

중소기업제품 공공구매액 약 119조원 달성

- '22년 공공기관(856개) 중소기업제품 구매액 118.9조원
- 공공구매 참여 중소기업 118천여개사로 전년대비 18.1% 증가
- 대구광역시교육청, 서울교통공사 등 중소기업제품 구매비율 우수

코로나19 이후 재도약을 준비하는 중소기업들의 판로확보가 필요한 시점에 2022년 공공기관의 중소기업제품 구매액이 약 119조원에 달함으로써 공공구매가 중소기업 판로의 버팀목이 된 것으로 나타났다.

중소벤처기업부(장관 이영)는 18일(화) 국무회의에서 「2023년 중소기업 제품 공공구매계획(안)」이 심의·의결된 후 이같이 밝혔다.

관련 법령에 따라 중소기업제품 구매목표를 이행하여야 하는 공공기관(국가기관·지자체·공기업 등 856개 기관)의 '22년도 중소기업제품 구매액은 118.9조원으로 나타났다.

<중소기업제품 공공구매목표비율 제도 개요>

- (개 요) 공공기관은 중소기업제품 구매계획과 전년도 구매실적을 중소벤처기업부장관에게 통보하고 중소벤처기업부장관이 이를 종합하여 국무회의에 상정 (판로지원법 제5조)
- 제품별 법정 의무 구매비율

구 분	구매비율	근거법령
중소기업제품	• 총 구매액(물품, 용역, 공사)의 50% 이상	판로지원법 제5조
기술개발제품	• 중소기업 물품구매액의 15% 이상	판로지원법 제13조
여성기업제품	• 물품 및 용역은 각 구매총액의 5% 이상 • 공사는 공사구매총액의 3% 이상	여성기업법 제9조
장애인기업제품	• 총 구매액의 1% 이상	장애인기업법 제9조의2
창업기업제품	• 총 구매액의 8% 이상	창업지원법 제38조

그리고, 공공구매 참여 중소기업들의 수가 '21년보다 18.1% 증가한 약 118천여개사로 이는 공공기관들이 코로나19 이후 판로확보가 필요한 중소기업의 제품을 적극적으로 구매한 결과로 풀이된다.

* 공공구매 참여 기업 수(공공구매종합정보망 기준) : ('21) 99,518 → ('22) 117,577(18.1%↑)

또한, 기술개발제품과 여성 및 장애인 기업제품 구매도 '21년도에 비해 늘어남으로써 중소기업들의 기술개발(R&D) 촉진과 사회적 약자 기업의 판로지원에 기여한 것으로 나타났다.

- * 기술개발제품 : ('21) 6조5,700억원 → ('22) 6조8,500억원
- * 여성기업제품 : ('21) 12조8,300억원 → ('22) 13조9,400억원
- * 장애인기업제품 : ('21) 2조4,300억원 → ('22) 2조6,500억원

이밖에, 중소벤처기업부가 산정하는 별도 기준(중소기업제품 구매비율이 85% 이상이면서 중소기업제품 구매액이 3천억원 이상)에 의한 구매 우수 기관은 대구광역시교육청, 한국어촌어항공단, 서울교통공사 등이며, 이들 기관 중 대구광역시교육청과 서울교통공사의 경우 중소기업제품 구매비율이 '21년보다 10% 이상 상승한 것으로 나타났다. (☞ 세부내용 별첨)

중소벤처기업부는, 이와 같이 실적이 우수한 기관들을 연말에 개최하는 '2023년 공공구매촉진대회'에 우수성과기관으로 추천할 예정이다.

한편, 공공기관들이 중소벤처기업부에 제출한 올해 중소기업제품 구매 목표액은 총 118.4조원이며, 이는 기관 전체 구매액의 75% 수준으로 올해도 공공구매를 통해 내수활성화에 도움이 될 것으로 기대된다.

중소벤처기업부는 구매목표 달성을 위해 공공구매제도 설명회, 구매촉진 교류회 등을 주기적으로 개최할 예정이며, 실태조사를 통해 실적을 점검하고 구매금액이 저조한 기관들을 대상으로 구매를 독려하는 등 해당 기관들이 목표를 달성할 수 있도록 유도할 계획이다.

이영 장관은 “어려운 상황속에서도 많은 중소기업들이 공공구매시장에 참여할 수 있도록 도와준 공공기관들에게 감사의 말씀을 전하며, 중소기업 제품의 공공구매 확대를 위해 올해도 많은 지원을 부탁드립니다”고 밝혔다.

담당 부서	글로벌성장정책관 판로정책과	책임자	과 장	이희정 (044-204-7540)
		담당자	사무관	김경배 (044-204-7547)
			주무관	정지희 (044-204-7544)



'19년 중소기업제품 구매 우수기관(20개)

(단위 : 백만원, %)

연번	기관명	2022년 총구매 실적	2022년 중기제품 구매실적	2022년 중기제품 구매비율(%)
1	대구광역시교육청	619,472	596,967	96.4%
2	한국어촌어항공단	325,625	306,019	94.0%
3	세종특별자치시교육청	728,845	680,060	93.3%
4	경상남도 진주시	362,662	335,754	92.6%
5	교육부	1,225,937	1,117,282	91.1%
6	경기도 용인시	511,697	465,607	91.0%
7	서울교통공사	452,027	410,021	90.7%
8	전라북도 교육청	784,204	706,912	90.1%
9	대전광역시교육청	378,488	340,396	89.9%
10	충청북도 청주시	408,639	367,157	89.8%
11	한국철도공사	870,047	778,124	89.4%
12	경기도 고양시	452,141	404,004	89.4%
13	광주광역시교육청	574,816	512,389	89.1%
14	경상북도 경주시	347,133	308,695	88.9%
15	전라남도 교육청	937,350	832,640	88.8%
16	한전케이피에스주식회사	369,325	327,842	88.8%
17	경상북도 포항시	429,380	380,833	88.7%
18	강원도 교육청	679,057	601,653	88.6%
19	경상남도 창원시	569,468	499,180	87.7%
20	경기도 평택시	385,400	334,918	86.9%
합계		11,411,713	10,306,453	-

* 중기제품구매율 85% 이상이고 중기제품 구매실적 3,000억원 이상 상위 20개 기관