중소벤처기업부 | 보도자료 | 다시 대한민국! 새로운 국민의 나라

보도시점 (지 면) 5. 1.(월) 석간
(인터넷) 5. 1.(월) 06:00

업종 특성을 반영한 벤처확인제도 시행

- 생명공학(바이오)·플랫폼 등 신산업 분야 업종의 특성을 확인제도에 반영

- 신규 신청기업 대상 평가 기준 완화로 초기 기업 평가 부담 경감

- 통계정보시스템 구축으로 벤처기업 통계 활용 확대

중소벤처기업부(장관 이영)는 벤처다운 혁신기업 발굴을 강화하고 기업 특성을 반영한 벤처기업확인제도 운영을 위해, 업종 특화 평가지표를 도입하는 내용 등을 담은 '벤처기업확인요령' 개정안을 5월 1일 시행한다.

벤처기업확인제도는 「벤처기업육성에 관한 특별조치법」에 따라 혁신성과 성장성이 우수한 기업을 벤처기업으로 확인하여 지원하는 제도로,

'21년 2월부터는 벤처다운 벤처를 발굴하기 위해 공공기관 중심의 평가 방식에서 민간 전문가 중심의 '벤처기업확인위원회'가 벤처기업 여부를 확인하는 제도로 개편하여 시행 중이다.

이번 제도개선은 '벤처기업확인위원회', '전문평가기관', 관련 전문가 등의 의견수렴 및 논의를 통해 업종, 과거 벤처 확인 여부 등 신청기업의 다양한 특성을 반영하고, 평가의 객관성을 높이며 기업의 평가 부담을 완화하기 위해 추진되었다.

이번에 개선된 벤처기업확인제도의 주요 내용은 다음과 같다.

① 첫째, 생명공학(바이오), 플랫폼 등 업종별 특성을 반영한 평가지표를 도입한다.

현재 기업의 성장성 평가 시 매출액·영업이익 등 재무적 요소만을 고려하고 있어, 제품개발이 완료되기 전까지 매출이 발생하기 어려운 업종(생명공학(바이오) 등)과 다른 요소로 기업을 평가하는 것이 적합한 업종(플랫폼 등)의 기업에는 부담으로 작용했다.

이에 생명공학(바이오) 업종의 경우 신약 개발단계*, 플랫폼 분야의 경우 활성 이용자 수 등을 평가지표에 추가 도입하여 업종의 특성을 반영하고, 기업이 지표를 직접 선택하여 평가받을 수 있도록 하여 기업 선택의 폭을 넓힌다.

* 연구개발 - 전임상 또는 임상1상 – 임상2상 – 임상3상 – 3상완료/허가/판매단계

② 둘째, 신규 벤처기업에 대한 평가 부담을 완화하고, 기존 벤처기업에 대해서는 과거 벤처확인 기간의 성과를 중점 평가한다.

그간 현재의 평가지표가 성과를 조기에 창출하기 어려운 초기 창업기업의 특성을 적절히 반영하기 어렵다는 현장의 목소리가 지속 제기되었다.

이에 벤처기업 확인을 처음 신청하는 초기 창업기업에 대해서 기존의 성과보다는 향후 사업계획의 타당성 등 앞으로의 성장 가능성을 중점 평가하여 제도에 대한 문턱을 낮춘다.

또한, 지속 성장하는 혁신기업을 발굴하여 지원하는 제도의 목적을 충분히 달성하기 위해서 재확인 신청기업에 대해서는 전체 사업 기간이 아닌 지난 확인 기간(3년) 동안의 성과를 바탕으로 벤처기업 여부를 확인한다.

<기존>

업력	주요 평가내용
①3년 미만	기술수준 및 사업 구체화 단계
②3년 이상	

→

<개선>

과거 확인 이력	업력	주요 평가내용
신규	①3년 미만	향후 사업계획, 보유 인력 수준 등
	②3년 이상	외부협업 및 기술개발(R&D) 실적 등
③재확인		매출액 등 기업 성장 정도를 확인할 수 있는 지표의 3개년 추이

③ 셋째, 평가의 객관성을 높이기 위해 일부 평가지표를 통합하고, 사업계획서를 벤처·창업기업(스타트업) 업계에서 널리 쓰이는 양식으로 변경한다.

