

보도 일시	(지 면) 3.17.(금) 석간 (인터넷) 3.17.(금) 06:00	-
-------	---	---

담당 부서	소상공인정책관	책임자	과 장	이상천 (044-204-7290)
	소상공인성장촉진과	담당자	사무관	이청수 (044-204-7854)
	서울지방중소벤처기업청 소상공인과	책임자	과 장	이범선 (02-2110-6340)
		담당자	주무관	라채민 (02-2110-6349)

## 직주락형 소상공인 혁신 창업공간 조성한다

- '23년 소상공인 혁신허브 신규설치 후보지역 모집(3.17~4.7) -

- 지역 유휴공간 등을 활용하여 소상공인 창업과 혁신을 지원, 기업으로의 성장을 지원할 소상공인 혁신허브 신규설치 후보지역 모집
- 공간 리모델링, 필요물품 구매 등 공간구축에 필요한 비용 지원 및 문화프로그램, 단계별 창업 프로그램 등 운영 지원

서울지방중소벤처기업청(청장 이병권)에 따르면 중소기업부(장관 이영)와 소상공인시장진흥공단(이사장 박성효)은 3월 17일부터 4월 7일까지 중소기업부와 협업하여 소상공인의 창업과 혁신을 지원하는 “소상공인 혁신허브” 신규설치 후보지역을 모집한다고 밝혔다.

소상공인 혁신허브는 기존 예비 소상공인의 교육을 지원하는 신사업창업사관학교를 교육+체험+운영의 복합공간으로 개편하여 (예비)소상공인들이 이곳에서 일하고 생활하고 놀 수 있게 만들어진 직주락(職住樂)형 창업공간을 말한다.

< 공간구성 모형도(예시) >

<b>3층</b>	· 24시간 작업 및 주거가능, 스튜디오 공간	
<b>2층</b>	· 코워킹스페이스, 독립 및 보육공간 등	
<b>1층</b>	· 체험점포, 레스토랑&카페, 세미나, 전시·공연	
<b>B1층</b>	· Shop, 문화실험, 공방	

소상공인 혁신허브에서는 교육 지원여부와 상관없이 누구나 코워킹스페이스를 이용할 수 있고, 창업 아이디어를 가진 사람은 정기적으로 열리는 피칭대회를 통해 아이디어를 평가받고 창업상담·지도를 받을 수 있다.

또한 예비창업자들은 교육장에서 교육을 받고 보육공간을 지원받게 되는 등 준비된 창업을 할 수 있게 된다.

중소벤처기업부는 지역 유휴자산(우체국, 지자체 유휴공간 등)을 활용하여 소상공인 혁신허브를 구축, 예산낭비를 막는 한편 혁신허브를 지역 생활창업의 중심으로 만들어 유휴공간에 활력을 불어넣는 효과까지 두 마리 토끼를 모두 잡는다는 전략이다.

이번 공모를 통해 총 3개 이내의 후보지역을 선정할 계획이며 신청대상은 12개\* 시·도 광역자치단체이다.

\* 서울, 부산, 대구, 인천, 광주, 대전, 경기, 전북, 경남, 전남, 울산, 충북

\*\* 기설치 또는 현재 설치 중인 곳은 신청대상에서 제외(경북, 제주, 충남, 세종, 강원)

신청 공간은 전용면적이 600m<sup>2</sup>(180평) 이상이어야 하고 건물용도가 현재 근린생활시설이거나 즉시 근린생활시설로 변경이 가능해야 하는 등 기본조건을 충족하여야 한다.

선정 시 리모델링, 필요물품 구매 등 혁신허브 공간 구축에 필요한 비용을 최대 10억원까지 지원하고, 소통의 장이 될 수 있는 다양한 문화 프로그램 및 단계별 창업 프로그램을 운영하게 된다.

이영 장관은 “우리의 삶을 바꿀 소상공인의 창의적인 아이디어는 형식적인 교육과정에서 생겨나지 않는다. 배우고 일하고 놀 수 있는 이곳에서 예비

창업자들이 자신 안의 빛나는 보석을 발견하고 갈고닦아 그 빛을 세상에 내놓을 수 있기를 진심으로 응원한다.”라고 말하며,

“앞으로도 소상공인이 자유롭게 네트워킹하고 소통하며 스스로 혁신하고 성장할 수 있도록 관련 인프라 지원을 강화할 것”이라고 강조했다.

사업신청에 대한 자세한 내용은 3월 17일(금)부터 중소벤처기업부 누리집(www.mss.go.kr) 및 소상공인시장진흥공단 누리집(www.semas.or.kr)에서 확인 가능하며, 신청은 공고문을 참고하여 3월 27일(월)부터 4월 7일(금) 16시 까지 중소벤처기업부 및 소상공인시장진흥공단으로 신청하면 된다.



## 참고

## 소상공인 혁신허브 조성

- (목적) 지역 유희자산(우체국, 지자체 유희공간 등)을 활용하여 청년창업·소상공인 등을 지원할 직주락(職住樂)형 혁신 공간 조성
- (주요내용) 기존 '교육' 공간에서 '교육·체험+운영'의 공유형 공간으로 개편하고, 코워킹스페이스·스튜디오·공방 등으로 구성

### < 공간구성 모형도(예시) >

3층	· 24시간 작업 및 주거가능, 스튜디오 공간	
2층	· 코워킹스페이스, 독립 및 보육공간 등	
1층	· 레스토랑&카페, 음료, 세미나, 전시·공연	
B1층	· Shop, 문화실험, 공방	

- (공간구축) 코워킹 공간, 회의실, 공유주방, 미디어 작업실, 휴게공간 등 교류 및 창업활동을 위한 지원공간 구축(면적 600㎡(180평) 이상)

### < 공간 구성(예시) >

구분	공간 활용
코워킹스페이스	오픈식으로 된 열린 공간으로 강연, 공연, 소셜다이닝 등 운영공간
세미나실	스튜디오 형식
회의실	강연이나 소모임 회의, 교육 등이 가능한 공간
공유주방	커피 등 간단한 음식 조리가 가능하며, 소셜다이닝 활동이 진행되는 공간
미디어 작업실	영상촬영 및 편집, 팟캐스트 등 미디어 작업을 지원하는 공간
체험점포	제품 제작 및 판매실습이 가능한 공간

- (프로그램) 청년들의 소통의 장이 될 수 있는 다양한 문화 프로그램 제공, 청년들의 커뮤니티가 형성되면 단계별 창업 프로그램 운영\*
  - \* 교육, 체험, 창업지원(최대 1억원) 및 골목상권 교류 혁신 아카데미, 상권·점포 컨설팅, 지역자산(건물·빈집·폐교·문화재)의 상업·문화 재생 등 프로그램 운영

- (추진체계) 지자체는 부지 및 건물(전용면적 600㎡(180평) 이상)를 제공하고, 중소벤처기업부·민간은 해당 시설 운영

