



보도 일시	(지 면) 1.11.(수) 석간 (인터넷) 1.11.(수) 06:00	-
-------	---	---

담당 부서	글로벌성장정책관	책임자	과 장	김봉덕 (044-204-7500)
	글로벌성장정책과	담당자	사무관	신연재 (044-204-7507)
			주무관	서은별 (044-204-7512)

## 중소기업의 세계(글로벌) 시장 진출 위한 수출지원사업 추진 - '23년 중소기업 수출지원사업 통합공고 -

- ① 수출이용권(바우처)와 세계(글로벌) 강소기업 1,000+ 사업(프로젝트)를 동시에 모집·평가해 수출 우수 중소기업 지정 혜택 강화
- ② 중동, 유럽 등 신시장 중심 전시·상담회 지원, 한류 콘텐츠와 연계한 대규모 수출박람회 개최, 해외 연계망(네트워킹) 강화 등 세계(글로벌) 현지 진출 추진
- ③ 온라인수출, 해외규격인증 획득 지원 등 특화 사업(프로젝트)도 운영

중소벤처기업부(장관 이영)는 11일 총 2,292억원 규모의 '2023년 중소기업 수출지원사업 통합공고'를 실시한다.

2023년 수출지원사업\*은 수출 마케팅, 세계(글로벌) 현지 진출, 중소기업 특화 사업(프로젝트) 등 9개 사업이며, 규모는 2022년 (2,150억원) 대비 6.6% 증가한 2,292억원이다.

\* 수출이용권(바우처), 물류이용권(바우처), 전자상거래수출시장지원, 온라인수출플랫폼, 대·중소기업동반진출, 수출연합체(컨소시엄), 수출인큐베이터, 브랜드케이(K), 해외규격인증

올해에는 기존과는 다른 새로운 방식으로, 새로운 국가에 진출하는 기업들을 집중 지원한다.

지원 대상 기업 선정시 상품의 수출 통관 실적뿐만 아니라 서비스수출과 간접수출실적도 동일하게 평가하고, '수출국 다변화 지표'를 신설해(20% 비중) 아직 진출하지 않았던 국가로 도전하는 기업들에 더 많은 기회가 주어 지도록 수출 지원방향을 개편했다.

## 2023년 수출지원사업을 구체적으로 살펴보면 다음과 같다.

### ① 수출마케팅을 통해 세계(글로벌) 강소기업 육성

해외진출에 필요한 디자인 개발, 홍보·광고 등의 서비스를 메뉴판식으로 지원하는 ‘수출이용권(바우처)’ 사업은 수출 우수기업 지정제도와 통합해 운영한다.

기존 세계(글로벌) 강소기업, 수출유망중소기업, 수출두드림기업 지정제도를 「세계(글로벌) 강소기업 1,000+ 사업(프로젝트)」로 개편해 수출이용권(바우처)와 동시에 모집하고, 최종 선정되는 경우 수출이용권(바우처)가 자동 지원된다.

올해부터 수출이용권(바우처)에서 콘텐츠, 소프트웨어 등 서비스수출기업을 전체 기업 중 15% 이상 지원할 계획이며, 내수기업 중에서도 수출 성공 가능성이 큰 ‘튼튼한 내수기업’에는 지원한도를 기존 3천만원의 2배인 6천만원으로 확대한다.

또한, 물류전용이용권(바우처)를 통해 해상·항공운임 등 국제운송비도 지원한다.

### ② 세계(글로벌) 현지 진출 지원 강화

동일·유사업종의 중소기업들이 연합체(컨소시엄)를 구성해 전시·상담회에 참여하는 ‘수출 연합체(컨소시엄)’ 사업은 아시아, 중동, 유럽 등 성장하는 신시장 중심으로 편성하고, 신산업·신기술\* 해외전시회도 확대한다.

\* 생명건강(바이오헬스), 인공지능, 사이버보안, 친환경에너지, 반도체 등

대·중견기업과 공공기관 등 산업 선도기업의 해외 기반(인프라)·연계망(네트워크)을 활용해 중소기업과 함께 진출하는 ‘대·중소 동반진출’ 사업을 통해 중소기업형 5대 소비재\*를 한류 콘텐츠 및 수출박람회와 융합해 집중 홍보하며, 원전·방산 등 전략품목 과제도 발굴한다.

\* 화장품, 식품, 의류, 생활용품, 의약품

전 세계 12개국에 위치한 중소기업의 해외거점인 ‘수출 인큐베이터’는 기업 간 연계망(네트워킹)·협업에 최적화된 개방형 공유 공간으로 개편한다. 또한, 현지 법인계좌 개설, 제품·디자인 현지화 등 초기 정착 지원을 강화하고 유력 벤처투자사(VC) 대상 유망기업 추천 등 현지 연계망(네트워크)와의 연계도 확대한다.

### ③ 중소기업 맞춤형 특화 사업(프로젝트) 추진

온라인수출을 지원하는 ‘전자상거래수출시장지원’ 사업에서는 아마존, 쇼피, 쿠팡 등 세계(글로벌) 쇼핑몰 입점, 마케팅, 배송 등 서비스를 묶음(패키지)형으로 지원하고, 온라인 수출기업의 수요가 높은 풀필먼트 서비스도 확대한다.

인증획득 비용을 보조하는 ‘해외규격인증획득지원사업’은 세계(글로벌) 규제 강화에 따라 인증 획득 난이도가 높아진 이에스지(ESG)·탄소중립, 원전분야 등을 우대 지원하고, 소규모 중소기업의 수요가 높은 초급단계 인증은 상시 모집한다.

