

2023. 01. 12.  
2023 중소기업 지원사업설명회

**KIP** 한국조달연구원  
KOREA INSTITUTE OF PROCUREMENT



혁신조달지원센터  
K-PPI Competence center

혁신제품 지정제도를 중심으로

# 혁신조달 정책의 도입과 실행

... 한국조달연구원 혁신조달연구센터

내 삶을 바꾸는 혁신제품, 정부가 먼저 구매합니다



KIP

Innovative product  
specification,  
costing adequacy  
review service

## 목차

---

1. 왜 공공조달, 혁신조달인가?
2. 혁신조달 정책의 실행
3. 혁신제품은 어떻게 지정되는가?
4. 혁신제품의 지원과 혜택
5. 혁신조달 주요 사례





**KIP**

Innovative product  
specification,  
costing adequacy  
review service

# 왜 공공조달, 혁신조달인가?



# 01. 정부조달 vs 공공구매?

공공구매제도는 공공의 구매력을 활용 다양한 정부정책을 실행하기 위한 지원제도를 '총칭'

## 정부조달 혹은 조달행정의 개념(전통적)

재정 및 계약 관점에서의 공공조달제도

정부조달의 주요 가치인  
**'가격'과 '품질'**에 초점

조달청, 중앙부처(국가기관), 지방자치단체, 공공기관

- 정부(공공기관 포함)가 필요로 하는 물자(물품, 용역, 시설공사)를 적기에 적정 품질과 합리적 가격을 통해 공급하는 것이 목적

[주요법령] 국가계약법, 지방계약법, 조달사업 등

VS

## 공공구매 혹은 우선구매지원제도(전략적)

정책지원 관점에서의 공공구매제도

정책의 효과적 실행을 위한  
특정 분야의 **지원에 초점**

중소기업자 우선조달제도

중소기업 기술개발제품 우선구매제도

여성기업제품 우선구매제도

⋮

녹색제품 우선구매제도

사회적기업 우선구매제도

- 공공조달 시장의 구매력을 활용 특정기업군이나 (중소기업, 여성기업, 장애인기업 등) 산업의 발전과 국가의 주요 정책의 실행을 지원하는 것이 목적

[주요법령] 판로촉진법, 개별 부처 별 각종 법령

## [공공조달의 역할 As-Is]

- 품질 및 성능이 좋은 제품을 다량으로 납품하기 위한 지렛대 역할



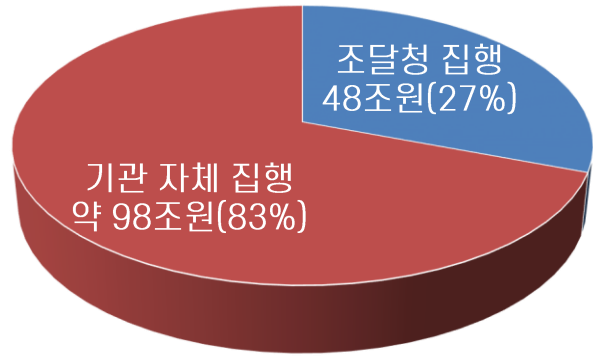
혁신조달 paradigm

## [공공조달의 역할 To-Be]

- 혁신적 제품/기술의 조달 시장 진입이 공공의 서비스 질을 높이고 국민 삶의 질 향상 등 변화를 만들어 내기 위한 솔루션 확보

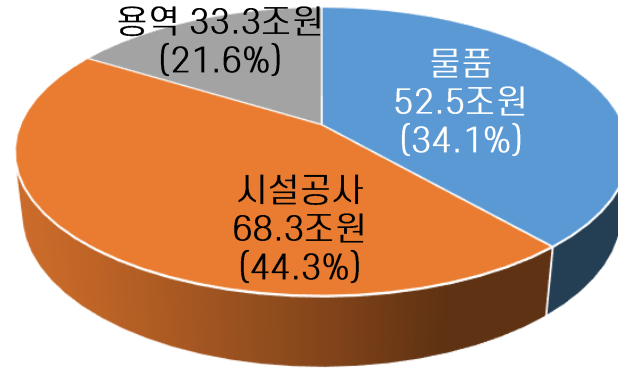
### 03. 공공조달 주요 통계

집행기준 공공조달 규모



※ 2020년 공공조달 실적 기준

품목 별 조달실적



연간약 154조원의 시장, GDP의 약 8.1%, 정부예산의 약 30%

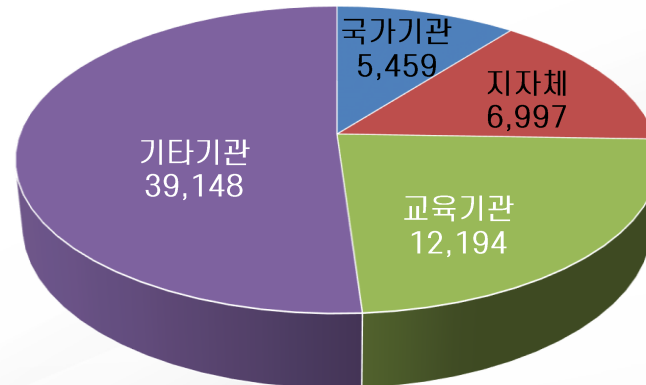
※ 2021년 공공조달 실적 기준

공급자(약 50만여개 조달기업)

기업구분	업체 수(개)
중소기업	486,042
중견기업	3,487
상호출자제한기업	1,140
비영리법인 등 기타	12,041
합계	502,710

※ 2021년 조달청 통계(2021.12.31기준)

구매자(약 6만여 수요기관, 기관관점 약 850여개)



※ 2021년 조달청 통계(2021.12.31기준)

참고

계약대상물의 분류

물품

- ✓ 제조물품(국내에서 생산)
- ✓ 공급물품(국내 기업에서 유통)

용역

- ✓ 일반용역(전산, 전산장비유지, 환경영향 평가, 청소용역 등)
- ✓ 기술용역(감리 또는 설계 등의 용역)
- ✓ 디지털서비스 전문계약('20)

시설  
공사

- ✓ 토목, 건축, 산업설비, 환경시설, 조경, 구조물, 소방시설, 문화재 등 시설물의 설치 유지·보수·해체·부지조성 등의 사업

※ 해당 계약목적물 대상은 복합되어 입찰되기도 함  
(물품 + 용역, 물품 + 공사, 용역 + 공사)





**KIP**

Innovative product  
specification,  
costing adequacy  
review service

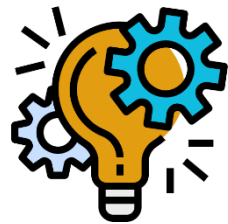
## 혁신조달 정책의 실행

# 01. 혁신조달의 두 가지 축

- 공공부문의 구매/조달을 이용해 공공혁신수요 촉진
- 혁신제품과 기술 구매/시범사용을 통한 기술혁신 및 혁신성장 지원
- 대국민 공공서비스 품질향상 및 수준 제고

## Public Procurement of Innovation(PPI)

# 혁신조달



[공급]  
조달시장에 물품, 용역, 공사를 납품

“혁신성”



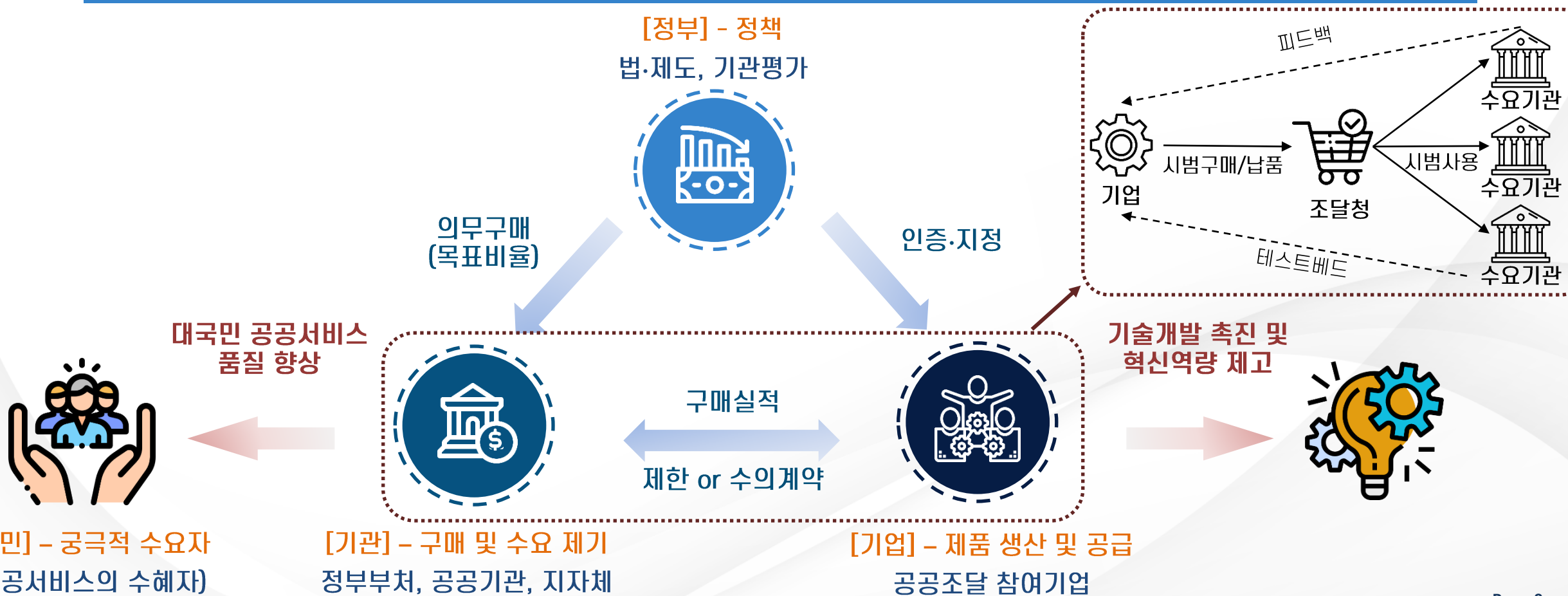
[수요]  
공공기관과 국민이 필요로 하는 것

“공공성”

