



보도 일시	(지 면) 3.28.(화) 조간 (인터넷) 3.27.(월) 12:00	-
-------	---	---

담당 부서	소상공인정책관	책임자	과 장	이상천 (044-204-7290)
	소상공인성장촉진과	담당자	사무관	김성문 (044-204-7293)

소상공인 여러분! 맞춤형 상담(컨설팅)으로 경영 개선하세요

- 소상공인 경영안정 및 기업가형 육성 상담(컨설팅) 대상 모집 (3.28 ~) -

- 경영애로를 겪고 있는 소상공인 및 예비창업자 대상에게 경영, 상표(브랜드)·디자인, 디지털전환 등의 상담(컨설팅) 지원으로 경쟁력 강화
- 창업·사업모형(모델) 전환·확장 등을 위한 맞춤형 상담(컨설팅) 및 경영개선 이용권(바우처) 지원으로 창의 소상공인을 기업가로 육성

중소벤처기업부(장관 이영)는 소상공인의 경영혁신 및 애로 해소, 창의적 경영개선 생각(아이디어)의 구체화 및 실현을 맞춤형으로 지원하는 ‘소상공인 역량강화 상담(컨설팅) 사업’을 추진한다.

‘소상공인 역량강화 상담(컨설팅) 사업’은 기존 ‘경영안정 상담(컨설팅)’과 신규로 추진되는 ‘기업가형 육성 상담(컨설팅)’ 두 가지 방식으로 운영된다.

① ‘경영안정 상담(컨설팅)’은 경영, 상표(브랜드)·디자인, 법률, 기술, 디지털 전환, 지식재산권 등 해당 분야의 애로 해소를 위해 전문 상담사(컨설턴트)를 활용하여 맞춤형 상담(컨설팅)을 지원하는 사업으로 비용의 90%를 지원하며,

상담(컨설팅) 수행기간은 진단 결과에 따라 1일 ~ 4일간 진행되며, 올해에는 소상공인의 복합 경영애로 해결을 위해 분야별 그룹 상담(컨설팅)(경영 + 법률 등)을 중점 지원할 계획이다.

지원 규모는 3,200건 내외이고, 별도 선정 과정 없이 지원 대상의 적격여부 검토 후 신속 지원하는 방식으로 추진된다.

지원 항목	주요 지원 내용	지원금액
경영	마케팅, 영업홍보, 가맹점(프랜차이즈), 재무직원관리, 법률 등	1~4일간
상표(브랜드)·디자인	브랜딩 및 디자인 도입 및 고도화	
기술	상품 및 메뉴 개발, 이·미용 비법 전수 등	
디지털 전환	판매방식, 경영방식의 온라인·디지털화	

② ‘기업가형 육성 상담(컨설팅)’은 창의적인 경영개선 생각(아이디어)을 보유한 창의 소상공인이 기업가로 성장하도록 상담(컨설팅)과 이용권(바우처)을 제공하며, 총 1,600건을 지원할 계획이다.

상담(컨설팅)은 경영개선 생각(아이디어) 실현 목적, 문제진단, 실행 방향 등 과제 수행을 위한 기획을 지원(60만원, 국비 100%)하며,

이용권(바우처)은 제품가치 향상, 디자인·마케팅 강화, 지능형(스마트)전환 등에 필요한 비용을 최대 3백만원까지 지원(국비 80%, 자부담 20%)한다.

지원 항목	주요 지원 내용	지원금액
제품 가치 향상	브랜딩, 디자인 개발, 신제품 및 메뉴 개발, 상품 기획 등	최대 300만원 이내
판로 창출	사회관계망서비스(SNS) 마케팅, 온라인몰(배달앱) 입점, 지능형(스마트)전환 등	
경영·기술 혁신	경영 전략 수립, 구조개선, 인증 획득, 제품 시험 등	
점포 개선	간판, 점포 새단장(리모델링), 안전·보건 시스템 구축 등	

이영 장관은 “신규로 추진되는 기업가형 상담(컨설팅)을 통해 성장 잠재력이 충분한 창의 소상공인을 발굴하고 육성한다는 정책목표를 담고 있어, 영세한 소상공인을 보호한다는 편견을 벗고 창의성에 기반한 소상공인들을 경제의 한 축으로 성장하도록 정책적 지원을 강화하겠다”고 강조했다.

신청접수는 '23년 소상공인 역량강화사업 공식 누리집(con.sbiz.or.kr)을 통해 신청할 수 있으며,

‘경영안전 상담(컨설팅)’은 3월 28일부터 예산 소진 시까지, ‘기업가형 육성 상담(컨설팅)’은 3월 28일부터 4월 17일까지 접수를 받으며, 제출된 사업수행계획서를 평가 후 별도 생각(아이디어) 심사 등을 거쳐 지원할 예정이다.