국가대표 중소기업 공동상표(브랜드) 사업인 ‘브랜드케이(K)’는 중소기업형 5대 소비재와 콘텐츠 분야에서 기업을 선발하고, 신규 선정기업에는 수출이용권(바우처), 전자상거래 수출시장 진출사업 등과 연계를 강화한다.

9개 수출지원사업의 모집일정은 아래와 같으며, 모집공고는 공고일정에 맞춰 수출지원센터 누리집 (smes.go.kr/exportcenter)과 각 사업별 누리집 (붙임)에서 확인할 수 있다.

**< 9개 수출지원사업 개요 및 공고일정 >**

구분	사업명	예산 (억원)	지원 한도 (정부 보조금 기준)	공고 일정
① 수출 마케팅	수출이용권(바우처)	1,017	3천만 ~ 1.2억원	'23.1월, 4월
	물류이용권(바우처)	180	700만 ~ 1,050만원	'23.1월, 4월
② 세계(글로벌) 현지 진출	수출연합체(컨소시엄)	141	-	수시(주관단체가 모집)
	대중소기업동반진출	169	3천만 ~ 1억원	'23.1월, 4월, 7월
	수출 인큐베이터	175	-	수시
③ 특화 프로그램	브랜드케이(K) 육성관리	26	-	'23.2월
	전자상거래수출시장진출	397	3백만 ~ 1억원	'23.2월
	해외규격인증획득지원	153	1억원	'23.2월, 5월, 8월
	온라인수출플랫폼	34	550만원	'23.3월
	합계	2,292	-	-

이영 장관은 “'23년 전 세계적 수요 부진으로 수출 전망이 어두워지고 있으나 잠재력 있는 ‘세계(글로벌) 강소기업’을 발굴해 위기에 강한 수출 중소기업 육성하고, 수출이용권(바우처) 등 지원사업과 연계를 강화할 계획”이라고 말했다.

아울러 “대외 여건 변동에 따른 위험(리스크)을 완화하기 위해 수출국 다변화와 서비스 수출 지원도 중점 추진해 중소기업의 해외진출 역량을 강화하도록 돕겠다”고 덧붙였다.



1. 현 황

사업명	공모 시기	주요 개편방향		예산(억원)	
		'22년	'23년	'22년	'23년
수출 바우처 (글로벌 강소기업 프로젝트 1,000+ 포함)	'23.1월, 4월	<ul style="list-style-type: none"> <li>수출액 단계별로 기업 선발</li> <li>수출기업 지정제도 (두드림, 유망 글로벌강소)와 별도로 운영</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>간접수출을 포함한 튼튼한 내수기업 선발</li> <li>콘텐츠, 의료기술 등 서비스 수출 우수기업 선발</li> <li>글로벌 강소기업 프로젝트 선정 시 수출바우처는 평가 없이 발급하여 기업 부담 완화</li> </ul>	956.7	1,017.1
물류 바우처	'23.1월, 4월	<ul style="list-style-type: none"> <li>별도 선정평가 절차없이 기지출된 물류비를 사후정산 방식으로 선착순 지원</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>물류비 하락을 고려해 지원단가를 14→10.5백만원으로 조정하고 지원기업 수 확대</li> </ul>	118.6	180
수출 컨소시엄	수시	<ul style="list-style-type: none"> <li>오프라인 전시회 본격 재개</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>신시장 중심 전시회 편성, 신산업·신기술 전시회 확대</li> </ul>	141.1	141.1
대중소기업 동반진출 지원	'23.1월, 4월, 7월	<ul style="list-style-type: none"> <li>한류연계, 해외홈쇼핑, 해외거점 분야 구분</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>소비재(한류연계, 해외홈쇼핑), 산업재(해외거점) 분야로 통합</li> </ul>	171.3	168.8
수출 인큐베이터 (글로벌비즈니스센터로 개편 예정)	수시	<ul style="list-style-type: none"> <li>입주형 독립공간</li> <li>보육 기능 중심</li> <li>현지 정부 협업 중심</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>개방형 공유 공간 * 공유형 입주공간 및 중소기업 모두 이용이 가능한 글로벌 스마트워크센터 운영</li> <li>특화 프로그램 제공 * 현지 금융기관 법인계좌 개설 등</li> <li>현지 네트워크 다변화 * 한인 동포 협단체 협업 등</li> </ul>	179.4	175.1
전자상거래 수출시장 지원	'23.2월	<ul style="list-style-type: none"> <li>글로벌플랫폼 입점, 자사몰 구축, 물류 지원 등 프로그램별로 참여기업 모집</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>온라인 수출지원 프로그램을 패키지형으로 지원</li> </ul>	366.9	397.6
온라인 수출플랫폼 (고비즈코리아)	'23.3월	<ul style="list-style-type: none"> <li>온라인 B2B 전시플랫폼 (고비즈코리아) 운영</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>글로벌 B2B 플랫폼 내 한국관 구축 확대 등</li> </ul>	36.8	34.5
브랜드K	'23.2월	<ul style="list-style-type: none"> <li>국가대표 중소기업 공동 브랜드에 화장품, 식품, 의류, 생활용품, 의약품 기업 선발</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>'22년 5대 분야에 더해 콘텐츠 기업도 선발하여 한국 국가 브랜드 이미지 활용</li> </ul>	26	26
해외규격 인증획득 지원	'23.2월, 5월, 8월	<ul style="list-style-type: none"> <li>중소기업의 인증비, 시험비, 컨설팅 비용 등을 지원</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>초보단계(저비용) 인증트랙 신설 및 상시 지원</li> <li>전략인증 전담대응반 신설 - 현장 수요가 많은 7대 인증 - 유선·온라인 등을 통해 상시 애로 접수 및 교육컨설팅 지원</li> </ul>	153	153

