

\*본 내용은 변동이 있을 수 있으며, 자세한 사항은 각 사업 공고를 참조하시기 바랍니다.

소상공인과 함께 서민경제를 활짝

# 소상공인시장진흥공단

# CONTENTS

- 01 소상공인시장진흥공단 소개
- 02 소상공인·전통시장 현황
- 03 소상공인·전통시장 지원정책

# 01 소상공인시장진흥공단 소개

**소상공인시장진흥공단**은  
『소상공인 보호 및 지원에 관한 법률』 제17조 제1항에 의거하여  
소상공인 육성, 전통시장·상점가 지원 및 상권활성화를 위해 설립된  
중소벤처기업부 산하 준정부기관입니다

\* 설립근거: 「소상공인 보호 및 지원에 관한 법률」 제17조의 제1항

# 주요 기능

## 소상공인 전용 정책자금

소상공인시장진흥기금  
운용·관리 및 융자지원



## 전통시장 활성화

전통시장별 특색에 맞는  
시설 및 경영지원



## 소상공인 생애주기 지원

소상공인의 창업→성장→재기  
생애주기에 맞춘 단계별 지원



## 정보 제공

소상공인·전통시장 창업  
및 경영정보 제공



## 디지털 전환

소상공인, 전통시장의  
스마트화 및 온라인 진출 지원



## 조사연구 정책개발

소상공인·전통시장  
현황조사 및 정책연구





02

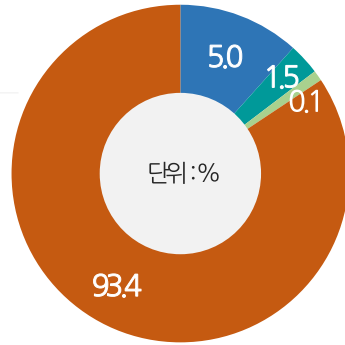
# 소상공인·전통시장 현황

# 소상공인 현황

소상공인은 대한민국 전체 기업수의 **93.4%**, 종사자수는 **43.7%**(~19)

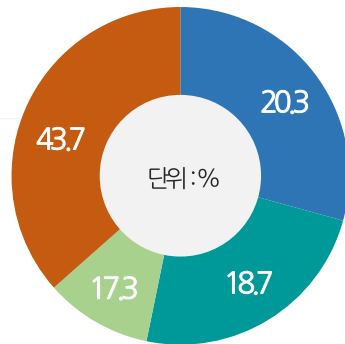
## 사업체 비중 (644/689만개)

- 소기업 5.0%
- 중기업 1.5%
- 대기업 0.1%
- **소상공인 93.4%** (644만개)



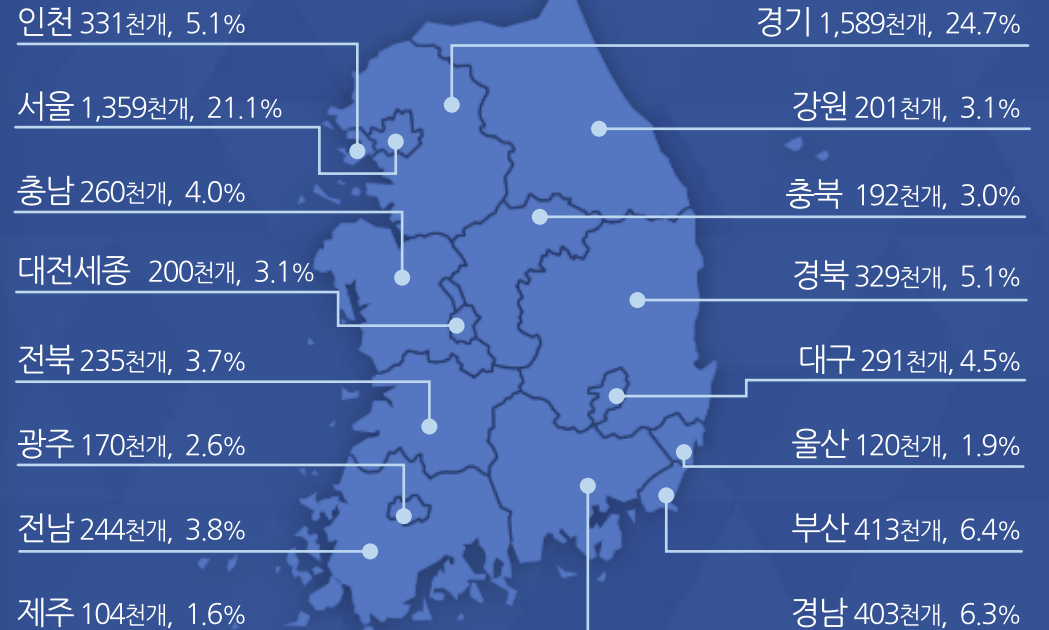
## 종사자 비중 (922/2,108만명)

