

# 눈에 보는 한수출 성공 가이드북



 충북지방중소벤처기업청

이 안내서는 수출을 처음 시작하는 기업의 편의를 위한 정보제공 목적으로 작성한 것으로, 관련법령 개정, 기관별 정책변경 등으로 인해 내용이 상이할 수 있습니다.

# 눈에 보는 한수출 성공 가이드북



# Contents



눈에 보는  
**한수**출  
성공  
가이드북

## I. 수출가이드

01	시장조사	10
02	수출기반 준비	12
03	해외시장 개척	14
04	수출계약	18
05	사후관리	24
06	정부지원사업 활용	25

## II. 정부지원사업

01	전시회·시장개척	28
02	금융지원(보험·자금·보증)	30
03	수출기반	32
04	컨설팅	34
05	인프라구축	35
06	인력지원	38
07	마케팅 지원	39
08	바우처·패키지 지원	41
09	수출지원기관 연락처	42

# 한 눈에 보는 수출 성공 가이드북

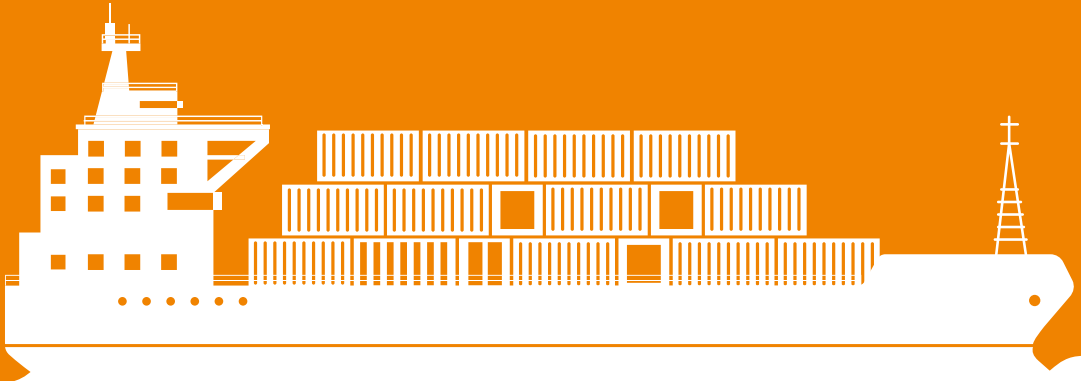


수출진행과정 ▶

시작

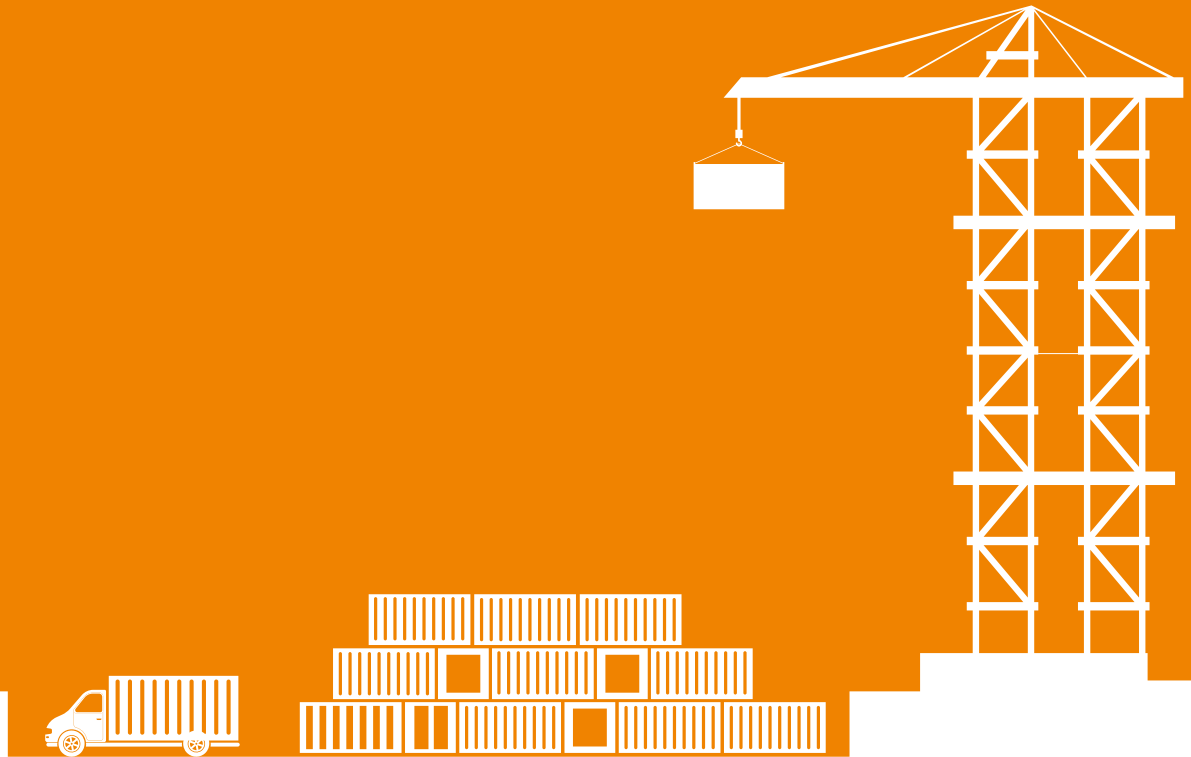
완료

# 한 눈에 보는 수출 성공 가이드북



## I. 수출가이드

---



---

01	시장조사	—	10
02	수출기반 준비	—	12
03	해외시장 개척	—	14
04	수출계약	—	18
05	사후관리	—	24
06	정부지원사업 활용	—	25

## 01 시장조사

(1)

타겟국가 선정

### 1 수출(예정) 국가 찾기

- 자사 제품군에 대한 Google 등 글로벌 인터넷 포털 검색으로 대략적인 후보국 확정  
ex) trends.google.com
- 한국에서 수출을 많이 하는 국가 중심으로 후보국 확정  
\* 한국무역협회(www.kita.net) → 무역통계 → 국내통계 → 품목 수출입 → 국가별 → HS코드입력 → 조회
- 대한무역투자진흥공사(이하 kotra), 한국무역협회에서 제공하는 빅데이터 서비스 활용  
\* kotra 트라이빅(www.kotra.or.kr/bigdata) : 품목별(HS코드) 맞춤형 잠재 파트너 추천(기업회원, 무료)  
\* 한국무역협회 시빅데이터(www.kita.net) : 품목별(HS코드) 수출유망시장, 무역규제, 수입요건 등 정보 제공

### 2 해외시장정보 획득

- kotra 해외시장뉴스 참고 : kotra 해외무역관에서 주기적으로 현지시장정보(수출유망품목 등) 업데이트  
\* news.kotra.or.kr → 국가·지역정보 → 진출전략
- 충북지방중소벤처기업청, Kotra, 한국무역협회, 지자체 등에서 실시하는 해외시장진출 설명회 참석

#### TIP

- 해당 국가의 구매능력과 한국 제품 수입이력 여부 확인
  - ① 1인당 국민소득 및 총인구수 확인 : 구매능력 파악, 예시) 국민소득 \$5천 달러 이상, 인구 2천만 명 이상
  - ② 수출통계자료 확인 : 수출금액이 지속해서 성장하고 있는 국가 선정 ex) unipass.customs.go.kr, www.kita.net

(2)

수출기반 준비

### 1 조사항목

- 해당 제품의 수요와 공급 동향, 수출·입 동향, 유통 구조, 경쟁사 동향, 진입장벽, 수입요건 등  
\* 수급과 수출·입 동향은 현지 시장 규모 파악에 활용되며, 유통 구조, 경쟁사 동향 및 진입 장벽은 현지 시장 진출 가부, 진출 방향 및 전략을 수립하는데 필수적인 정보임

### 2 조사방법

- (전문기관 활용) 현지 주재 기관\*(kotra, 대사관 등) 또는 사설 시장조사 전문업체\*\*의 유료서비스 활용  
\* kotra(www.kotra.or.kr) → 사업소개 → 맞춤형 해외시장조사(유료) → 해외시장조사[바이어 연락처 제공]  
\*\* 한국콤포스, EC21, 매경바이어스 가이드, PK & WISE, SBD, 나이스디앤비, 글로벌 인포메이션 등
- (자체조사) KOMPASS, D&B Hoover's 등 B2B 디렉토리, 링크드인, kotra, 한국무역협회 정보검색

### 3 자체조사 진행 방법

- (통계분석) 관련 전문지, 무역통계 사이트, 정부 부처나 수출지원기관 홈페이지를 통해 자신이 거래하려는 상품의 국가별, 품목별, 연도별 수출입 통계 정보를 분석하여 수출입 동향 파악에 활용  
\* 관세청(unipass.customs.go.kr), 무역협회(www.kita.net/stat.kita.net)
- (정보분석) 수출지원기관에서 발간한 해외시장 정보 보고서를 통해 정보 분석<sup>1)</sup>

#### TIP

- 조사기관은 신청기업의 제품을 잘 알지 못하므로, 외국어 설명자료(카달로그 등)를 통해 충분한 정보제공이 필요. 또한, '알아서 잘해주겠다'고 믿기보다는 조사시 고려해야 할 중요 부분에 대해 구체적으로 제시하여 서비스 품질을 높이는 것이 필요

1) KOTRA 해외시장뉴스(news.kotra.or.kr), 한국무역협회 통합무역정보서비스(www.tradenavi.or.kr)  
관세청 해외통관지원센터(www.customs.go.kr), 관세청 FTA포털(www.customs.go.kr/ftaportalkor)  
외교부 국가/지역정보(www.mofa.go.kr), 해외인증정보시스템(www.certinfo.kr), aT 농식품수출정보(www.kati.net)



### 1 신용조사 필요성

- 무역 거래는 국내 거래와 달리 비즈니스 환경이 다른 해외 거래처와의 거래이므로, 객관적인 신용조사가 필요하며,
- 건강한 거래 유지를 위해서는 거래 초기뿐만 아니라, 거래 중에도 수시로 신용조사를 진행하여 바이어의 신용상태를 확인하는 것이 필요

### 2 조사방법

- 공신력 있는 신용조사 전문기관을 활용해 조사 가능하며, 수출 초보기업의 경우 한국무역보험공사<sup>2)</sup>에서 저비용으로 신용조사를 지원하고 있으므로 활용하는 것을 추천(공사 보유 자료 내 조회는 무료)
- 한국무역보험공사 신용조사 보고서 종류 및 수수료
  - 요약보고서 : 일반현황, 신용등급평가정보 및 수출보험 이용정보
  - Full Report : 요약보고서 + 신용조사보고서 원본
  - 수수료 및 소요기간 : (요약보고서) 33,000원, (Full Report) 46,500원, (소요기간) 3~4주

### 3 무역사기 예방

- 물리적으로 떨어진 상대와 거래하는 만큼 신중한 자세를 유지해야 함
  - 거래 과정에서 바이어가 거래를 서두르거나, 대형 주문이나 프로젝트로 유혹하고, 샘플 발송을 재차 요구하고, 사후 송금방식만을 고집하는 등 의심스러운 행태를 보인다면 반드시 확인이 필요
  - 샘플은 유료발송\*을 원칙으로 하며, 결제계좌 변경 등 중요한 변경사항이 발생할 때는 반드시 유선으로 확인할 수 있도록 미리 안내하는 것도 무역사기 예방의 한 방법임
- \* 진성 바이어는 샘플비를 지급하고서라도 샘플을 받아 감, '실제 발주시에, 샘플비를 공제해주겠다'라고 제안하는 것도 방법임

#### 무역사기 대표 유형

- ① 메일해킹 : 이메일을 해킹하여 결제 시점에 바이어(or 수출자)에게 결제계좌 변경을 통보하고 결제대금 편취
- ② 명의도용 : 우량 바이어 사칭하여 물품 갈취
- ③ 서류유조 : 수출대금 송금영수증 등을 유조하고 입금을 완료했다며 제품 갈취
- ④ 금품갈취 : 국제입찰 등의 계약 추진 시에 신분을 사칭하여 입찰서류 구입비, 로비 자금 등으로 금품사취
- ⑤ 불법체류 : 바이어로 위장하여 국내 공장 방문 등을 목적으로 비자 초청장을 요청하고 입국 후 연락 두절
- ⑥ 결제사기 : 상품 수령 후 바이어가 의도적으로 결제를 거부하거나 회피
- ⑦ 선적불량 : 수입대금 수령 후 수출업체의 연락 두절, 고의적 선적거부 또는 부적합 상품을 선적
- ⑧ 기 타 : 해외투자 사기, 지적재산권 사기(상표권 무단등록 후 판매금지 요구 등), 고의부도 후 대금 미지급 등

#### 진성바이어 구분 Tip

- ① 문의하는 제품 사양이 구체적이고, 문의수량이 현실적이라면 진성 바이어일 가능성이 높다.
- ② 의심스럽다면, 문의한 제품 관련 technical(제품사양, 적용분야 등) 질문을 해보자.
  - 답변을 잘 못하거나, 엉뚱한 소리를 한다면 진성 바이어는 아니다.
- ③ 공사나 프로젝트를 진행한다면, 상대가 요구하거나, 제시하는 서류의 완결성을 보자.
  - 진성은 서류가 꼼꼼하다
- ④ 바이어 홈페이지 방문해서 취급하는 제품이나, 회사성격을 파악하자.
  - 진성 바이어는 홈페이지에서 보여지는 성격이 명확(문의제품 취급)하다.