## 2. 사업별 지원 계획

### 1 수출바우처 사업

#### ■ 사업목적

- 국제운송비, 법률자문, 컨설팅 등 13개 분야 해외마케팅 서비스를 바우처 형식으로 지원하여 수출 선도기업 육성

■ 지원규모('23년) : 1,017억원, 약 3,000여개사

#### ■ 신청대상

- 수출액 규모별로 지원대상을 구분하고 최대 1.2억원 한도 내에서 매출액 규모에 따라 보조비율 (50~70%)을 차등

트랙	지원대상	한도 (천만원)	보조율
내수	전년도 수출액 '0'	3	· 매출액 100억원 미만 : 70% · 매출액 100~300억원 미만 : 60% · 매출액 300억원 이상 : 50%
초보	전년도 수출액 '10만불 미만'	3	
유망	전년도 수출액 '10~100만불 미만'	4	
성장	전년도 수출액 '100~500만불 미만'	7	
강소	전년도 수출액 '500만불 이상'	10	
강소+	'11~'22년 글로벌 강소기업 지정 이력이 있는 기업 중 전년도 수출액 '1,000만불 이상'	12	

- 「글로벌 강소기업」 프로젝트 지정기업(1,000여개사)은 평가 면제, 부처 협업사업(콘텐츠, 의료기술 등), 브랜드K 지정기업은 우선 선정

#### ※ 신청제외 대상

- 중기부, 산업부, 농림부, 해수부, 지자체 등 수출바우처 사업의 참여기업으로 선정되어 협약이 종료되지 않은 기업 등('23.4.1일 기준)

## ■ 지원내용

- 디자인 개발, 홍보, 바이어 발굴, 전시회, 인증 등 해외진출시 필요한 마케팅 서비스를 패키지식(수출바우처)으로 지원
- 선정기업에 “수출바우처” 발급 → 기업은 바우처 한도 내에서 지원 서비스와 수행기관을 자유롭게 선택, 수행 → 소요비용 정산

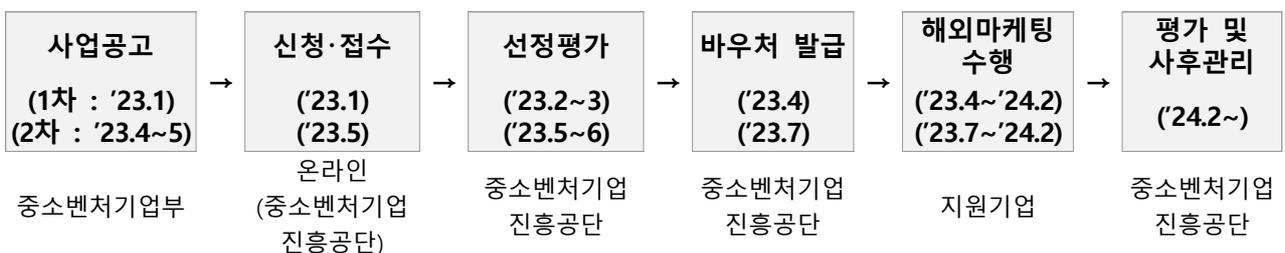
## ■ 신청·접수 : '23.1월(1차), '23.4~5월(2차 예정)

- 수출바우처 누리집(www.exportvoucher.com) 온라인 신청
- 제출서류 : 사업신청서, 신용정보제공 및 활용동의서 등
- \* 신청양식은 수출바우처 누리집(www.exportvoucher.com)에 게시

## ■ 평가 주요내용 : “서류 심사 → 현장 평가” 2단계 평가 실시

- 서류 심사 : 신청요건, 지원제외 대상 여부 등 신청자격 심사를 통해 현장평가 대상 선정
- 현장 평가 : 글로벌 역량진단을 통해 수출기반, 수출기획, 수출 실행, 지속성장, 신시장 개척 계획 등을 평가

## ■ 처리절차



## ■ 문의처

- 중소기업진흥공단 수출바우처지원센터 : 055-752-8580

## 1-1 글로벌 강소기업 1,000+ 프로젝트

### ■ 사업목적

- 성장 가능성이 높은 수출 중소기업을 선정하여 유관기관의 금융, 해외 마케팅 등 우대 지원을 통해 수출 선도기업으로 육성

### ■ 지원규모 ('23년) : 1,000여개사, 지정기간 2년

### ■ 신청대상 : 전년도 수출액이 10만불 이상인 중소기업

구분	지원 대상	기업 수
글로벌 유망	수출액 10~100만불 미만	500
글로벌 성장	수출액 100~500만불 미만	300
글로벌 강소	수출액 500만불 이상 (1,000만불 이상도 가능)	200
글로벌 강소+	'11~'22년 글로벌강소기업 지정을 받은 기업 중 전년도 수출액 1,000만불 이상	α

### ■ 지원내용 및 조건

- (공통) 수출바우처를 지정 첫해에 발급하고, 해외규격인증 등 수출 지원사업 평가 우대 및 시중은행·정책금융 금리·보증료 우대 등
- (글로벌 강소) R&D 전용 트랙 신설하여 별도 평가 없이 지원하고, 전시회 참가 지원, 시제품 제작 등 지자체 프로그램 지원

