중소벤처기업부 보도자료 다시 대한민국! 새로운 국민의 나라

보도시점 (지 면) 5. 9.(화) 조간
(인터넷) 5. 8.(월) 12:00

# 협업을 통해 경쟁력을 키워갈 소상공인 협동조합 86개사 최종 선정

- 소상공인 협업활성화 공동사업 지원 대상조합 86개사 최종 선정
- 신청 단계에 따라 조합별 최대 8천만원 ~ 2억 2천만원 지원
- 공동장비, 개발, 상표(브랜드), 마케팅 등 조합별 희망 공동사업 추진

광고제작은 물론 공정개선, 전시회 참여, 쇼핑몰 제작, 대형장비 구입까지 소상공인이 단독으로 하기 어려운 공동사업을 협업하면 지원받을 수 있다.

중소벤처기업부(장관 이영)와 소상공인시장진흥공단(이사장 박성효)은 5월 9일(화), '2023년도 소상공인 협업활성화 공동사업' 지원 대상조합 86개사를 최종 선정했다고 밝혔다.

'소상공인 협업활성화 공동사업'은 전체 조합원의 50% 이상이 소상공인으로 구성된 소상공인협동조합 및 연합회(이하 협동조합)를 대상으로 공동상표(브랜드) 개발, 마케팅, 연결망(네트워크)(누리집, 어플리케이션 등), 가맹점(프랜차이즈)화, 공동장비 구입 등을 지원하는 사업이다.

협동조합의 업력·규모·매출·고용 기준에 따라 성장단계는 3단계(초기-성장-도약)로 구분되어 있으며, 단계별 요건은 다음과 같다.

각 협동조합은 해당하는 성장단계별 최대 지원한도 내에서 희망하는 공동사업 분야를 자유롭게 선택하여 신청할 수 있다.

* 자부담 비율 : (공동장비) 30%, (그 외 공동사업) 20%

올해 소상공인 협업활성화 공동사업에는 모두 284개 협동조합이 신청해 평균 3.3:1의 경쟁률을 보였으며, 1차 요건검토 및 서류평가, 2차 현장평가, 3차 발표평가를 거쳐 최종 86개사가 선정되었다.

‘초기단계’에는 서울커피협동조합(이사장 연승우, 커피가공업), 두레포장이사협동조합(이사장 김대근, 포장이사업) 등 58개 조합이 선정되었으며,

‘성장단계’에는 스타컴퍼니소상공인협동조합(이사장 이상훈, 아동 교육서비스업), 벗이룸협동조합(이사장 김성욱, 탁주·약주 제조업) 등 23개 조합이 선정되었다.

마지막으로 ‘도약단계’에는 우리겨레협동조합(이사장 이해영, 옻칠공예업), 느티나무협동조합(이사장 김홍근, 사진·영상촬영업) 등 총 5개 조합이 선정되었다.

특히, 도약단계에 선정된 우리겨레협동조합은 기능성 옻칠제품개발과 온·현실공간(오프라인) 마케팅, 3디(3D) 생산장비 구입 등을 신청했는데, 공동사업 지원을 통해 매출 및 수익 증대, 마케팅 비용 절감, 고효율·고품질 제품 생산, 궁극적으로 협동조합 구성원의 자립과 성장을 기대하고 있다.

중소벤처기업부 조경원 소상공인정책관은 “소상공인 협동조합은 소상공인의 규모경제 실현을 통해 경제적 양극화를 극복하고 지역사회의 발전에 공헌하는데 그 의의가 있다”며, “소상공인 협업활성화 공동사업이 소상공인의 경영안정과 경제적 자생력을 높일 수 있는 계기가 되기를 바란다”고 말했다.


| 담당 부서 | 소상공인정책관<br>지역상권과 | 책임자 | 과 장 | 이왕재 (044-204-7880) |
|---|---|---|---|---|
| | | 담당자 | 사무관 | 이호준 (044-204-7883) |
| | | | 주무관 | 오유진 (044-204-7885) |


