



보도 일시	(지 면) 2.22.(수) 조간 (인터넷) 2.21.(화) 12:00	-
-------	---	---

담당 부서	소상공인정책관	책임자	과 장	이상천 (044-204-7290)
	소상공인성장촉진과	담당자	사무관	이청수 (044-204-7854)
			사무관	박혜정 (044-204-7285)

기업가형 소상공인을 생활양식(라이프스타일) 혁신기업과 지역 상표(로컬 브랜드)로 본격 육성 - '23년 강한소상공인 성장지원사업 참여기업 모집(3.6~3.24) -

- 소상공인이 창작자·창업기업(스타트업) 등 다양한 분야 혁신가와 협업으로 새로운 사업(비즈니스) 모형(모델) 발굴 및 고도화... 기업가형 소상공인으로 성장
- 선발심사(오디션) 형태의 단계별 경쟁방식을 통해 선발된 팀에게 최대 1억원의 사업화자금 지원 및 자금·판로·투자 집중 지원
- '23년 강한 소상공인 성장지원 공식 누리집(www.2xel.co.kr)에서 접수 (3.6 ~ 3.24 16시까지)

중소벤처기업부(장관 이영)는 창의적 생각(아이디어)를 가지고 새로운 사업 분야를 개척하는 소상공인을 지원하기 위해 2월 22일부터 3월 24일까지 '23년 강한소상공인 성장지원사업에 참여할 기업을 모집한다고 밝혔다.

강한소상공인 성장지원사업은 '22년부터 시작된 사업으로, 소상공인이 창작자·창업기업(스타트업)·이(異)업종 소상공인 등 동반자(파트너) 기업과 협업을 통해 소상공인만의 차별화된 제품과 서비스를 개발하여 기업가형 소상공인으로 성장할 수 있도록 지원하는 사업이다.

'22년에는 1,324개팀이 지원하여 1차 선발 인원(34명) 기준으로 38.9 : 1이라는 높은 경쟁률을 기록하는 등 창의적인 소상공인의 높은 관심을 보였다.

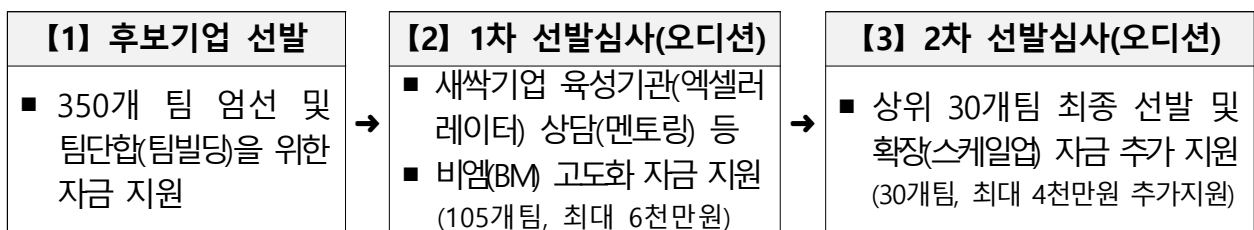
'23년에는 소상공인의 높은 수요와 사업효율성을 강화하기 위해 선발 인원, 참여 분야 등에서 몇가지 변화가 있다.

먼저 팀단합(팀빌딩)을 위한 후보기업 선발규모가 100개에서 350개 기업으로 확대되며, 1, 2차 선발심사(오디션) 선발기업 규모도 각각 34개, 10개 기업에서 105개, 30개 기업으로 확대한다.

둘째, 작년에는 창작자, 창업기업(스타트업), 소상공인 등 협업을 원하는 동반자(파트너) 유형으로 신청을 받았다면 올해는 동반자(파트너) 유형과 더불어 ① 생활양식(라이프스타일), ② 지역상표(로컬브랜드), ③ 세계(글로벌) 세가지 분야(트랙)로 성장유형을 선택하여 지원할 수 있다.

【1】 생활양식(라이프스타일)	【2】 로컬브랜드	【3】 세계(글로벌)
<ul style="list-style-type: none"> 새로운 콘텐츠를 접목하여 의식주 기반의 생활양식(라이프스타일) 기업으로 성장 	<ul style="list-style-type: none"> 지역성을 기반으로 성장한 지역가치 창업가(로컬크리에이터)가 로컬브랜드(지역대표기업)으로 확장 	<ul style="list-style-type: none"> 사업모형(모델)을 세계(글로벌)(수출 또는 진출)까지 확대

셋째, 후보기업으로 선발된 기업에게는 팀단합(팀빌딩), 교육 등을 위한 자금이 지원되며, 1차 선발심사(오디션) 선발기업에게는 사업모형(모델) 고도화 자금 6천만원, 2차 선발심사(오디션) 최종 선발기업에게는 확장(스케일업)을 위한 사업화 자금 4천만원이 추가로 지원된다.