### ■ 신청·접수 : '23.1월

- 수출바우처 누리집(www.exportvoucher.com) 온라인 신청

### ■ 평가 주요내용 : 수출 기반, 수출기획, 신시장 개척 계획 등 평가

### ■ 문의처

- 중소벤처기업진흥공단 수출바우처 지원센터 : 055-752-8580

## ■ 수출바우처 세부지원 프로그램(마케팅 서비스 메뉴판)

구분	세부 내용
디자인 개발	<ul style="list-style-type: none"> <li>정의 : 해외 진출에 필요한 외국어 디자인 개발 지원</li> <li>서비스 주요내용 : 외국어 종이/전자 카달로그 제작, 외국어 포장디자인, 외국어 누리집(반응형), 모바일용 앱, 해외 온라인 쇼핑몰 상품페이지, 제품디자인 등</li> </ul>
홍보 동영상	<ul style="list-style-type: none"> <li>정의 : 해외 진출에 필요한 외국어 홍보동영상 개발 지원</li> <li>서비스 주요내용 : 외국어 홍보 동영상 제작 등</li> </ul>
조사/일반 컨설팅	<ul style="list-style-type: none"> <li>정의 : 정보 조사 및 법무·세무·회계를 제외한 수출관련 일반 컨설팅 지원</li> <li>서비스 주요내용 : 파트너·바이어·원부자재공급선 발굴조사, 해외시장조사, 소비자 리서치, 경쟁제품 동향조사, 국내·외 기업 신용 및 기업실태 조사, 바이어DB 타겟 마케팅, 경영 멘토링, 기업 중장기 성장전략수립, 해외수출 전략수립 및 이행을 위한 포괄적 지원, 해외진출 및 마케팅전략 컨설팅 등</li> </ul>
통번역	<ul style="list-style-type: none"> <li>정의 : 수출을 위한 기업의 활동에 필요한 외국어 통번역 서비스 지원</li> <li>서비스 주요내용 : 계약/법률 문서, 소프트웨어콘텐츠, 게임/모바일App 콘텐츠, 비즈니스/기술문서, 누리집 번역 등</li> <li>*단, 통·번역을 목적으로 하는 서비스로 제한함</li> </ul>
역량강화 교육	<ul style="list-style-type: none"> <li>정의 : 수출역량강화를 위한 교육 제공 및 지원</li> <li>서비스 주요내용 : 무역실무, 글로벌마케터 양성, 비즈니스 회화, 전략시장 진출, 중국시장 e-러닝, 내부역량강화, 전략물자, CP 실무자 과정, 글로벌 비즈니스 전문인력 육성, 해외 시장 개척과정 교육, 지식재산권 출원 및 등록 과정, 지식재산권 분쟁 대응방안 등</li> </ul>
해외규격인증	<ul style="list-style-type: none"> <li>정의 : 해외규격인증 취득을 위한 시험·심사·인증 및 인증대행컨설팅 등 해당 분야 전문 서비스지원</li> <li>서비스 주요내용 : 해외인증비용 사후정산, 위생, 할랄 등 해외 인증 취득 및 등록 등 해외규격인증 분야 전반에 걸친 유사 서비스</li> <li>*단, 해외규격에 없는 일반 시험분야 제외</li> </ul>
특허/지재권/시험	<ul style="list-style-type: none"> <li>정의 : 특허·지재권 취득, 시험 대행 등 해당 분야 전문 서비스 지원</li> <li>서비스 주요내용 : 현지 시험·인허가, 지식재산권 등록, 특허·인증·시험·수출 IP 전략 컨설팅, 지재권 분쟁지원 등</li> </ul>
서류대행/현지등록/환보험	<ul style="list-style-type: none"> <li>정의 : 수출·무역·현지진출 관련 필요 서류 작성 대행 및 현지 등록, 환보험 서비스 지원</li> <li>서비스 주요내용 : 계약서 작성(지불조건 포함), 통관/선적 필요 서류 작성, 결제 관련 서류 작성, FTA원산지 관련 서류 작성, 무역자동화 등 서류 대행 및 현지 법인·지사·대표처 등록, 현지 입점대행, 공공조달 시장 진출지원, 환보험 등</li> </ul>
홍보/광고	<ul style="list-style-type: none"> <li>정의 : 기업/제품/브랜드의 해외 마케팅을 위한 홍보 및 광고 지원</li> <li>서비스 주요내용 : 기업/제품/브랜드 관련 TV·PPL, 신문·잡지 홍보/광고, SNS·검색엔진 마케팅, 바이럴 마케팅, IMC 마케팅 등</li> </ul>
브랜드 개발·관리	<ul style="list-style-type: none"> <li>정의 : 수출브랜드의 개발과 관리를 위한 마케팅 지원</li> <li>서비스 주요내용 : 수출브랜드, CI 및 BI 개발, 네이밍, 온/오프라인 제품매뉴얼 제작, 브랜드 정품인증, 위변조방지 등</li> </ul>
전시회/행사 / 해외영업지원	<ul style="list-style-type: none"> <li>정의 : 전시회/상담회/세미나 등 수출관련 행사 기획·지원 및 해외영업지원을 통한 수출 지원</li> <li>서비스 주요내용 : 국내개최 국제전시회 참가, 현지 바이어 매칭 상담회/세미나/제품시연회, 해외바이어 국내초청 미팅/설명회/세미나, 해외전시회 사전·사후 지원, 해외시장 산업설명회, 판촉전, 해외전시회 참가비용 사후정산, 세일즈랩, 해외 프로젝트 수주지원 등</li> </ul>
법무·세무·회계 컨설팅	<ul style="list-style-type: none"> <li>정의 : 해외진출을 위한 법무·세무·회계 관련 전문 컨설팅 지원</li> <li>서비스 주요내용 : 회계감사, 세무조사, 세무자문, 법률자문, 법인설립, 해외현지 클레임 해결지원, 해외법인 설립지원 등 유사 서비스</li> </ul>
국제운송비	<ul style="list-style-type: none"> <li>정의 : 해상·항공운임 등 국제운송에 소요되는 비용 지원</li> <li>서비스 주요내용 : 해상·항공 운임, 보험료, 유류할증료, 보안할증료, 저유할증료 등</li> </ul>