대한민국 정책브리핑
OPEN 출처표시 공공누리 공공저작물 자유이용허락

**참고1** **2023년 공동사업 선정 조합(86개사, 가나다순)**

| 성장단계 | 연번 | 협동조합명 | 주요내용 |
|---|---|---|---|
| 초기단계 (58) | 1 | 강북패션제조 협동조합 | ■ 대표자 : 이명철<br>■ 주요품목 : 의류 |
| | 2 | 강원꽃차 협동조합 | ■ 대표자 : 강명숙<br>■ 주요품목 : 꽃차교육, 꽃차소매 |
| | 3 | 객주상인 협동조합 | ■ 대표자 : 강도우<br>■ 주요품목 : 전자상거래 |
| | 4 | 건강한사람들 협동조합 | ■ 대표자 : 김광석<br>■ 주요품목 : 과채가공품 |
| | 5 | 경남도예 협동조합 | ■ 대표자 : 김학기<br>■ 주요품목 : 도자기, 차도구 등 |
| | 6 | 경북공예문화 협동조합 | ■ 대표자 : 고정숙<br>■ 주요품목 : 공예품 |
| | 7 | 공주향 협동조합 | ■ 대표자 : 송영옥<br>■ 주요품목 : 지역컨텐츠, 공예품, 인쇄출판 |
| | 8 | 광주전남웨딩혼수 협동조합 | ■ 대표자 : 이주영<br>■ 주요품목 : 귀금속, 한복 경영컨설팅 |
| | 9 | 그린나래교육 협동조합 | ■ 대표자 : 김용균<br>■ 주요품목 : 교육·창업컨설팅, 문구교구판매, 응용소프트웨어개발, 기업컨설팅 등 |
| | 10 | 그린제주 협동조합 | ■ 대표자 : 주정숙<br>■ 주요품목 : 화훼상품, 내·외조경, 화초식물 |
| | 11 | 기억저장소뜨듯 협동조합 | ■ 대표자 : 김정남<br>■ 주요품목 : 도자기, 관광기념품, 전시 등 |
| | 12 | 기장발효 협동조합 | ■ 대표자 : 이순옥<br>■ 주요품목 : 농작물 재배, 농산물 체험학습 |
| | 13 | 김포청년농부 협동조합 | ■ 대표자 : 정재봉<br>■ 주요품목 : 농작물 재배, 농산물·농기계·농자재 도소매 |
| | 14 | 나눔베이커리 협동조합 | ■ 대표자 : 서대복<br>■ 주요품목 : 제과제빵 |
| | 15 | 나래인형마을 협동조합 | ■ 대표자 : 이익주<br>■ 주요품목 : 공연, 공연 무대·장치, 인형 |
| | 16 | 넘버1유지관리 협동조합 | ■ 대표자 : 박형준<br>■ 주요품목 : 사업시설 유지·관리 서비스 |
| | 17 | 다이로움 협동조합 | ■ 대표자 : 김승태<br>■ 주요품목 : 농산물 |
| | 18 | 단양청년문화 협동조합 | ■ 대표자 : 이승준<br>■ 주요품목 : 제과점 |
| | 19 | 대전문화예술 네트워크협동조합 | ■ 대표자 : 유영선<br>■ 주요품목 : 문화기획, 창작·예술 서비스 |
| | 20 | 더케이뷰티 협동조합 | ■ 대표자 : 공미진<br>■ 주요품목 : 뷰티관련 교육업, 뷰티관련제품 |