2) 한국무역보험공사(수입자 신용조사) : 사이버영업점(cyber.ksure.or.kr) → 국외기업 신용조사 신청  
 코트라(바이어 연락처 확인, 연 6회, 무료) www.kotra.or.kr → 해외시장조사 → 해외수입업체 연락처 확인  
 한국무역협회(기업 기본정보 열람) : www.tradenavi.or.kr → 해외기업정보 → 총괄검색

## 02

## 수출기반 준비

### (1)

#### 기초정보 준비

#### 1 외국어 홈페이지 및 카탈로그<sup>3)</sup>

- 바이어가 쉽고 빠르게 수출자(기업)와 제품에 대한 정보를 얻을 수 있는 수단이므로, 수출을 시작하기 위해서는 외국어로 된 소개서를 반드시 준비해야 함

\* 한국무역협회(www.kita.net) → 무역통계 → 국내통계 → 품목 수출입 → 국가별 → HS코드입력 → 조회

#### TIP

- ① 자사만의 경쟁력, 차별화된 정보를 최우선으로 제시
- ② 구글 등 검색엔진 상위 페이지에 노출될 수 있게 검색로봇 정보수집 알고리즘에 적합하게 제작
- ③ Image보다는 문자 위주 제작 : 홈페이지 용량이 너무 크면, 인터넷 속도가 느린 국가에서는 열람 불가
- ④ 정확한 외국어를 사용하고, 진부한 표현(best quality, most competitive price 등)은 자제
- ⑤ 해외규격인증서, 공인성적서, 기업재무 정보, 주요 거래처 목록 등을 제공하여 바이어의 신뢰 확보
- ⑦ 소비자는 홈페이지에 사용자 후기 모음 추가하여 바이어의 제품 이해도 제고

#### 2 Company Profile

- 바이어는 수출자가 안정적인 공급을 할 수 있는 회사인지 궁금해하므로, 회사 연혁, 회사조직, 매출액, 주요 매출처 정보, 보유 인증, 지식재산권 등을 영어로 정리한 회사 소개 자료를 준비

### (2)

#### 해외규격인증

#### 1 해외규격인증이란?

- 각 국가는 제품, 시스템, 서비스 등에 대한 표준 및 기술을 규정하고 있으며, 이에 대한 충족 여부를 적합성 평가로 객관화하고, 인증을 통해 보증함으로써 자국의 소비자와 산업을 보호하고 있음
- 인증 획득 절차는 국가·품목별로 상이하나, 대체로 제품의 안정성 및 생산공정에 대한 심사를 진행
- 수출 업체(제조사)는 인증 발급기관에서 지정한 시험기관에서 적합성 시험을 실시하고, 그 시험성적서를 인증발급 기관에 제출하여 인증을 획득하게 됨

#### 2 타겟국가의 필수 인증 확인방법

- 해외인증 정보시스템(www.certinfo.kr) 및 인증 콜센터(국번없이 '1381') 통해 확인
- 통합무역정보서비스(www.tradenavi.or.kr) → 무역규제 → 해외인증

#### 3 해외규격인증획득지원

- (상담) 해외인증 정보시스템(www.certinfo.kr), 해외규격인증 획득지원센터(www.smes.go.kr/globalcerti)
- \* 해외규격인증 획득지원센터(www.smes.go.kr/globalcerti) → 수출지원사업 → 방문컨설팅
- (지원) 해외 규격인증 획득 지원사업(중소벤처기업부, 충청북도, aT 등) 활용

#### 해외규격인증 획득 TIP

- ① 해외규격인증은 절차가 복잡하고 시간이 많이 소요되는 경우가 많아, 수입국의 인증 필요 여부를 사전에 파악하여 생산단계부터 인증을 준비하는 것이 좋음
- ② 소요 비용 및 시간을 고려하여 주력 품목부터 하나씩 획득하며, 범위를 늘려가는 것이 효율적
- ③ 시험을 진행할 때는 복수 시험기관의 수수료 견적서를 비교하여 비용 절감
- ④ 정부, 지자체, 수출지원기관의 해외인증획득지원사업을 적극적으로 활용하여 기업부담 최소화

3) 중소기업부(수출바우처) : 외국어 카탈로그, 외국어 홈페이지, 외국어 앱페이지 등 ☎041-415-0607

(3)

디자인개발<sup>4)</sup>

(4)

마케팅지원

(5)

D-U-N-S 번호

**1 수출제품 디자인 개발**

- 무국가별 역사, 문화, 풍습 등에 따라 선호·기피하는 디자인, 색상이 있어 '디자인 현지화'가 필요
- 국가별 선호 색상을 검색해보거나, 코트라 등 전문기관 보고서를 통해 파악해보고 수출지원기관 및 경험 있는 디자인 전문회사와 상담 통해 필요사항 확인

**2 디자인개발 지원**

- 중소기업부, 충청북도 등에서 CI/BI, 제품디자인, 포장디자인, 홍보디자인(카탈로그, 브로셔, 홈페이지, 앱 등), 홍보 동영상 등 다양한 지원사업을 실시하고 있음

**1 무역보험이란?**

- 대금 회수 불능 사태, 급격한 환율 변동 등으로 인한 우리 수출기업의 피해를 방지하기 위해 정부에서 정책적으로 마련한 보험

**2 보험상품(한국무역보험공사, www.ksure.or.kr)**

보험상품명	주요 내용
단기수출보험(선적후)	수출자가 단기(수출대금 결제 기간 2년 이하) 수출계약을 체결하고 물품을 수출한 후, 수입자로부터 수출대금을 받을 수 없게 된 때에 입게 되는 손실 보상
단기수출보험(농수산물패키지)	농수산물 수출 시 발생할 수 있는 여러 위험(대금 미회수, 수입국검역, 레임비용)을 한 번에 보장하는 농수산물 수출기업 맞춤 상품
단기수출보험 (중소중견기업Plus*)	보험계약자가 선택한 담보 위험(수입자위험, 신용장 위험, 수입국 위험 등)으로 손실 발생시 책임금액 범위 내 손실 보상
단기수출보험 (중소중견기업Plus*) 단체보험	단체가 보험계약자로서 보험료를 전액 부담하며, 단체 소속 중소기업에 단기수출보험 일괄 제공(5만달러 한도 95% 보상, 무료)
환변동보험	사전에 외화 금액을 원화로 확정하여, 수출시 발생할 수 있는 환율 변동 위험을 헤지(hedge)하는 상품
단기수출보험 다이렉트*	연 수출실적 5천만불 이하 중소기업 대상, 1년 단위 계약 체결 및 갱신, 보상한도 최대 5만불/건, 보상비율 95%, 보험요율 0.6%
단기수출보험 다이렉트 플러스*	연 수출실적 5천만불 이하 중소기업 대상, 1년 단위 계약 체결 및 갱신, 보상한도 최대 20만불(수입자별 최대 10만불), 보상비율 95%, 보험요율 0.6%

\* 다이렉트 보험은 수출 신고수리일로부터 10일 이내라도 보험이용이 가능한 상품으로 '수입자 신용조사', '한도심사', '수출통지' 생략하고 공사 사이버영업점을 통해 신속하게 가입 가능

**3 보험료 지원<sup>5)</sup>**

- 충청북도, 청주시, 충주시, 진천군, aT, 한국무역협회 등에서 한국무역보험공사의 보험료를 지원

**1 D-U-N-S Numer 란?**

- 9자리 숫자로 구성된 국제사업자등록번호로 Nice D&B에서 발급(유료/무료)
- \* 수출에 반드시 필요한 것은 아니나 美FDA 공장등록(필수) 등에서 요구하므로 필요할 때 발급

4) 수출바우처(www.exportvoucher.com) : 제품디자인, 포장디자인, CI/BI 제작 지원, 최대 1억원 한도 ☎041-415-0607

5) 한국무역보험공사 사이버영업점(cyber.ksure.or.kr) → 조회 서비스 → 보험료 지원사업

## 03 해외시장 개척

(1)

잠재 바이어 발굴

- (직접발굴) 해외전시회 및 수출상담회 참가, 무역디렉토리<sup>6)</sup> 및 인터넷 검색 등을 통해 발굴**
  - 품목별 전문전시회 홈페이지에 게시된 'Exhibitors Directory' 검색(홈페이지 등 기업정보 확인 가능)
  - 중소기업진흥공단(kr.gobizkorea.com) 마케팅 서비스 → 해외구매 오피정보
  - 기업정보 디렉토리(D&B Hoover's 등) 검색 : '데이터바우처 지원사업' 활용  
\* 한국데이터산업진흥원에서 운영하는 국내·외 기업정보 데이터 구매, 일반가공, 시가공 비용지원 사업
- (발굴의뢰) kotra 등의 유료서비스\*를 통해 발굴**
  - 대한무역투자진흥공사(www.kotra.or.kr) → 맞춤형서비스 → 해외시장조사 → 맞춤형시장조사\*  
\* (kotra) 바이어 명단(10개사) 제공 → (신청기업) 타겟바이어 선정(5개사) → (kotra) 바이어의 관심도 및 구매성향 조사 진행
  - 한국무역협회(news.tradekorea.com) → 바이어발굴 → 해외비즈니스 매칭서비스\*  
\* tradeKorea에 등록된 회사정보 활용 거래제안서 발송(한국무역협회 회원사 대상, 연 3회 신청)

### TIP

조사기관은 신청기업만큼 제품의 특징점을 파악하고 있지 못함. 따라서 타사 대비 제품 특징점과 국내거래처 등 주요 구매처 특징과 원하는 바이어군을 구체적으로 제시해야 정확한 정보 획득이 가능

### 1 전자상거래 활용

- 온라인상에서 바이어와 셀러가 만나 거래를 진행하는 것으로, 온라인 플랫폼에 자사 제품의 사진, 스펙 등 정보를 업로드하고, 바이어가 온라인으로 거래제의를 남기며 거래 진행

(2)

전자상거래 활용

### 2 주요 전자상거래 플랫폼

#### [해외 B2B]

플랫폼명	주요 특징
알리바바 www.alibaba.com	세계 최대 글로벌 B2B e-Market Place
글로벌소시스 www.globalsources.com	매년 홍콩에서 전시회 개최하며 발굴한 고급 바이어 정보 다수 보유
콤파스 www.kompass.com	전 세계 74개국에 Local Center를 운영하는 세계 최대 기업·상품정보 제공기업

#### [해외 B2C]

플랫폼명	주요 특징
아마존 www.amazon.com	세계 최대 글로벌 B2C 플랫폼, 아마존에서 배송 및 결제 대행
쇼피 www.shopee.kr	e-커머스, 7개국 동시 입점으로 입점 절차 간소
라자다 www.lazada.com	동남아 e-커머스 플랫폼, 입점비 & 마케팅비 없음
타오바오 www.taobao.com	알리바바 그룹이 운영하는 오픈 마켓
라쿠텐 www.rakuten.co.jp	일본 최대 글로벌 B2C 플랫폼, 셀러가 배송 담당

#### [국내 B2B]

플랫폼명	주요 특징
GobizKorea www.gobizkorea.com	중소벤처기업진흥공단에서 운영하는 다양한 온라인 마케팅 지원사업 연계 특징
buyKorea www.buykorea.org	kotra 해외 무역관(84개국 127개)에서 발굴한 해외 구매 제안 연계가 특징
tradeKorea www.tradekorea.com	동포기업, 해외 한인경제네트워크 등과 연계가 특징(한국무역협회 운영)

### TIP

전자상거래 시장이 확대되면서 다양한 마케팅 기법이 활용되고 있으므로, 수출지원기관의 마케팅 지원 프로그램을 최대한 활용하고, 온라인 전문셀러를 통한 판매대행도 신규 시장진출의 좋은 방법이 될 수 있음

6) 무역 디렉토리 : 기업DB 전문회사 등이 발행하는 기업정보(연락처, 매출액, 취급품목 등)  
- (전 세계) D&B Hoover's, (미국) ThomasNet, Manta, Tradekey, MacRae's, (영국) WCK2, (인도) IndiaMart, (중국) Wiki800 등

(3)

수출상담회 참가

1 수출상담회란?

- 지자체, 수출지원기관 등에서 초청한 바이어와 대면 또는 비대면\*으로 수출상담을 진행하는 것으로 기업체의 사전 신청을 통해 적합 바이어를 매칭하고 통역 등 부가서비스를 제공함  
\* zoom 등 글로벌 화상회의 플랫폼 활용하여 인터넷으로 상담 진행
- 매칭된 바이어 별로 20~30분 상담 시간 배정

2 추진규모<sup>7)</sup>

- 연 1~2회 추진, 지자체, 협·단체, 수출지원기관 뉴스레터 구독 통해 일정 확인

3 장·단점

- (장점) 앉아서 편하게 상담, 직접 상담 주선 불요, 시간 및 비용 절약
- (단점) 미스매칭 가능성, 국내 기업 간 과다 경쟁

TIP

수출상담회 운영 특성상 동일한 바이어가 유사 품목을 제조하는 여러 회사와 상담을 진행하게 되므로, 경쟁력 있는 제품을 가지고 자사만의 차별점을 어필할 준비가 충분히 된 상태로 상담에 나서야 성과를 높일 수 있음

1 시장개척단이란?

- 수출상담회의 해외버전으로, 국내 신청기업 제품 특성에 맞추어 섭외한 바이어와 해외에서 직접 상담을 진행하는 것으로 국내 개최 상담회보다 구매 가능성이 큰 바이어와 만날 확률이 높음
- 수국가별·도시별로 2~3개 지역을 결합하여 각 지역별로 1일 상담 시간 부여  
\* 지자체 주관 시장개척단의 경우, 바이어 발골 비용 외에도 항공료, 통역비, 현지 교통편 등이 지원됨

2 추진규모

- 연 10회 내외 추진, 지자체, 협·단체, 수출지원기관 뉴스레터 구독 통해 일정 확인

3 장·단점

- (장점) 앉아서 편하게 상담, 직접 상담 주선 불요, 시간 및 비용 절약
- (단점) 미스매칭 가능성, 시장성 없는 지역은 성과 저조, 방문지 선택 불가

TIP

- ① 회사 소개서, 제품 카탈로그, 상담용 샘플, 단가표(거래 조건별, 구매 수량별) 준비
- ② 구매력을 갖춘 바이어는 유사 품목을 제공하는 다수의 공급업체를 만나기 마련이므로, 실제 언어는 통역원이 전달 하더라도 제품의 특징점을 설명할 수 있는 자신만의 PT 아이디어를 마련하는 것이 필요

(4)

마케팅포인트

7) 수출상담회(지자체, 유관기관) : 충청북도(www.chungbuk.go.kr), aT(global.at.or.kr), kotra(www.gep.or.kr), 중소기업중앙회(www.smes-expo.go.kr) 등 참고

(5)

해외 전시회

## 1 해외전시회 특징

- 전문 전시회의 경우, 바이어들이 신규 협력사를 발굴하거나 신제품 개발 아이디어를 얻기 위해 시간과 예산을 들여 참여하는 만큼 거래 성사율이 높지만, 현지 참가에 따른 비용부담이 큼
- 3~5회 이상 동일 전시회 참여를 통해 신뢰를 쌓아야 실질적인 효과를 볼 수 있는 만큼, 비용을 감당할 여력이 될 때 추진하는 것이 바람직하며, 지원사업을 통해 비용 부담을 완화하는 것이 필요

## 2 해외전시회 정보\*

- KOTRA 글로벌전시포털([www.gep.or.kr](http://www.gep.or.kr)) 통해 해외 전문 전시회 일정, 참가 및 지원정보 확인 가능
- \* 중소기업해외전시포털([www.sme-expo.go.kr](http://www.sme-expo.go.kr)), 독일전시협회([www.auma.de](http://www.auma.de)), [www.reedexpo.com](http://www.reedexpo.com), [www.tsn.com](http://www.tsn.com), [www.exhibitoronline.com](http://www.exhibitoronline.com)

## 3 전시회 소요비용 지원

- 정부 및 지자체에서 부스 임차비, 장치비, 운송료 등 전시회 소요 비용 지원<sup>8)</sup>

## 4 효과적인 전시회 활용 방안

### 1) 사전준비

- 품목별로 대표적인 전시회 선택, 입구에서 가깝고, 2면 이상 트여있는 부스가 좋은 부스
- 부스참가 전에 사전 '참관'을 통해 필요사항을 체크
- 최신 트렌드 및 전시회 주제에 부합하는 제품으로 전시제품 준비
- 외국어 회사소개서 및 카탈로그, 제품 소개 문구 준비
- 일반 방문객 배포용 리플렛(A4 1장 사이즈) 준비하여 카탈로그 절약
- 통역준비(코트라 현지무역관에 추천요청, 최소 1달 전), 항공 및 숙박 예약(전시회 전문여행사 활용\*)
- 포장명세(cbm, 수량/ctn), 견적(수량별, 운송조건별), MOQ, Lead Time, Capa(일/월/년) 확인
- 홍보물, 고객 제공용 샘플 및 기념품 준비
- (필요시) 샘플 통관을 위한 상업송장, 포장명세서 및 ATA까르네(무관세 임시통관증서, 대한상의) 준비