## 2 물류바우처 사업

### ■ 사업목적

- 수출 중소기업 대상 수출과정에서 발생하는 해상·항공 운임 등 국제운송비 지원을 통해 중소기업 물류애로 완화

### ■ 지원규모 ('23년) : 180억원, 2,500개사 내외

### ■ 신청대상

- 물류비 발생 수출 중소기업

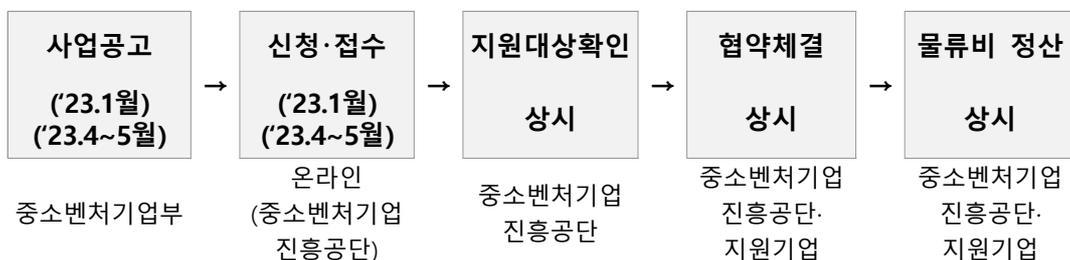
### ■ 지원내용

- '23.1.1. 이후 발생한 물류비에 대해 최대 1,050만원 (정부 보조금) 지원  
\* 중기부 수출바우처와 동시 지원이 가능하나, 동일한 물류비 발생건으로 중복 정산 불가

### ■ 신청·접수 : (1차) '23.1월 / (2차) '23.4~5월(예정)

- 수출바우처 누리집([www.exportvoucher.com](http://www.exportvoucher.com)) 온라인 신청

### ■ 처리절차



\* 상기 일정은 대내외 상황에 따라 변동될 수 있음

### ■ 문의처

- 중소기업진흥공단 수출바우처지원센터 : 055-752-8580

### 3 수출컨소시엄 사업

#### ■ 사업목적

- 동일·유사·이업종별 컨소시엄을 구성하여 사전·사후 현장 밀착 지원을 통한 단계별 공동 해외시장 개척활동 지원

#### ■ 지원규모 ('23년) : 141.1억원(1,220개사, 80개 컨소시엄 내외)

#### ■ 신청대상

- (주관단체) 업종별 중소기업 단체(협회, 조합) 및 민간 전문기업, 중소기업 지원 유관기관 등
- (참여기업) 중소기업

#### ■ 지원내용 및 조건

- 수출 컨소시엄별 사전시장조사, 현지파견, 사후관리 등 단계별 소요되는 공통비용의 70% 지원

#### ■ 신청·접수 : 주관단체별 수시모집

- 중소기업 해외전시포탈([www.sme-expo.go.kr](http://www.sme-expo.go.kr)) 온라인 신청

#### ■ 평가 주요내용

- (참여기업) 수출실적, 해외마케팅 참여도 등 수출역량 및 잠재력 평가

#### ■ 문의처

- 중소기업중앙회 무역촉진부 : 02-2124-3291~6

## 4 대·중소기업 동반진출 지원사업

### ■ 사업목적

- 해외진출 역량이 부족한 중소기업을 지원하기 위해 대기업의 해외 네트워크 및 인프라를 활용한 공동 마케팅 및 해외진출 지원

### ■ 지원규모('23년) : 169억원(1,050개사)

### ■ 신청대상

- 대기업, 중견기업 및 공공기관 등
  - \* 각 산업을 선도하여 해외 인프라 및 네트워크를 참여기업에 지원할 수 있는 대기업, 중견기업, 공공기관, 협단체, 글로벌 기업 한국법인 등

### ■ 지원내용

- 대기업 네트워크 및 인프라를 기반으로 한 중소기업의 해외 마케팅 활동 및 판로개척 등 대·중소기업 간 동반진출 지원
  - 소비재 : 글로벌 문화 행사, 인플루언서 등의 콘텐츠와 해외 방송 채널, 미디어 등을 활용하여 해외 마케팅 및 판로 개척 지원
  - 산업재 : 주관기업의 인프라와 주관기업이 추진·협력하는 글로벌 프로젝트와 연계하여 중소기업의 수출 및 동반 신시장 진출 지원

사업유형	세부내용 및 지원규모	지원항목
소비재	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 해외 판로 개척 소요 비용 70% 이내 지원 (상생협력기금 출연시 70%, 미출연시 60%)</li> <li>■ 중소기업 1개사 당 최대 2회 지원</li> <li>■ 1회 지원 시 중소기업 1개사 당 최대 3,000만원 한도</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 제품 현지화비, 임차료 및 장치 설치비, 영상제작비, 제품 운송비, 간담회비, 통역·안내원 및 상담 용역비, 홍보·마케팅비, 회의비 등</li> </ul>
산업재	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 해외 판로 개척 소요 비용 70% 이내 지원 (상생협력기금 출연시 70%, 미출연시 60%)</li> <li>■ 중소기업 1개사 당 최대 2회 지원</li> <li>■ 1회 지원 시 지원 한도 금액                             <ul style="list-style-type: none"> <li>① 인프라 연계 : 중소기업 1개사 당 3,000만원 한도</li> <li>② 프로젝트성 인프라 연계 : 중소기업 1개사 당 1억원 한도</li> </ul> </li> </ul>	