혁신조달 가치의 두 축

## 02. 혁신조달의 메커니즘

- 공공부문의 구매/조달을 이용해 공공혁신수요 촉진
- 혁신제품과 기술 구매/시범사용을 통한 기술혁신 및 혁신성장 지원
- 대국민 공공서비스 품질향상 및 수준 제고







**KIP**

Innovative product  
specification,  
costing adequacy  
review service

# 혁신제품은 어떻게 지정되는가?

-3가지의 지정유형(Fast Track 1, 2, 3)을 중심으로-



# 01. 혁신제품 지정 개요

혁신조달정책의 중추적 제도로써, 정부는 혁신적 제품의 신속한 조달진입을 지원하기 위해 **패스트트랙 I (R&D결과물), II (시제품), III(기타 혁신성·공공성 인정제품)**를 도입하고, ‘19년 시범운영 → ‘20년~ 본격추진

**참고**

혁신제품 지정 유형

▶ **패스트트랙 I 우수연구개발제품(FT1)**

각 부처별 R&D 성공 결과물 중 혁신성·공공성이 인정된 제품

▶ **패스트트랙 II 혁신시제품(FT2)**

상용화 전 시제품(TRL7~TRL9) 중 혁신성·공공성이 인정된 제품

▶ **패스트트랙 III 기타혁신제품(FT3)**

그 밖에 혁신성·공공성이 인정되어 지정이 필요한 제품 중 부처에서 추천한 제품

**조달사업법 시행령 제33조**

▶ 제33조(혁신제품의 공공구매 지원) ① 법 제27조제1항에 따른 혁신제품(이하 "혁신제품"이라 한다)은 다음 각 호의 제품 중 위원회가 심의를 거쳐 지정한다.

1. 「과학기술기본법」 등 관련 법령에 따른 연구개발사업을 통해 개발된 제품 중 **각 중앙관서**(「국가재정법」 제6조에 따른 중앙관서를 말한다. 이하 같다)의 장이 기획재정부장관과 협의하여 정한 기준과 절차에 따라 **기술의 혁신성을 인정**한 제품

**패스트트랙 1 - R&D연계형**

2. 상용화 전 시제품(試製品) 중 초기 판로 확보 및 상용화 지원이 필요하여 **조달청장**이 기획재정부장관과 협의하여 정한 기준과 절차에 따라 **혁신성을 인정**한 제품

**패스트트랙 2 - 시제품 시범구매**

3. 그 밖에 위원회에서 **공공성과 혁신성**을 인정한 제품

**패스트트랙 3 - 부처추천 제품**



# 01. 혁신제품 지정 개요

- ❶ (우수연구개발제품(FT1)) 부처별 연구개발(R&D) 성공 결과물 중 혁신성과 공공성이 인정된 제품
- ❷ (혁신시제품(FT2)) 상용화 전 시제품(TRL 7-9) 중 혁신성과 공공성이 인정된 제품
- ❸ (기타혁신제품(FT3)) 혁신성 여부가 명백한 인증 또는 부처에서 운영 중인 혁신성장 연계 사업 중 혁신조달 개념을 반영하는 부처의 추천제품을 선정

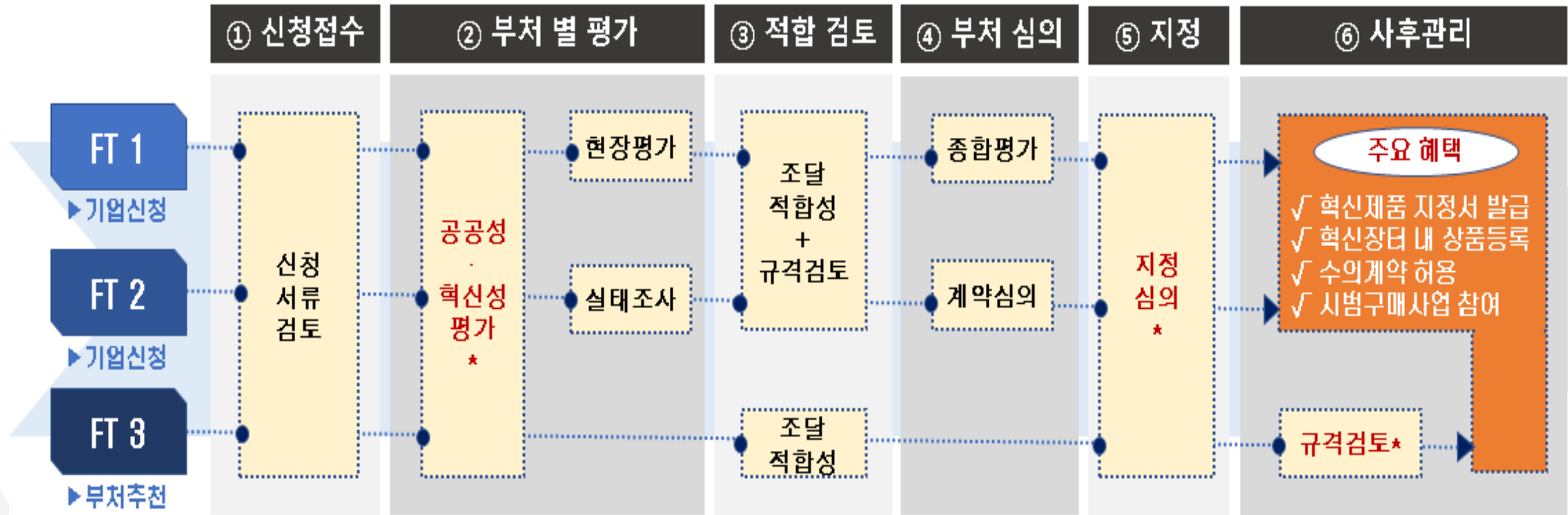
구분	신청 유형	세부 유형	관련 자격		자격 요건
지정 신청 유형	우수연구개발혁신제품 (FT1)	부처별 연구개발(R&D) 사업 ※ 부처별 고시 근거	과학기술정보통신부	국토교통부	· R&D 완료(성공 또는 보통이상) 판정 必 · <b>부처별 절차 및 평가 등 개별 진행(부처별 고시·공고 확인 필수)</b>
			산업통상자원부	환경부	
			중소벤처기업부	농림축산식품부	
			해양수산부	행정안전부	
				산림청	
	혁신시제품 (FT2)	공급자제안형	공급자제안형 일반	스카우터 추천제품	· 지재권 및 시제품 요건 要
		수요자제안형	수요자제안형 일반	인큐베이팅 과제	
	기타 혁신성 공공성 인정 혁신제품 (FT3)	혁신성 인정제품	NET(각부처)	NEP(산업부)	· 인증 취득 또는 관련 사업 참여 후 부처 추천에 의해 참여 가능 · <b>단 해당 자격 운영부처(추천부처)의 '사전심의'를 거쳐 추천 필요</b>
			공공기술마켓(국토·산업·과기)	우수특허제품(특허청)	
			차세대일류상품(산업부)	디지털서비스(과기부)	
혁신성장 연계형		기술개발제품 시범구매(중기)	재난안전제품인증(행안부)		
		BIG3(관계부처)	탄소중립(환경부)		
		리빙랩(국토부·행안부)	도전.한국(행안부)		
	스마트챌린지(국토부)				
공통 요건	제품 요건	제품 요건 여부	제품(또는 제품+서비스) 여부	· '물품'으로 지정 가능한 형태의 결과여부 판단	
		시제품 이상	기술성숙도(TRL) 7단계 이상 여부		





## 02. 혁신제품 지정 절차

11개 부처가 별도 지정규정 운영, R&D 결과물 및 기타 공공성 인정제품을 상정·의결 후 지정 → Track별 규정 및 세부 절차 상이  
 각 지정유형(Fast Track)을 통해 제품이 추천되어 평가를 거친 후 매년 3, 6, 9, 12월의 심의를 통해 지정



· 부처(트랙)별 평가지표체계 상이

· 기획재정부 심의 · FT3는 규격검토 이후 지정효력 발생

### 03. 패스트트랙 I (우수연구개발 혁신제품)

#### · 개요

현재 사업 진행 부처(9개, 2022년 11월 기준)