- 소기업 20.3%
- 중기업 18.7%
- 대기업 17.3%
- **소상공인 43.7%** (992만명)



## 지역별 소상공인 기업수 현황

전체 : 6,442천개 (100%)



\* 자료 : 중기부, 중소기업기본통계(2019)

# 업종별 현황

도·소매업, 음식 및 숙박업 등 생활형 서비스가 높은 비중 차지

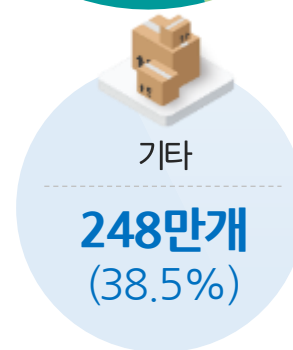
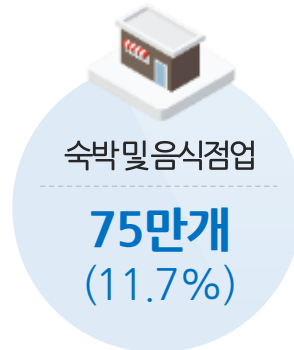
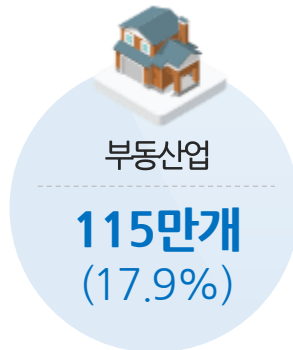
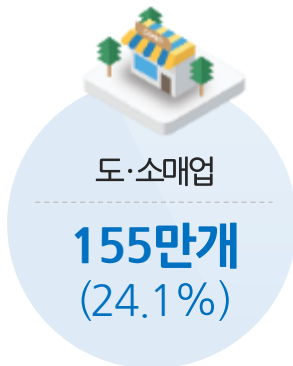
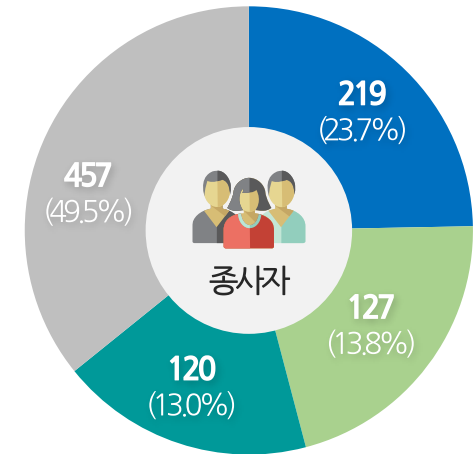
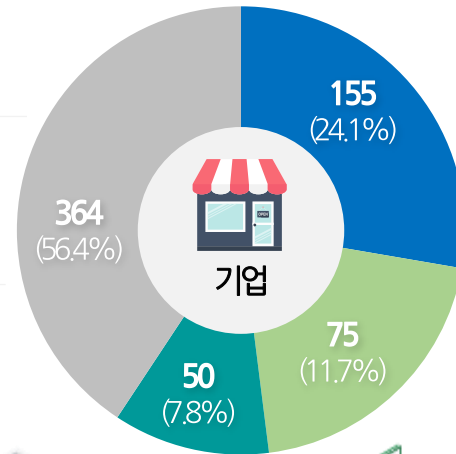
1인 기업이 절반 차지(491만개, 76.2%) : 영세성

\*중기부, 중소기업기본통계(2019)

## 업종별 기업·종사자 비중

- 도·소매업
- 제조업
- 음식·숙박업
- 기타

(단위: 만개, 만명) / \*중기부, 중소기업기본통계(2019)