## ■ 지원조건

- 총 사업비의 70% 이내, 유형별 업체당 3천만원 또는 1억원 한도  
\* 주관기업이 상생협력기금 출연 시 최대 70%, 미출연시 60%

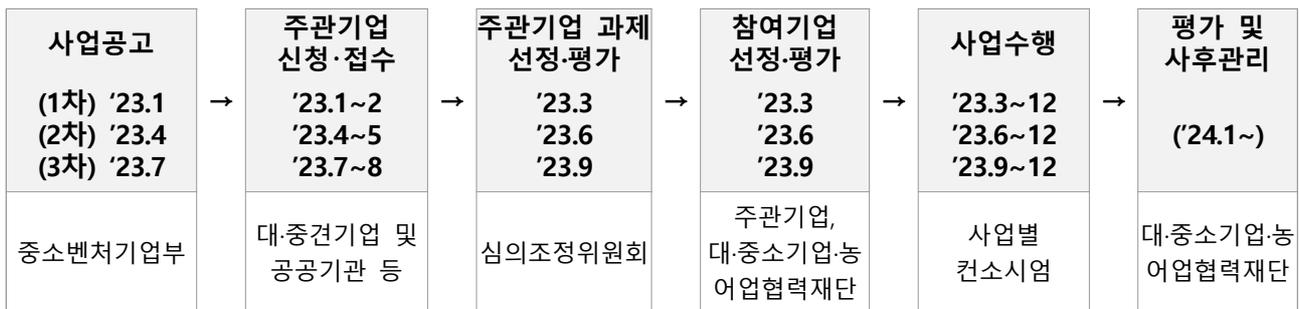
## ■ 신청·접수 : '23. 1월 ~ 예산 소진 시까지

- 대·중소기업·농어업협력재단([www.win-win.or.kr](http://www.win-win.or.kr)) 신청

## ■ 심사·평가 주요내용

- (주관기업) 동반진출 계획 타당성, 효율성 및 이행가능성, 파급효과 등
- (참여기업) 수출기반 수출기획, 수출실행, 지속성장, 공통역량 등 구성
- (참여기업 우대사항) 첫걸음 도입, 일자리 안정기금 지원기업, 사회적기업 등

## ■ 처리절차



## ■ 문의처

- 대·중소기업·농어업협력재단 판로지원부 : 02-368~8752~55
- 대·중소기업·농어업협력재단([www.win-win.or.kr](http://www.win-win.or.kr)) 누리집

## 5 전자상거래수출시장진출

### ■ 사업목적

- 중소기업의 온라인 수출 지원을 위해 아마존 등 온라인 플랫폼 진출, 자사몰 활용 수출, 물류 등 온라인수출 인프라 지원

### ■ 지원규모('23년) : 367억원(약 5,800개사)

### ■ 신청대상

- 제조업, 지식서비스업 및 통신판매업(전자상거래)을 영위하는 중소 벤처기업 및 온라인수출지원 전문수행사\*

\* 전문수행사의 경우 내역사업별로 상세 지원자격 공고

### ■ 지원내용

#### ○ 온라인수출 활성화

- (쇼핑몰 활용 판매) 아마존 등 글로벌 쇼핑몰 판매 촉진을 위한 교육, 입점 지원, 라이브커머스 등 온라인 수출지원
- (자사몰 활용 판매) 중소기업이 보유한 자사 쇼핑몰을 글로벌 경쟁력을 갖춘 쇼핑몰로 성장하도록 기술, 마케팅 등 지원
- (온라인전시회) 유망 오프라인전시회와 연계된 온라인전시회를 구축·운영하여 오프라인전시회 사전 홍보, 사후 구매문의 등을 지원

#### ○ (온라인수출 공동물류)

- (공동물류 지원) 중소기업의 온라인 수출물량(개별·소량 배송)을 공동 집적을 통해 물류비용 절감 및 풀필먼트 등 물류서비스 지원

### ■ 지원조건

- 소요경비의 60~70% (자사몰, 공동물류는 최대 70%)

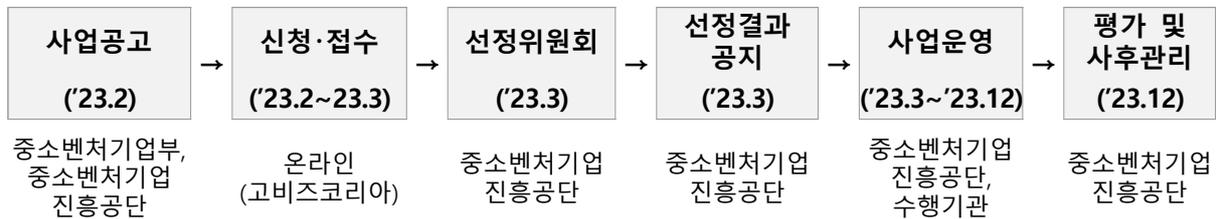
## ■ 신청·접수 : '23. 2월

- 고비즈코리아(kr.gobizkorea.com)를 통한 온라인 신청·접수

## ■ 심사·평가 주요내용

- 수출품목 시장성, 가격경쟁력, 품질 및 기술력, 해외배송 적합여부, 수출준비도, 일자리 창출기업 등 평가
- 제출서류 : 사업신청서 및 참여계획서, 신용정보제공 및 활용동의서, 사업자등록증, 국세 및 지방세 납세증명서 등

## ■ 처리절차



## ■ 문의처

- 중소벤처기업진흥공단 온라인수출처 : 055-751-9763, 02-2130-1482
- 고비즈코리아 누리집(kr.gobizkorea.com)