기존 평가지표 중 주관적으로 평가될 가능성이 큰 '창업주의 기업가정신', '지속가능경영', '사업의 구체화 단계'는 사업계획의 적절성으로 통합하여 평가의 객관성을 높인다.

또한 기존의 사업계획서를 벤처투자 유치 및 정부 지원사업 신청 시 널리 사용되고 있는 피에스에스티(PSST) 방식*으로 변경하여, 벤처기업으로 확인받기 위해 별도 양식에 따라 작성하던 부담을 완화한다.

* 문제정의(Problem)→해결방안(Solution)→성장전략(Scale-up)→조(팀)구성(Team)에 따라 제품·서비스의 개발부터 사업화까지의 계획을 이야기하기(스토리텔링) 형식으로 작성

이번 개편과 함께 벤처확인관리시스템(www.smes.go.kr/venturein) 내 '벤처기업 통계정보시스템'을 구축하여 공공기관, 연구기관, 벤처투자자 등이 벤처기업의 현황을 쉽게 파악하고 관련 정보를 직접 활용할 수 있도록 연도에 따른 업종·업력·지역별 벤처기업 통계를 직접 제공할 계획이다.

앞으로 중소벤처기업부와 벤처기업확인기관((사)벤처기업협회)은 변화된 제도가 조속히 안착할 수 있도록 온라인 제도설명회(5월 2일 14시 예정), 확인 유형별 사업계획서 작성 안내서(가이드) 배포, 지역별 찾아가는 제도설명회 등을 통해 지속해서 개편사항을 안내할 예정이다.

이영 장관은 "생명공학(바이오) 등 초격차 분야 기업이 기술성과 성장성을 인정받아 우리나라 신성장 경제 동력인 벤처기업으로 도약할 수 있도록 벤처기업확인제도를 운영하겠다"며, "앞으로 벤처기업이 지속 성장할 수 있도록 다양한 지원책을 마련하겠다"고 밝혔다.

담당 부서	벤처정책관 벤처정책과	책임자	과 장	김정주 (044-204-7700)
		담당자	사무관	강해준 (044-204-7702)

대한민국 정책브리핑
OPEN 출처표시
공공누리 공공저작물 자유이용허락

붙임1 벤처기업 확인 평가지표 개편 내용

□ 개편 주요내용

구분	기존 지표	개편 지표	주요 개편내용
기술 혁신성	핵심기술 개발단계	[지표 통·폐합]	기술 차별성 및 개발계획에 포함
	매출액 대비 연구개발비	연구개발비 투자현황	매출액 없는 경우 연구개발비 규모 평가
	연구조직, 개발인력 전문성	연구조직 및 기술인력 전문성	연구조직, 전담 인력, 기술자 등급평가
	신기술여부	기술의 차별성	독창성, 우위성, 대체성, 활용성 평가
	기술수준 및 향상노력	기술개발계획의 적절성	개발목표 및 세부 계획 등 구체성 평가
	지식재산권 보유현황	지식재산권 보유현황	특허권, 상표권 등 지재권 보유실적 평가
	기술관련 외부협력	R&D 실적	공동연구 등 R&D 실적 평가
사업 성장성	[지표 신설]	협업실적	MOU 등 경영상 협업실적 평가
	경영주의 기업가 정신	기업가정신기반 사업계획의 적절성	PSST(Problem/Solution/Scale-up/Team)에 맞추어 사업계획과 기업가정신 평가
	경영주의 기술수준		
	지속가능 경영판단		
	사업성장 노력	자금운용 계획의 타당성	자금확보 현황, 계획 및 실현가능성 평가
		목표시장 설정의 적절성	목표시장 설정의 적절성과 성장성 평가
	매출액, 영업이익 증감	사업성과	재무, 서비스(플랫폼), 개발 진척(바이오) 평가
	직원 수 증감	고용상승률	최근 3년간 고용상승률 추세 평가
	사업 구체화 단계	[지표 통·폐합]	사업계획 적절성에 포함