### 2) 현장 상담

- 잠재 바이어에게 전시부스 방문 초청 메일 발송하고, 현장 상담 진행
- 전시회 자체 바이어 연계 서비스 적극 활용
- 통역원에게 상담 시나리오 제공하여 충분한 숙지 후 통역에 임할 수 있도록 조치
- 주요 수출(예정)국 운송정보와 단가(FOB, CIF 기준) 등을 숙지하여 상담
- 품질 및 제품인증, 지식재산권, A/S 등 경쟁력 우위요소 어필
- 현장에서 샘플은 제한적으로 제공하고, 후에 착불로 발송하여 샘플비용 최소화
- 고객사 및 해외 경쟁사 부스 방문 통해 시장동향을 조사하고, 다양한 협력사들과 협조관계 구축

### 3) 사후 관리

- 바이어 명함 및 상담내용을 정리하여 바이어 DB 구축(계약성사 가능성에 따라 구분)
- 감사 편지 발송 및 지속 교신, 상담 과정에서 바이어와 약속한 사항이 있다면 반드시 이행

## TIP

- 초보기업이라면 전시회 전문 여행사의 패키지\* 상품을 활용하여 시간과 비용을 절감
- \* 단체항공권, 단체숙소, 단체식사, 현지 가이드, 현지 교통편(숙소↔전시장) 등
- 숙소는 전시장에서 최대한 가까운 곳으로 예약(몸이 편해야 상담이 잘된다)
- 전시 중 간단히 식사할 수 있는 동선/메뉴 파악, 점심은 간단하게 샌드위치로 해결하고, 저녁을 맛있게 먹자

8) 중소벤처기업부 수출바우처([www.exportvoucher.com](http://www.exportvoucher.com)) : 최대 1억원까지 국내·외 국제전시회 개별 참가비 지원 ☎041-415-0607  
중소기업 해외전시포털([www.sme-expo.go.kr](http://www.sme-expo.go.kr)) : 해외전시회 단체참가 지원 ☎02-2124-3296  
글로벌 전시포털([www.gep.or.kr](http://www.gep.or.kr)) : 해외전시회 단체 및 개별참가 지원 ☎1600-7119  
한국농수산물유통공사([global.at.or.kr](http://global.at.or.kr)) : 국제식품 박람회 한국관 참가지원 ☎061-931-0855  
충청북도, 청주시, 제천시 : 해외전시회 개별참가 비용 지원

(6)

S  
N  
S  
마  
케  
팅

**1 검색엔진최적화(SEO, Search Engine Optimization)**

- 구글 등 글로벌 검색엔진에서 검색했을 때 자사의 제품 및 정보가 상위에 노출되도록 관리하는 것으로 검색 엔진의 정보수집 알고리즘에 맞추어 자사 홈페이지를 관리하여 타겟 바이어의 방문 유도
- 해외는 인터넷 구동속도가 우리나라에 비해 느리므로, 홈페이지를 Image, 영상 등 대용량 콘텐츠 위주로 제작하기보다는, Text + Image 조합의 저용량 콘텐츠로 구성하는 것이 좋음

**2 SNS 마케팅**

- (SNS마케팅) 인스타그램, 유튜브, 페이스북, 틱톡 등 글로벌 SNS에 기업계정을 만들어 콘텐츠를 업로드하여 잠재 고객에게 노출
- (광고마케팅) 플랫폼에 비용을 지불하고 원하는 대상층에 인위적으로 광고를 노출하여 고객을 확보

**3 소셜 인플루언서 마케팅**

- 최근 B2C 제품을 중심으로 소셜 인플루언서 마케팅이 각광. 인플루언서의 실제사용 영상, 사용후기 등 업로드 통해 마케팅 진행
- 인플루언서를 활용한 마케팅 활동은 통상 현지 에이전트를 통해 진행되며, 현지 에이전트에 대한 정보는 현지 주재기관, 전문 대행사를 통해 확인 가능

**[주요 소셜미디어]**

소셜미디어		주요 특징
페이스북	Facebook	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 최다 이용자를 보유한 소셜미디어</li> <li>• 기업 페이지를 활용한 광고 가능, 특정 대상 타겟화 광고 가능</li> </ul>
왓츠앱	Whatsapp	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 전 세계 6억 명 이상 사용자 보유</li> <li>• 빠르고 간결한 메시지 전달에 집중(게임, 광고, 마케팅 플랫폼 기능 없음)</li> </ul>
유튜브	Youtube	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 세계 최대 동영상 공유 사이트</li> <li>• 유료 광고뿐 아니라 기획 콘텐츠를 통한 간접광고 수단으로 활용</li> </ul>
위챗(웨이신)	WeChat	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 중화권 최대 모바일 메신저</li> <li>• 편리한 결제체계 보유(위챗페이), 위챗 내 모바일 쇼핑물 보유</li> </ul>
인스타그램	Instagram	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 사진, 영상 위주 정보공유 플랫폼</li> <li>• 소셜 인플루언서를 통한 제품 홍보 채널로 활용</li> </ul>
트위터	Twitter	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 140자 이내만 등록 가능, 팔로워 리트윗을 통한 빠른 전달 속도가 특징</li> <li>• 고객 문의 응대를 위한 용도로 활용됨</li> </ul>
링크드인	Linkedin	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 비즈니스 전용, 개인이나 회사의 상세정보 등록 및 활용</li> <li>• 회사 상세정보 제공 가능하여 B2B 마케팅 수단으로 각광</li> </ul>

**1 해외지사화**

- 공공기관의 해외네트워크(KOTRA, 중진공, OKTA)가 해외지사를 설치할 여력이 부족한 중소·중견기업의 현지 지사 역할을 대행하여 수출 및 해외 진출을 지원하는 정부 사업으로 해외 진출 초기기업에 유용<sup>9)</sup>
- \* 진입(기초 마케팅), 발전(마케팅 및 수출), 확장(수출 및 현지화)으로 구분하여 시장조사, 바이어발굴, 통관자문, 인허가 등 지원

**2 수출인큐베이터 입주**

- 수출인큐베이터(수출BI)는 중소벤처기업진흥공단에서 운영하는 해외 사무공간 임대사업으로 주로 코트라 해외무역관, 외교부 해외공관 등에 설치되어 있음(14개국, 23개소, 283개실)<sup>10)</sup>
- 정부에서 임대료 지원(1년차 80%, 2년차 50%) 및 법인설립, 회계, 노무 등 현지 자문 서비스를 제공 하고 있어, 현지법인이나 사무소를 설립하고자 하는 기업의 현지 조기 정착에 유용

(7)

기  
타

9) 수출지원기반활용사업(www.exportvoucher.com) → 해외지사화사업 → 온라인 신청

10) 중소벤처기업진흥공단(www.kosmes.or.kr) → 지원사업 → 수출마케팅 → 수출인큐베이터(☎055-751-9673)

## 04 수출계약

(1)

거래협상

11)

### 1 수출가격 책정 방법

- 환율 변동 등 장기적인 가격변화에 대응하기 위해 수출기업은 정확한 가격정책과 원가 산출방식을 유지해야 하며, 수출에 수반되는 금융, 행정비용을 단가에 포함해야 함
- 또한, 바이어의 제품 옵션 변경요구, 수량에 따른 가격 할인 요구 등을 수용할 여지를 남겨둬야 함
- 환율은 연평균 환율을 기준으로 약간 낮게 책정하는 것이 환율 하락 대비에 유리함

#### [수출원가계산]

구분	내용
제조원가	원부자재 구매비용, 단위당 생산비용(인건비, 임대료, 전기세 등), 수출품 검사비용, 수출품 포장비용
+ 물류비용	내륙운송료, 운송비(해상운송 or 항공운송), 보험료(필요시)*, 창고료
+ 금융비용	환가료, 은행 수수료 등
+ 행정비용	수출통관 수수료, 승인 및 제증명 발급 수수료, 원산지증명서 발급 비용 등
+ 기타비용	에이전트 수수료(필요시), 기타 수출에 드는 비용
+ 이윤	수출자의 적정이익

\* 적하보험 : 수출물품 운송과정에서 발생할 수 있는 위험에 의해 계약물품이 파손 또는 분실되었을 경우 보상하는 보험

### 2 결제조건 책정

- 선적 전 대금 전액을 결제받는 것이 유리하나, 거래 기간이 길어지면 한쪽에만 유리한 방식을 유지하기 어려움, 따라서 바이어의 신용도, 거래이력, 거래금액 등을 종합적으로 고려하여 협상을 진행해야 함
- \* 초기에는 선적 전 100% 현금 결제, 1~2년 정도 거래가 안정되면, '60% 선적 전, 잔금 도착 시' 등으로 조건 완화

### 3 운송조건 결정

- 주로 바이어가 선호하는 조건을 수용하며, 운송수단, 책임 범위에 따라 위험과 비용의 부담범위를 달리함
- \* 운송비는 계절, 유가인상 등 변동요인이 많으므로, 운송사로부터 받은 견적보다 10~20% 가량 조금 높게 반영하는 것이 유리

#### [INCOTERMS 2020(11가지 조건 중 대표적인 것 5가지)]

구분	수출자	내륙운송	수출항	해상운송	수입항	내륙운송	수입자
EXW Ex works (공장 인도조건)	!						
FOB Free on Board (본선 인도조건)			!				
CIF Cost, Insurance & Freight (운임 & 보험료 포함 인도조건)				!			
DAP Delivered at Place (도착지 인도조건)							!
DDP Delivered Duty Paid (관세지급 인도조건)							!

■ 수출자 의무 □ 수입자 의무 ! 위험이전

11) 중소기업진흥공단 현장지원단 : ☎043-230-5360

코트라지원단 : 충북 ☎043-217-0016

Trade-Sure 컨설팅센터(한국무역보험공사) : 금융, 수출입 상담 지원 ☎1588-3884, tradesure.ksure.or.kr



(2)

계약서 작성

### 1 수출계약 표준양식

- 법적으로 정해진 양식은 없으며, 통상적으로 수출자, 수입자, 상품명, 가격, 수량 등이 명시된 서류(오퍼시트, 인보이스, 구매주문서 등)가 계약서로 간주 됨. 그러나, 분쟁 발생시 책임 범위를 명확히 하기 위해서는 대한상사중재원 등에서 제공하는 표준계약서식을 참고하여 작성하는 것을 추천  
\* 대한상사중재원(www.kcab.or.kr) → 자료 → 표준계약서/작성 가이드라인

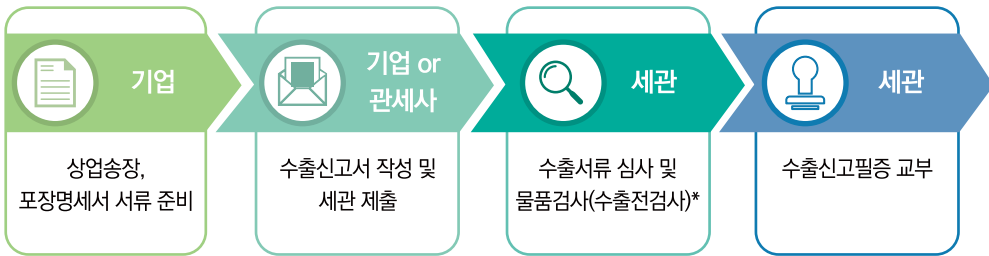
### 2 수출계약서 포함사항

- 상품명, 수량, 가격, 납기, 결제 조건 등의 일반 조항과 선적 조건, 클레임 조항, 중재 조항, 불가항력 조항, 분쟁 예방 조항 등의 부가 조항이 포함됨

### 3 계약서 작성 주의사항

- 정형화된 계약서의 앞면에는 일반 조항들이 뒷면에는 부가 조항이 들어가며, 계약서를 검토할 때는 반드시 뒷면의 부가 조항도 꼼꼼히 검토하여 불리한 조항이 없는지 확인해야 함  
\* 법무부 지원사업을 통해 무료 검토 가능(www.9988law.com) → 국제사건 → 국제사건 접수(온라인 검토, 무료)

### 1 수출통관 과정



- \* 대부분 '수출전검사' 없이 수출서류만으로 심사하나, '수출전검사' 발생시, 기업과 세관이 함께 물품 검사 시행(2~3일 소요)
- \*\* '세관장 확인 대상 물품'<sup>12)</sup> 여부 및 '전략물자 대상 물품'<sup>13)</sup> 여부 사전확인 필요

(3)

수출신고

### 2 수출 신고 절차

- 수출신고를 위해서는 사업자등록번호와 연결된 통관고유번호 발급과 해외거래처 신고가 필요하며, 수출 시기에 관세청 전자통관시스템을 통해 수출자 또는 관세사가 수출물품 소재지를 담당하는 세관에 신고  
\* 초보기업에서는 주로 관세사가 수출신고 관련 모든 업무를 대행하며, 전자통관으로 대부분 당일에 바로 수출신고필증이 교부됨 (관세사 추천이 필요한 경우, 한국관세사회[www.kcba.or.kr]에 추천 요청)

### 3 HS코드

- HS코드란, 전 세계에서 거래되는 각종 물품을 숫자 코드로 분류하여 상품 분류체계를 통일화한 것을 말하며, 국내에서는 통칭 '세번'으로 불림. 국제적으로 6자리까지 공통으로 사용하며, 우리나라(HSK)는 10자리까지 사용  
\* 관세법령정보포털(unipass.customs.go.kr/clip/index.do) → 세계HS → 관세율표 → 검색창) 통해 품목명 검색 및 HS코드 확인  
\* 수출자가 스스로 HS코드 판단하는 어려움이 있는 경우, 관세사에게 문의하거나 관세청의 '품목분류 사전심사' 통해 HS 코드 확인(관세청 전자통관 시스템 [unipass.customs.go.kr] → 전자신고 → 신고서작성 → 품목분류 → 품목분류 사전심사 신청)

12) 세관장 확인 대상 : 특정품목은 관계법령에 따라 신고 또는 허가를 받아야 수출가능  
관세법령정보포털(unipass.customs.go.kr/clip/index.do) → 관세정보 → 통관정보 → 세관장확인사항 → 검색창(HS코드로 검색)  
13) 전략물자 사전판정 : 전략물자 수출시 '수출허가' 필요  
전략물자관리시스템(www.yestrade.go.kr) 통해 온라인으로 자가판정하거나, 전문판정 의뢰(15일 소요)

## 1 운송진행과정

- 수입항까지 운행스케줄 및 견적 확인 → 선복확보 → 수출신고 → 제품출고\* → 선적 → B/L 발행
- 중소기업의 경우, 운행스케줄부터 B/L발행까지 포워더\*\*를 통해 대행하는 것이 일반적
- \* 실제 선적일보다 1~3일 정도 먼저 화물 입고가 마감되므로, 운송 일정을 사전에 확인하여 출고해야 함
- \*\* 포워더(freight forwarder, 운송주선인) : 해운회사와 기업(화주) 사이에서 운송을 주선하는 자