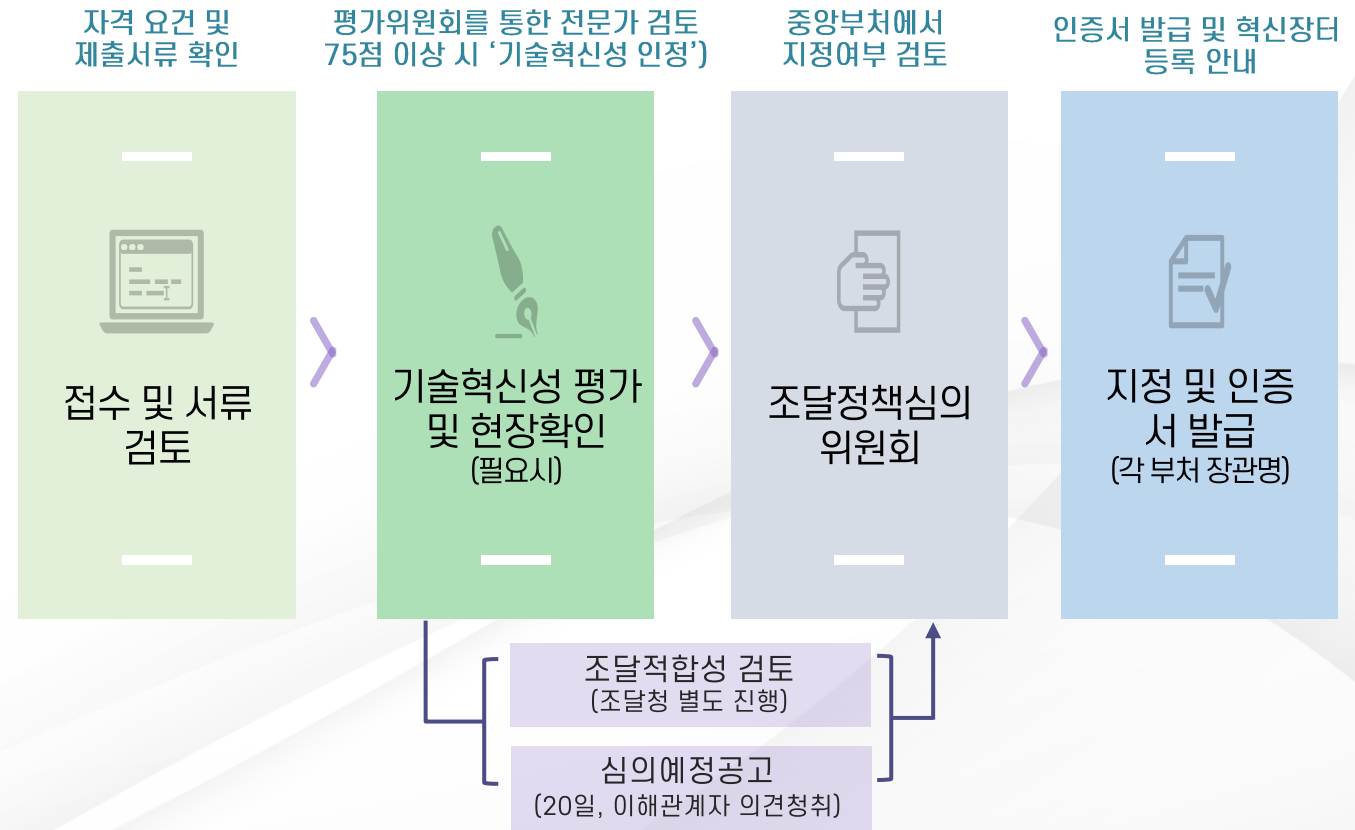
- ▶ 부처 별로 진행 절차 및 평가방식 등에 일부 차이가 존재
- ▶ 부처별 자체 계획에 따라 참여 부처 증가(ex, 농림부 자체계획 마련중)
- ▶ 지원공고 및 일정 등이 부처 별로 상이하므로 ‘혁신장터’ 등의 공지사항 모니터링 필요
- ▶ 사전에 조달등록 등 일부 신청 요건이 필요하므로 관련 규정 검토 필수(부처 별 ‘고시’)

### 03. 패스트트랙 I (우수연구개발 혁신제품)

#### · 대상과 요건



부처	대상	요건
산업부	최근5년 이내 산업기술 혁신사업 평가 보통, 혁신성과 확정통보	<ul style="list-style-type: none"> <li>조달청 물품등록 (제조)</li> <li>직접생산확인</li> <li>규격서</li> <li>제품설명서</li> <li>법정의무 인증·허가</li> <li>시험성적서 등</li> </ul>
과기부	최근5년 이내 과기부 소관 국가연구개발 사업 평가 성공, 보통이상 확정통보	
중기부	최근5년 이내 중기부 소관 중기R&D사업 완료(성공)하고, 그 기술을 사업화한 제 품 보유기업	

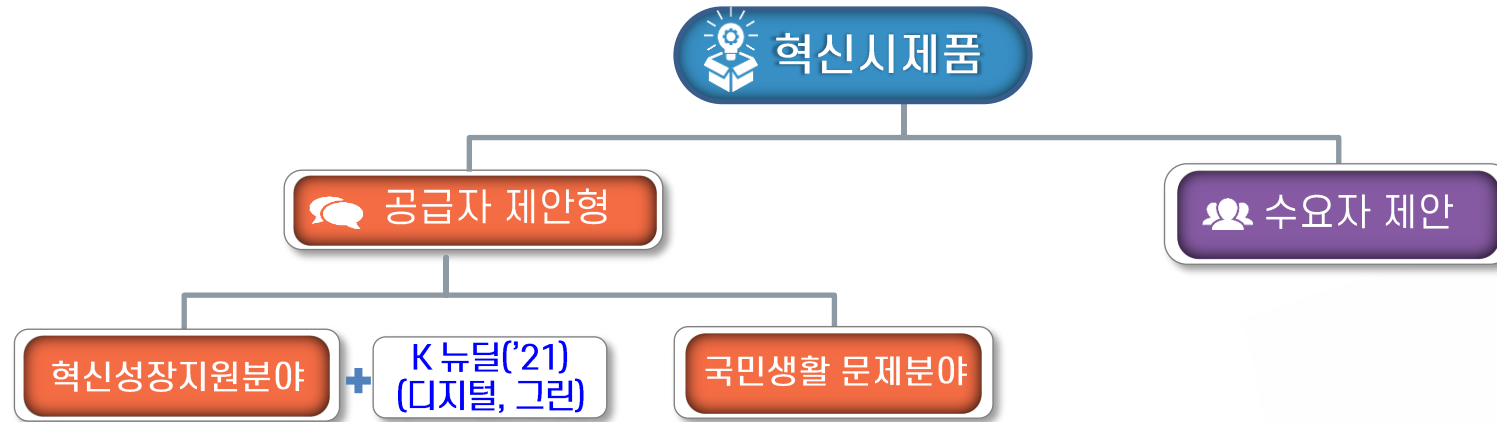




## 04. 패스트트랙 II (혁신시제품)

### · 개요

TRL7~9 단계의 상용화\* 이전(인증 없어도 됨) 혁신제품을 지정하고 일부는 조달청이 구매하여 테스트 지원



\* 상용화 판단 : 제품 단가의 10배 이내 매출 또는 최초 매출이 혁신성 지정 신청서 접수마감일 기준 1년 이내인 경우 허용(한시적)

※ 단 규제로 인해 활용할 수 없는 제품은 제외

#### • 혁신시제품 구매

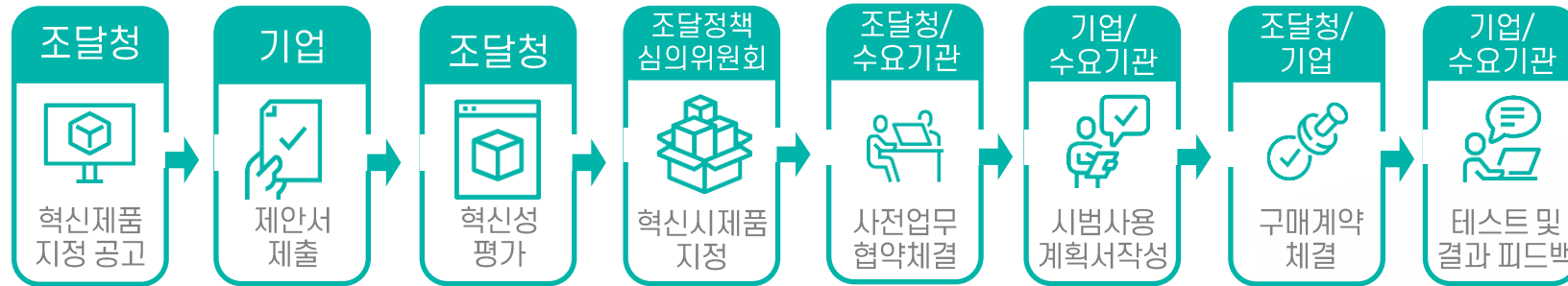
- ✓ 테스트 구매 개념, 조달청 구매예산 범위 내에서 3억원 이내에서 수요기관 구매 지원(기관에 양도)
- ✓ 다만, 해당 수요기관은 테스트 계획을 제출, 승인 받아야 하며 테스트 결과도 향후 제출(통상 테스트 기간은 1년내)
- ✓ 성공제품은 테스트 기관으로 소유권 이전, 실패 제품은 회수

## 04. 패스트트랙 II (혁신시제품)

### · 지정 절차

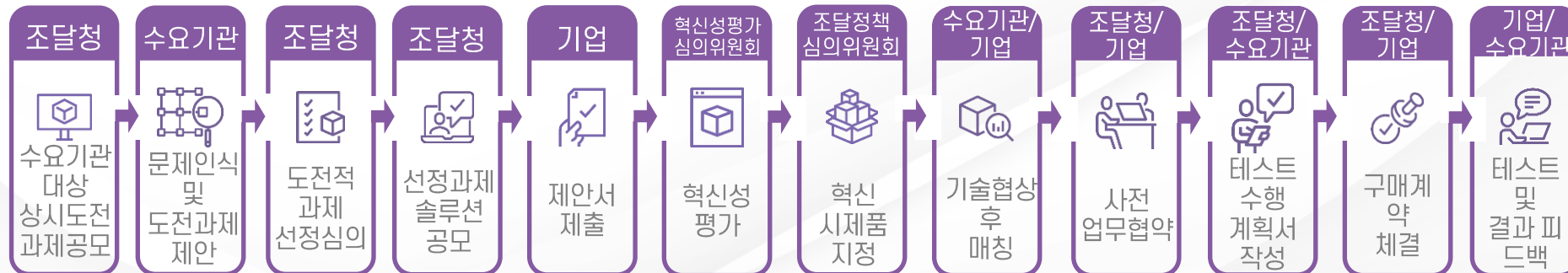
① 공급자 제안 방식(제품광고 → 제품평가 → 혁신시제품 지정 → 기관매칭 → 계약)

조달청이 지정분야를 포괄적으로 제시, 기업이 문제와 해결방안(제품)을 제안하여 수요를 찾는 방식



② 수요자 제안 방식(수요공모 → 수요평가 → 제품공모 → 제품평가 → 혁신제품지정 → 기관 매칭 → 계약)