| 성장단계 | 연번 | 협동조합명 | 주요내용 |
|---|---|---|---|
| 초기단계 (58) | 21 | 도디한국도자디자인 협동조합 | ■ 대표자 : 윤주철<br>■ 주요품목 : 도자기공예, 석고몰드 제조 |
| | 22 | 두레포장이사 협동조합 | ■ 대표자 : 김대근<br>■ 주요품목 : 포장이사 |
| | 23 | 드론기술인 협동조합 | ■ 대표자 : 이진수<br>■ 주요품목 : 무인항공기, 무인비행장치 |
| | 24 | 디지털인쇄 협동조합 | ■ 대표자 : 윤지현<br>■ 주요품목 : 인쇄/전자상거래 |
| | 25 | 르드망의류 협동조합 | ■ 대표자 : 송경희<br>■ 주요품목 : 의류 |
| | 26 | 모아디지털인쇄 협동조합 | ■ 대표자 : 임승민<br>■ 주요품목 : 인쇄업 |
| | 27 | 미용인재양성 협동조합 | ■ 대표자 : 최윤영<br>■ 주요품목 : 쇼핑몰유통, 인터넷콘텐츠 제작 |
| | 28 | 백년가게부산 협동조합 | ■ 대표자 : 윤현석<br>■ 주요품목 : 누리집제작, 아카데미교육 |
| | 29 | 서경예술 협동조합 | ■ 대표자 : 박석동<br>■ 주요품목 : 문화예술 프로그램 |
| | 30 | 서울커피 협동조합 | ■ 대표자 : 연승우<br>■ 주요품목 : 커피 가공업 |
| | 31 | 세라공방 협동조합 | ■ 대표자 : 강길순<br>■ 주요품목 : 도자기, 도자기교육 등 |
| | 32 | 세트협동조합 | ■ 대표자 : 김종랑<br>■ 주요품목 : 체험교육, 국내외여행 |
| | 33 | 소로리쌀쿡 협동조합 | ■ 대표자 : 이정하<br>■ 주요품목 : 과자류 |
| | 34 | 소상공자영업 협동조합 | ■ 대표자 : 안부용<br>■ 주요품목 : 컨설팅, 교육, 심리상담 등 |
| | 35 | 손수길 협동조합 | ■ 대표자 : 서희림<br>■ 주요품목 : 방과후강사, 인쇄물도매, 문구 |
| | 36 | 안동중앙신시장 협동조합 | ■ 대표자 : 김석배<br>■ 주요품목 : 수산물 |
| | 37 | 양양여성 협동조합 | ■ 대표자 : 이정은<br>■ 주요품목 : 공예품, 기념품 제작 |
| | 38 | 에코크리닝 협동조합 | ■ 대표자 : 박홍준<br>■ 주요품목 : 자동차 에코크리닝, 상담, 교육 |
| | 39 | 엠더블유 협동조합 | ■ 대표자 : 강진혁<br>■ 주요품목 : 공연기획, 행사·광고대행, 영상제작 |
| | 40 | 우드디자인 협동조합 | ■ 대표자 : 문창영<br>■ 주요품목 : 목공방, 가구 |
| | 41 | 우리마을대학 협동조합 | ■ 대표자 : 박한표<br>■ 주요품목 : 교육서비스, 교구·교재, 연구용역 |
| | 42 | 울주스마트팜 협동조합 | ■ 대표자 : 서정욱<br>■ 주요품목 : 생산품(가공품) 공동판매, 생산 관련 컨설팅 사업 |