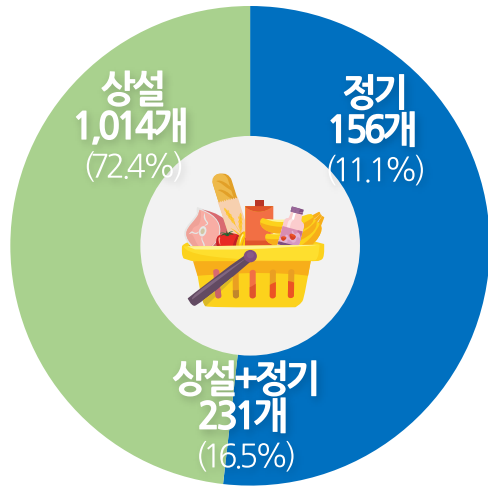




# 전통시장 현황 (20년 기준)

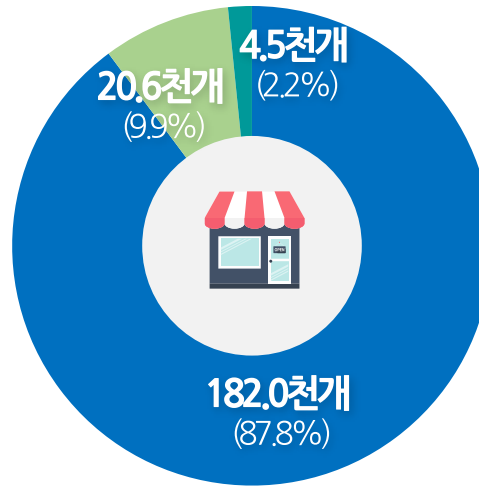
전통시장 수  
**1,401개**

● 상설시장 ● 정기시장 ● 상설+정기



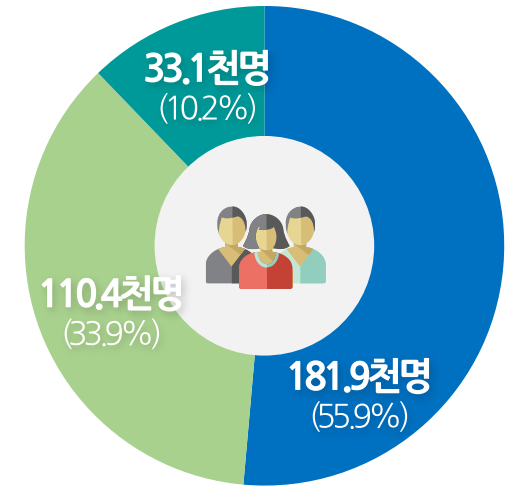
점포  
**20.7만개**

● 영업점포 ● 빈점포 ● 기타점포



상인  
**32.5만명**

● 점포상인 ● 종업원 ● 노점상인



상인조직화율  
**96.1%**



신용카드 취급률  
**72.3%**



현금영수증 발행율  
**68.0%**



POS기기 설치점포  
**6.8%**



# ✓ 2023년 주요 지원시책

## 제1장

### 소상공인 정책자금

01. 소상공인정책자금(직접대출)
02. 소상공인정책자금(대리대출)