## 2 FCL, LCL

- **FCL(Full Container Load)** : 컨테이너 1개를 1개 기업에서 단독으로 사용하는 것
- **LCL(Less Container Load)** : 컨테이너 1개를 다수의 기업과 공동으로 사용하는 것\*
- \* 포워더가 다수 화주의 물량을 모아 1개 컨테이너로 선적
- \*\* LCL 화물은 화물을 합산/분류하는 과정이 추가되어, FCL에 비해 운송 소요기간이 길고, 운송비 부담이 크므로, 일정규모 이상의 물량이라면 LCL과 FCL 화물운송 소요비용을 비교하여 저렴한 것으로 선적하는 것이 바람직

## 3 운송비

- **(해상) 부피(CBM[cubic meter], 가로 x 세로 x 높이, 단위 : 미터) 기준으로 운송비 부과**
- \* 물량이 집중되는 여름휴가 전, 크리스마스 전에는 '성수기 수수료'가 부과되는 등 계절마다 물류비가 다르게 책정될 수 있어, 견적을 제공할 때는 선적시기의 물류비 고려 필요(보통 선사가 출항 1개월 전에 물류비를 공개하므로 전년도 인상을 등을 참고하여 물류비 계산)
- **(항공) 총 중량과 부피중량(가로 x 세로 x 높이)/6000, 단위 : CM) 중 높은 것을 기준으로 운송비 부과**
- **(내륙운송) 제조공장에서 선적항까지 소요되는 트럭운송비(운송거리에 따라 부과)**
- **(적하보험) 운송 중 발생하는 손해에 대해 보상하는 구간보험(운송 개시부터 종료까지)**
- \* 보험료가 비교적 저렴(인보이스 금액의 약 0.03%)하므로, CFR로 견적을 제공한다면 적하보험을 포함한 CIF로 제공하여 만약의 위험을 대비하는 것이 유리함
- **(기타) B/L 발행비, 수출신고 수수료, THC(항만처리비용), 유류할증료 등**

컨테이너규격	길이(내경)	너비(내경)	높이(내경)	평균적재부피	허용한계중량
20FT	5.90m	2.32m	2.24m	25~28cbm	18ton
40FT	12.00m	2.32m	2.24m	55~58cbm	21ton
40HQ	12.00m	2.32m	2.69m	58~66cbm	21ton

- \* [주의] 컨테이너 내경은 컨테이너 회사별로 조금씩 달라 최소기준으로 명시한 점 감안 필요
- \*\* 팔레트 적재시 팔레트 규격에 따라 적재할 수 있는 물량이 달라질 수 있음
- ex) 1100mm x 1100mm 팔레트 1단 적재시, 20ft는 10개, 40ft는 22개 팔레트 적재 가능

## 4 운송일정 및 화물추적

- **(운송일정)** 각각의 선사, 항공사에서 자사 홈페이지를 통해 운송일정 및 화물추적 서비스 제공
- \* ex. HMM([www.hmm21.com](http://www.hmm21.com)) → 스케줄조회 / 화물위치추적
- **(물류플랫폼)** 트레이딩스([www.tradlinx.com](http://www.tradlinx.com)), 포워더케이알([www.forwader.kr](http://www.forwader.kr)) 등 물류플랫폼에서 해상스케줄, 화물추적 등 물류정보 확인 가능

용어	내용
ETD(Estimated Time of Departure)	출발 예정시간
ETA(Estimated Time of Arrival)	도착 예정시간
포워드(Freight Forwarder)	운송주선업자
FCL(Full Container Load)	1개 컨테이너에 화주 한명의 화물이 적재되는 것
LCL(Less Container Load)	1개 컨테이너에 여러 화주의 화물이 적재되는 것
콘솔(Consolidation)	여러 회사의 LCL화물을 1개의 컨테이너로 모으는 작업
B/L(Bill of Loading)	선하증권, 화물을 찾을 수 있는 유가증권*
L/G(Letter of Guarantee)	수입화물선취보증서, 화물보다 BL 원본이 늦게 도착할 경우, LC개설은행에서 BL없이 화물을 인도할 수 있도록 운송사에 보증하는 서류
AWB(Airway Bill)	항공운송장(유가증권 아님, 없어도 물건 수령 가능)
노미(Nomination)	FOB 거래에서 수입자가 운송사 지명하는 것
Check B/L	기재된 항목이 맞는지 검토할 수 있도록 작성된 B/L 초안
Surrender B/L	원본없이 사본만으로 물건을 찾을 수 있는 B/L * Surrender(유가증권으로서의 권리포기)
Freight Pre-paid	운송비 선납, C조건, D조건 거래에서 표기
Freight Collect	운송비 착불 EXW, F조건 거래에서 표기
CY(Container Yard)	컨테이너 야적장, FCL 화물이 선적 전에 대기하는 곳
CFS(Conta)iner Freight Station	컨테이너 화물 집합장소, LCL 화물을 혼합/분배하는 곳
D/O(Delivery Order)	화물인도 지시서
Doc Closing(Document Closing)	서류 마감일, 운송관련 서류 제출 마감일
Cargo Closing	화물 마감일, 화물 입고 마감일(통상적으로, -1일까지 항구에 입고해야 함)
VGM(Verified Gross Volume)	컨테이너 총중량 신고제(선적전 중량 통지 의무)
쉽핑마크(Shipping Mark)	화물 구분을 쉽게 하려고 화물에 부착하는 표식 * 수출기업명, 수량, 무게 등 기재
CFS Charge	LCL 화물에 부과
FSC(Fuel Surcharge)	유류할증료
THC(Terminal handling Charge)	항구 사용료
Wharfage	부두 사용료
CCF(Container Cleansing Fee)	컨테이너 청소비용
Document Fee	B/L 발행비용
Custom Fee	수출신고 대행 비용

\* 유가증권, L/C거래에서 원본 요구시, 원본서류는 반드시 은행을 통해 발송(수입자에게 직접 보내지 않도록 유의)

TIP

- 파손, 도난 등 사고에 대비하여 화물 포장상태, 적재상태, 썰넘버 증빙 사진 확보
- FCL은 적재완료 후 컨테이너 썰(seal)로 컨테이너를 봉하며, 이 썰 번호를 인보이스 등에 기재해야 함  
즉, 서류 마감일 = 실질적인 화물 마감일
  - 제조 일정에 여유가 없다면, 미리 컨테이너를 받아 썰 번호가 기재된 서류를 서류 마감일까지 제출하고, 화물 마감일에 맞추어 입고시키는 것도 가능(단, 컨테이너 사용일수 증가에 따른 추가 비용 발생)

(6)

대금결제

## 1 송금(T/T, Telegraphic Transfer)

- 수입자가 수출자 외환 계좌로 직접 송금하는 방식으로 전체 수출거래의 약 70%가 활용
- 송금이 완료되면, 수출자 거래 은행에서 수출자에게 해외송금 건을 통지하며, 프로포마 인보이스 (Proforma Invoice) 등 거래 증빙서류를 은행에 제출하면 최종적으로 수출자 계좌로 입금이 완료됨

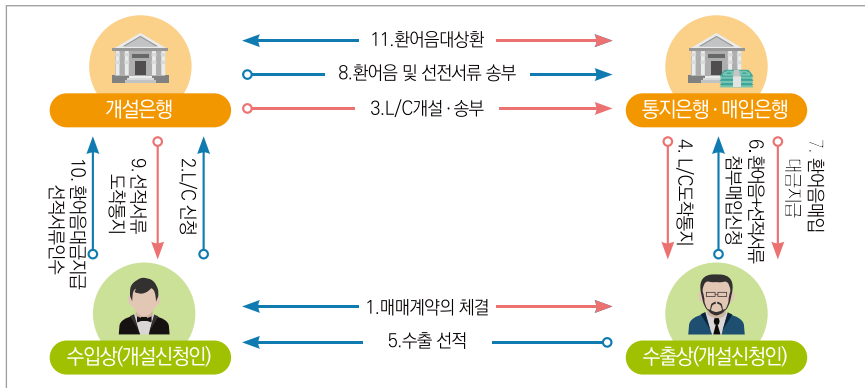
### TIP

- ① 송금영수증(Copy of Remittance)을 받았더라도, 실제로 수출자은행에 입금 확인된 후에 제품을 발송하는 것이 좋음 (송금 후 수출자은행 실제 입금까지 2~3일 소요되어, 송금영수증 발송 후 송금을 취소하는 사기 형태도 있음)
- ② 이메일 해킹을 통한 무역대금 편취 사기도 있으므로, 바이어에게 결제계좌 변경 등 중요한 변경사항을 통지받으면 반드시 유선 및 SNS로 확인하도록 미리 경고하여 무역사기 사전 예방 필요

## 2 신용장(L/C, Letter of Credit)

- 수입자가 자신의 거래은행을 통해 수출자 거래은행으로 신용장을 발행하면, 수출자는 물품선적 후 신용장에서 요구하는 서류를 수출자 거래은행에 제출하고 대금 수령
- \* 신용장은 서류제시만으로 대금이 지급되므로 신용장 만기일, 선적 만기일, 요구서류 등을 꼼꼼히 살펴서 불리함이 없도록 신중히 처리해야 함
- 은행이 중간에서 대금의 지급을 보증하는 안전한 거래이나, 수수료 부담과 절차의 번거로움으로 주로 신용도가 확인되지 않은 신규 거래처와의 거래에 사용

### [신용장 거래경로]



## 3 추심(Collection)

- 수출자가 선적 후 자신의 거래은행을 통해 수입자 거래은행으로 추심을 의뢰하면, 수입자가 수입자 거래 은행에 대금 지급하고, 수입자 은행 → 수출자은행 → 수출자에게 대금 전달
  - DP(지급인도인도, Document Against Payment) : 수입자가 대금 지급하면 서류 인도
  - DA(인수인도조건, Document Against Acceptance) : 서류 먼저 받고 환어음 만기일에 대금 지급
- 서류가 은행을 통해 수입자에게 전달된다는 점은 L/C와 동일하나 L/C와 달리 추심은 은행이 대금 지급을 보증하지 않아, 수출자 입장에서는 위험도가 높은 대금결제 방식임
- 유럽 거래처가 선호하며, 주로 본·지사 간 거래 등 수입자의 신용이 높은 거래에 사용

### 1 포페이팅(Forfaiting)

- **(주요내용)** 해외 수입국 은행에서 개설한 신용장 또는 보증과 관련한 환어음 및 선적서류를 포페이터 (Forfaier, 한국수출입은행<sup>14)</sup>등이 수출자로부터 무소구조건(Without Recourse)\*으로 매입하는 금융상품  
\* 수입국 은행이 환어음 만기일에 수출대금을 상환하지 못할 경우에도 수출자에게 대금을 청구하지 않는 조건으로, 수출자는 수출대금 회수 위험을 제거함과 동시에 차입금으로 계상되지 않기 때문에 재무구조를 개선시키는 효과가 있음
- **(활용사례)** 기한부신용장의 수출대금을 즉시 대출(일정 할인료율 차감)받아 운전자금으로 활용
- **(대상거래)** 취소불능 신용장 방식 또는 무신용장 방식(국외은행 지급보증 수반)의 수출거래
- **(대상기업)** 신용도가 양호한 1년 이상의 동종품목 제작 경험 및 수출실적 보유기업 또는 동일 수입자와 과거 1회 이상 거래기업
- **(대출규모)** US\$ 1만불 ~ 5천만불 이하, 30일 이상 2년 미만(한국수출입은행 기준)
- **(할인료율)** · 1년 미만 : Term SOFR + 가산율 · 2년 미만 : SWAP RATE + 가산율

- ① 대출상담(지원가능여부 상담) → ② 포페이팅 약정체결(수출자-포페이터) → ③ 포페이팅 한도승인 →  
④ 포페이팅 매입 신청 → ⑤ 인수통지서 접수(수입국 은행) → ⑥ 대출집행

### 2 수출팩토링(Factoring)

- **(주요내용)** 해사후송금방식(Open Account 방식) 외상수출거래에 의하여 발생된 수출채권을 팩토링회사 (Factor, 한국수출입은행 등)가 수출기업으로부터 무소구조건(Without Recourse)으로 매입하는 금융상품
- **(활용사례)** 외상거래시 수출팩토링을 통해 수출이행 후 바로 수출대금을 회수하여 운전자금으로 활용
- **(대상거래)** 장기공급계약 및 개별 PO를 기반으로 하는 사후송금방식(Open Account 방식) 외상 수출거래
- **(대상채권)** 대금결제기간 6개월 이내 수출채권
- **(대상기업)** 1년 이상 동종 품목 제작경험 및 수출 실적이 있는 등 동일 해외 수입자와 안정적인 거래 관계를 유지하고 있는 수출기업
- **(거래방식)** 수출거래별로 수출채권 매입한도(수출팩토링 회전한도)를 설정하여 한도내에서 수출채권을 개별 매입
- **(할인료율)** Term SOFR + 가산율 \* 국회팩토링 회사 연계시 별도 수수료 추가 부과

- ① 한도 설정 상담(지원가능여부 상담) → ② 신용조사(수입자, 약 2주 소요) → ③ 한도설정 신청 →  
④ 한도설정 승인(약 2주 소요) → ⑤ 한도거래 약정체결 → ⑥ 집행(채권매입신청서 접수 / 매입대금 송금)

14) 한국수출입은행 문의처 : (포페이팅) 02-6252-3410, (팩토링) 02-6252-3522

## 05 사후관리

(1)

포세예정유

### 1 수출품 부가가치세 영세율 적용

- ‘소비자국 과세원칙’에 따라 그 나라에서 소비되지 않는 제품(수출품)에는 부가세를 부과하지 않음
- 직접 제조하여 수출한 제품뿐만 아니라 제조자에게 공급받아 수출한 제품도 “구매확인서”를 통해 부가가치세 영세율(부가가치세율 0%) 적용하여 수출기업의 부가가치세 부담을 완화함

### 2 구매확인서

- 공급한 제품이 수출품의 원료로 사용되었음을 확인해주는 서류. 구매확인서 통합정보서비스(UtradeHUB)<sup>15)</sup> 통해 전자적으로 발급되며, 간접수출로서 수출실적을 인정받을 수 있음
  - 수급사업자(제조자)의 구매확인서 발급 요청이 있는 경우, 원사업자(수출자)는 구매확인서를 의무적으로 발급해야 함
- \* 관련근거 「하도급거래 공정화에 관한 법률」 제7조 2항

#### cf. 수입물품 부가가치세 납부 유예

수입신고시 세관에 납부해야 하는 부가가치세의 납부를 유예하고, 세무서에 예정(확정)신고시 정산납부할 수 있도록 하는 제도  
[대상 : (중소) 수출비중 30% 이상 또는 수출액 50억원 이상, (중견) 수출비중 30% 이상]

(2)

F T A 활용

### 1 FTA 활용

- 우리나라는 59개국과 21건의 FTA(Free Trade Agreement)협정을 체결·발효함(‘23년 1월 기준). FTA 체결국 수입자는 FTA우대세율 적용받을 수 있으므로, 비 체결국 경쟁사 대비 가격경쟁력 확보 가능
- \* 관세청 FTA포털([www.customs.go.kr/ftaportalkor/main.do](http://www.customs.go.kr/ftaportalkor/main.do)) → FTA 일반현황 → FTA 체결현황
- 단, FTA 우대세율을 적용받기 위해서는 해당 FTA의 ‘수입국 원산지 결정기준’ 충족여부 사전 확인 필요<sup>16)</sup>

- ① FTA 협정 발효국 확인 → ② 수출품 HS코드 확인 → ③ FTA 관세혜택 확인(실익분석) → ④ 원산지 결정기준 확인 및 원산지판정 → ⑤ FTA 원산지증명서 작성 및 발급 → ⑥ 관련서류 보관(3~5년)

### 2 원산지증명서 발급방식

- 협정에 따라 수출자가 자율적으로 발급하거나, 공신력 있는 기관(상공회의소, 세관)을 통해 발급
  - (자율발급) 미국, EU, 캐나다, 터키, 호주 등(국가별 권고서식 활용)
  - (기관발급) 중국, 아세안, 인도, 베트남, 싱가포르 등(협정별 규정서식 사용)

### 2 원산지증명서 발급신청시 필요서류

- 수출신고필증, 인보이스, 원산지소명서, 원·부자재명세서, 제조공정도, 원산지확인서(생산자와 수출자가 다를 경우), 구매증빙서류(부가가치 기준 적용 시) 등 해당 FTA에서 요구하는 서류

15) 구매확인서통합정보서비스(ulocal.utradehub.or.kr) ☎1566-2119

16) FTA컨설팅(충북FTA활용지원센터) ☎043-229-2721/2726

(3)

관세환급

1 관세환급이란?