| 성장단계 | 연번 | 협동조합명 | 주요내용 |
|---|---|---|---|
| 초기단계 (58) | 43 | 원당번개 협동조합 | ■ 대표자 : 윤중한<br>■ 주요품목 : 이벤트, 경영교육 |
| | 44 | 웰스케어 협동조합 | ■ 대표자 : 채미현<br>■ 주요품목 : 화장품, 시각디자인 |
| | 45 | 익산옥외광고 협동조합 | ■ 대표자 : 황산례<br>■ 주요품목 : 옥외광고 |
| | 46 | 인천광역시백년가게 협동조합 | ■ 대표자 : 이광호<br>■ 주요품목 : 가공식품, 통신판매 |
| | 47 | 전북광고물 협동조합 | ■ 대표자 : 정병우<br>■ 주요품목 : 옥내·외 간판, 이벤트 |
| | 48 | 창의융합교육콘텐츠 협동조합 | ■ 대표자 : 김달호<br>■ 주요품목 : 콘텐츠연구개발, 교구, 교재 |
| | 49 | 청주보부상 협동조합 | ■ 대표자 : 정병기<br>■ 주요품목 : 농수산물 직거래·공동판매 사업 |
| | 50 | 충남전통시장상점가 협동조합 | ■ 대표자 : 이은성<br>■ 주요품목 : 농산물, 수산물, 임산물 |
| | 51 | 카펜터스 협동조합 | ■ 대표자 : 임수연<br>■ 주요품목 : 목공 주문제작, 공예교육 |
| | 52 | 키스톤 협동조합 | ■ 대표자 : 이은진<br>■ 주요품목 : 커피가공, 직수출, 창업교육 |
| | 53 | 팩프랜즈 협동조합 | ■ 대표자 : 최소영<br>■ 주요품목 : 식품포장·쇼핑백, 산업디자인 |
| | 54 | 포방터시장상인 협동조합 | ■ 대표자 : 유경희<br>■ 주요품목 : 농수축산물, 잡화 |
| | 55 | 포항죽도시장 협동조합 | ■ 대표자 : 최순화<br>■ 주요품목 : 수산물 소분포장, 수산가공식품 제조 |
| | 56 | 하회도마 예목 협동조합 | ■ 대표자 : 김미경<br>■ 주요품목 : 공예품, 토목·건축, 공예품 |
| | 57 | 한국산양 협동조합 | ■ 대표자 : 김기홍<br>■ 주요품목 : 산양유 가공 |
| | 58 | 호호팩토리 협동조합 | ■ 대표자 : 장재윤<br>■ 주요품목 : 봉제 |
| 성장단계 (23) | 1 | 공공협동조합 | ■ 대표자 : 윤철중<br>■ 주요품목 : 광고·영화·비디오물제작, 출판 등 |
| | 2 | 광주뮤지션음원 협동조합 | ■ 대표자 : 이동헌<br>■ 주요품목 : 음반기획제작, 스튜디오, 광고영상제작 |
| | 3 | 국원상단 협동조합 | ■ 대표자 : 이종성<br>■ 주요품목 : 이벤트사업 |
| | 4 | 국제브레인 협동조합 | ■ 대표자 : 국수경<br>■ 주요품목 : 과자류, 빵류, 떡류 |
| | 5 | 남도맛집지원 협동조합 | ■ 대표자 : 정민호<br>■ 주요품목 : 식자재공동구매·판매, 컨설팅, 홍보 |
| | 6 | 네츄럴기프트 협동조합 | ■ 대표자 : 박영신<br>■ 주요품목 : 즉석판매제조·가공업, 통신판매 |

| 성장단계 | 연번 | 협동조합명 | 주요내용 |
|---|---|---|---|
| 성장단계 (23) | 7 | 대전광역시자동차 전문정비업협동조합 | ■ 대표자 : 이동무<br>■ 주요품목 : 자동차정비, 자동차관련용품 |
| | 8 | 모란전통기름 협동조합 | ■ 대표자 : 조광용<br>■ 주요품목 : 참기름, 들기름, 고춧가루, 곡물 |
| | 9 | 벗이룸 협동조합 | ■ 대표자 : 김성욱<br>■ 주요품목 : 약주, 탁주 |
| | 10 | 보탬플러스 협동조합 | ■ 대표자 : 박진영<br>■ 주요품목 : 행사대행 |
| | 11 | 부산동백 협동조합 | ■ 대표자 : 김경민<br>■ 주요품목 : 프랜차이즈, 한식, 일식, 양식 |
| | 12 | 성남공예산업 협동조합 | ■ 대표자 : 송철웅<br>■ 주요품목 : 공예품, 행사대행 |
| | 13 | 순수농수산물 협동조합 | ■ 대표자 : 신광석<br>■ 주요품목 : 농·수산물 유통 |
| | 14 | 스타컴퍼니소상공인 협동조합 | ■ 대표자 : 이상훈<br>■ 주요품목 : 예체능교육, 어린이체육교구 제작·판매, 어린이스포츠센터 |
| | 15 | 양지로 협동조합 | ■ 대표자 : 조경옥<br>■ 주요품목 : 소방·안전 표지판·용품 제작 |
| | 16 | 에나시티 협동조합 | ■ 대표자 : 김종진<br>■ 주요품목 : 전시판매·행사 대행 |
| | 17 | 위시텍 협동조합 | ■ 대표자 : 박현정<br>■ 주요품목 : 핸드레일·휀스 |
| | 18 | 전북농촌 융복합산업 경영체협동조합 | ■ 대표자 : 강성균<br>■ 주요품목 : 농산물, 가공식품, 특산물 |
| | 19 | 제주유기농 협동조합 | ■ 대표자 : 김영길<br>■ 주요품목 : 식품 제조 |
| | 20 | 프렌즈 협동조합 | ■ 대표자 : 이동훈<br>■ 주요품목 : 사무기기, 가전제품·부품 도매 |
| | 21 | 한국아로마테라피 생활문화 협동조합 | ■ 대표자 : 반지연<br>■ 주요품목 : 천연비누, 화장품, 아로마테라피 |
| | 22 | 협동조합 디자인올 | ■ 대표자 : 박순복<br>■ 주요품목 : 의류·소품, 실내건축 |
| | 23 | 환동해러번 협동조합 | ■ 대표자 : 김대영<br>■ 주요품목 : 농·수산물, 농산물 건조, 스마트팜 |
| 도약단계 (5) | 1 | 고사리 협동조합 | ■ 대표자 : 박미경<br>■ 주요품목 : 문화·역사 교육 컨텐츠, 체험학습 |
| | 2 | 느티나무 협동조합 | ■ 대표자 : 김홍근<br>■ 주요품목 : 문화콘텐츠, 사진·영상, 방송중계촬영 |
| | 3 | 알렉산드리아 협동조합 | ■ 대표자 : 최근태<br>■ 주요품목 : 과채음료, 과실류 |
| | 4 | 우리겨레 협동조합 | ■ 대표자 : 이해영<br>■ 주요품목 : 옻칠공예, 국악기, 공예품, 강습 |
| | 5 | 한국자동차매매사업 조합연합회 | ■ 대표자 : 임영빈<br>■ 주요품목 : 자동차 정보제공 |