□ 개편 평가지표

대분류	중분류	평가지표	유형	지표정의	신규		재확인
					3년 미만	3년 이상	
기술 혁신성	기술개발 기반	연구조직 및 기술인력의 전문성	정량	기술인력 전문성, 전담 연구조직 보유 여부	30	20	20
		연구개발비 투자현황	정량	매출액 대비 연구개발 비율 연구개발비 규모(매출액 없는 기업)	-	20	10
	기술개발 활동	기술개발계획의 적정성	정성	기술개발 목표 및 실행계획의 구체화 수준	30	20	10
		R&D 실적	정량	기술(제품/서비스) 관련 연구개발 실적	10	10	20
	기술개발 성과	기술의 차별성	정성	기술(제품/서비스)의 독창성, 우위성, 활용성, 대체성 평가	20	20	30
		지식재산권 보유현황	정량	지식재산권 보유 실적	10	10	10
	합 계				100	100	100
사업 성장성	사업화 기반	고용상승률	정량	총 종사자 수 증감 추이	-	10	10
		목표시장 설정의 적절성	정성	목표시장의 성장성 및 계획 적절성	20	20	10
	사업화 활동	기업가정신 기반의 사업계획의 적절성	정성	'문제정의', '해결방안', '성장전략', '팀 구성' 계획 종합 평가	50	40	30
		협업 실적	정량	국내 및 해외 MOU 또는 제휴 계약 실적	10	10	10
	사업화 성과	자금운영 계획의 타당성	정성	자금조달 계획 구체성 및 실현 노력의 적절성	20	20	20
		사업성과	정량	사업성과(매출액, 활성이용자 수 등) 및 사업 진행성과 추이	-	-	20
	합계				100	100	100

붙임2 사업계획서 주요 작성항목

구 분	작성항목	주요내용
문제정의 (Problem)	기술(제품/서비스)의 개발 배경 및 필요성	기술(제품/서비스)을 개발하게 된 배경이 되는 사회적 문제점(불편함)과 해결 필요성, 재확인 기업은 기존 기술(제품/서비스)의 기술적 개선(고도화) 현황 또는 새롭게 개발된 기술(제품/서비스)의 개발 배경
해결방안 (Solution)	솔루션으로서의 기술(제품/서비스) 소개	"기술의 개발 배경 및 필요성" 항목에서 작성한 사회적 문제점을 해결하기 위한 기업의 보유 기술(제품/서비스)의 우위성, 차이점, 특장점 등
	기술(제품/서비스) 관련 기술개발 계획	신청 기술(제품/서비스) 개발 과정(추진경과)과 향후 3년간의 기술(제품/서비스)발전을 위한 목표와 추진 계획
성장전략 (Scale-up)	목표시장 및 고객 정의	개발 완료 또는 개발 중인 기술(제품/서비스)의 사업 목표 시장과 고객을 객관적인 자료를 활용하여 정의하고, 목표 시장의 향후 3년간의 변화를 예측
	경쟁사 분석	"목표시장 및 고객 정의"에서 제시한 목표시장에서 이미 판매나 서비스를 제공하고 있는 경쟁기업의 특장점, 경쟁우위를 위한 전략 등
	시장진입 및 확대 전략	"목표시장 및 고객 정의"에서 제시한 목표시장에 진입하기 위한 마케팅 계획 수립 단계부터 현재까지의 추진 경과, 시장 점유 목표와 목표를 달성하기 위한 향후 3년간의 단계별 계획
	자금운용 계획	창업 후 소요된 자금의 규모와 신청 기술(제품/서비스)의 개발과 구현을 위한 자금조달 현황과 향후 3년간의 자금조달 계획
팀구성 (Team)	팀구성	대표자의 주요 경력, 기업가정신 발휘 경험, 연구개발 조직 및 기술개발인력 현황 등