- 그 나라에서 소비되지 않는 제품(수출품)의 제조에 사용된 원재료에 부과·납부한 관세를 관세당국으로부터 돌려받는 것

2 관세환급 방식

- **(개별환급)** 수출품에 사용된 원재료에 부과된 관세를 소요량 계산서 및 증빙서류(수입신고필증)에 따라 환급  
\* 환급방식(개별/간이)을 한번 선택하면 2년간 변경 불가, '원상태수출'이나 '수탁가공수출'은 개별환급만 가능
- **(간이정액환급)** 수출품 HS코드 별로 정해진 요율(간이정액환급률표)에 따라 간소한 방식으로 환급<sup>17)</sup>  
- 수입증빙 없이 수출증빙만으로 간이정액환급이 가능하나, 해마다 환급금 규모가 줄어드는 추세임  
ex) '21년 기준 연필(9609.10-1000)은 FOB기준 10,000원당 10원 환급 가능('15년 40원 환급)
- **(자동간이환급)** 간이정액 환급업체의 경우, 수출신고시 '자동간이 환급여부'를 표기하면 지정기업에 대해 월·분기별 자동 환급 가능

TIP

관세환급은 수출일로부터 2년 이내에 신청할 수 있으므로, 환급액이 크지 않다면 1년 치를 모아서 업무부담이 적은 시기에 한 번에 신청하는 것을 추천. 직접 신청 또는 관세사 대행 가능(관세청 유니패스 : www.unipass.go.kr)

정부지원사업 활용

06

(1)

정부지원사업

1 지원사업 신청

- 정부나 지자체의 지원사업은 매년 비슷한 시기에 공고하므로, 신규 신청 또는 갱신이 필요한 사업은 연초에 달력에 신청시기를 표시해 놓고, 공고와 함께 바로 신청(마감일 엄수)  
\* 온라인 접수가 일반적이므로, 신청 사이트별로 뉴스레터를 신청해놓으면, 공고시에 안내 메일을 받을 수 있음

2 서류평가 자료제출

- **(온라인)** 요청하는 서류는 모두 업로드, 양이 많다면 압축파일 형식으로 업로드(파일명 : '서류명\_기업명')
- **(오프라인)** 요청한 서류 순서대로 인쇄하여 집게로 집어서 1별로 제출(클리어 파일, 제본 등 금지)

3 현장평가 준비

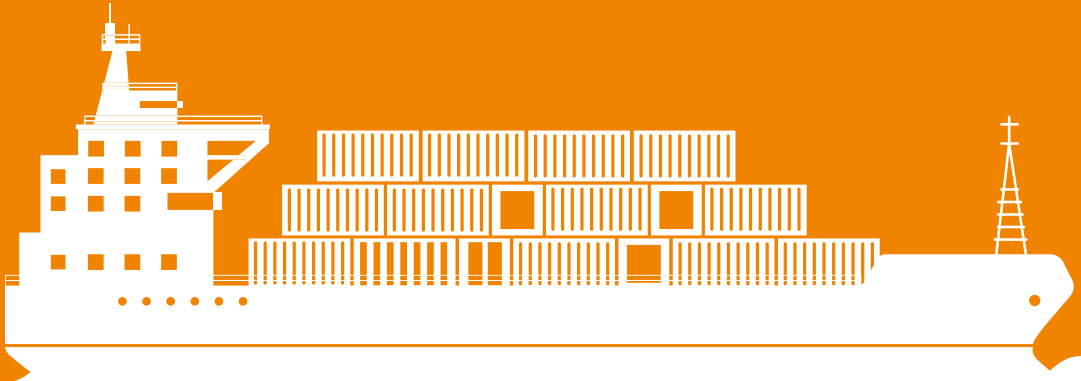
- 요청한 자료가 있다면, 순서대로 인쇄하여 집게로 집어서 1별로 제시(클리어 파일, 제본 등 금지)
- 평가항목에 부합하는 자료를 준비(부합하지 않는 자료는 평가점수에 반영안 됨)
- 평가자의 질문에 진실하되, 긍정적인 면을 부각하여 답변(평가자는 점수를 주려고 물어보는 것임)
- 수출계획은 구체적으로 준비(타겟 시장 분석, 목표 수출금액, 수출금액 달성을 위한 노력 등)

4 발표평가 준비

- 발표를 잘하는 사람이 발표하자(말을 설득력있게 할 필요가 있음)
- 시간제한이 있으므로, 배정된 시간에 맞추어 예행 연습 후 실제 발표 진행

17) 적용대상 : 직전 2년간 환급실적이 6억원 이하인 중소기업(제조업)

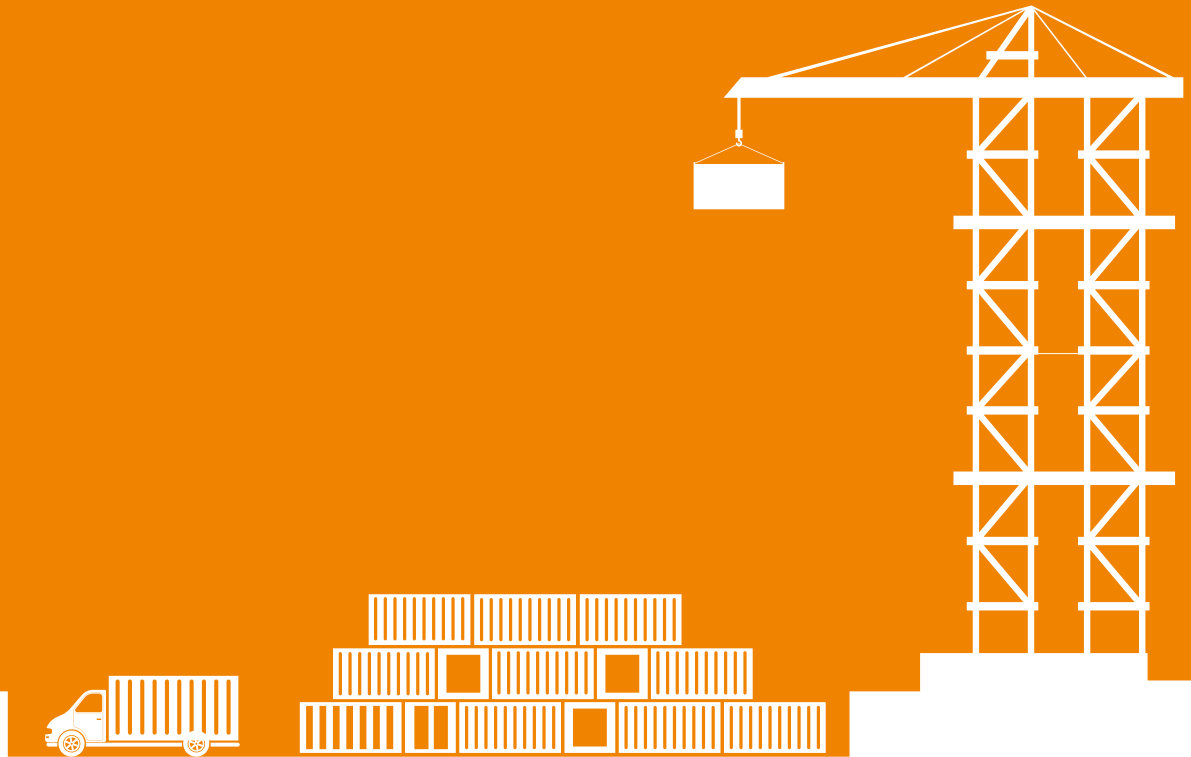
# 한 눈에 보는 수출 성공 가이드북



## II. 정부지원사업

---





---

01 전시회·시장개척	—————	28
02 금융지원(보험·자금·보증)	—————	30
03 수출기반	—————	32
04 컨설팅	—————	34
05 인프라구축	—————	35
06 인력지원	—————	38
07 마케팅 지원	—————	39
08 바우처·패키지 지원	—————	41
09 수출지원기관 연락처	—————	42

## II. 정부지원사업

### 01 전시회·시장개척

(1)

해외전시회

사업명	사업개요	지원대상	접수시기	문의처
제천시 해외박람회 참가 지원	국내 중소기업의 기업브랜드 홍보, 판로개척, 수출마케팅 기회 획득을 위한 박람회 참가 지원 해외박람회: 부스임차료, 장치비, 운송료 등 3백만원 한도 (자부담 20% 이상/ 부가세 제외)	제천시 소재 중소기업	연중	제천시청 투자유치과 기업지원팀 043-641-6674
2023 충북 광저우 미용박람회	사업내용: 해외 유망 B2B 무역전시회에 참가하여 충북 공동관을 설치·운영함으로써 상품 전시 및 홍보, 수출 상담 진행 등 지원 파견지역: 중국(광저우) 추진시기: 9월 지원내용: 전시부스 임차/장치비, 공동 통역 등 일부 지원 * 중국 정부의 코로나19 방역 조치 정도에 따라 타 전시회로 변경 또는 사업 취소 가능	충북소재 중소기업 10개사 내외	미정 (5월 경)	중소벤처기업진흥공단 043-230-5364
국제박람회 참가지원	① 종합박람회 참가지원 국내 중소기업 수출업체의 수출 역량 제고 및 수출 확대를 위해 주요 해외 식품 전문 박람회에 한국관을 구성하여 참가 지원	농식품 수출업체	연 2회 (상·하반기)	신유통채널사업부 061-931-0981 061-931-0983 061-931-0985
	② 개별박람회 참가지원 공사가 주관하지 않는 해외박람회에 개별 참가 지원	농식품 수출업체	별도 공고 *at수출종합지원 시스템 참고	신유통채널사업부 061-931-0981 061-931-0983 061-931-0985
Global K-Food Fair	해외 주요 수출 거점도시 내 B2B 수출상당회와 B2C 소비자행사를 접목한 통합마케팅 추진으로 한국 농식품 수출네트워크 조성 및 현지 소비저변 확대	한국 농식품 제조·수출업체 *가공수산물 가능, 순수수산물 제외	2월	마케팅지원부 061-931-0975 061-931-0976
해외무역전시회 충북공동관 운영	해외 유망 B2B 무역전시회에 참가하여 충북관을 설치, 운영하여 상품 전시, 홍보, 수출상담, 바이어 확보 지원	충북 도내 중소기업	연중 (CBGMS 공고)	충청북도 국제통상과 043-220-3472
하노이 베트남 엑스포	베트남 하노이 엑스포에 참가	충북도내 수출기업 12개사	2월 중	청주상공회의소 043-229-2727
광저우 춘계 수출입교역전(3기)	중국 광저우 캔톤페어 참가	충북도내 수출기업 12개사	2월 중	청주상공회의소 043-229-2727
하얼빈 국제경제 무역박람회	중국 하얼빈 국제경제무역박람회 참가	충북도내 수출기업 10개사	3월 중	청주상공회의소 043-229-2727
상하이 일용품 및 가정용품박람회	중국 상하이 일용품 및 가정용품박람회 참가	충북도내 수출기업 10개사	4월 중	청주상공회의소 043-229-2727
동경 선물용품박람회	일본 동경 선물용품박람회 참가	충북도내 수출기업 10개사	6월 중	청주상공회의소 043-229-2727
난닝 차이나-아세안엑스포	중국 난닝 차이나 아세안 엑스포 참가	충북도내 수출기업 10개사	6월 중	청주상공회의소 043-229-2727
중국 국제수입박람회	중국 상해 국제수입박람회 참가	충북도내 수출기업 10개사	8월 중	청주상공회의소 043-229-2727
두바이 건축자재박람회	아랍에미리트 두바이 건축자재박람회 참가	충북도내 수출기업 8개사	8월 중	청주상공회의소 043-229-2727