넷째, 작년에 2차 선발심사(오디션)에 탈락한 1차 선발심사(오디션) 통과 기업은 2차 선발심사(오디션)에 재도전 할 수 있다.

운영기관에는 세종창조경제혁신센터, 로컬브랜드 포럼, 중소기업희망재단, 제주창조경제혁신센터, 엔피프린파트너스 등 역량있는 소상공인 전문 육성기관이 대거 참여한다.

이들은 사업운영 외에도 각 기관이 보유한 인적·물적 기반(인프라)을 활용하여 참여기업에게 보육공간, 연계망(네트워킹) 및 직·간접 투자 등의 다양한 후속지원도 하게 된다.

이영 장관은 “소상공인을 고부가가치 서비스 기업과 창조적 신제조 기업으로 성장시키기 위해서는 성장 시스템 마련이 중요하다”라고 강조하며,

“기존 창업·벤처에서 성과를 보였던 투자유치(피칭)방식을 소상공인에게도 적용, 창의적인 생각(아이디어)·기업가 정신을 가진 소상공인을 혁신기업으로 변화시킬 것”이라고 밝혔다.




사업신청에 대한 자세한 내용은 2월 22일부터 3월 24일까지 '23년 강한 소상공인 성장지원' 공식 누리집(www.2xel.co.kr)에서 확인할 수 있으며, 접수는 3월 6일부터 24일까지 공식 누리집에서 신청하면 된다.






참고1

기업가형 소상공인 발굴 및 협업유형 소개

□ 발굴유형 (3개)

	【1】 라이프스타일	【2】 로컬브랜드	【3】 글로벌
	<ul style="list-style-type: none"> 창의적인 콘텐츠를 새롭게 접목하여 비즈니스 확장 	<ul style="list-style-type: none"> 로컬크리에이터가 지역기업으로 성장 	<ul style="list-style-type: none"> 글로벌(수출 또는 진출) 지향적 비즈니스 유형
사례	<ul style="list-style-type: none"> 라이프스타일 (○○주단) 창의적인 한복 미디어 콘텐츠 제작 및 홍보 * NFT, 버추얼 유튜버, 메타버스 패션쇼 등을 통해 전세계인을 대상으로 새로운 한국 전통문화 및 브랜드 홍보 극대화 		
	<ul style="list-style-type: none"> 로컬브랜드 (○○심당) 제주 감귤을 활용한 티백차 개발 및 제조 * 감귤 껍질 내 동백·감귤 꽃을 넣어 우려내는 기법으로 친환경적이고 건강한 디저트 문화 창조 		
	<ul style="list-style-type: none"> 글로벌 (○○○스토어) 해외 소비자를 타겟으로 보드카 믹스제품 출시 * 머루, 오미자, 살구 등을 활용한 보드카 믹스제품을 개발, 해외 소비자 대상 판로 개척 및 지속적인 후속제품 출시 		

□ 협업유형 (3개)

	【1】 소상공인+창작자	【2】 소상공인+스타트업	【3】 소상공인+이업종
	<ul style="list-style-type: none"> (소) 디자인, 브랜딩, 패키징 등의 다양한 문제 (창) 해결방안 제시 	<ul style="list-style-type: none"> (소) 상품기획, 판로 등 사업 운영 애로 (스) 속도·편의·효율성 제공 	<ul style="list-style-type: none"> (소상) 서비스 융합 모델 제안 (이업종) 제품·굿즈 등의 협업 내용 제시
사례	<ul style="list-style-type: none"> 소상공인+창작자(주식회사○○) '이동형 매트리스 세탁·건조 트럭'과 '앱 개발자'가 협업하여 최적화된 경로를 안내해주고 배차 간격을 줄여주는 온라인 예약 서비스 개발 		
	<ul style="list-style-type: none"> 소상공인+스타트업(○○한과) '한과 제조업체'와 '브랜드 디자이너'가 협업하여 한과쇼룸 및 프리미엄 라운지 운영, 브랜드 스토리 및 영상 콘텐츠 제작, 프렌치 한과 연구개발 등 진행 		
	<ul style="list-style-type: none"> 소상공인+이업종 소상공인(주식회사 ○○트론) '레트로 가전제품'과 '주얼리 디자이너'가 협업하여 도금 및 주얼리 부착방식을 적용하여 프리미엄 제품 개발 		