## 6 해외규격인증 획득 지원사업

### ■ 사업목적

- 중소기업의 해외시장 진출에 필요한 해외규격인증 획득지원을 통해 수출 확대에 기여

### ■ 지원규모('23년) : 153억원(630개사)

### ■ 신청대상

- 중소기업(전년도 직접수출액 5천만불 미만)

### ■ 지원내용

- 시험인증비, 공장심사비, 컨설팅비 등 인증획득에 소요되는 비용 지원  
- 기업당 연간 최대 1억원 한도내에서 소요비용의 50% ~ 70% 지원

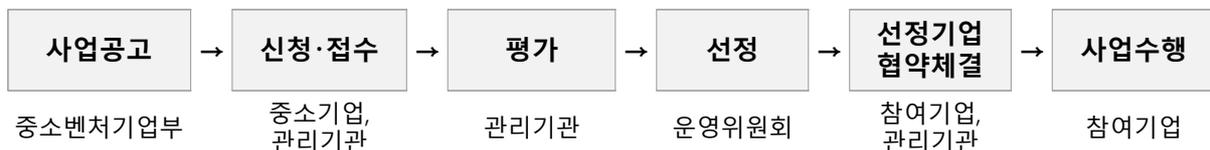
### ■ 신청·접수 : (1차) '23.2월, (2차) '23.5월, (3차) '23.8월

- 해외규격인증획득지원 누리집([www.smes.go.kr/globalcerti](http://www.smes.go.kr/globalcerti))를 통해 온라인 신청

### ■ 심사·평가 주요내용

- 인증획득 필요 및 가능성, 수출성장 및 다변화, 수출의지 등 평가
- 제출서류 : 사업신청서, 신용정보제공 및 활용동의서 등

### ■ 처리절차



### ■ 문의처

- 한국화학융합시험연구원 수출인증사업단 : 02-2164-0173~8

## 7 브랜드K 육성관리

### ■ 사업목적

- 브랜드 인지도 부족으로 해외 판로개척에 애로를 겪는 우수 중소기업 제품을 국가대표 공동 브랜드인 '브랜드K'로 선정하여 해외시장 개척 지원

### ■ 지원규모('23년) : 26억원(300개사)

### ■ 신청대상

- 중소기업 기본법 제2조에 따른 중소기업으로 화장품, 식품, 의류, 생활용품, 의약품, 콘텐츠 등 소비재 분야 기업

#### ※ 신청제외 대상

- 국세·지방세 체납 및 금융기관 등의 채무불이행이 확인된 경우
- 임직원의 자금횡령 등 사회적 물의를 일으킨 기업
- 사업에 참여자(신청기업, 대표자 등)가 기업경영 악화 등으로 실질적 사업수행이 어려운 경우

### ■ 지원내용

- 국가대표 공동브랜드인 「브랜드K」 로고(상표) 사용 권한 부여(2년)
- 홍보마케팅 지원
  - 국내·외(코엑스, 베트남 호치민) 브랜드K 전용 홍보관(플래그십 스토어)을 통해 브랜드K 및 제품 홍보 지원
  - 브랜드K 광고영상 및 브랜드 콘텐츠 송출, 제품 e-카탈로그 배포 등을 통해 홍보 지원

○ 연계 지원

- 전시·상담회, KCON 등 한류행사 시 브랜드K 홍보관 운영 및 판촉 지원
- 글로벌 쇼핑몰 입점 및 홍보, 풀필먼트 등 온라인 수출 지원사업과 수출바우처 자동 지원, 해외규격인증지원 등 수출사업 우대 지원

■ 신청·접수 : '23. 2월~

○ 판판대로([www.fanfandaero.kr](http://www.fanfandaero.kr)) 누리집 통해 신청, 접수

- 접속 → 상단의 『사업안내·신청』 클릭 → 좌측의 『사업신청-마케팅지원사업』 클릭 → 신청하기 진행

■ 심사·평가 주요내용

- 제품의 국내 판매 규모, 글로벌 시장성, 혁신성, 성장 잠재력 등을 종합적으로 평가
- 제출서류 : 사업신청서, 사업수행계획서, 사업자등록증, 공장등록증 (또는 OEM 계약서 등), 국세 및 지방세 완납에 관한 증명서 등

■ 처리절차 : 브랜드K 제품 선정



■ 문의처

- 중소기업유통센터 브랜드K 지원팀 : 02-6678-9311~5
- 아이스타즈 누리집([www.imstars.or.kr](http://www.imstars.or.kr))

## 8 수출인큐베이터 사업

### ■ 사업목적

- 세계 경제 주요 교역거점에 수출인큐베이터를 설치하여 현지 진출 초기 중소기업의 조기 정착을 지원

### ■ 지원규모('23년) : 175억원 (12개국 20개소)

- \* (북미) 시카고, LA, 워싱턴 뉴욕, (유럽) 프랑크푸르트, 모스크바, (아시아) 도쿄, 호치민, 하노이, 방콕, 뉴델리, 알마티, (중국) 베이징, 광저우, 상하이, 충칭, 선전, (남미) 멕시코, 산티아고, (중동) 두바이

### ■ 신청대상

- 해외시장진출 희망 중소벤처기업

### ■ 지원내용

- (사무공간 등) 현지 수출거점으로 활용 가능한 사무공간(12~20m<sup>2</sup> 내외) 및 공동시설(회의실, 상담회) 제공(최대 4년)
  - 입주기업의 임차료 지원(1년차 80%, 2년차 50% 지원)
  - 중소기업 단기출장 직원의 비즈니스 편의 제공(공유오피스)
- 마케팅, 정보제공, 조기정착 지원 등
  - 법률·세무·회계자문 및 마케팅 컨설팅 지원, 수출 상담
  - 시장정보 제공, 입주기업 간 경험, 기 진출기업 노하우 전수
  - 비자취득 및 주택임차 등의 현지정착 지원

