ 중소기업 **온라인 수출액과 수출기업수는** 수출 **악조건** 속에서도 **증가**

* 中企 온라인 수출액/증감률(억달러, %): ('22.1Q) 1.62(+33.2) → ('23.1Q) **1.63(+0.3)**

* 中企 온라인 수출기업수/증감률(개사, %): ('22.1Q) 1,783(+42.2) → ('23.1Q) **2,381(+33.5)**

○ 중소기업 온라인 수출액은 '23년 1분기 **전체 중소기업 수출의 0.6% 수준**으로 **수출 규모는 작지만,**

* 中企 수출 내 온라인 비중(%) : ('21) 0.57 → ('22) 0.60 / ('22.1Q) 0.55→ ('23.1Q) 0.6

- 우리나라 **온라인 총 수출액 2.1억달러** 중 **중소기업 비중이 76.6%**로, **중소기업이 온라인 수출 분야를 주도**

* 총 온라인 수출 내 中企 비중(%) : ('21) 76.7 → ('22) 74.8 / ('22.1Q) 75.2→ ('23.1Q) 76.6

**< 온라인수출 주요 특징 >**

○ **(품목)** 주요품목인 **화장품**(△6.2), **의류**(△19.2)가 **감소했지만, 음향기기**(+165.8, K팝 음반) 수출이 **중국**(+331.3), **싱가포르**(+565%)로 **급등**

○ **(국가) 미국**(마스크 감소)과 **일본**(화장품·의류 감소) **수출은 감소, 중국과 키르기스스탄**(+214.4, 화장품 급등)**으로 2배 이상 증가**

【 온라인 수출 상위 5대 품목(백만 달러, %) 】

| 구분 | '22.1Q | '23.1Q | 증감률 |
|---|---|---|---|
| 화장품 | 63.3 | 59.3 | △6.2 |
| 의류 | 23.9 | 19.3 | △19.2 |
| 음향기기 | 6.8 | 18.1 | 165.8 |
| 컴퓨터 | 9.4 | 9.4 | 0.3 |
| 문구 및 완구 | 4.9 | 9.2 | 87.9 |
| 주요품목 소계 | 108.2 | 115.3 | 6.5 |
| 온라인수출액 | 162.1 | 162.6 | 0.3 |

【 온라인 수출 상위 5대 국가(백만 달러, %) 】

| 구분 | '22.1Q | '23.1Q | 증감률 |
|---|---|---|---|
| 미국 | 58.7 | 51.5 | △12.2 |
| 일본 | 58.0 | 39.6 | △31.7 |
| 중국 | 14.1 | 33.9 | 140.6 |
| 키르기스 | 1.6 | 4.9 | 214.4 |
| 싱가포르 | 4.2 | 4.6 | 10.3 |
| 주요국가 소계 | 136.5 | 134.5 | △1.5 |
| 온라인수출액 | 162.1 | 162.6 | 0.3 |