참고2

「23년 강한소상공인 성장지원사업」 소상공인 모집개요

□ (목적) 기업가정신, 창의적 아이템 등을 가진 소상공인을 발굴·선별하여 사업화 자금 지원 등을 통해 기업가형 소상공인으로 육성

□ 모집개요

- (공고기간) '23.2.22(수) ~ '23. 3. 24(금) * 접수기간 : '23.3.6~3.24
- (신청대상) 소상공인(소상공인기본법 제2조*)
* 기업가·장인정신, 창의적 아이템 등을 보유한 소상공인
- (신청분야) 3가지 신청분야* 中 택1 * 중복신청 불가
* ① 라이프스타일형, ② 로컬브랜드형, ③ 글로벌형
- (신청방법) 강한 소상공인 성장지원' 공식 누리집*
* 누리집 주소 : www.2xel.co.kr
- (선정방식) 오디션 형태의 단계별 경쟁방식으로 지원대상자를 선정
- (지원내용) 기업가형 소상공인으로 성장하는데 필요한 비즈니스 모델(BM) 고도화 및 스케일업(Scale-up) 자금 차등 지원(최대 1억원)
 - (BM 고도화) 1차 오디션을 통해 선발된 105개팀에게 비즈니스모델 고도화에 필요한 사업비 지원(최대 6천만원)
 - (스케일업) 파이널 오디션을 통해 최종 선발된 30개팀에게 스케일업에 필요한 사업비 추가 지원(최대 4천만원)

□ 추진절차 및 일정

[1] 아이디어 선발 (350개팀 선발)	[2] BM 고도화 (105개팀 선정)	[3] 확장(스케일업) (30개팀 선정)
■ 350개팀 엄선 ■ 팀 빌딩 ■ 교육·멘토링 지원	■ 교육·멘토링 지원 ■ BM 고도화자금 (최대 6천만원)	■ 상위 30개 팀 최종 선발 ■ 성장자금 (최대 4천만원)
'23. 4월 초	'23. 4월 ~9월	'23. 9월~12월

* 세부 일정은 추후 일부변경 가능

참고3

사업 추진절차 및 일정

추진단계	추진내용	추진일정(안)
신청·접수	<ul style="list-style-type: none"> 지원대상자(소상공인) 신청·접수 * 누리집 : www.2xel.co.kr 	3.6. ~ 3.24.
↓		
서류평가	<ul style="list-style-type: none"> 신청서류에 대한 서류평가 실시 	4월초
↓		
평가결과 통보	<ul style="list-style-type: none"> 서류평가 결과 통보 	4월 중순
↓		
발표평가	<ul style="list-style-type: none"> 주관기관 사업계획서 발표 및 질의응답 	4월중순
↓		
최종평가결과 통보	<ul style="list-style-type: none"> 지원대상자(소상공인) 최종 선정 	4월말
↓		
팀 매칭데이	<ul style="list-style-type: none"> 소상공인-팀(창작사, 스타트업, 이업종)매칭데이 및 컨셉 고도화 	5월초
↓		
1차 오디션	<ul style="list-style-type: none"> 사업계획서 발표 및 질의응답 	5월말~6월초
↓		
사업화 지원	<ul style="list-style-type: none"> 비즈니스모델 고도화자금 지원(최대 6천만원) 	6월 ~ 9월
↓		
파이널 오디션	<ul style="list-style-type: none"> 사업계획서 발표 및 질의응답 	9월말
↓		
사업화 추가지원	<ul style="list-style-type: none"> 스케일업(확장) 자금 지원(최대 4천만원) 	9월 ~12월
↓		
쇼케이스 대회	<ul style="list-style-type: none"> (필요시) 쇼케이스대회 개최(제품홍보, 투자유치) 	11월 이후
↓		
사후관리 (후속 지원 등)	<ul style="list-style-type: none"> 지원대상자(소상공인) 대상 사후관리 * 투융자 연계, 네트워크 등 후속 지원, 성과조사 등 	12월~

※ 추진일정은 잠정안이며 실제 추진 일정은 변동 가능