## 제2장

### 소상공인 창업지원

01. 상권정보시스템
02. 신사업창업사관학교

## 제3장

### 소상공인 성장지원

01. 소상공인 교육
02. 소상공인 컨설팅
03. 백년가게 및 백년소공인
04. 소상공인 협업 활성화

## 제4장

### 소상공인 재기지원

01. 희망리턴패키지

## 제5장

### 전통시장 활성화 지원

01. 시장경영패키지지원
02. 온누리상품권 발행

# 03

## 소상공인·전통시장 지원정책

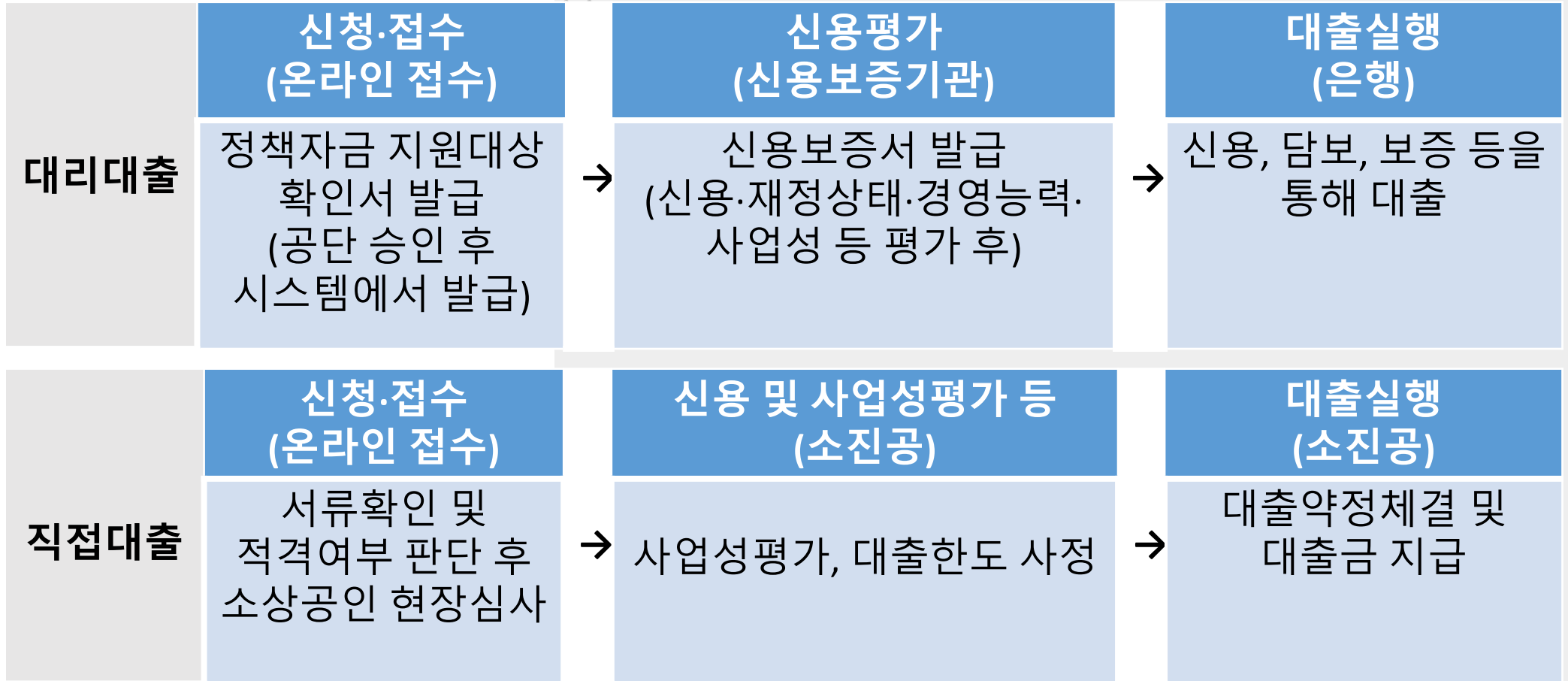
제1장. 소상공인 정책자금

제2장. 소상공인 창업지원

제3장. 소상공인 성장지원

제4장. 소상공인 재기지원

제5장. 전통시장 활성화지원



# 01 소상공인정책자금 (직접대출)

소상공인시장진흥공단에서  
기술성, 성장잠재력, 경영능력,  
사업계획 타당성 및 신용도 등을  
종합 평가하여 융자 여부 및  
금액을 결정하는 융자 사업



## 소공인특화자금

대상 : 제조업을 운영 중인 소공인  
금리 : 기준+0.6%p,  
한도 및 상환기간 : 운전 1억원(5년, 거치 2년), 시설 5억원(8년, 거치3년)



## 성장촉진자금

대상 : 자동화설비 도입 및 도입 예정인 업력 3년 이상 소상공인  
금리 : 기준+0.4%p  
한도 및 상환기간 : 운전 2억원(5년, 거치 2년)



## 스마트자금

대상 : 백년가게, 백년소공인 기업(사회적 포함), 스마트공장  
금리 : 기준+0.2%p  
한도 및 상환기간 : 운전 1억원(5년, 거치 2년), 시설 5억원(8년, 거치3년)



## 재도전특별자금

대상 : 재창업, 채무조정 소상공인  
금리 : 고정금리 3.0%  
한도 및 상환기간 : 운전 7천만원(5년, 거치2년)



## 소상공인전통시장자금

대상 : 신용점수 744점 이하 저신용 소상공인  
금리 : 고정금리 2.0%  
한도 및 상환기간 : 운전 3천만원(5년, 거치2년)



# 02

## 소상공인정책자금 (대리대출)

소상공인시장진흥공단은  
융자 지원대상 여부를 확인하고,  
보증기관 및 금융기관에서  
평가를 통해 융자 여부 및 금액을  
결정하는 융자 사업



### 일반경영안정자금

대상 : 업력 3년 미만 소상공인  
금리 : 기준+0.6%p,  
한도 및 상환기간 : 운전 7천만원(5년, 거치 2년)



### 성장촉진자금

대상 : 업력 3년 이상 소상공인  
금리 : 기준+0.4%p  
한도 및 상환기간 : 운전 2억원(5년, 거치 2년)