공공기관이 공공서비스의 개선이 필요한 과제를 제안하고 기업이 해결방안을 제안





## 04. 패스트트랙 II (혁신시제품)

### · 혁신성평가 항목

구분		상세 내용	
공급 자제 안형	공공성 및 사회적 가치 (40점)	공공현안 및 사회적 가치창출 (10점)	공공의 현안 및 국민 생활 향상을 통한 사회적 가치)가 창출되는 분야의 기술, 제품인지
		공공구매의 필요성 (10점)	민간에서 해결하기 곤란한 사회적 문제 또는 민간에서 구매하기 힘든 신제품 또는 혁신 제품에 해당하는 등 공공구매가 필요한 확인
		현안의 시급성 (10점)	국민에게 심각한 영향을 미치거나, 공론화되어 있어 국민적 수요가 많은 경우 또는 공공부문의 경영상 시급히 해결해야 할 사항에 해당하는 등 현안의 시급성 여부 확인
		국민생활에 미치는 영향(10점)	해당 제품, 서비스가 국민생활에 미치는 영향 (국민생활 향상, 사회안전 해결, 공공경영 개선, 경제적 효용 향상) 을 확인
수요 자제 안형	수요부합 및 공공서비스 개선 정도(30점)	수요기관의 요구사항 부합정도(15점)	제안요청서에서 요구하고 있는 조건을 얼마나 잘 충족시키고 있는가?
		국민생활에 미치는 영향(15점)	해당 제품, 서비스가 국민생활에 미치는 영향 (국민생활 향상, 사회안전 해결, 공공경영 개선, 경제적 효용 향상)을 확인
공통	혁신성 (30점)	제품의 신규성(10점)	기존에 존재하는 제품인지, 기존 제품과 새로운 제품이 융합된 제품인지, 기존에 없던 새로운 제품인지를 확인
		제품의 탁월성(10점)	기 존재하는 제품서비스 등과 비교하여 월등한 향상을 이끌어내는 혁신기술이 적용되었는지 확인
		기술적 완성도 및 실현가능성 (10점)	기 확보한 보유기술의 수준과 제안제품, 서비스 예상 기술 수준의 차이에 대한 확인을 통한 기술의 완성도, 신기술 적용 제품서비스의 사업화 실현 가능성을 확인
	시장성 (20점)	시장규모(10점)	해당 신기술 적용 제품, 서비스가 창출할 신규 시장 또는 기존시장에 새롭게 차지할 시장 점유율 및 규모에 대한 확인
		파급성(10점)	관련 기술·제품이 타 공공부분으로의 적용가능성, 유사산업 또는 타 산업에 적용될 수 있는 가능성 및 규모에 대한 확인
배점 상이	시범사용 수행역량 (10/20점)	수행역량(10/20점)	테스트 계획, 목적 및 범위 설정의 타당성과 수행과정에서 나타나는 돌발 상황에 대한 대처능력





## 04. 패스트트랙 II (혁신시제품)

## · 지정요건 및 자가진단점검표(checklist)

혁신시제품 적합성 판단	혁신시제품 지정 제외요건 해당 여부 판단
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ (TRL 단계) 기술성숙도(TRL)에 따른 개발 완성수준이 시제품(7단계) 이상에 해당</li> <li>▪ (지원분야) 혁신시제품 지정공고 상 지정분야 일치 여부                         <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ (혁신성장) 미래차, 드론, 에너지신산업, 바이오헬스, 스마트공장, 스마트시티, 스마트팜, 핀테크, 로봇, 인공지능</li> <li>▪ (국민생활) 안전, 환경, 건강, 복지, 교육, 문화, 치안</li> <li>▪ (디지털, 환경) D.N.A. 생태계, 비대면 인프라, 메타버스 등 초연결 신산업, SOC 디지털화, 탄소중립, 도시공간생활 인프라, 저탄소 분산형 에너지, 녹색산업 혁신생태계 등</li> </ul> </li> <li>▪ (제품 여부) 혁신제품 지정 단위인 '물품' 으로서 적합한지 여부                         <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 제품 또는 제품+서비스인 경우 물품으로 취급되며, 공정·공법·단순용역(서비스)에 해당하는 경우 부적합</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ (탈락횟수 초과여부) 신청제품 혁신성평가 4회 이상 탈락 여부 (단, 해당요건은 부처별 지정신청 공고에서 요구하는 경우에 한함)                         <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 혁신성 평가 4회 이상 탈락 이력이 없는 경우 적합</li> <li>▪ 동일 물품식별번호 기준으로 해당 제품의 혁신성평가 탈락 이력 여부를 판단</li> </ul> </li> <li>▪ (제품 중복 여부) 동일 물품 식별번호 기준, 해당 제품이 既 지정된 혁신제품, 우수조달물품, 우수공동상표 물품, MAS 물품과 동일한지 여부 판단                         <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 동일 물품식별번호와 동일한 규격이 없는 경우 적합</li> <li>▪ 우수조달물품, 혁신제품, 우수공동상표 물품, 다수공급자계약(MAS) 물품으로 지정된 경우 부적합</li> </ul> </li> </ul>
기술의 권리 보유 여부 판단	기술의 권리 보유 여부 판단
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 제안제품에 적용된 특허 또는 실용신안의 권리자 여부                         <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 기술의 권리자로서, 특허 또는 실용신안 등록 필수 (출원은 해당되지 않음)</li> <li>▪ 또는 전용실시권자 포함 (통상실시권은 인정되지 않음)</li> <li>▪ 단, 지식재산권의 인정 범위는 지정공고 참고</li> <li>▪ '기술의 이전 및 사업화 촉진에 관한 법률' 에 따른 공공연구기관의 기술을 직접 사업화하기 위해 기술이전을 받는 경우 '기술이전 업무협약서' 로 대체해 혁신성 평가를 받을 수 있으나, '혁신제품 구매 운영 규정' 제16조에 따른 심사 및 지정 전까지는 특허 등의 권리(전용실시권 또는 통상실시권 포함) 등록을 완료해야 함</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 상업적 거래가 없는 경우가 원칙</li> <li>▪ 단, 한시적으로 아래 사항 중 하나에 해당할 경우 예외요건으로 인정                         <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 신청 제품의 매출액이 제품 단가의 10배수 이내인 경우</li> <li>▪ 신청 제품의 최초 매출이 지정신청서 접수마감일 기준 1년 이내인 경우</li> </ul> </li> </ul>



## 04. 패스트트랙 II (혁신시제품)

## · 지정요건 및 자가진단점검표(checklist)

### 해당 제품의 제조요건 구비 여부 판단

- 해당 제품의 제조 여부 (단독 참여 또는 협업참여 중 택 1)
  - **Fast Track 1은 OEM이 허용되지 않음**
- (단독참여) 해당 물품에 대해 직접 제조가 가능하며, 해당 여부를 증명할 수 있는 증빙서류 제출
  - **직접제조 증빙서류: 직접생산확인증명서(중기간 경쟁제품) 또는 공장등록증, 제조 건축물 관리대장, 제조허가증 등**
  - **단, 지정 이전 '국가종합전자조달시스템 입찰참가자격등록규정' 에 따라 제안제품(세부품번 10자리)을 제조물품으로 입찰참가 등록 및 물품식별번호 등록 완료 필수**
- (협업참여) 해당 물품에 대해 협업체 승인을 완료하고 해당 요건을 증명할 수 있는 증빙서류 제출
  - **단, 추진기업과 참여기업은 각자의 자격을 지정심의 상정 전까지 제출해야 하며, 미제출 시 지정 보류, 서류 완비 후 지정심의 상정됨**
  - **추진기업은 입찰참가자격 등록, 참여기업은 신청제품 입찰참가자격 등록 + 물품식별번호 발급**
  - **(추진기업) '국가종합전자조달시스템 입찰참가자격등록규정' 에 따라 입찰참가 등록**
  - **(참여기업) '국가종합전자조달시스템 입찰참가자격등록규정' 에 따라 제안제품을 제조물품으로 입찰참가 등록 + 물품식별번호 발급**

## 05. 패스트트랙Ⅲ (기타공공성인정제품 '20) · 개요

- (목적) 혁신성 여부가 명백한 **인증** 및 **기존의 혁신성장 연계 사업**이면서 혁신조달 개념을 반영하는 **부처의 추천제품**을 선정
- (신청대상) 혁신성 인정제품: 신기술(NET,각부처)·신제품인증(NEP,산업부), 공공기관 기술마켓(국토부,산업부,과기부), **우수특허(특허청)**, 차세대 일류상품(산업부), 디지털서비스(과기부), 기술개발제품 시범구매(중기부), 재난안전제품(행안부)  
혁신정책 연계형 제품: 산업정책 연계(Big3(관계부처), 탄소중립(환경부)) 제품, 정부혁신 연계(리빙랩(국토부,행안부), 도전한국(행안부), 스마트챌린지(국토부)) 제품

“추천부처와 주관부처(기재부, 조달청) 협의에 따라 확대 및 변경 가능”

※ (중요) 조달청 우수제품 지정 또는 다수공급자계약(MAS)체결 제품은 신청이 불가

- (평가방법 및 절차) 수요기관, 인문·사회, 기술전문가로 구성된 전문 평가단 그룹이 참여, 공공성\* 평가 수행

\* 공공의 문제인식(35점), 사회적편익(35점), 혁신구매필요성(30점)을 평가, 70점 이상 통과

평가절차 : ①부처추천 → ②서류검토 → ③공공성 평가 → ④조달적합성검토 → ⑤예고 및 조달심

일반 공고형  
사업은 아님  
(부처 별 안내)

신청대상은  
가변적  
(심의회 논의)

기재부 주관  
중앙부처추천  
(실행은 전문기관)

평가방법 등은  
지속 업그레이드  
(시범사업 결과 반영)

\* '21년도 수행은 조달연 내 혁신조달지원센터



## 05. 패스트트랙Ⅲ (기타공공성인정제품 '20)

### · 공공성평가

신청 제품이 **공공의 서비스 및 공공기관 운영혁신에 적합**하며, **국민에게 더 나은 서비스 제공**에 도움되며, 국가가 **선제적으로 구매할 필요성**을 검토: 공공영역의 활용도

