보도시점 (전매체) 배포즉시

동행축제 제품 구매하면 '자동차 경품' 행운, 한번 더!

- 동행축제 사회관계망서비스(SNS) 홍보 영상 조회 수는 200만회를 기록하며 뜨거운 관심 받아… 박진 외교부 장관, 조승환 해수부 장관, 이정식 고용부 장관, 이장우 대전시장 등도 동행축제 '흥 도전잇기(챌린지)' 동참
- 동행축제 우수경품(300종) 구매 시 추첨을 통해 '자동차'를 경품으로 지급하는 대박 행사(이벤트)를 5월 15일부터 28일까지 추가 실시할 계획

"장관들도 동행! 지방자치단체장도 동행!"

중소벤처기업부(장관 이영)는 동행축제 홍보 영상 사회관계망서비스(SNS)(유튜브, 페이스북) 조회수가 200만회(유튜브 97만회, 페이스북 103만회)를 기록하며 뜨거운 관심을 받고 있다고 밝혔다.

또한, 동행축제 사회관계망서비스(SNS) 도전잇기(챌린지)인 '흥 도전잇기(챌린지)' 영상 누적 조회 수도 약 50만회를 기록하며 동행축제의 뜨거운 열기를 보여주고 있다. 동행축제 '흥 도전잇기(챌린지)'는 동행축제 전국 확산을 위해 기획한 운동(캠페인)으로 동행축제 운동(캠페인) 음악('신 뱃노래')에 맞춰 자유롭게 흥을 표현하는 영상을 촬영하여 #2023봄빛동행축제 #흥챌린지 핵심어표시(해시태그)와 함께 사회관계망서비스(SNS)에 게시하는 방식으로 진행 중이다.

박진 외교부 장관, 조승환 해양수산부 장관, 이정식 고용노동부 장관, 김현숙 여성가족부 장관 등 다수의 장관이 동행축제 '흥 도전잇기(챌린지)'에 참여했으며 지방자치단체장으로 이장우 대전시장도 도전잇기(챌린지)에 동참했다.

한편, 중소벤처기업부는 동행축제의 '흥'이 가치있는 소비로 연결될 수 있도록 동행축제 우수제품(300종) 구매 시 추첨을 통해 '현대 캐스퍼'(1대)를 지급하는 대박 경품 행사(이벤트)를 5월 15일부터 28일까지 추가로 진행할 계획이다.

이영 장관은 "한 사람 한 사람의 작은 소비가 경제 활력을 만들어낼 수 있다"며, "동행축제에 참여해 최대 50% 할인 혜택도 누리고 우리 경제 활력을 위한 '온 국민, 힘 모으기!'에도 함께 동참해주길 바란다"고 밝혔다.

담당 부서	대변인실 디지털소통팀	책임자	팀 장	남정렬 (044-204-7101)
		담당자	사무관	유인석 (044-204-7092)

대한민국 정책브리핑
OPEN 출처표시
공공누리 공공저작물 자유이용허락

참고 1 동행제품 구매인증 이벤트(2차)

□ 추진내용

○ (개요) 소비자의 눈길을 끄는 대박 경품을 활용하여 동행제품의 실질적 구매를 유도하는 이벤트

○ (운영기간) 2023년 5월 15일(월) ~ 5월 28일(일), 14일간

* 동행축제 구매 인증 1차 이벤트(경품 : 현대 캐스퍼 1대) : 5월 1일(월)~14일(일)

○ (참여방법)

① 동행축제 누리집(buykfesta.org)에서 제품을 둘러보고 상세내용 확인 ② 제품 상세페이지 내 링크를 통해 제품 구매 ③ 제품 구매 완료 후, 주문일자/쇼핑몰/주문번호가 보이도록 구매내역 캡처 ④ 누리집 이벤트 페이지에서 '이벤트 참여하기' 버튼을 눌러 이벤트 양식 제출	

○ (경품내용) 현대 캐스퍼(1명)

참고 2 동행축제 흥 챌린지 참여 방법

1 대국민 SNS 챌린지 개요

○ (목적) 국민 모두가 '함께하면 대박 나는 2023 동행축제'를 즐기고 함께 참여해 우리 경제에 활력을 높일 수 있도록 대국민 SNS 챌린지 추진

○ (챌린지명) '동행축제 흥 챌린지'

○ (운영) '23.5.1(월) ~ 5.28(일)

○ (진행매체) 인스타그램 릴스

2 참여방법

○ (개요) 동행축제 CM송*을 활용하여 '흥'을 자유롭게 표현하는 영상 제작 및 동행축제 응원 멘트와 함께 인스타그램에 게시

* 동행축제 CM송 : '신 뱃노래'를 동행축제 내용에 맞게 개사

① (음악 선택) 인스타그램 릴스에서 '흥챌린지'(#흥챌린지)를 검색하여 동행축제 CM송 선택

< 동행축제 흥 챌린지 배경음악 가사 >

"어기야 디여차 어야 디여차 동행축제 함께 손잡고 가잔다
어기야 디여차 어야 디여차 동행축제 함께 손잡고 가잔다"

② (흥 표현 영상 제작) 동행축제 CM송에 맞춰 자유롭게 흥을 표현하는 영상 촬영(약17초)

③ (SNS게시) 제작 영상을 동행축제 응원 멘트와 함께 인스타그램 릴스로 업로드 + 필수 해시태그(#2023봄빛동행축제, #흥챌린지)

3 이벤트 상품 : 챌린지 참여자 중 추첨 통해 경품 지급(결과발표 : 6.14)

○ (1차 : 5.1~14 참여) 갤럭시(1명), 닥터그루트(10명), 보랄 진공포장기(100명), 커피기프티콘(50명)

○ (2차 : 5.15~28 참여) 온누리상품권 100만원(1명), 보랄 진공포장기(50명), 커피기프티콘(49명)