참 고

「23년 소상공인 역량강화사업(컨설팅) 소상공인 모집 개요

□ (사업목적) 소상공인의 경영환경 개선 및 영업 정상화를 위해 전문인력을 활용한 맞춤형 컨설팅 및 연계 프로그램 지원

□ 모집개요

<소상공인 컨설팅>

① 경영안정 컨설팅

- (공고기간) '23. 3. 28(화) ~ 별도 마감공지 시까지(선착순)
- (신청대상) 소상공인 또는 예비창업자
 - 소상공인 : 「소상공인 보호 및 지원에 관한 법률」 제2조에 따름
 - 예비창업자 : 임대차계약서 또는 등기사항전부증명서(자가건물 소유) 소지자
 - * 사업개시일 이전 사업자등록증 소지자 포함
- (주요내용) 컨설팅 지원업종 및 분야에 대해 전문 인력(컨설턴트)을 활용한 온·오프라인 '맞춤형 컨설팅' 제공

< 컨설팅 지원업종 및 지원분야 >

구분	내 용	지원일수*	
지원업종	• 음식업, 도소매, 서비스, 제조업, 기타	1~4일간	
지원분야	경영		• 마케팅, 영업홍보, 프랜차이즈, 직원관리, 재무관리, 투자·펀딩, 안전·보건 관리 등
	브랜드·디자인		• 브랜딩 및 디자인 도입 및 고도화
	법률		• 특허, 법률, 세무, 노무 등
	기술		• 상품 및 메뉴 개발, 이·미용 비법 전수 등
	디지털 전환		• 판매방식, 경영방식의 온라인·디지털화
	지식재산권	• 상표 등 IP 상담 및 출원지원	

* 신청업체별 경영역량진단 및 사전진단 결과에 따라 컨설팅 지원일수 결정

○ (신청방법) 신청자 본인 명의로 회원가입 및 로그인 후 서류를 작성 및 첨부하여 온라인(con.sbiz.or.kr) 신청·접수

○ (지원조건) 컨설팅 비용의 90% 국비 지원, 10% 자부담

* (예시) 컨설팅 4일 기준 1,200천원(1일 300천원)소요, 자부담금 120천원 발생

② 기업가형 육성 컨설팅

- (공고기간) '23. 3. 28(화) ~ '23. 4. 17(월) 15:00까지
- (신청대상) 창의적 경영개선 아이디어를 가진 소상공인
 - * (소상공인) 「소상공인 보호 및 지원에 관한 법률」 제2조에 따름
- (주요내용) 창의적 경영개선 아이디어 구체화 및 실현을 위한 맞춤형 컨설팅 지원 후 경영개선 바우처 제공
 - (① 컨설팅) 경영개선 아이디어 실현 목적, 문제 진단, 실행방향 등 과제 수행을 위한 기획 등을 컨설턴트 매칭을 통해 지원
 - (② 아이디어 실현 및 고도화) 제품 가치 향상, 디자인·마케팅 강화, 법률 지원, 스마트 전환, 안전·보건 시스템 구축 등을 바우처로 지원

< 지원항목 >

지원 항목	지원 내용	지원금액
제품 가치 향상	브랜딩, 디자인 개발, 신제품 및 메뉴 개발, 상품 기획 등	최대 300만원 이내
판로 창출	SNS 마케팅, 온라인몰(배달앱) 입점 등	
스마트 전환	모바일 홈페이지 개발, 정보화 구축 등	
경영·기술 혁신	경영 전략 수립, 구조개선, 인증 획득, 제품 시험 등	
법률 지원	특허, 법률, 세무, 회계, 노무 등	
점포 개선	간판, 점포 리모델링, 안전·보건 시스템 구축 등	
지식재산권	상표 등 IP 상담 및 출원지원	

- (지원조건) 컨설팅 비용 60만원(국비 100%) 및 아이디어 실현 및 고도화 지원 최대 300만원 이내(국비 80%, 자부담 20%)
- (선정방법) 시행 공고 후 소상공인이 작성하고 제출한 사업수행 계획서를 바탕으로 평가 후 선정
- (신청방법) 신청자 본인 명의로 회원가입 및 로그인 후 서류를 작성 및 첨부하여 온라인(con.sbiz.or.kr) 신청·접수
- 지원절차

< 기업가형 육성 컨설팅 지원절차도 >

