보도시점 (전매체) 4.21(금) 10:30

경제 활력을 위한 '온 국민, 힘 모으기!' 「5월 동행축제」

- 개막행사를 "대전"에서 개최하고, 30개 지역행사 전국 각지에서 전개

- 국내 주요 상점가(쇼핑몰), 오2오(O2O) 거래터(플랫폼), 안방구매(홈쇼핑)·티상거래(T커머스)까지 총망라한 유통경로(채널) 250개가 함께 하는 대대적인 할인 판촉전 개최

- 동행축제 영문명 "바이 케이 페스타(Buy K Festa)" 홍보 및 우수제품 해외 수출길 개척

- 이태원을 밝히는 희망의 희망공(위시볼), 중소기업주간 대국민 참여 프로그램, 여러 경제주체가 함께 성장하는 다짐을 담은 '함성 선포식'도 개최

올해로 4년차를 맞는 국내 최대 규모의 중소기업·소상공인 제품 소비 촉진 행사인 동행축제가 오는 5월 1일부터 28일까지 전국은 물론 해외, 온-현실 공간(오프라인)을 망라하여 다채롭게 펼쳐진다.

중소벤처기업부 이영 장관은 21일 이번 동행축제에 참여하는 중소기업·소상공인들(대전 은행동 상인회, 전국카페사장협동조합, 우수제품 중소기업, 이태원 관광특구연합회)과 함께 5월 동행축제 추진계획을 발표했다.

그간 동행축제는 위축된 소비심리를 살리기 위한 판촉 중심의 소비운동(캠페인)으로 추진되었으나, 올해는 특별히 전국 방방곡곡의 경기 진작을 위해 온 국민이 작은 소비부터 큰 투자까지 힘을 모으는 '온 국민, 힘 모으기!' 운동(캠페인)으로 발전시켜 추진한다.

5월 행사는 '가정의 달'과 '중소기업주간'의 의미를 살려 국민과 기업이 모두 참여하는 교류·화합의 장으로 진행되며, 주요 내용은 다음과 같다.

❶ 지역경제 활력을 위해 전국 각지에서 다양한 행사 개최

음식점·판매점·숙박업 등 대면 서비스를 주력으로 하는 골목상권 소상공인들이 코로나19 시기의 누적 피해로 인해 여전히 이전 수준을 회복하지 못하고 있는 점을 고려하여 지방자치단체와 함께 전국 각지에서 개최되는 지역행사와 연계하여 지역 상권 활성화에 역점을 둘 계획이다.

우선 가장 중요한 개막행사를 5월 9일 “대전”에서 개최하고, 울산 ‘고래축제’, 하동 ‘세계 차(茶) 박람회(엑스포)’, 충남 ‘태안 꽃 박람회’, 전주 ‘한옥마을 봄빛장터’ 등 30개 지역축제·행사를 연계한 팔도 동행축제를 전개한다.

이외 프리시장(마켓), 찾아가는 실시간방송판매(라이브커머스), 소담상회 반짝매장(팝업스토어)(한남점 5.13~14, 성수동 5.1~13) 등 대대적인 현실공간(오프라인) 판촉전도 병행하고 전통시장 및 상점(1,812곳), 백년가게(2,262곳)에서는 방문객을 대상으로 하는 경품행사(이벤트)도 진행한다.

❷ 대대적인 중소기업·소상공인 제품 온라인 판촉전 전개

지마켓, 11번가, 인터파크, 쿠팡, 위메프 등 국내 주요 민간 온라인상점가(쇼핑몰) 46개와 정부·지자체가 운영하는 공공상점가(쇼핑몰) 60개에서 할인쿠폰 발행(최대 50% 할인), 시간(타임)특가, 특별기획전 등을 통해 총 1만 9천여개 중소·소상공인 제품을 최대 50% 할인해서 판매한다.

올해는 특별히 배달·중계 등 지역을 기반으로 운영하는 배달의민족, 요기요, 카카오, 케이티(KT) 등 오2오(O2O)(Online to Offline) 거래터(플랫폼) 기업들이 대거 참여하여 현실공간(오프라인) 영업에 어려움을 겪는 소상공인(4천여개사) 점포의 판매 촉진을 돕기 위해 할인쿠폰과 광고를 지원한다.

이외 유명인이 출연하는 실시간방송판매(라이브커머스)와 안방구매(홈쇼핑)·티상거래(T커머스)의 중소기업·소상공인 제품 특별방송도 기획되어 있다.

❸ 동행축제 우수 상품에 대한 수출 지원

이번 동행축제부터는 우수 제품을 해외 수출로 연계하기 위해 동행축제 영문명을 “바이 케이 페스타(Buy K Festa)”로 정하고, 영문 비아이(BI)(Brand Identity)를 개발하여 본격적으로 해외에 홍보할 계획이다.



< 동행축제 영문 BI >

5월 일본에서 한류 연주회(콘서트)(5.12~14)와 연계한 판촉전을 열고, 현지 영향력자(인플루언서)를 활용한 마케팅도 진행할 계획이다.

이외, 면세점 및 북미·중국·일본·아세안 등 권역별 세계적(글로벌) 유통거래터(플랫폼) 10개에서 우수제품에 대한 판촉전도 진행한다.