## 참고2 소상공인 협업활성화 공동사업 개요

### □ 사업개요

○ 사업목적 : 성장단계별 맞춤형 지원을 통한 소상공인협동조합의 사회적 가치 지속가능성 및 조합원(소상공인협동조합) 경쟁력 제고

○ '23년 지원규모 : 86개 조합, 50억원

- (초기단계) 58개 조합, 최대 8천만원 (자부담 별도)
- (성장단계) 23개 조합, 최대 1억 3천만원 (자부담 별도)
- (도약단계) 5개 조합, 최대 2억 2천만원 (자부담 별도)

### □ 신청요건 : 업력·규모·매출·고용 기준에 따라 성장단계별 신청

| 구 분 | 구성요건 | |
|---|---|---|
| (공통조건) | • 전체 조합원의 **50% 이상이 소상공인** | |
| 초기단계 | 필수요건 | • **(업력) 설립 1~3년차** : '20.01.31~'23.01.30까지 설립 조합 |
| 성장단계 | 필수요건 | • **(업력) 설립 4~6년차** : '17.01.31~'20.01.30까지 설립 조합 |
| | 선택요건<br>**(①~③번 中 택1)** | ① 조합원 10인 이상<br>② 전년대비 매출 5% 이상 증가<br>③ 전년대비 고용 5% 이상 증가 |
| 도약단계 | 필수요건 | • **(업력) 설립 7년차 이상** : '17.01.31 이전 설립 조합 |
| | 선택요건<br>**(①~③번 中 택1)** | ① 조합원 20인 이상<br>② 최근 3년 이내 매출 10% 이상 증가<br>③ 최근 3년 이내 고용 10% 이상 증가 |

### □ 지원내용 : 성장단계별 지원분야 차등 적용

○ 내 용 : 공동장비, 개발, 브랜드. 마케팅 등 맞춤형 지원

| 지원분야 | | 세부내용 | < 성장단계 > | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | 초기 | 성장 | 도약 |
| 공동장비 | | - 품목당 5백만원 이상의 장비 지원 | v | v | v |
| 공동일반 | 개발 | - 신제품·기술, 공정개선, ERP 구축 등 각종 기법 | v | v | v |
| | 브랜드 | - 브랜드(CI, BI, 네이밍, 캐릭터), 디자인(상품, 포장) | v | v | v |
| | 마케팅 | - 홍보물(리플렛, 카탈로그 등), 광고(온·오프라인), 전시회, 박람회 등 | v | v | v |
| | 네트워크 | - 누리집, 온라인 판매시스템 등 | | v | v |
| | 규모화 사업 | - 조합원수 및 조합원 분포지역 확대를 위한 (예비)조합원 대상 교육사업(설명회) 등 협동조합 자체사업 | | | v |
| | 프랜차이즈 시스템 | - 정보공개서, 가맹계약서, 프랜차이즈 매뉴얼, 프로세스 및 공정 개선을 위한 개발비 | | | v |