구 분	평가항목
공공의 문제해결 (35점)	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 공공서비스 혁신(평가 대상 제품이 공공영역에 활용될 수 있는가?)</li> <li>· 문제해결의 창의성(기존 방식과의 차별점)</li> <li>· 제안대상의 적정성(활용 시 구매 또는 유지관리 비용 등의 적정성)</li> </ul>
사회적 편익 (35점)	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 국민체감효과(일반 국민들이 변화된 결과를 체감할 수 있는가?)</li> <li>· 사회적 비용예방(해당제품이 사회적 문제 비용을 절감하는가?)</li> <li>· 지속성장 발전(신산업, 친환경 등 국가발전에 도움되는가?)</li> </ul>
혁신구매 필요성 (30점)	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 신기술수용성(현재의 기술트렌드와 연관성이 높은가?)</li> <li>· 혁신수요창출(민간시장 확대, 해외진출 등이 가능한가?)</li> <li>· 정책적 부합성(정부의 주요 정책과 관련성이 있는가?)</li> </ul>

※ 평가체계 및 방법은 시범사업 결과에 따라 향후 변경될 수 있으며 운영을 위한 별도 규정이 존재하지 않음

- 당면한 공공의 문제에 대해 '현안의 시급성' 가점의 탄력적 운영(5점('20)→3점('21))

(부처 별 1차 사업대상제품 중 추천에 의해 진행되므로 신청 대상 별 관련 제도를 참고)





## 05. 패스트트랙Ⅲ (기타공공성인정제품 '20)

### · 지정요건 및 자가진단점검표(checklist)

#### 기타혁신제품 신청자격 판단

- (신청자격) 기타혁신성공공성 인정제품(Fast Track 3)의 신청자격 여부 판단
  - 혁신성인정제품
    - NEP(산업부), NET(운영부처), 공공기관 기술마켓(국토, 산자, 과기), 우수특허제품(특허청), 차세대세계일류상품(산업부), 디지털서비스(과기부), 기술개발제품 시범구매(중기부), 재난안전제품인증(행안부)
  - (혁신정책연계제품)
    - Big3(관계부처), 탄소중립(환경부), 리빙랩(국토, 행안), 도전한국과제(행안부), 스마트챌린지(국토부)
  - 단, 해당 자격 운영부처(추천부처)의 '사전심의' 를 거쳐 기재부에 추천

## 05. 패스트트랙Ⅲ (기타공공성인정제품 '20)

## · 지정요건 및 자가진단점검표(checklist)

### 기타혁신제품 적합성 판단

- (TRL 단계) 기술성숙도(TRL)에 따른 개발 완성수준이 시제품(7단계) 이상
- (지원분야) 혁신성장 및 국민생활문제 분야 일치 여부
  - 혁신성장, 국민생활, 디지털, 환경
- (제품 여부) 혁신제품 지정 단위인 '물품' 으로서 적합한지 여부
  - 제품 또는 제품+서비스인 경우 물품으로 취급되며, 공정·공법·단순용역(서비스)에 해당하는 경우 부적합

### 기타혁신제품 지정 제외요건 해당 여부 판단

- (탈락횟수 초과여부) 신청제품 공공성평가 2회 이상 탈락 여부 (단, 해당 요건은 부처별 지정신청 공고에서 요구하는 경우에 한함)
  - 공공성 평가 2회 이상 탈락 이력이 없는 경우 적합
  - 동일 물품식별번호 기준으로 해당 제품의 혁신성평가 탈락 이력 여부를 판단
  - 단, 제품에 추가 기술 적용 등 제품개선을 입증할 경우 적합
- (제품 중복 여부) 동일 물품 식별번호 기준, 해당 제품이 既 지정된 혁신제품, 우수조달물품, 우수공동상표 물품, MAS 물품과 동일한지 여부 판단
  - 우수조달물품, 혁신제품, 우수공동상표 물품, 다수공급자계약(MAS) 물품으로 지정된 경우 부적합
  - 식별번호가 달라도, 적용된 핵심기술(특허, 실용신안)이 동일한 경우 부적합

### 기술의 권리 보유 여부 판단

- 제안제품에 적용된 특허 또는 실용신안의 권리자 여부(지재권 인정범위 지정공고 참고)
  - 기술의 권리자로서, 특허 또는 실용신안 등록 필수 (출원은 해당되지 않음)
  - 또는 전용실시권자 포함 (통상실시권은 인정되지 않음)

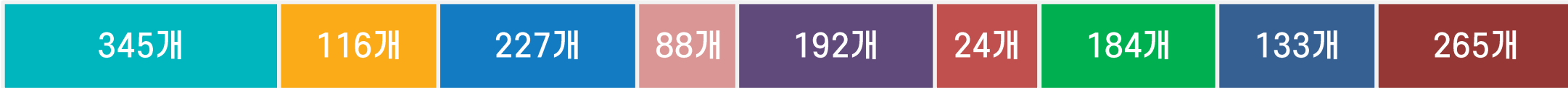
### 해당 제품의 제조요건 구비 여부 판단

- 해당 제품의 제조 여부 (단독 참여 또는 협업참여 중 택 1) / **Fast Track 3 OEM 허용**
- (단독참여) 해당 물품 직접 제조 가능, 해당 여부를 증명할 수 있는 증빙서류 제출
  - 직접제조 증빙서류: 직접생산확인증명서(중기간 경쟁제품) 또는 공장등록증, 제조 건축물 관리대장, 제조허가증 등
  - 단, 지정 이후 '국가종합전자조달시스템 입찰참가자격등록규정' 에 따라 제안제품(세부품번 10자리)을 제조물품으로 입찰참가 등록 및 물품식별번호 등록 완료 필수
- (협업참여) 해당 물품에 대해 협업체 승인 완료, 해당 요건 증빙서류 제출
  - (추진기업) '국가종합전자조달시스템 입찰참가자격등록규정' 에 따라 입찰참가 등록 후 OEM 물품식별번호 발급
  - (참여기업) '국가종합전자조달시스템 입찰참가자격등록규정' 에 따라 제안제품을 제조물품으로 입찰참가 등록
  - 단, 추진기업과 참여기업은 각자의 자격을 지정심의 상정 전까지 제출해야 하며, 미제출 시 지정 보류, 서류 완비 후 지정심의 상정됨
  - 추진기업은 입찰참가자격 등록 + OEM 물품식별번호 발급, 참여기업은 신청제품 입찰참가자격 등록



## 06. 혁신제품 지정현황

▶ 2020년 혁신제품 최초 지정 이후 현재까지 총 1,574개 혁신제품 지정의결('22.12월말 기준)



### 혁신제품 지정개수 1,574개

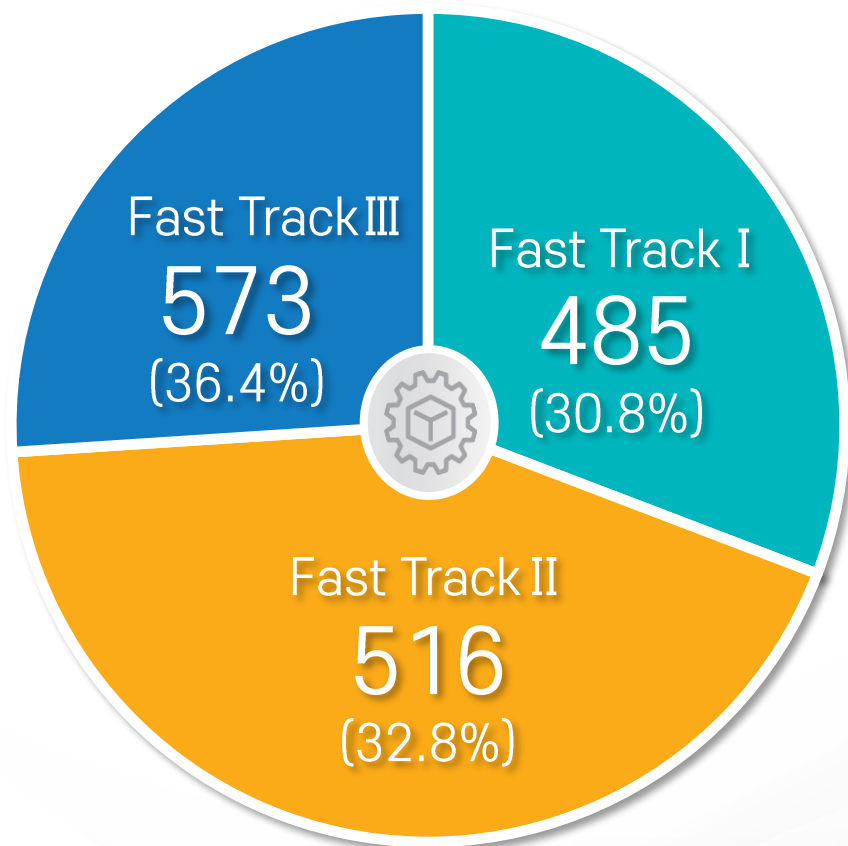
- 2020.10.29('20년) 345개 지정 (FT1 66, FT2 159, FT3 120)
- 2021.1.29.('21.1차) 116개 지정 (FT1 76, FT2 40)
- 2021.6.1.('21.2차) 227개 지정 (FT1 84, FT2 41, FT3 102)
- 2021.9.24.('21.3차) 88개 지정 (FT1 14, FT2 41, FT3 33)
- 2021.12.24('21.4차) 192개 지정 (FT1 59, FT2 43, FT3 90)
- 2022.3.24('22.1차) 24개 지정 (FT1 6, FT2 14, FT3 4)
- 2022.6.29('22.2차) 184개 지정 (FT1 64, FT2 45, FT3 75)
- 2022.9.27('22.3차) 133개 지정 (FT1 16, FT2 51, FT3 66)
- 2022.12.26('22.4차) 265개 지정 (FT1 100, FT2 82, FT3 83)

#### ※ 혁신제품 확인방법

혁신장터(ppi.g2b.go.kr) 접속 후  
혁신제품 전용몰 - 혁신상품 전  
체보기

## 06. 혁신제품 지정현황

▶ 3가지 유형의 패스트트랙(FT) 지정 심사를 통해 최종 1,574개 혁신제품 지정의결('22.12월말 기준)