사업명	사업개요	지원대상	접수시기	문의처
2023 충북 중남미 무역사절단	<p><b>사업내용</b> : 수출유망 목표시장을 대상으로 사전 시장조사, 바이어 섭외 및 상담 추진, 사절단 파견 및 상담회 개최 등을 통해 중소기업 수출 증대에 기여</p> <p><b>파견지역(예정)</b> : 멕시코시티, 보고타, 산티아고 * 상황에 따라 파견지역 변동 가능</p> <p><b>추진시기</b> : 11월</p> <p><b>지원내용</b> : 바이어 발굴 및 초빙, 상담장 마련, 상담 통역, 항공료 일부(1개사 1인 50%, 200만원 한도) 등</p>	충북소재 중소기업 10개사 내외	미정(7월 경)	중소벤처기업진흥공단 043-230-5363
해외 충북무역사절단 운영	<p>목표시장을 대상으로 사전 시장조사, 바이어 섭외 및 상담 추진, 사절단 파견 및 무역상담회 개최 등을 통한 유력바이어 확보 지원</p>	충북 도내 중소·중견기업	연중 (CBGMS 공고)	충청북도 국제통상과 043-220-3473 충북KOTRA지원단 043-217-0016
해외 충북우수상품전 운영	<p>상품전시회와 수출상담회를 병행한 우수상품전을 아세안 선호지역에서 개최함으로써 유력바이어 확보 지원</p>	충북 도내 중소·중견기업	연중 (CBGMS 공고)	충청북도 국제통상과 043-220-3483
내수기업 수출친구맺기 무역상담회	<p>중소기업의 수출성과 창출을 위해 유력바이어 사전에 초청하여 도내 유망기업을 주선한 대면 종합무역상담회</p>	충북 종합품목 (소비재, 화장품, 식품, 전자전자, 기계등)기업	2023년 9월	충북테크노파크 043-270-2234
수출컨소시엄	<p>수출 컨소시엄별 사전시장조사, 현지파견, 사후관리 등</p>	중소기업	수시 (주관단체 모집)	중소기업중앙회 무역촉진부 02-2124-3291~6
수출 인큐베이터사업	<p>현지 수출거점으로 활용 가능한 사무공간 제공, 인차로 지원, 마케팅, 정보제공 지원, 마케팅 컨설팅 지원 등</p>	해외시장진출 희망 중소벤처기업	수시	중소벤처기업진흥공단 글로벌사업처 055-751-9680 055-751-9673
국내 종합무역상담회 운영	<p>해외바이어를 사전에 발굴, 섭외, 초청하고 도내 유망기업을 주선하여 종합무역상담회를 개최함으로써 유력바이어 확보 지원</p>	충북 도내 중소·중견기업	연중 (CBGMS 공고)	충청북도 국제통상과 043-220-3475 충북KOTRA지원단 043-217-0016
바이어 거래알선	<p>① <b>K-Food 바이어 초청 수출상담회(Buy Korean Food)</b> 해외 aT지사 추천 우수바이어를 초청하여 국내 수출 업체와 대규모 수출상담회를 지원함으로써 농식품 수출확대를 도모 *코로나19로 오프라인 바이어초청이 불가할 경우, 온라인 상담으로 대체될 수 있음</p>	국내 농식품 수출업체 해외바이어(수입업체, 벤더, 유통업체)	상반기 (*'23.02.~'03.) 하반기 (*'23.08.) *예정	신유통채널사업부 061-931-0982 061-931-0984 061-931-0987
	<p>② <b>개별업체 바이어 초청 지원</b> 수출업체의 해외 유망 바이어초청을 통해 실질적인 상담 및 수출계약을 지원하여 수출실적 증대 도모 * 독점규제 및 공정거래에 관한 법률 제 14조 제1항에 따른 상호출자제한기업집단, 공시대상기업집단, 수산물 수출업체, 국내 법인의 해외 자회사 지사 초청의 경우 지원 제외</p>	농식품 수출업체	'23.01. *예정	신유통채널사업부 061-931-0982 061-931-0987
	<p>③ <b>온라인 수출상담회</b> 수출업체와 해외 유망바이어 간 온라인·모바일 기반의 수출상담을 지원</p>	농식품 수출업체 및 해외바이어 *수산물 수출업체 제외	'23.05. *예정	신유통채널사업부 061-931-0982 061-931-0984 061-931-0987

# II. 정부지원사업

## 02 금융지원(보험·자금·보증)

(1)

자금

사업명	사업개요	지원대상	접수시기	문의처
정책자금 (신시장진출 지원자금) 지원	<p><b>사업목적</b> : 중소기업이 보유한 우수 기술 및 제품의 글로벌화 촉진 및 수출 인프라 조성에 필요한 자금을 지원하여 수출 중소기업 육성</p> <p><b>지원규모(전국)</b> : 용자(1,000억원), 이차보전(2,570억원)</p> <p><b>* 이차보전사업은 '23년 2분기 부터 시행 예정(3월 중 별도 공고)</b></p>	<p><b>내수기업 수출기업화</b> 최근 1년간 1불 ~ 10만불 미만의 수출실적이 있는 기업 등</p> <p><b>수출기업 글로벌화</b> 최근 1년간 10만불 이상의 수출실적 보유기업 등</p>	'23.01.03. ~연간 계획된 예 산소진시까지	중소벤처기업진흥공단 043-230-5361
농식품 글로벌육성지원 자금 (운영)	농식품 수출을 위한 시설현대화 자금을 지원 함으로써 경쟁력 제고 및 수출활성화 도모	<p><b>농식품 수출사업자</b> - 농식품 수출 실적이 있거나 수출계획이 있는 업체 (일반업체, 농업경영체, 농협)</p> <p><b>* 단, 수출계획은 수출신용장·수출계약서에 의하여 구체적으로 증명되어야 함)</b></p>	지원안내 공고(1월)	정책금융부 061-931-1145
농식품 글로벌육성지원 자금 (시설)	해외마케팅 등 판로개척, 해외인증 획득, 수출품 개발, 수출품 생산비용 등에 소요되는 운전자금 (2년거치 3년 상환, 최대 5억원 한도)	<p>농식품 수출을 위해 기존 시설의 현대화를 계획하고 있거나 신규로 수출 관련 시설에 투자 하려는 농식품 수출사업자</p> <p><b>* 농식품 수출실적이 최근 2개년간 200천달러이상(누적금액)이거나, 수출계획이 120천달러 이상인업체</b></p> <p><b>* 단, 수출계획은 L/C 수출계약서에 의하여 구체적으로 증명되어야 함)</b></p>	지원안내 공고(1월)	정책금융부 061-931-1145
수출성장자금대출	수출실적을 보유한 국내기업 앞 수출에 필요한 운영자금을 과거 수출실적 범위 내에서 대출	지원대상물품 등 수출실적이 있는 국내기업	수시	한국수출입은행 충북지역본부 043-237-0475
수출촉진자금대출	수출확대를 추진하는 국내기업 앞 시설투자, 기술개발, 해외시장 개척 및 수출기업 인수 등에 필요한 자금을 대출	수출을 추진하는 국내기업	수시	한국수출입은행 충북지역본부 043-237-0475
해외투자자금	국내기업이 외국법인에 자본금을 출자하거나 대여금을 주는데 필요한 자금을 대출	해외투자 추진 투자예정 업종에 대한 사업경력 3년 이상인 국내기업	수시	한국수출입은행 충북지역본부 043-237-0475
현지법인사업자금	국내모기업의 해외자회사가 해외에서 사업을 영위하는데 필요한 자금을 대출	국내모기업의 해외자회사 (현지법인)	수시	한국수출입은행 충북지역본부 043-237-0475
수출환어음매입	결제기간 2년 미만의 신용장 또는 무신용장방식 수출거래를 근거로 발행된 수출환어음을 매입	수출실적이 있는 국내기업	수시	한국수출입은행 충북지역본부 043-237-0475
수출팩토링	국내 수출자의 사후송금방식의 외상수출거래에 의해 발생한 수출채권을 상환청구권 없이 매입	1년 이상 동종 품목 제작경험 및 수출실적이 있거나 동일 해외 수입자와 고정적인 거래 관계를 유지하고 있는 수출기업	수시	한국수출입은행 충북지역본부 043-237-0475

(2) **퍼 키오**

사업명	사업개요	지원대상	접수시기	문의처
수출중소기업 종합지원 프로그램	수출실적을 보유하고 있거나, 수출실적은 없더라도 수출을 희망하는 중소기업의 수출역량 단계에 따라 구분하여 지원하는 맞춤형 보증 프로그램	수출희망기업 특례보증 수출을 희망 또는 준비중인 기업 (수출희망기업 지원 타당성 평가점수 80점 이상) 수출진입기업 보증 연 수출실적 US\$100만 미만 등 (별도 지정 서비스업은 US\$30만 미만) 수출확장기업 보증 연 수출실적 US\$100~\$500만 등 (별도 지정 서비스업은 US\$30~\$150만) 수출주력기업 보증 연 수출실적 US\$500만 이상 (별도 지정 서비스업은 US\$150만 이상)	수시	신용보증기금 (신용보증부) 1588-6565
수출신용보증 (선적전)	수출물품을 제조, 가공하거나 조달할 수 있도록 금융기관으로부터 필요한 자금을 대출받을 때, 공사가 연대보증하는 제도	수출업체	필요시	홈페이지 내 총복지사 지역 별 담당자 참고
수출신용보증 (포괄매입)	은행으로부터 매입외환 대출을 받은 후, 대출만기에 상환하지 못하는 경우 공사가 은행에 손실을 보상하는 제도	수출업체	필요시	홈페이지 내 총복지사 지역 별 담당자 참고
수출스타기업 육성프로그램	글로벌 수출 선도기업(수출스타 기업)으로 성장할 수 있는 잠재력을 갖춘 수출스타후보 기업에 대하여 3년간 지원할 보증한도를 설정하여 집중 지원하는 프로그램	당기 또는 최근 1년간 수출실적이 US\$500만 이상 US\$1,000만 미만인 수출주력기업 중 신보가 선정된 수출스타후보기업	수시	신용보증기금 (신용보증부) 1588-6565
수출이행성보증	수출거래의 수주에 필요한 제반 이행성보증 지원	국내기업 또는 해외자회사	수시	한국수출입은행 총복지사본부 043-237-0475

(3) **관세환급**

사업명	사업개요	지원대상	접수시기	문의처
관세환급제도	수출용 원재료를 수입하는 때에 납부했거나 납부할 관세 등을 수출자 또는 수출물품 생산자에게 되돌려주어 기업의 자금부담 완화	수출기업	수시	청주세관 043-717-5733

(4) **컨설팅**

사업명	사업개요	지원대상	접수시기	문의처
특화컨설팅 지원	신용보증기금의 내·외부 전문가로 구성된 Pool을 활용하여 기업의 경영 상태를 진단·평가하고 개선점을 도출, 제시하는 컨설팅 서비스 제공 <b>특화컨설팅 분야</b> : 주식상장(IPO), M&A, 해외진출, 기술개발, 기업승계, 지식재산(IP), Value-up, Re-start, VI-VII	컨설팅 비용의 60-100% 지원 (신보 이용 여부 및 기업 특성에 따라 차등지원)	연중	기업컨설팅부 053-430-4693

## II. 정부지원사업

### 03 수출기반

(1)

인건비

사업명	사업개요	지원대상	접수시기	문의처
해외규격인증 획득 지원	해외규격인증획득에 필요한 시험·인증비, 공장심사비, 컨설팅비 등 인증에 소요되는 비용지원 (소요비용의 50~70%지원, 1억원 한도)	전년도 직접수출액 5천만불 미만의 중소기업	2월 5월 8월	한국화학융합시험연구원 수출인증사업단 02-2164-0173-8
수출기업 해외규격인증·지재권 취득 지원	수출 역량을 지니고 있음에도 불구하고 수입국에서 요구하는 규격인증이나 지재권이 없어 애로를 겪는 총복 수출기업을 지원	총복도내 수출기업 80개사	연중	청주상공회의소 043-229-2727 컨설턴트 043-229-2766
인증수출자 제도	수출자가 수출하는 물품에 대한 원산지관리 및 원산지증명 능력이 있음을 세관이 인증	수출기업	수시	서울세관 수출입기업지원센터 02-510-1386-88
해외인증등록지원	농식품 수출 확대에 필요한 해외인증등록·취득 지원하여 수출경쟁력 강화	농식품 수출업체 (수산물, 연초류, 비식품 제외) *한식면, 지자체, 중기청 등 유관기관으로 부터 지원받은 것은 중복지원불가 *특정규제 및 공정거래에 관한 법률 제 14조에 따른 상호출자제한기업집단의 경우 지원 제외	지원신청서 제출(상·하반기)	수출기업육성부 061-931-0862 061-931-0864

(2)

네트워크

사업명	사업개요	지원대상	접수시기	문의처
수출기업 외국어 통번역 지원	외국어 통역, 브로셔·매뉴얼·계약서 등 자료 번역	총복 도내에 사업장이 있는 기업 70개사 내외	3월	충청북도 043-220-3483 충청북도기업진흥원 043-230-9753

(3)

검사비용

사업명	사업개요	지원대상	접수시기	문의처
수출입화물 검사비용 지원	선박으로 운송되는 수출입 컨테이너 화물 중 세관검사 대상으로 선별된 화물로서, 검사과정에서 발생하는 비용 지원	중소·중견 수출입 기업	검사완료 다음날부터 60일 이내	서울세관 구로지원센터 02-2107-2527
안전성관리	수출국의 까다로운 안전성 제도는 농식품 수출의 비관세 장벽으로 작용할 우려가 있으므로 수출 농식품의 국내 생산단계부터 안전성 확보를 위해 수출농가 및 수출업체에 잔류농약·식품위생 검사비 등을 지원하여 수출환경 조성	농식품 수출업체 및 수출농가	지원공고 (본사·연초)	잔류농약·식품위생 검사비 지원 수출기반부 061-931-0834 대일수출 가공식품 사전등록 지원 식품수출부 061-931-0745

(4) **구입비용**

사업명	사업개요	지원대상	접수시기	문의처
선도유지제 지원	수출 신선농산물의 상품성 제고 및 수출확대를 위한 선도유지제 구입지원 사업	농식품 수출업체 및 수출농가 * 독점규제 및 공정거래에 관한 법률 제31조에 따른 상호출자제한기업집단 지원 제외	'23.01.01. ~'23.12.31. 선적사용분 지원	수출기반부 061-931-0834 061-931-0836

(5) **원산지확인**

사업명	사업개요	지원대상	접수시기	문의처
FTA 원산지 사전확인 지원	수출협력업체가 발급한 원산지(포괄)확인서의 정합성 검토를 통하여 수출기업의 FTA활용 및 사후검증 대비 지원	충북도내 수출기업 10개사	연중	청주상공회의소 043-229-2726
원산지발급	수출 상대국에서 자유무역협정(FTA) 세율을 적용받기 위한 원산지증명서 발급	수출기업	수시	청주세관 043-717-5714 충주지원센터 043-720-2005
YES FTA 검증지원 사업	FTA 활용 중소 수출기업이 수출국 관세당국의 원산지검증에 따른 추징 등 불이익을 당하지 않도록 지원	중소 중견 수출입 기업	'23.02.17. 이후 공고	서울세관 수출입기업지원센터 02-510-1375

## II. 정부지원사업

### 04 컨설팅

(1)

컨  
설  
팅

사업명	사업개요	지원대상	접수시기	문의처
수출컨설팅	농식품업체 대상 전문가를 활용한 컨설팅 서비스를 제공하여, 내수기업의 수출기업화 및 기수출업체의 신시장 개척을 통한 수출 확대 도모	농식품 수출업체 및 내수기업	모집공고 (1월)	수출기업육성부 061-931-0868 061-931-0867
수출·FTA 자문관 활용 현장지원 사업	신중년의 전문경력·경험을 활용한 수출기업 역량 강화 지원	충북도내 수출기업 30개사	연중	청주상공회의소 043-229-2722 043-229-2765
공익관세사 제도	중소기업의 FTA활용, 수출통관, 품목분류, 관세환급 등 관세행정 전반에 대한 전문 상담 수행	중소수출기업	수시	청주세관 043-717-5715
이동 KOTRA	KOTRA 지원사업 안내, 수출전략 수립지원, 타겟 수출시장 추천 및 현지시장 정보 안내 등	국내 사업자 등록증을 소지한 모든 기업	수시	충북KOTRA지원단 043-217-0016
글로벌 역량 진단, 해외시장 빅북	기업의 수출역량 진단을 통한 성장단계 확인, 역량별 강약점 분석, 진단 결과에 따른 맞춤형 지원사업 추천 빅데이터 플랫폼(해외시장빅북)을 통한 해외진출 방향과 유망시장 추천	국내 사업자 등록증을 소지한 모든 기업	수시	KOTRA 해외진출상담센터 02-3460-7344
글로벌비즈니스 센터((구)수출BI)	<b>사업개요</b> : 세계 주요 교역 거점에 글로벌비즈니스센터를 설치 및 운영하고 해외진출 활성화를 위한 현지 지원프로그램 등을 제공하여 중소벤처기업의 수출확대 지원 <b>지원내용</b> : 독립 사무공간 및 공동 회의실 제공, 법률 및 회계 자문 및 컨설팅, 현지 파견직원 행정지원 등	글로벌 진출을 희망하는 중소벤 처기업	연중 상시 *단, 공실 발생시 입주 가능	중소벤처기업진흥공단 055-751-9685 055-751-9674 055-751-9677
HS국제분쟁 신고센터 운영	외국과 한국 사이에 수출입 통관과정 중 발생하였거나 발생할 우려가 있는 HS 품목분류에 대한 분쟁 또는 애로 해소 지원	수출기업	수시	HS국제분쟁 신고센터 042-714-7539



