

보도 일시	<전매체> 3.15.(수) 14:15	-
-------	----------------------	---

담당 부서	소상공인정책관	책임자	과 장	배석희 (044-204-7820)
	소상공인정책과	담당자	사무관	하유경 (044-204-7867)
	소상공인성장촉진과	담당자	과 장	이상천 (044-204-7290)
		담당자	사무관	이청수 (044-204-7854)
	소비촉진기획총괄반	책임자	과 장	김윤우 (044-204-7240)
		담당자	사무관	이화정 (044-204-7292)

## ‘HEY, ITAEWON’, 우리가 시작합니다

- 공공, 지역가치 창업가(로컬크리에이터), 협·단체, 업계와 한 직원팀가 되어 사업(프로젝트) 추진 -

- 이영 장관, 이태원 상권 활력회복을 위해 서울시, 용산구, 동반성장위원회, 지역가치 창업가(로컬크리에이터), 인플루언서협회, 업계 등과 민·관한 조(원팀) 구성
- 참여자들은 분야별 전문역량을 발휘하여 상권활성화를 위한 전략적 기획, 온·현실공간(오프라인) 홍보, 다양한 행사·행사(이벤트) 등 추진

중소벤처기업부 이영 장관은 3월 15일 이태원 상인이 운영하는 식당 브론즈에서 서울시, 용산구, 동반성장위원회 등 지자체·공공기관, 지역가치 창업가(로컬크리에이터), 우아한형제들 등 업계, 인플루언서협회 및 이태원 관광특구연합회 등 협·단체 관계자들을 만나 이태원 상권 활력회복에 대해 논의하는 자리를 가졌다.

### < 현장간담회 개요 >

- (일시) '23. 3. 15(수), 14:15 ~ 16:00
- (장소) 이태원 소재 식당 브론즈 (서울시 용산구 이태원로 179)
- (참석) 장관, 서울시, 용산구, 동반성장위원회, 이태원관광특구연합회, 지역가치 창업가(로컬크리에이터), 인플루언서협회, 우아한형제들, 그립컴퍼니 관계자 등 20명

지난해 10.29사고 이후 올해 이영 장관은 두 차례 이태원을 방문하여 상인들의 애로사항을 청취하고, 서울시·용산구·국세청·중진공·소진공 등 관계기관과 협력하여 일괄(원스톱)지원센터 설치·운영, 경영위기 해소를 위한 정책자금 지원 확대, 납세기한 연장 등의 시급한 현안을 해결한 바 있다.

이날 간담회는 정부·지자체·공공기관과 상인회, 플랫폼·온라인 상거래(커머스) 기업 등 민간이 한 조(원팀)을 구성하여 협업방안을 공유하고 ‘헤이, 이태원(HEY, ITAEWON)’ 사업(프로젝트)을 추진하고자 마련됐다.

사업(프로젝트) 참여자들은 사업(프로젝트) 총괄기획·상권활성화, 행사·사업, 홍보·마케팅, 현장소통 분야에서 다음과 같은 역할을 맡는다.

### [총괄기획·상권활성화]

지역가치 창업가(로컬크리에이터)는 먼저, 상권 기획과 상표 단장(브랜딩)를 추진한다. 이태원의 역사와 문화가 반영된 ‘이태원 헤리티지’라는 가치를 걸고 ‘세방화(글로벌) 이태원’으로 재도약할 수 있도록 콘텐츠 발굴, 운동(캠페인), 마케팅, 혁신융합중심지(허브) 공간 조성 등을 진행한다.

### [행사·행사(이벤트)]

서울시와 용산구는 크고 작은 행사를 지속하기로 했다. 매주 토요일 저녁 ‘이태원, 다시 봄’ 거리공연을 개최하고 있으며, 4월말부터 서울페스타 연계 행사, 이태원 미식 주간 등을 계획하고 있다.

인플루언서협회는 4.8~9일 이틀간 작품 전시회와 거리공연(버스킹)을 통해 이태원 상권 회복을 응원한다.

중소벤처기업부, 우아한형제들, 그립컴퍼니는 소비 활성화를 위해 각각 5월 동행축제 부대행사, 앱을 활용한 이태원 권역 외식업 소상공인 실시간 방송판매(라이브커머스)를 진행한다. 이와는 별도로 용산구는 3.8일부터 ‘이태원상권회복상품권’의 할인율을 10%에서 20%까지 확대하여 판매하고 있다.

### [홍보·마케팅]

소상공인방송정보원은 이태원 시장 상인들의 일상과 삶을 다큐형식으로 제작하여 3월말부터 방영(yesTV, OBS, SBS biz, KTV) 등에 송출한다.

이태원관광특구연합회는 공식경로(채널)인 인스타그램 ‘헤이, 이태원(HEY, ITAEWON)’을 운영하며, 상권에서 진행되는 행사와 행사(이벤트) 진행 상황을 올려주기(업로드)할 예정이다.