혁신제품 지정개수 **1,574**개

- 우수연구개발제품 Fast Track I 485개
- 혁신시제품 Fast Track II 516개
- 혁신성 · 공공성 인정제품 Fast Track III 573개

※ 혁신제품 확인방법

혁신장터(ppi.g2b.go.kr) 접속 후 혁신제품 전용몰 - 혁신상품 전체보기





**KIP**

Innovative product  
specification,  
costing adequacy  
review service

## 혁신제품의 지원과 혜택

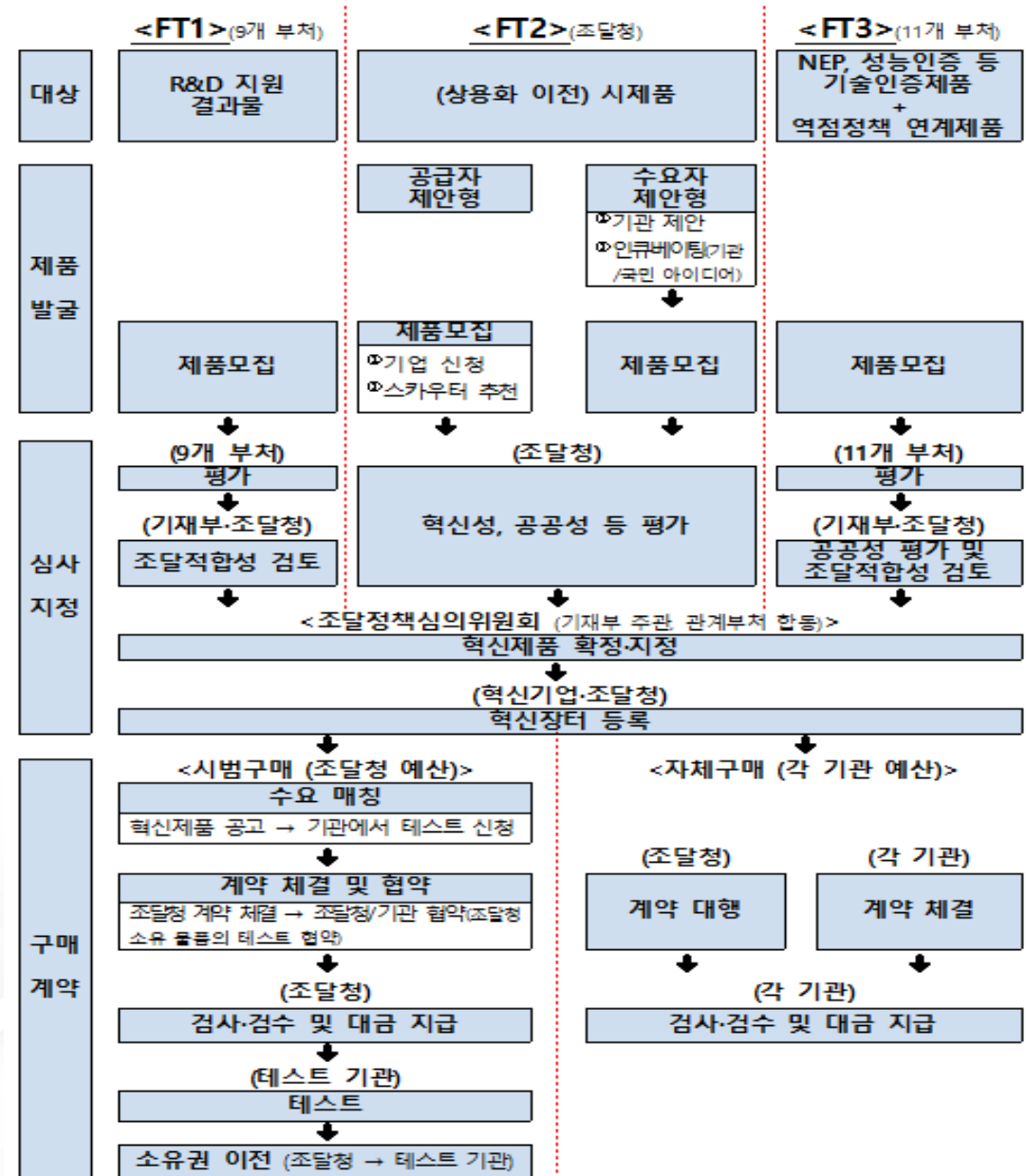
# 01. 혁신조달 의의 및 혁신제품 지정 시 혜택

## 1 혁신조달 의의

- 공공부문의 구매력을 활용하여 ①국민요구에 부응하는 서비스를 제공, ②민간의 기술혁신·혁신성장을 지원
- 혁신제품에 대한 공공조달 문턱을 낮추고, 공공부문이 첫 구매자가 되어 초기시장을 창출 → 초기 판로 개척 지원 및 글로벌 시장 진출 기회 제공
  - ❖ ‘정부조달’ 실적은 시장에서 가장 신뢰받는 표준 → 공공부문이 혁신기술·제품의 실증기회를 제공(testbed)해 품질개선·성능향상 유도 + 해외진출에도 기여
    - ↳ (예) 애플社 아이폰 시리(siri) 등도 공공조달을 통해 초기기술 개발

## 2 혁신제품(혁신시제품) 지정 시 혜택

- 조달청 혁신제품 시범구매사업\* 대상으로서 사용을 원하는 공공기관에 납품,
- 시범사용 진행을 통한 초기 판로 개척 및 제품 성능 개선 기회 제공
  - ❖ 조달청 예산으로 혁신제품을 구매하여 사용을 원하는 수요기관에 제공, 시범사용을 진행하는 사업으로 시범사용 성공 시 우수제품 지정 심사 시 특례 부여
- 혁신장터 혁신제품전용몰에 등록, 가격과 무관히 공공기관 수의계약 가능

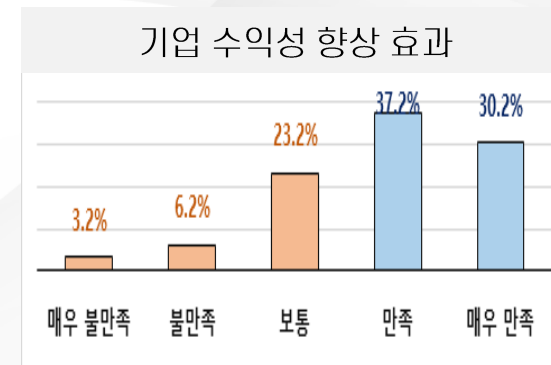
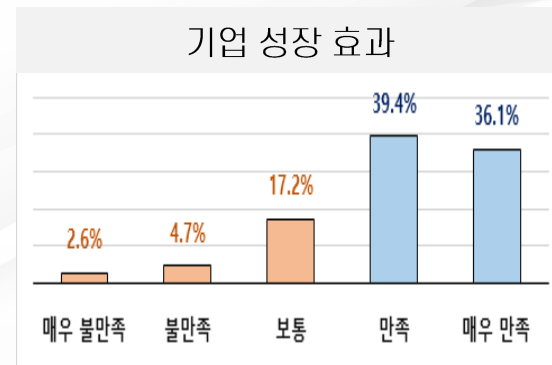
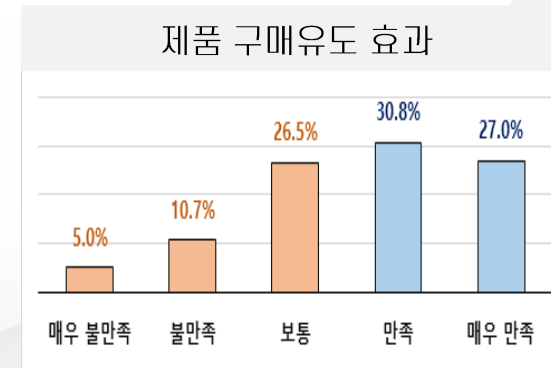
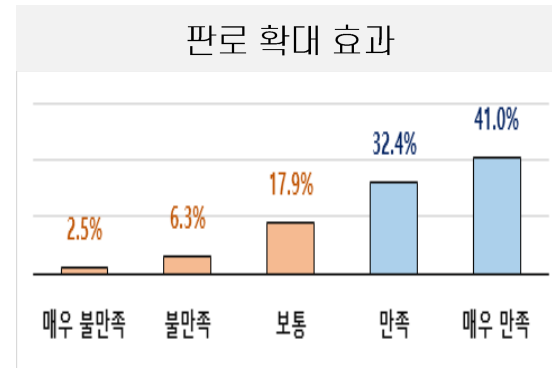
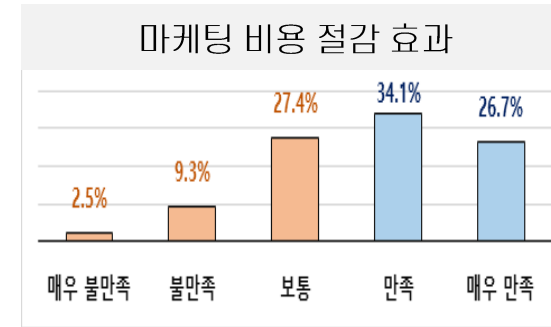
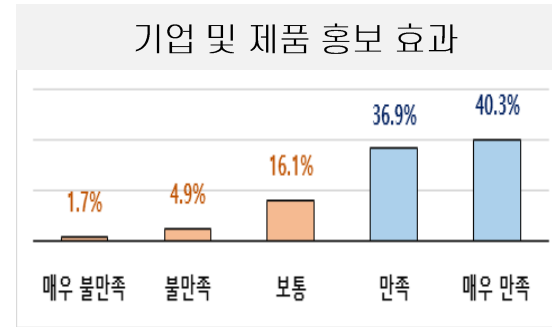