# 인프라 구축

05

(1)

해외인프라지원

사업명	사업개요	지원대상	접수시기	문의처
고비즈코리아 수출지원	<p><b>사업개요</b> : 해외시장 판로개척에 어려움을 겪는 중소벤처기업에게 온라인 수출 인프라 구축 및 해외마케팅, 해외바이어 구매 오피어 사후관리 등을 통해 글로벌 전자 상거래 시장 진출 및 수출 활성화를 지원</p> <p><b>지원내용</b> : (온라인수출 인프라지원) 고비즈코리아 내 중소기업 상품페이지 제작 등록 및 Seller's Store* 구축 제공 * 고비즈코리아 내 중소기업만의 별도 공간 활용</p>	중소기업기본법상 모든 중소기업 (250개사 내외)	3월(예정)	고비즈코리아 1588-6234
해외지사화 사업	해외에 지사를 설치할 여력이 부족한 기업의 현지 지사 역할을 대행하여 수출 및 해외 진출을 지원	중소·중견기업	수시	충북KOTRA지원단 043-217-0016
해외 안테나숍 (Antenna Shop) 설치지원	한국 농식품의 신규시장 개척 및 진입가능성을 모색하기 위해 현지여건에 맞는 해외안테나숍 운영사업비 지원	한국농식품 취급 수입업체 및 해외 밴드 또는 국내 수출업체 *해당국에 대한 전년도 한국 농식품 수출입액 5만불 이상 또는 유통판매액 2만불 이상 *신수출자제한기업 및 공시 대상기업의 대기업 현지법인인 수입업체로 참여 가능	매년 초 모집 신청현황에 따라 추가모집	신시장개척부 061-931-0962
농식품 글로벌 꾸러미지원 확상상담회	충북의 우수 농식품을 선정하여 꾸러미를 제작한 후 미국 현지 홈쇼핑을 통한 홍보 및 판매 진행	충북도내 수출기업 10개사	2월 중	청주상공회의소 043-229-2727
김치 수출 세계화 지원	충북의 김치 제조업체들의 제품을 수출하여 영국과 호주 등 유럽 현지에서 버무림 행사를 개최하고 뿐만 아니라 판매 및 홍보 진행	충북도내 수출기업 20개사	2월 중	청주상공회의소 043-229-2727
농식품 해외 상설판매장 운영	미국과 독일 현지에서 운영 중인 상설판매장에 충북의 우수 농식품을 전시 및 판매 진행	충북도내 수출기업 40개사	2월 중	청주상공회의소 043-229-2727
해외판촉행사 지원	해외 대형유통매장 및 온라인물 연계 판촉 (시식, 홍보, 프로모션 등)을 통해 한국농식품 입점 확대 및 소비자 인지도 제고	한국식품 취급 수입 바이어, 유통업체, 글로벌 온라인 플랫폼 *현지 수입 바이어가 at 해외지사로 직접신청	매년 2월(상반기) 6월(하반기)	식품수출부 061-931-0744 061-931-0746
수출유망상품 해외판촉전 운영	수출유망상품 보유 중소기업의 수출성과 창출을 위하여 해외무역상과 연계한 홍보 및 판촉전을 개최하여 상품 전시, 홍보, 판매, 수출계약 등 지원	충북 도내 중소·중견기업	연중 (CBGMS 공고)	충청북도 국제통상과 043-220-3482
충북우수상품 일본 판매장	충북의 우수상품을 선별하여 일본 내의 상설판매장에 입점 및 판매	충북도내 수출기업 10개사	연중	청주상공회의소 043-229-2722
충북우수상품 인도네시아 판매장	충북의 우수상품을 선별하여 인도네시아 내의 상설판매장에 입점 및 판매	충북도내 수출기업 10개사	연중	청주상공회의소 043-229-2727
농식품 현지화 지원사업	주요 수출국 수출업체 및 수입바이어 통관애로 해소 및 국가별 비관세장벽 대응을 통한 농식품 수출시장 개척 지원	한국 농식품 수출업체 및 수입바이어 *수출업체공시대상기업집단 지원제외	1~11월 (홈페이지에서 조회 가능)	수출정보분석부 061-931-0871 061-931-0872 061-931-0878
글로벌 수출생태계 조성 지원	최신의 해외시장 및 통상정책 정보 제공, 정보시스템 운영, 지원정책 홍보, 수출유공자 포상 등 무역인프라 강화를 위한 수출생태계 조성 지원	충북 도내 중소·중견기업	연중 (CBGMS 공고)	충청북도 국제통상과 043-220-3473
충북 국가혁신클러스터 지원사업 (글로벌연계)	충북 국가혁신융복합단지 지구에 지정된 지능형 IT기업의 수출판로개척 촉진 및 수출성과 확대	충북 국가혁신융복합단지 지구에 지정된 지능형IT 중소기업	'23.03.	충북테크노파크 043-270-2234

# II. 정부지원사업

## 05 인프라 구축

(2)

내내인프라지원

사업명	사업개요	지원대상	접수시기	문의처
수출통합조직 육성	신선농산물의 품목별 특성을 고려한 전국단위 수출농가 수출업체가 참여하는 단계적 수출통합조직 육성 지원	신선농산물 수출마케팅 창구를 단일화한 수출통합조직	별도공고 *aT홈페이지, aT수출종합지원시스템, KATI에서 조회가능	농임산수출부 061-931-0821 061-931-0844
검역해소품목 지원	농가소득 연계도는 높으나, 국가별 수출불가 또는 까다로운 검역조건으로 인해 그동안 수출이 어려웠던 품목의 시장진입을 지원	국가간 검역협상 완료로 수출이 가능하게 된 품목, 검역조건 변경 또는 수출대상국의 수입금지 조치가 해제된 품목 * 단, 사업대상 품목이 전년도 기준 수출대상국에 5백만불 초과 수출했을 경우 미지원	매 분기별	농임산수출부 061-931-0824
수출선도조직 육성	고품질 농식품의 안정적인 수출물량공급을 위해 생산에서 수출까지 일관하는 품목별 선도조직 육성 지원	수출 신선농산물을 생산하는 선도조직 (개별, 연합)	별도공고 *aT홈페이지, aT수출종합지원시스템, KATI에서 조회가능	농임산수출부 061-931-0821 061-931-0844
글로벌 브랜드 육성지원	국내 우수한 농식품 기업들의 수출 브랜드 육성 및 해외 인지도 제고를 통한 수출확대 도모	목표국가 상표권 출원 또는 등록이 완료되어 현지 유통매장 또는 온라인 마켓에 입점된 농식품 수출업체 * 수산물만 수출하는 업체, 공시대상기업집단 및 상호출자제한기업집단 지원제외 * 신선농산물 및 국산원료 50% 이상 사용 가공농식품 수출업체, 정부인증 및 해외인증 보유, 사회적경제기업 우대	모집공고 (1월)	수출기업육성부 061-931-0862 061-931-0863
우수농식품 패키지 지원	농식품 수출 유망 중소기업 및 중견기업을 대상으로 지원기업별 수요에 맞춘 다양한 지원을 통해 우리 농식품 수출 촉진을 도모	최근 3년간 농식품(신선 농산물 및 가공농식품) 수출실적 또는 국내 매출 보유한 수출 유망 중소기업 * 수산물만 수출하는 업체, 공시대상기업집단 및 상호출자제한기업집단 지원 제외 * 신선농산물 및 국산원료 50% 이상 사용 가공농식품 수출업체, 사회적경제기업 우대	모집공고 (1월)	수출기업육성부 061-931-0862 061-931-0863 061-931-0864 061-931-0865
수출상품화 지원	① 상품화 지원 현지 트렌드에 부합하는 상품개발 개선을 통해 한국 농식품 수출 확대	신선 농축산물, 국산 농축산물을 원료로 하는 가공식품 수출업체	매년 1월 경	식품수출부 061-931-0748 061-931-0745
	② UN조달시장 진출 지원 UN 및 해외 조달시장 내 식품 및 연관 산업류 진출 지원으로 수출 활로 확대	식품 및 종자 등 국제조달시장 진출을 계획하는 제조업체 및 관련협회, 제조업체와 컨소시엄으로 협의회를 구성한 수출업체	업체신청 (2월)	식품수출부 061-931-0748

(3)

편  
·  
편  
·  
편

사업명	사업개요	지원대상	접수시기	문의처
중소기업 수출 물류비 지원	수출 및 샘플 발송시 발생하는 항공 및 해상 운임비, 국제 특송료 등 지원	진천군 소재 중소기업	'23. 03 ~사업비 소진시까지	진천상공회의소 043-537-5900
수출물류비 지원	포장·운송 등 물류비의 부담이 큰 농식품 부류에 수출물류비 일부 지원	등록일 기준 과거 1년간 단일부류 수출실적(FOB)이 US10만불 이상인 업체 *단, 상호출자제한기업집단(독점규제 및 공정거래에 관한 법률 제14조 제1항)은 지원제외 <일부수출 채소류 안전관리지침>, <대만수출배추 사전등록제>, <홍콩수출말기수출업체 사전신고제>, <대일 수출 파프리카 사전등록제>에 의거 ID 보유 수출 건 및 사전등록 업체에 한해 지원 <b>지자체</b> : 중앙정부 지원대상을 기본원칙으로 하되, 각 지자체별 기준 설정	'23.01.01. ~'23.12.31. 수출 선적분	수출기반부 061-931-0832 061-931-0837 061-931-0839
항공공동물류 활성화사업	신선농산물 원거리 항공 활성화를 통한 신규시장 개척 지원 및 수출물류비 절감 도모	신선농산물 수출업체(화주)	별도공고 *atess 신청가능	수출기반부 061-931-0832 061-931-0837 061-931-0839
해외공동물류센터 콜드체인 지원사업	수출 농식품 해외물류 (보관, 저온운송, 풀필먼트 등) 지원을 통한 품질·가격경쟁력 제고 및 신규유통망 개척 지원	한국 농식품 수입업체 및 수출업체 현지법인	분기별 추진 *지사별 사정에 따라 시기 변동 가능	신시장개척부 061-931-0961 061-931-0963
수출 공동물류창고 활용 지원	제품 보관 공간이 부족한 충북의 수출업체를 대상으로 월 40PT 이내의 공동창고를 이용할 수 있도록 지원	충북도내 수출기업 15개사	연중	청주상공회의소 043-229-2722
해외통관애로 지원	국내 정상수출품에 대해 상대수입국의 통관과정에서 발생하는 통관애로해소 지원	수출기업	수시	서울세관 수출입기업지원센터 02-510-1389
수출입물류 지원	선복 부족과 운임 급등 등 물류대란으로 어려움을 겪고 있는 수출입기업에 물류·세정 지원	수출입기업	수시	서울세관 수출입기업지원센터 02-510-1382
코로나19 통관애로 지원	코로나19 장기화에 따라 피해를 입은 수출입기업을 다방면으로 지원	코로나19 피해업체	수시	청주세관 043-717-5715 서울세관 수출입기업지원센터 02-510-1378 02-510-1389

## II. 정부지원사업

### 06 인력지원

(1)

비  
지

사업명	사업개요	지원대상	접수시기	문의처
충북 통상아카데미	무역실무 교육	중소기업 임직원	강좌 개시 1개월 전 별도 모집공고	한국무역협회 충북본부 070-7701-7764
수출전문인력육성 교육	농식품 수출업계 관계자 대상으로 한 농식품 특화 무역실무 교육 기회 제공으로 농식품 분야 수출 전문가 육성 및 수출 확대 기반 마련	농식품 수출관련 종사자, 수출에 관심 있는 농업인 및 지자체 수출 담당 공무원	① 농식품수출마스터 교육 3월 ~ 11월 중 1회 ② 수출통합조직·협의회 운영 역량강화 3월 ~ 6월 중 1회 ③ 농식품 수출지원역량 강화 3월 ~ 11월 중 1~2회	농임산수출부 061-931-0821 농식품유통교육원 수출마스터 031-400-3567 수출마스터외 031-400-3525
농산물전문생산단지 조직화 교육	정부지정 농산물전문생산단지의 현장수요를 반영한 맞춤형 지원을 통해 농가 및 단지 인적 자원 역량 제고 및 수출농산물 품질 안전성 강화	정부 지정 농산물전문생산단지	약정체결일 ~'23.11.30.	수출기반부 061-931-0831 061-931-0835
충북 FTA활용지원센터 운영	FTA 활용 교육, 현장방문 컨설팅, 해외시장조사, 바이어 발굴 등의 지원을 통하여 충북기업들의 FTA활용 역량 강화 및 FTA활용을 제고	충북도내 수출기업 40개사	연중	청주상공회의소 043-229-2726
YES FTA 전문 교육	중소 수출기업이 FTA활용 역량과 원산지검증 대응 역량을 갖출 수 있도록 FTA 전문인력 양성	수출기업	'23.03. 이후	YES FTA 교육지원센터 1544-5702

## 마케팅 지원

07

(1)

해외마케팅

사업명	사업개요	지원대상	접수시기	문의처
해외전략시장 통합마케팅 운영	유망 전략시장을 대상으로 무역사절단, 국제교류단, 투자유치단 등을 포함하는 통합마케팅 대표단을 파견함으로써 해외전략시장 진출 종합 지원	총복 도내 중소기업	연중 (CBGMS 공고)	충청북도 국제통상과 043-220-3463 충북KOTRA지원단 043-217-0016
수출고도화 해외마케팅 활동 지원	목표시장을 대상으로 해외전시회 개별참가, 해외바이어 개별초청, 무역사절단 개별출장, 온라인 플랫폼 입점 등 수출고도화 해외마케팅활동 참가비 일부 지원	총복 도내 중소기업	연중 (CBGMS 공고)	충청북도 국제통상과 043-220-3474 충북KOTRA지원단 043-217-0016
일본 전략시장 통합마케팅 사업	세계한인무역협회 세계대표자대회 연계 및 일본 바이어 수출상담회를 통한 일본 전략시장 진출	충북 종합품목 (소비재, 화장품, 식품, 전기전자, 기계 등) 기업	'23.02.	충북테크노파크 043-270-2234
B2B 온라인 해외마케팅 지원사업	전문 B2B 온라인 사이트와 연계하여 전자카탈로그 작성, 바이어 발굴, 거래에서 작성 등	충북도내 중소기업 20개사	상반기 별도 모집공고	한국무역협회 충북본부 043-236-1171~3
시장다변화 프런티어 (선도기업) 육성 지원	우리 농식품 수출시장 다변화를 통한 수출 확대 및 안정적인 수출 여건 확보	수출시장 다변화 전략국가 6개 권역 20개국에 농식품 수출을 희망하는 업체 <b>* 시장다변화 전략국가는 '23년 기준</b>	매년 1월 경	신시장개척부 061-931-0965 061-931-0967
전략품목육성지원	해당국 수출 전략품목 발굴 및 맞춤형 마케팅 집중 지원	수출 전략품목 제조·수출 업체, 관련 협회, 수입 바이어, 유통업체 등 <b>* 지원품목 : 현지전문가 조언 등 추천으로 전략품목 선정 예정</b>	매년 2~3월 경	마케팅지원부 061-931-0971 061-931-0978