[소통창구]

소상공인시장진흥공단(서울본부)는 현장소통을 담당하며, 향후 상권이 회복되는 분위기가 조성됨에 따라 참여를 원하는 업계를 상권과 연계해주는 역할을 담당하기로 했다.

< 한 조(원팀) 분야별 주요 내용 및 참여자 (안) >

구분	주요 내용	주관
상권 기획	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ (가칭) '이태원 헤리티지' 추진(3월~)</li> <li>- 이태원 콘텐츠를 활용한 운동(캠페인), 마케팅, 기록보관(아카이빙)</li> <li>- 이태원을 상표(브랜드)화하고 반짝매장(팝업스토어), 실시간 방송판매(라이브커머스) 등 접목</li> </ul>	중소벤처기업부 지역가치 창업가(로컬크리에이터)
행사 행사 (이벤트)	◦ 이태원상품권 특별판매(3~9월) * 300억원, 20% 할인	서울시·용산구
	◦ 이태원 예술가(아티스트) 작품전시회 및 거리공연(버스킹)(4.8~9)	인플루언서협회
	◦ 서울페스타 기간 이태원 연계 행사 진행(4.30~5.7) - 광화문에 이태원클라스, 이태원 재발견 지도 콘텐츠 제공	서울시
	◦ 이태원 실시간방송판매(라이브커머스) 진행(5월)	그립컴퍼니
	◦ 앱을 활용한 이태원 권역 외식업 소상공인 판촉지원	우아한형제들
	◦ 동행축제 부대행사(소담상회 판촉전) (5월)	중소벤처기업부
홍보 마케팅	◦ 휴먼다큐 시장사람들 "이태원 상인이야기" 제작(5부작) 및 방송 * 3월(영상제작)→3월말(방송편성)→4월말(송출, OBS-SBS biz 등)	소상공인방송 정보원
	◦ '헤이, 이태원(HEY, ITAEWON)' 인스타그램 운영 (공식 홍보채널)	관광특구연합회

※ 일정은 사정에 따라 변동 가능

이영 장관은 “전 세계인이 찾던 이태원 상권이 좀처럼 회복되지 못해 마음이 무겁고 아팠지만, 오늘 이 자리에 열의를 갖고 모인 관계자분들을 보니 힘이 솟는다. 중소벤처기업부는 이태원 상권 활력을 되찾기 위한 사업(프로젝트)을 긴 시간 준비했으며, 점차 팽창하여 더욱 많은 분들이 참여할 것으로 기대한다”라고 하면서,

“이태원은 다양성(Diversity)이라는 정체성을 가진 공간이며, 그만큼 무한한 가능성과 잠재력을 품고 있는 만큼, 상권이 회복을 넘어 새롭게 도약할 수 있도록 참여자 모두가 최대한의 역량을 발휘해 주시기를 바란다”고 당부했다.



□ **간담회 개요**

- (일시) '23. 3. 15. (수) 14:15 ~ 16:00
- (장소) 브론즈 (음식점) \* 서울 용산구 이태원로 179
- (참석) 정부·공공, 로컬크리에이터, 업계, 상인회 등 20명
  - (정부·공공) 중소벤처기업부(장관, 소상공인정책실장, 서울중기청장, 소진공서울강원지역본부장), 서울시(관광체육국장), 용산구(부구청장), 동반성장위원회(운영처장) 등 총 8명
  - (로컬크리에이터) 어반플레이, 개항로 프로젝트, 컬처네트워크 대표 등 3명
  - (업계) 우아한형제들 실장, 그립컴퍼니 대표 등 총 2명
  - (협·단체) 관광특구연합회 부회장 등 5명, 인플루언서협회 회장, 서울상인연합회장 등 총 7명
- (주요내용) 이태원 상권 활력회복 프로젝트 추진을 위한 발대식 컨셉으로, 회복 방안과 프로젝트 참여자별 역할을 구체적으로 공유

**< 핵심 메시지 >**

이태원 상권의 활력회복과 새로운 성장·도약을 위해, 정부·공공, 로컬크리에이터, 업계, 상인회 등 민간이 원팀을 구성, **'헤이, 이태원(HEY, ITAEWON) 프로젝트'** 추진

□ **세부 일정**

\* 전체 공개

시 간	내 용	비 고
14:15 ~ 14:25 ('10)	회의 개시 및 참석자 소개 그간의 활동 동영상	사회자
14:25 ~ 14:35 ('10)	인사말	장관
14:35 ~ 14:50 ('15)	<b>'헤이, 이태원(HEY, ITAEWON) 프로젝트' 설명</b> 기획(안)/라이브커머스 발제	소상공인정책실장 어반플레이/그립컴퍼니
14:50 ~ 15:50 ('60)	자유 토론	참석자
15:50 ~ 15:55 ('5)	마무리발언	장관
15:55 ~ 16:00 ('5)	사진 촬영 (구호: <b>헤이, 이태원 우리가 시작합니다!</b> )	참석자