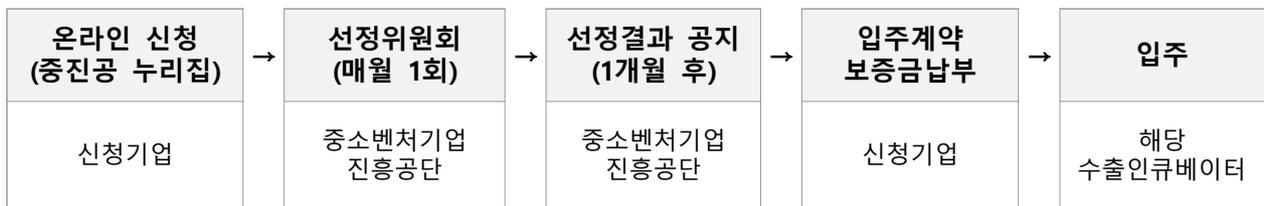
## ■ 신청·접수 : 연중 수시

- 중소벤처기업진흥공단 누리집(www.kosmes.or.kr) 온라인 신청
- 신청 후 현장평가 시 입주활동계획서 등 각종 서류 내용 확인

## ■ 심사·평가 주요내용

- 경영평가, 진출 준비도, 해외시장성, 일자리 창출 등
- 제출서류 : 사업자등록증, 파견자 이력서, 파견자 재직증명서 등

## ■ 처리절차



## ■ 문의처

- 중소벤처기업진흥공단 글로벌사업처 : 055-751-9685, 9673~4

## 9 온라인수출 플랫폼 지원

### ■ 사업목적

- 고비즈코리아를 기반으로 온라인수출 인프라 구축, 온라인마케팅 및 구매 오피 사후관리까지 온라인 서비스 원스톱 제공

### ■ 지원규모('23년) : 34억원(약 2,000여개사)

### ■ 신청대상

- 중소기업기본법상 중소기업으로 지원 예외요건\*에 해당되지 않는 기업  
\* 휴폐업기업, 정부사업 참여 제한기업, 세금체납기업, 지원예외업종 영위기업 등

### ■ 지원내용

- (고비즈코리아 입점지원) 영문상품 페이지 제작 등을 통한 고비즈코리아 입점지원
- (온라인마케팅) 기업의 수출 역량과 수출품목 등 특성에 맞는 다양한 마케팅 활동 지원
- (온라인거래알선 및 사후관리) 무역전문가를 통해 인콰이어리(구매문의) 검증 및 대응, 계약 협상, 사후관리까지 일괄 지원

### ■ 신청·접수 : '23. 2월

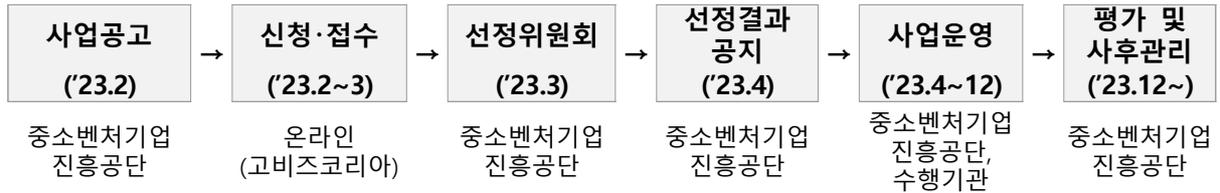
- 고비즈코리아(kr.gobizkorea.com)를 통한 온라인 신청·접수

### ■ 심사·평가 주요내용

- 수출품목 시장성, 가격경쟁력, 품질 및 기술력, 수출준비도, 일자리 창출기업 등 평가
- 우대사항 : 수출 첫걸음기업, 사회적기업, 명문장수기업 등

- 제출서류 : 사업신청서 및 참여계획서, 신용정보제공 및 활용동의서, 사업자등록증, 국세 및 지방세 납세증명서 등

## ■ 처리절차



## ■ 문의처

- 중소기업진흥공단 온라인수출처 : 055-751-9744, 9757
- 고비즈코리아 누리집(kr.gobizkorea.com)

### 3. 신청 · 접수 및 문의처

중소기업 통합콜센터 : 전국 어디서나 국번없이 ☎ 1357

\* 정책정보는 기업마당(www.bizinfo.go.kr)

지방중소벤처기업청 수출지원센터

지 역	주 소	전화번호
서울	경기도 과천시 관문로 47 정부과천청사 1동	02-2110-6330
부산	부산광역시 해운대구 APEC로 55 벅스코 제2전시장 371호	051-601-5166
대구경북	대구광역시 달서구 성서4차 침단로 122-11	053-659-2245
광주전남 (제주)	광주광역시 서구 천변우하로 391	062-360-9194
	제주특별자치도 제주시 염삼로 473 제주특별자치도 경제통상진흥원 2층	064-753-8757
경기	경기도 수원시 영통구 반달로 87	031-201-6946
인천	인천광역시 남동구 은봉로 82	032-450-1135
대전세종	대전광역시 유성구 가정북로 104	042-865-6151
충남	충청남도 천안시 서북구 광장로 215	041-415-0607
울산	울산광역시 북구 산업로 915	052-210-0063
강원	강원도 춘천시 안마산로 262	033-260-1675
충북	충청북도 청주시 청원구 오창읍 중심상업2로 48	043-230-5374
전북	전라북도 전주시 완산구 서원로 77	063-210-6482
경남	경상남도 창원시 의창구 창이대로 532 번길 50	055-268-2543