# 01. 혁신조달 의의 및 혁신제품 지정 시 혜택

## <혁신제품 지정 시 기업(제품)의 혜택>

- ① 혁신제품 지정 시 금액과 무관히 수의계약 가능**  
 \* 혁신장터 혁신제품전용몰에 등록, 가격과 무관히 공공기관 수의계약 가능
- ② 조달청 시범구매사업 대상이 됨에 따라 최대 3억원 가량의 시범구매 실시**  
 \* 기관의 시범사용 수요에 따라 시범구매 금액 변동 가능  
 \* 시범구매 시기는 지정시기에 따라 변동 가능
- ③ 금전적 효과는 시범구매사업 참여 시 1차적인 효과가 발생, 기업의 홍보/마케팅 및 시범사용 성공 여부 등에 따라 후속구매가 이루어져 부수적인 효과 발생**  
 \* 공공기관은 혁신구매목표제가 기관평가에 반영됨에 따라 물품구매액의 1.2-1.8% 이상 혁신제품 구매의무 적용  
 \* 즉, 조달시장에 진출할 수 있는 기회가 제공되고 혁신제품 지정 이후 최소 3년간 수의계약이 가능하여 타 제품보다 초기 판로개척이 용이
- ④ 시범사용 성공판정을 받은 경우, 조달청 우수제품 지정 신청 시 특례가 제공되는 혜택도 존재**  
 \* 해당 부분에 대한 자세한 사항은 조달교육원 내 혁신기업 대상 혁신조달 강의 또는 혁신장터 내 혁신제품 공지 사항 등에서 확인할 수 있음
- ⑤ (이미 상용화가 되어 조달/민간 시장에서 활발히 판매가 이루어지는 제품이라면 혜택이 되지 않겠지만) 기술 혁신성은 높으나 제품 판매 실적(레퍼런스)이 부재하여 조달시장 진출과 판매에 어려움을 겪는 기업의 경우에는 큰 혜택 부여 가능**

[참고] 참여기업의 제도 체감 효과 조사



## 02. 혁신제품 지원의 법적 근거

### 조달사업법 제27조

- ▶ 제27조(혁신제품의 공공구매 지원) ① 조달청장은 공공서비스 향상과 기술혁신을 위하여 공공성, 혁신성 등이 인정되는 제품으로서 제5조제1항제2호에 따라 위원회의 심의를 거쳐 지정된 제품(이하 "혁신제품"이라 한다)에 대하여 다음 각 호의 방법으로 공공구매를 지원할 수 있다. - 중략-
- ④ 혁신제품을 구매한 수요기관의 구매 책임자는 고의나 중대한 과실이 입증되지 아니하면 그 제품의 구매로 생긴 손실에 대하여 책임을 지지 아니한다.

### 국가계약법 시행령 제26조

- ▶ 제26조(수익계약에 의할 수 있는 경우) ① 법 제7조제1항 단서에 따라 수익계약을 할 수 있는 경우는 다음 각 호와 같다. - 중략-
- 5. 제1호부터 제4호까지의 경우 외에 계약의 목적·성질 등에 비추어 경쟁에 따라 계약을 체결하는 것이 비효율적이라고 판단되는 경우로서 다음 각 목의 경우
- 사. 「조달사업에 관한 법률」 제27조제1항에 따른 혁신제품을 구매하려는 경우
- ※ 지방계약법의 경우 제25조 제1항 제8호 ‘다’목 및 ‘자’ 목





**KIP**

Innovative product  
specification,  
costing adequacy  
review service

# 혁신조달의 주요 사례

## 우수사례 혁신조달을 통한 기업성장 모범사례 1

### 1 【(주)스타000】 고상제설제 (저부식성 친환경 제설제)

지정년도	2020	지정유형	FT2	매출증가율	250%	고용증가율	28%
------	------	------	-----	-------	------	-------	-----



- (주요 기능 및 제품적용 효과)  
- 불가사리 추출 성분을 이용한 친환경 제설제, 제설성능 ↑, 부식작용 ↓
- (주요성과) 2022 조달청 우수조달물품 지정  
2020 중소벤처기업부 아گی유니콘 기업 선정
- (구매기관) 한국도로공사, 시설관리공단 등 총 200개 기관 구매

< 제품개발 및 성능검증 >

- (업사이클링) 연간 불가사리 폐기 정부예산 30~50억원 절감
- (성능) 염화나트륨 대비 부식 억제율 0.8%, 콘크리트 파손 24%, 용빙성능 166%

< 혁신제품 지정 >

- (매출성장) '22년 300억 전망 - 시장점유율 16% 달성(21 기준)



< 판로 확대 및 기술개발 재투자 >

- (해외진출) 북미(캐나다), 동유럽 등 해외 조달시장 진출
- (기술개발) 불가사리 추출 성분 화장품 추출 후 폐기물 활용 액상 비료 개발 성공

### 2 【(주)샤000】 AI 연동 스마트소화기 및 시큐리티 시스템 (트리토나)

지정년도	2020	지정유형	FT2	매출증가율	2345%	고용증가율	38%
------	------	------	-----	-------	-------	-------	-----



- (주요 기능 및 제품적용 효과)  
- 고성능 열감지 센서로 화재 감지 및 초기 예방 화재 현장 내 불길 진압 및 탈출로 확보  
- 부산시 사상구 화재 조기 진압 (22.06.27): 화재 발생 건물 내 분말 소화기의 미작동으로 큰 화재로 번질 수 있었으나, 이웃 건물 내 트리토나를 사용하여 화재 진압
- (구매기관) 경찰청, 산림청, 시설관리공단 등 총 94개 기관 구매

< 제품개발 및 성능검증 >

- (인증) 17건 지적재산권 등록, KCCE 등 국내외 인증 7건 취득
- (수상) 독일 IF 디자인어워드 수상, 독일 아이디어발명신제품 전시회(iENA) 수상(2020)

< 국내 판로 확보 난항 >

- (제도한계) 복합기능 소화기로, 기능별 관할부처 산재, 소화기로 인정 불가
- (위기직면) 국내출시 포기 고려, 폐업 위기 직면

< 혁신제품 지정 >

- (제품인정) 시범구매를 통한 유효성 검증으로 법 개정 근거 마련
- (공공구매) 6개 기관 시범구매, 90개 기관에 추가 납품 → 공공시장 33억원 매출 달성

### 3 【(주)스000】 스마트 IoT e모빌리티 충전용 과금형 콘센트 (차지콘)

지정년도	2020	지정유형	FT2	매출증가율	477%	고용증가율	109%
------	------	------	-----	-------	------	-------	------



- (주요 기능 및 제품적용 효과)  
- 콘센트형 전기차 충전 및 인공지능 기반 전기신호 분석을 통한 충전 과금 진행  
- 주택 건설 기준 충족 및 전기차 전용공간 구축비용 절감과 충전 환경 개선
- (주요성과) 2022 환경부한국환경공단 전기차 충전시설 사업 수행기관 선정
- (구매기관) 과학기술정보통신부, 서울에너지공사 등 총 26개 기관 구매

< 제품개발 및 성능검증 >

- (국가 R&D) 과기부 지원 과제를 통해 제품 원형 개발 → 도량법상 인증을 위해 디스플레이 추가

< 혁신제품 지정 >

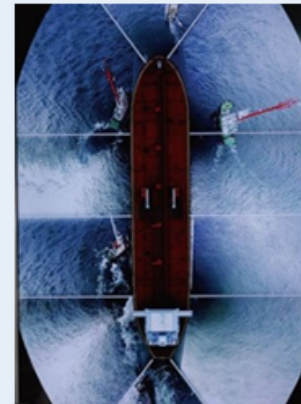
- (공공구매) 15개 기관 시범구매, 12개 기관에 추가 납품 → 공공시장 10억원 매출 달성

< 판로 확대 >

- (민간시장 확대) 공공기관 설치 후 민간시장 홍보효과 ↑, 공공민간 '22년 누적 4만대 이상 설치 전망
- (해외진출) 해외 전기산업 진입 준비

### 4 【씨0000】 인공지능 항만환경 인식 기반 접안 보조시스템

지정년도	2020	지정유형	FT3	매출증가율	145%	고용증가율	118%
------	------	------	-----	-------	------	-------	------



- (주요 기능 및 제품적용 효과)  
- 선박 접안(정박시) 충돌 사고 방지를 위해 센서모듈 및 AI 카메라 등을 통해 선박 접안 데이터를 분석/사고예방(실시간 360° 선박 어라운드뷰, 충돌 경보등 제공)  
- 해양사고의 75%에 해당하는 운항 부주의 감소 효과
- (주요성과)  
- 2022 울산항만공사와 제품 시범단지 조성  
- 2022 국내 벤처투자 시장 내 약70억원 규모 시리즈A 투자 유치
- (구매기관) 울산항만공사, 여수광양항만공사 등 항만 공공기관 구매  
- 국내 4대 항만(부산항, 인천항, 울산항, 여수광양)에 적용



우수사례 혁신조달을 통한 기업성장 모범사례 2

5 【주제】 ICT 융합 스마트 횡단보도 Pole

지정년도	2020	지정유형	FT1	매출증가율	4575%	고용증가율	325%
------	------	------	-----	-------	-------	-------	------



- (주요 기능 및 제품적용 효과)
  - 안전속도, 차량주행속도 등을 인지하여 교통환경 개선
  - 카메라 내 안면인식 기술로 아동, 치매노인 등 실종자 탐색의 검색대로 활용
- (주요성과)
  - 2022 대한민국 산업대상 신기술대상 수상
  - 2022 스마트시티 기여, 국토교통부 장관 표창
  - 2022 중소기업R&D우수성과기업 중소기업기술정보진흥원장 표창
- (구매기관) 한국토지주택공사, 항공공항공사 등 총 3개 기관 구매
  - 평택 고덕 스마트시티 설치, 김포공항, 제주국제공항, 경기도 안양시 등 60여개 설치

6 【주제】 식물 생장용 조명장치(헬파라이트)

지정년도	2020	지정유형	FT3	매출증가율	7170%	고용증가율	130%
------	------	------	-----	-------	-------	-------	------



