



보도 일시	(지 면) 3.23.(목) 조간 (인터넷) 3.22.(수) 12:00	-
-------	---	---

담당 부서	소상공인정책관	책임자	과 장	이상천 (044-204-7290)
	소상공인성장촉진과	담당자	사무관	이청수 (044-204-7854)
			사무관	박혜정 (044-204-7285)

## 성공한 지역창업가가 미래 장인소상공인 육성한다!

### - '23년 콘텐츠 기반 장인학교 운영기관 모집(3.23~4.12) -

- 지역에서 성공한 창업가 ‘기업가·장인정신 및 기술교육’을 하는 장인 학교를 신설하여 소상공인 장인창업을 촉진한다.
- 공간기획, 콘텐츠 기획 및 개발, 공동체(커뮤니티) 기술 등의 현장형 교육프로그램으로 창의적인 기업가형 소상공인 본격 발굴

중소벤처기업부(장관 이영)와 소상공인시장진흥공단(이사장 박성효)은 성공한 지역창업가를 활용하여 콘텐츠에 기반한 현장형 창업교육을 실시하는 장인학교를 올해 처음 시행한다.

장인학교는 청년 예비 소상공인을 대상으로 성공한 지역기업이나 민간 기관이 전통적 소상공인 영역에 새로운 콘텐츠 영역을 접목하여 기업가형 소상공인으로 성장할 수 있는 교육프로그램으로,

기존 이론 위주의 소상공인 교육과 다르게 성공한 창업가의 비법(노하우) 등을 기반으로 공간기획, 콘텐츠 기획 및 개발, 공동체(커뮤니티) 기술 등의 현장형 교육프로그램\* 위주로 운영되며, 교육생 간의 상호학습을 위한 끝장토론(해커톤) 및 연계망(네트워킹) 대회도 개최된다.

\* 실전창업(시제품 제작, 반짝매장(팝업스토어) 운영), 직무실습(인턴십)(장인도제, 사내벤처), 현장 체험·견학 등

**< 교육과정 예시 >**

이론 (20%)	실습 (80%)
<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 창업 주제(컨셉), 사업모형(모델) 개발, 공간기획 개론</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 공간 기반 비엠(BM) 연습 → 사업 상품(아이템) 끝장토론 (해커톤) → 현장 체험 → 발표와 경연 → 연계망(네트워킹) (행사, 현장 방문)</li> </ul>

장인학교는 총 6개 기관(권역별 1개)을 선정할 예정으로 신청자격은 지역 가치 창업가(로컬크리에이터), 지역상표(로컬브랜드) 등과 같은 지역기업이거나 민간 교육기관이면서 교육시설, 전담인력 등 기본요건을 갖춘(또는 연계가 가능한) 기관이어야 한다.

\* 권역(6개) : 수도권(서울·경기·인천), 강원권(강원), 충청권(충북·충남), 호남권(전북·전남·광주), 영남권(대구·경북·경남·울산·부산), 제주(제주)

특히, 지역 특색과 기업·기관별 특화된 장인기술을 접목하여 신청하는 기업이나 기관을 우대하여 선발하며, 선정 기관에는 교육프로그램 개발 및 운영에 필요한 교육비, 운영비 등의 제반비용을 최대 3.5억원까지 지원한다.

교육과정을 이수한 졸업생은 소상공인혁신허브(구(舊) 신사업창업사관학교)에 입교 신청할 경우 평가·선정시에 가점이 부여되는 등 혜택을 받을 수 있다.

이영 장관은 “빠르게 바뀌는 소비 경향(트렌드)과 소상공인의 창업형태에 맞게 창업교육 또한 기존의 형식적인 교육과정에서 벗어나야 하며, 콘텐츠 기반 장인학교는 이러한 관점에 착안하여 새로운 콘텐츠를 발굴하고 사업 모형(모델)에 적용하는 새로운 방식의 교육을 통해 창의기반의 소상공인을 발굴하고 육성하겠다는 뜻을 담고 있다”라며,

“중소벤처기업부는 앞으로도 창의성에 기반한 기업가형 소상공인이 대한민국의 경제의 한 축으로 성장할 수 있도록 끝까지 돕겠다”라고 강조했다.

참가를 희망하는 신청기관은 3월 23일부터 4월 12일까지 소상공인시장진흥공단 누리집(www.semas.or.kr) 공지사항 내 공고문을 참고하여 온라인(bm@semas.or.kr)으로 신청할 수 있다.



## 참고

## '23년도 콘텐츠 기반 장인학교 개요

- (목적) 창의적인 아이디어를 가진 청년 예비창업자를 발굴·교육하여 기업가형 소상공인으로 성장할 수 있는 환경 조성
- (선정규모) 총 6개 운영기관\*
  - \* 권역(6개) : 수도권(서울·경기·인천), 강원권(강원), 충청권(충북·충남), 호남권(전북·전남·광주), 영남권(대구·경북·경남·울산·부산), 제주(제주)
  - \* 운영기관 중 1개 기관은 공통교육, 해커톤 및 성과공유대회 등 주관기관 역할 추가 수행 예정
- (신청대상) 지역기업(로컬크리에이터, 로컬브랜드 등) 또는 소상공인 민간지원기관
  - \* 교육시설, 전담인력 및 교육인프라 보유
  - \*\* 컨소시엄 방식으로 참여 가능(컨소시엄 구성시 협력기관은 1개 기관만 가능)
- (협약기관) 협약체결일로부터 ~ '23.12.31일까지
- (지원예산) 1개 기관별 3억원 내외 차등 지원(최대 3.5억원)
- (지원내용) 콘텐츠 기반 창업스쿨을 개설·운영하는데 필요한 교육비, 홍보비, 운영비 등 제반비용 지원

### < 교육과정 예시 >

이론 (20%)	실습 (80%)
창업 컨셉, 사업모델 개발, 공간기획 개론	공간 기반 BM 연습 → 사업 아이템 해커톤 → 현장 체험 → 발표와 경연 → 네트워킹(행사, 현장 방문)

### 추진절차

1단계	2단계	3단계	4단계	5단계	6단계
모집공고 (신청·접수)	→ 선정 평가	→ 결과 통보	→ 협약 체결	→ 과업 수행	→ 결과 보고
'23.3.23 ~4.12	'23.4월 중순	'23.4월 중순	'23.5월초	'23.5~12월	'24.1월