(2)

카탈로그

사업명	사업개요	지원대상	접수시기	문의처
수출기업 외국어 카탈로그 제작지원	무역전시회, 무역사절단, 상담회 등 참여시 필수 준비물인 외국어카탈로그 제작 지원	충북도내 소재 중소기업 100개사 내외	2~3월	한국무역협회 충북지역본부 070-7701-7765

(3)

영상

사업명	사업개요	지원대상	접수시기	문의처
수출기업 외국어 홍보동영상 제작 지원	해외홍보용 동영상 제작지원 (제작비의 80%이내)	충북도내 소재 중소기업 30개사 내외	2~3월	한국무역협회 충북지역본부 070-7701-7765

## II. 정부지원사업

### 07 마케팅 지원

(4)

에이건의마케팅

사업명	사업개요	지원대상	접수시기	문의처
전자상거래수출 시장진출	중소기업의 온라인 수출 지원을 위해 아마존 등 온라인 플랫폼 진출, 자사몰 활용 수출, 물류 등 온라인 수출 인프라 지원	제조업, 지식서비스업 및 통신판매업을 영위하는 중소벤처기업	2월	중소벤처기업진흥공단 온라인수출처 055-751-9763 02-2130-1482
온라인 마케팅 전문가 활용 수출지원 사업	신중년의 전문경력-경험을 활용한 수출기업 온라인 마케팅 역량 강화 지원	충북도내 수출기업 15개사	연중	청주상공회의소 043-229-2722 043-229-2765
온라인모바일 마케팅	글로벌 온라인 플랫폼 입점지원사업 중소식품기업 대상 해외 온라인몰 입점 지원(마케팅 비용, 인력, 콘텐츠 제작 등)을 통한 온라인 시장개척 및 수출확대	한국 농식품 중소 수출업체	매년 1~2월경	마케팅지원부 061-931-0974 061-931-0977
뉴미디어마케팅	K-브랜드 연계 한류마케팅 사업 문체부-콘진원 등 범부처, 기관 연계 한류 콘텐츠 내 한국농식품 간접광고(PPL) 및 콘텐츠 활용 2차 홍보 추진	한국 농식품 중소 수출업체 <i>*목표국가 상표권 출원 등록이 완료되거나, 현지 유통매장 또는 온라인 마켓 입점必</i>	매년 1~2월경	마케팅지원부 061-931-0974
농식품수출정보(KATI)	국내 유일의 농식품 수출정보 전문 서비스로 수출과 관련된 정보를 인터넷 및 모바일을 통하여 무료로 제공	농식품 수출업체, 생산자(단체), 수출지원기관, 지자체 등 수출정보 수요자	연중 상시 운영	KATI 홈페이지 이용 수출정보분석부 061-931-0879 농식품 수출기업 맞춤형조사 수출정보분석부 061-931-0875
수출홍보사이트(K-Food Trade)	해외 바이어와 국내 수출업체를 매칭하여 거래알선을 추진하고 수출지원사업과 연계해주는 온라인 상설 거래알선-홍보 사이트 역할 수행	농식품 수출업체 (신선·가공 모두 해당)	연중 상시 운영	신유통채널사업부 061-931-0981 061-931-0986
중화권 인플루언서 활용 화상상담회	중화권 지역의 영향력을 행사할 수 있는 인플루언서를 섭외한 후, 충북 업체의 제품을 홍보하고 관심있는 바이어를 발굴해 화상상담 매칭	충북도내 수출기업 10개사	6월 중	청주상공회의소 043-229-2727
컴파스 비즈니스 매칭 화상상담회	세계 전역에 지사를 운영하는 컴파스의 해외마케팅 인프라를 활용하여 참가업체가 원하는 바이어를 발굴하여 화상상담 매칭	충북도내 수출기업 25개사	5월 중	청주상공회의소 043-229-2727
온라인수출 플랫폼 지원	고비즈코리아를 기반으로 온라인수출 인프라 구축, 온라인 마케팅 및 구매 오피 사후관리까지 온라인 서비스 원스톱 제공	중소기업	2월	중소벤처기업진흥공단 온라인수출처 055-751-9744 055-751-9757
충북지역주력 수출기업 Biz플랫폼 지원사업	메타버스 기반 Biz플랫폼 지원 및 실감형 콘텐츠, 글로벌 O2O비즈니스 지원사업	충북 주력산업 및 전후방 연관 중소 제조기업	'23.02. '23.09.	충북테크노파크 043-270-2236 043-270-2238

## 바우처·패키지 지원

08

(1)

바우처

사업명	사업개요	지원대상	접수시기	문의처
2023년도 수출지원기반 활용사업 (중기부 수출바우처 사업)	<p><b>사업내용</b> : 수출 유망한 중소기업을 선정하여 바우처*를 부여하고, 참여기업은 수행 기관을 활용하여 서비스를 이용 후 소요비용을 정산</p> <p><b>* 바우처</b> : 13개 서비스 메뉴판 내 다양한 해외마케팅 서비스를 이용할 수 있는 온라인 가상증서로서 정부지원금(50~70%)과 기업분담금(50~30%)으로 구성</p> <p><b>사업기간</b> : 1차 (23.04.~24.02.) 2차 (23.07.~24.02.)</p>	<p>1차 전국 약 2,400개사 내외</p> <p>2차 미정</p>	<p>1차 모집완료 (평가 진행 중)</p> <p>2차 4월말 공고 예정</p>	<p>중기부 수출바우처 콜센터 055-752-8580</p>
글로벌 수출경쟁력 제고 지원	수출기업 바우처, 코트라 서비스, 해외물류비, 물류창고, 해외인증, 해외지식재산권, 통번역, 외국어 종합홍보물, 수출시제품/샘플 등 단계별 수출지원 서비스 활용 지원	충북 도내 중소·중견기업	연중 (CBGMS 공고)	<p>충청북도 국제통상과 043-220-3474</p> <p>충북KOTRA지원단 043-217-0016</p>
2023년 물류전용 수출바우처사업	2023.01.01. 이후 발생한 물류비에 대해 최대 15백만원 지원	<p>1차 약 1,500개사 내외 (온라인 수출기업 400개사 포함)</p> <p>2차 미정</p>	1월, 4월	<p>중기부 수출바우처 콜센터 055-752-8580</p>

(2)

패키지 맞춤형 지원

사업명	사업개요	지원대상	접수시기	문의처
충북 지역기업 맞춤형 지원사업	충북지역 선도기업 육성을 위한 국내외 전방위적 기업 맞춤형 지원사업	충북 주력산업 및 전후방 연관 중소중견기업	'23.04.	충북테크노파크 043-270-2238
수출초보기업 지원사업	수출유망기업의 수출경쟁력을 제고하여 수출형 기업으로 전환 및 육성지원	산업재 기준 전년도 수출액 30만불 이하 수출초보기업	'23.04.	충북테크노파크 043-270-2237
중소 수출입기업 활력지원 프로그램	① <b>납기연장·분할납부</b> 기업 자금부담 완화를 통해 중소 수출입기업의 경제 역동성 확보 및 코로나19 등 재난 극복 지원	중소 수출입기업	수시	청주세관 043-717-5733
	② <b>담보제공 특례</b> 중소 수출입기업의 담보 제공에 따른 수수료 등 금융비용 절감 지원	중소 수출입기업	수시	청주세관 043-717-5733
	③ <b>수입부가세 납부유예</b> 원재료 수입시 부가가치세 납부 후 분기별로 세무서에서 환급(매입세액 공제) 받고 있어 환급시까지 자금 부담 완화	중소·중견 제조기업	수시	청주세관 043-717-5733
글로벌 수출전략화 육성 지원	내수기업과 수출초보기업을 글로벌 강소수출기업으로 육성하기 위하여 잠재기업바우처, 강소기업화, 수출자문관 활용, 온라인 전문가 활용, 해외 배터리 박람회 참가 등 수출전략화 육성 종합 서비스 지원	충북 도내 중소·중견기업	연중 (CBGMS 공고)	<p>충청북도 국제통상과 043-220-3462</p> <p>충북KOTRA지원단 043-217-0016</p>
무역환경 리스크 대응 지원	대외경쟁력이 미약한 중소기업의 수출업무 애로사항 지원을 위하여 무역보험, FTA지원센터, 원산지 사전확인, 무역통상 교육과정, 청년무역전문가 양성 등 지원	충북 도내 중소·중견기업	연중 (CBGMS 공고)	충청북도 국제통상과 043-220-3465

## II. 정부지원사업

### 09 수출지원기관 연락처

기관	사이트명	사이트 주소	정보
중소벤처기업부 산업통상자원부	수출기반활용사업	www.exportvocher.com	수출바우처, 해외지사화 사업
중소벤처기업부	중소기업수출지원센터	www.exportcenter.go.kr	해외규격획득지원, 글로벌강소기업지원사업, 해외유통망진출지원사업
진천군	진천군 홈페이지	www.jincheon.go.kr	분야별정보-산업경제분야 수출관련 지원 사업 등 기업지원 정보 안내
한국무역보험공사	한국무역보험공사 홈페이지	www.ksure.or.kr	각 이용종목 별 개요, 이용절차, 신청서류 및 예시 안내
충청북도	충북글로벌마케팅시스템	cbgms.chungbuk.go.kr	중진공 충북지역본부 주관 무역사절단 및 전시회 사업을 포함한, 충청북도 무역통상진흥정책 사업 공고 확인 및 신청이 가능한 사이트
KOTRA 중소벤처기업진흥공단	수출지원기반활용사업 (EXPORT VOUCHER)	exportvoucher.com	산자부(코트라), 중기부(중진공) 바우처 사업 공고 확인 및 신청이 가능한 사이트
중소벤처기업진흥공단	중소벤처기업진흥공단	kosmes.or.kr	정책자금 온라인 신청, 수출인큐베이터 외에 다양한 중진 공 사업 정보 확인 및 신청이 가능한 사이트
중소벤처기업진흥공단	고비즈코리아	kr.gobizkorea.com	해외구매자가 비즈니스 매칭 프로그램을 통해 신뢰할 수 있는 한국의 공급 업체, 제조업체, 제품, 회사를 만나는 온라인 공간
청주세관	청주세관 홈페이지	customs.go.kr/cheongju	관세행정 정보제공
서울세관	서울세관 홈페이지	customs.go.kr/seoul	관세행정 정보제공
관세청	관세청 홈페이지	customs.go.kr	관세행정 정보제공
관세청	YES FTA	customs.go.kr/ftaportal	FTA관련 종합정보제공
충청북도	충북글로벌마케팅시스템	cbgms.chungbuk.go.kr	충청북도 해외마케팅 시책 사업 홍보 및 참여기업 및 수 행기관 모집 공고 등
충북테크노파크	컨택센터	contact.cbtp.or.kr	지원사업 공고, 유관기관 소식 등
청주상공회의소	청주상공회의소	cheongjucci.korcham.net	상의사업 안내, 교육설명회, 무역증명발급 등



## 수출지원기관 연락처

09

기관	사이트명	사이트 주소	정보
충청북도기업진흥원	충청북도기업진흥원	www.cba.ne.kr	수출지원사업 공고, 육성자금 지원 등 안내
한국농수산물유통공사	한국농수산물유통공사	www.at.or.kr	한국농수산물유통공사(aT)의 메인 홈페이지로 aT에서 주관하는 사업에 대한 정보를 통합적으로 얻을 수 있는 종합사이트
한국농수산물유통공사	농식품빅데이터거래소	kadx.co.kr	농식품 빅데이터 플랫폼. 농업, 축산, 유통, 소비, 국제 관련 데이터 제공. 서비스 개발, 데이터 분석 등에 필요한 농축산식품 데이터 상품 거래 중개 서비스
한국농수산물유통공사	aT농식품유통교육원	edu.at.or.kr	aT농식품유통교육원 홈페이지. 유통, 식품, 수산, 수출 등 농식품종사자 대상 전문 교육기관, 농산물 글로벌 유통 핵심인재 양성
한국농수산물유통공사	KATI 농식품수출정보	www.kati.net	농식품 수출 및 해외시장 개척에 필요한 수출입 관련 뉴스, 제도, 이슈 보고서, 수출입통계 등 신속한 정보 제공, 수출지원
한국농수산물유통공사	aT수출종합지원시스템	global.at.or.kr	농수산물 수출지원사업 안내, 사업 모집공고 및 신청, 수출뉴스 등 정보 제공
한국농수산물유통공사	aT수출지원시스템	atess.at.or.kr	농식품 수출기업 대상 중앙정부, 지자체의 수출물류비 지원 및 운영관리 사이트
한국농수산물유통공사	농집 Nongzip	www.nongzip.or.kr	농산물 전문생산단지 및 소속농가의 디지털 기반 생산, 수출이력 전산화 및 주요 수출 농산물 안전성 중점관리
한국농수산물유통공사	aTFIS 식품산업통계정보	www.atfis.or.kr	식품산업통계, 국내외 시장동향 및 원료정보, 식품업체 지원사업 등을 제공하는 종합포털 사이트
KOTRA	글로벌 전시 플랫폼	www.gep.or.kr	전시회 정보 제공
KOTRA	buyKOREA	www.buykorea.or.kr	바이오퍼 상품정보 제공
KOTRA	해외경제정보Dream	dream.kotra.or.kr	해외시장뉴스, 해외수출 정보, 해외투자 정보 제공

# 한 눈에 보는 수출 성공 가이드북

**발행일** 2023년 3월

**발행처** 충북지방중소벤처기업청

**자료제공** 중소벤처기업부, 청주세관

충청북도, 청주시, 충주시, 제천시, 진천군, 음성군,  
영동군, 한국무역보험공사(충북본부), 중소벤처기업진흥공단  
(충북본부), (재)충북테크노파크, KOTRA충북지원단,  
한국무역협회(충북지역본부), 한국수출입은행(충북본부),  
기술보증기금(청주지점), 신용보증기금(청주지점),  
(재)충청북도기업진흥원, 청주상공회의소, aT충북지역본부

**디자인** 디자인팬슬 043-272-5090

# 눈에 보는 한수출 성공 가이드북