- (주요 기능 및 제품적용 효과)
  - 식물별 맞춤형 광원장치로 시설 원예의 에너지 사용량 감소, 농작물 생산량 증가
  - 경북 상주 농업진흥원 스마트 혁신밸리 내 딸기 재배 생산량 30% 증가
- (주요성과)
  - 2021 중소벤처기업부 혁신기업 국가대표1000 선정
  - 2020 기술기기 전시회 CES 혁신상 수상
- (구매기관) 농촌진흥청, 울산광역시 등 총 4개 기관 구매

7 【주제】 빅데이터형 전차선로 이상 유무 판별시스템

지정년도	2020	지정유형	FT3	매출증가율	179%	고용증가율	207%
------	------	------	-----	-------	------	-------	------



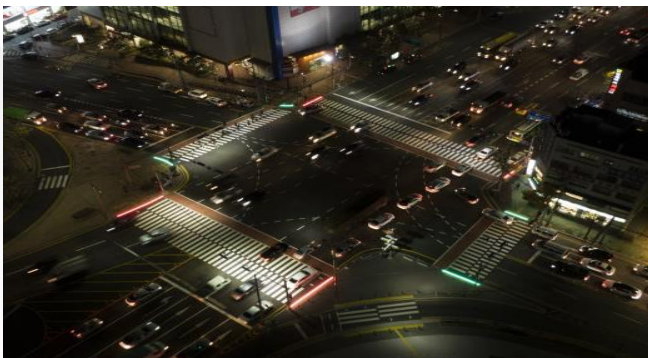
- (주요 기능 및 제품적용 효과)
  - 영상처리 기술을 활용한 철도시설물 부설 상태 및 변형 여부 실시간 검사
  - 수입 의존 철도 안전장비 국산화, 수입설비 대비 50~60% 구축비용 절감
- (주요성과)
  - 2020 대만 철도국(TRA) 140억원 수출 등 해외 철도시장 진출
  - 2020 국토교통부 장관상 수상
- (구매기관) 한국철도공사, 국가철도공단, 서울교통공사 등 철도 공공기관 구매

## 5. 혁신조달 의의 및 혁신제품 지정 시 혜택

### 우수사례 시범구매 이후 후속 자체구매 연계 우수 사례 1

#### 1 LED 바닥형 보행신호 보조장치

지정년도	지정유형	시범구매액	시범구매 기관	자체구매액	자체구매 기관
2020	FT2	1.3억원	1개	123.7억원	55개



▪ (주요성과)

- 2022 조달의날 대통령상 수상
- 2021 혁신제품 최초 우수조달물품 지정
- G-PASS 기업 지정 및 베트남 수출

▪ (제품적용 효과)

- 보행자들의 신호 순응도 향상 및 운전자의 횡단보도 시인성 확보, 야간 사거리 시야 확보(무단횡단 90% 감소, 사고율 61.7% 감소 효과)
- 교통약자의 안전한 보행환경 조성

▪ (시범사용 만족도 평가 결과)

평가항목	점수
① 시범사용항목 충족률(40)	40점
② 업무효율 개선도(20)	19점
③ 이용자 또는 고객만족도(20)	18점
④ 제품 안전성(10)	9점
⑤ 다른 기관 추천의사(10)	9점
<b>합 계(100)</b>	<b>95점</b>



## 5. 혁신조달 의의 및 혁신제품 지정 시 혜택

### 우수사례 시범구매 이후 후속 자체구매 연계 우수 사례 1

#### 2 스마트 IoT 에어샤워

지정년도	지정유형	시범구매액	시범구매 기관	자체구매액	자체구매 기관
2020	FT2	1.6억원	3개	110억원	95개



▪ (주요성과)

- 2021 혁신조달 경진대회 조달청장상 수상
- 2020 유럽통합규격인증(CE)획득
- 일본, 말레이시아 등 해외 수출

▪ (제품적용 효과)

- 코로나 및 호흡기세포융합 바이러스 99.9% 제거, 오염 공기 실내유입 방지
- 학교, 어린이집, 병원, 청사, 복지시설, 문화시설 등에 보급되어 영·유아, 노인 및 취약계층 보호

▪ (시범사용 만족도 평가 결과)

평가항목	점수
① 시범사용항목 충족률(40)	40점
② 업무효율 개선도(20)	19점
③ 이용자 또는 고객만족도(20)	19점
④ 제품 안전성(10)	10점
⑤ 다른 기관 추천의사(10)	10점
<b>합 계(100)</b>	<b>98점</b>

\* 3개 시범구매 기관 평균점수

## 5. 혁신조달 의의 및 혁신제품 지정 시 혜택

### 우수사례 시범구매 이후 후속 자체구매 연계 우수 사례 1

#### 3 음압캐리어

지정년도	지정유형	시범구매액	시범구매 기관	자체구매액	자체구매 기관
2020	FT1	4.0억원	7개	29.6억원	14개



▪ (주요성과)

- 2021 지속가능경영 기업 외교부 장관상 수상
- 2020 행안부 안전기술대상 대통령상 수상
- 2020 혁신조달 경진대회 대상 수상
- 에티오피아, 캄보디아 등 해외 수출

▪ (제품적용 효과)

- 격리, 운반기능을 통합하여 감염환자를 안정적이고 신속하게 운송
- 공기프레임 기반 저비용, 경량화 설계로기관의 예산적 부담 절감




▪ (시범사용 만족도 평가 결과)

평가항목	점수
① 시범사용항목 충족률(40)	40점
② 업무효율 개선도(20)	18점
③ 이용자 또는 고객만족도(20)	18점
④ 제품 안전성(10)	9점
⑤ 다른 기관 추천의사(10)	10점
<b>합 계(100)</b>	<b>95점</b>

\* 7개 시범구매 기관 평균점수



## 7. 혁신조달 정책의 기대 효과

### 우수사례 혁신제품 구매를 통한 공공서비스 품질 개선 사례

기관	사례	성과
 한국공항공사 KOREA AIRPORTS CORPORATION	<ul style="list-style-type: none"> <li>(사례) 국내공항 중 교통량이 가장 많은 제주공항의 구내도로 보행자 안전 사고 예방을 위해 ‘세이프티 스마트 웨이 시스템’ 구축</li> <li>(구매제품) LED 바닥신호등(FT2), 모션인식 유도등(FT2), 스마트 횡단보도 ICT 융합 Pole(FT2) 등</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>(서비스 향상) 횡단보도 정지선 준수율 87%→98% 향상, CCTV를 통한 보행자 얼굴인식 및 불법 주정차 단속으로 교통약자 보호구역 사고 예방</li> </ul>
 대전도시공사	<ul style="list-style-type: none"> <li>(사례) 차량 통행량이 많은 갑천신도시 도로에 저소음 포장 혁신제품 도입</li> <li>(구매제품) 복층 배수성 저소음 포장(FT1)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>(서비스 향상) 교통소음 9dB 저감, 수막현상 억제 및 도로결빙 방지로 교통사고 예방</li> <li>(예산절감) 소음저감 효과로 방음벽 높이 축소→방음벽 공사비 100억원 절감 및 도시경관 제고</li> </ul>
 관악구시설관리공단	<ul style="list-style-type: none"> <li>(사례) 서울시 25개 자치구 중 재정자립도 20위로, 공공서비스 개선을 위한 예산문제 극복을 위해 시범구매사업 적극 도전</li> <li>(구매제품) 캔, 파트 압착 파쇄기(FT2), 실내 공기 질 통합관리 공기순환기(FT1) 등</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>(서비스 향상) 별빛내린천 쓰레기 배출부피 감소(캔 42%, PET 87% 부피 감소), 근무직원 업무효율 향상</li> <li>(예산절감) 폐기물 처리비용 절감</li> </ul>




## 7. 혁신조달 정책의 기대 효과

### 우수사례 혁신제품 구매를 통한 수요기관 핵심목표 실현 사례

기관	사례
 <p>한국수력원자력주 KOREA HYDRO &amp; NUCLEAR POWER CO., LTD.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• (구매계기) ‘중대재해처벌법 시행’ 등 산업안전사고에 대한 중요도가 높아짐에 따라 혁신제품 도입을 통한 적극적인 사고 예방 노력 및 안전문화 확산</li> <li>• (구매제품) 산업용 추락보호 에어백(FT1), 인화성 위험물 보관함(FT1) → 그 결과, 고용노동부 안전보건 공생협력 프로그램 ‘A등급’ 달성, 행정안전부 재해경감 유공 기관표창 수상</li> </ul>
 <p>대구환경공단</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• (구매계기) ‘대구시 미래형 모빌리티 선도 도시 구축’ 목표에 발맞추어 환경공단에서 진행하고 있는 ‘전기차 충전 인프라 사업’에 적용 가능한 혁신제품 발굴</li> <li>• (구매제품) 스마트 IoT 전기차 및 e모빌리티 충전용 과금형 콘센트(FT2)</li> </ul>

## 7. 혁신조달 정책의 기대 효과

### 우수사례 혁신제품 구매를 통한 수요기관 고유업무 고도화 사례

기관	사례
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• (구매계기) 열차 운행 시 발생 가능한 위험요인을 사전 차단하여 열차 이용 국민의 안전을 확보하고 검측업무 효율 향상을 위한 검측 시스템 구입</li> <li>• (구매제품) 실시간 신호설비 검측시스템(FT3), 고속철도 운전형 화면 표시기(FT3)</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• (구매계기) 태풍피해 조사, 산불진화 지휘 모니터링, 시설물 점검 등을 위해 드론 순찰대를 출범하여 사회 문제 해결 노력중, 기존 공단 보유 소형 드론으로는 해결 불가능한 재난치안상황에 대비하기 위해 혁신제품 구매</li> <li>• (구매제품) 실외 대형 재난치안용 무인기(FT2) 구매</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• (구매계기) 하수·폐기물 처리시설 설치·운영 사업 추진 과정에서 원심분리기, 협잡물처리기, 탈취기 등 수질관리·화학물질 관리 개선을 위한 혁신제품 구매</li> <li>• (구매제품) 원심분리 농축 탈수기(FT3), 삼중지수 부단수 제수밸브(FT2) 등 하수·폐수 처리시설 관련 혁신제품 11건</li> </ul>





**감사합니다.**