❹ 많은 경제주체가 함께하는 운동(캠페인) 추진

우선, 소비자들이 동행축제 기간 제품 구매에 대한 부담을 덜 느끼도록 온누리상품권 개인 월별 구매한도를 상향하였고, 13개 지역화폐는 구매한도나 할인율을 높여 운영할 계획이다.

또한, 이태원 상권의 활력 제고를 위한 사업(프로젝트)의 일환으로 온 국민의 마음과 응원을 담아 이태원에 새로운 불을 밝히는 ‘희망공(위시볼) 행사(5.12.~14)’가 이태원 주요(메인)거리에서 개최되며, 중소기업주간에는 중소기업중앙회 주도로 중소기업에 대한 인식개선과 위상 제고를 위한 나눔 연주회(콘서트), 바자회 등 대국민 참여 프로그램도 열린다.

더불어 모든 경제주체가 힘을 모아 함께 성장하는 대한민국을 만들겠다는 다짐을 국민 앞에 발표하는 “함성 대한민국 선포식”도 개최된다.

함성은 ‘함께 성장’의 줄임말이며, 중소기업·소상공인, 벤처기업계, 거대 신생기업(유니콘)·거래터(플랫폼) 기업들이 각자 역할에 맞게 사회 소외계층, 후배 창업기업, 청년 등을 지원하겠다는 다짐을 발표할 계획이다.

❺ 화합의 상징인 넘나들기(크로스오버)집단(그룹) ‘라비던스’와 함께 홍보

올해 동행축제 구호(슬로건)는 온 국민이 힘을 모아 전국 방방곡곡 경제활력을 제고하자는 의미를 담아 “함께 하면 대박나는 2023 동행축제”로 정하였다.

홍보대사는 국악·성악·음악극(뮤지컬) 가수가 하나의 팀을 이룬 넘나들기(크로스오버)집단(그룹) ‘라비던스’가 맡아, 우리 전통 민요를 편곡한 ‘신 뱃노래’를 운동(캠페인)노래(송)로 부르며 운동(캠페인)을 확산해 나간다.

동행축제 도전잇기(챌린지)는 5.1(월)~5.14(일)까지 14일간 진행된다. 도전잇기(챌린지) 방법은 운동(캠페인)노래(송)에 맞춰 자유롭게 흥을 표현하며 중소기업과 소상공인, 우리경제의 활력을 응원하는 영상을 인스타그램(릴스) 거래터(플랫폼)에 핵심어표시(해시태그)(#동행축제, #흥챌린지)와 함께 올리기(업로드)하면 된다.

도전잇기(챌린지)에 참여하며 우리 경제 활력을 응원해준 국민들에게는 추첨을 통해 경품을 지급한다. 자세한 참여 방법과 추첨결과는 동행축제 공식 누리집(buykfesta.org 또는 동행축제.org)에서 확인할 수 있다.

이영 장관은 “이번 동행축제가 얼어붙은 소비심리를 녹이고, 온 국민이 우리 경제 활력을 위해 작은 소비부터 큰 투자까지 힘을 모으는 계기가 되기를 바란다”고 밝혔다.

아울러, “이를 위하여 정부, 지방자치단체, 대기업과 중소기업·소상공인이 한 조(원팀)이 되어 준비한 것”이며, “동행축제가 성황리에 치러지기 위해서는 국민 여러분의 적극적인 참여가 필요하다”고 덧붙였다.

한편, 동행축제에 대한 다양한 상품할인과 행사(이벤트)에 관련된 내용은 4월 24일(월)부터 동행축제 공식 누리집(buykfesta.org 또는 동행축제.org)과 카카오톡 ‘동행축제’ 경로(채널)를 통해 순차적으로 공개될 예정이다.

담당 부서	소상공인정책관 소비촉진기획총괄반	책임자	과 장	김윤우 (044-204-7240)
		담당자	사무관	이화정 (044-204-7292)
			주무관	이동경 (044-204-7225)
			주무관	박윤식 (044-204-7361)
	디지털소상공인과	책임자	과 장	강해수 (044-204-7870)
		담당자	사무관	전근표 (044-204-7282)
	지역상권과	책임자	과 장	이왕재 (044-204-7880)
		담당자	주무관	오유진 (044-204-7885)
	전통시장과	책임자	과 장	안원호 (044-204-7890)
		담당자	주무관	이지수 (044-204-7898)
	글로벌성장정책관	책임자	과 장	김봉덕 (044-204-7500)
	글로벌성장정책과	담당자	사무관	김태우 (044-204-7502)
		담당자	사무관	고설근 (044-204-7463)
	판로정책과	책임자	과 장	이희정 (044-204-7540)
		담당자	사무관	손정아 (044-204-7496)
	상생협력정책관	책임자	과 장	손후근 (044-204-7920)
	상생협력정책과	담당자	사무관	최 승 (044-204-7926)
	대변인	책임자	과 장	추경훈 (044-204-7090)
	홍보담당관	담당자	사무관	성항용 (044-204-7091)

대한민국 정책브리핑
OPEN 출처표시
공공누리 공공저작물 자유이용허락