### 장애인기업지원자금

대상 : 장애인기업  
금리 : 고정금리 2.0%  
한도 및 상환기간 : 운전 1억원(7년, 거치 2년)



### 긴급경영안정자금

대상 : 재해·재난 직·간접피해로 재해확인증 발급받은 소상공인  
금리 : 고정금리 2.0%  
한도 및 상환기간 : 운전 7천만원(5년, 거치 2년)



### 청년고용연계자금

대상 : 업력 3년미만 청년대표, 전체 50%이상 or 최근 1년 청년고용  
금리 : 고정금리 2.0%  
한도 및 상환기간 : 운전 7천만원(5년, 거치 2년)



# 03

## 소상공인·전통시장 지원정책

제1장. 소상공인 정책자금

**제2장. 소상공인 창업지원**

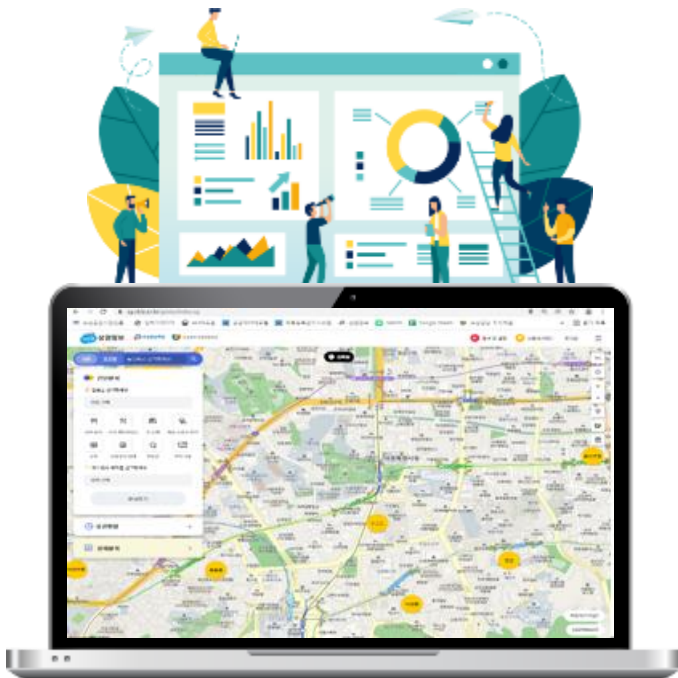
제3장. 소상공인 성장지원

제4장. 소상공인 재기지원

제5장. 전통시장 활성화지원

# 01 상권정보시스템

소상공인들에게 지역·업종별  
상권정보를 제공함으로써  
과잉경쟁 예방 및 준비된 창업을  
유도하고 경영안정 도모



## 간단분석

로그인 없이도 업종 및  
행정동 선택 시 업소수, 매출, 유동인구 등 제공



## 상권분석

선택영역에 대한 상권평가, 업종분석, 매출분석,  
인구분석, 소득·소비, 지역분석 정보



## 입지분석

- 매출예측: 5개 주요 업종에 대해 유사 입지 기반 매출 예측 정보
- 입지평가: 특정 입지에 대한 45개 표본업종별 예상  
매출평균 종합 입지평가
- 업종추천: 업종·지역별 성공가능성이 높은 업종을 추천



## 경쟁분석

업소별 경쟁영역 내 거래건수를 기반으로 경쟁수준 평가



## 수익분석

목표매출 및 고객수, 유사한 입지·업종의 수익분석





# 02

## 신사업창업사관학교

성장 가능성이 높은 신사업 아이디어를 가진 예비창업자를 대상으로 창업이론교육, 점포경영 체험 교육, 멘토링, 사업화 자금 등을 패키지로 지원



### 지원규모

규모 : 500명, 17곳 등 / 예산 : 197.5억원 (2022년 기준)



### 지원대상

예비창업자

\* 소상공인 보호 및 지원에 관한 법률 제2조에 따른 창업을 준비하는 자로서, 사업자등록이 되어있지 않은 자



### 지원내용

- 창업교육 4주(기본공통 + 업종분반교육)
- 점포경영체험교육 12주
- 사업화 지원(최대 2천만원, 자부담 50%(현금20% + 현물30%))
- 직접대출(최대 1억원)



\* 본 지원 내용은 '21년도 기준으로 작성되었으며, 추후 변동 가능

# 03

## 소상공인·전통시장 지원정책

제1장. 소상공인 정책자금

제2장. 소상공인 창업지원

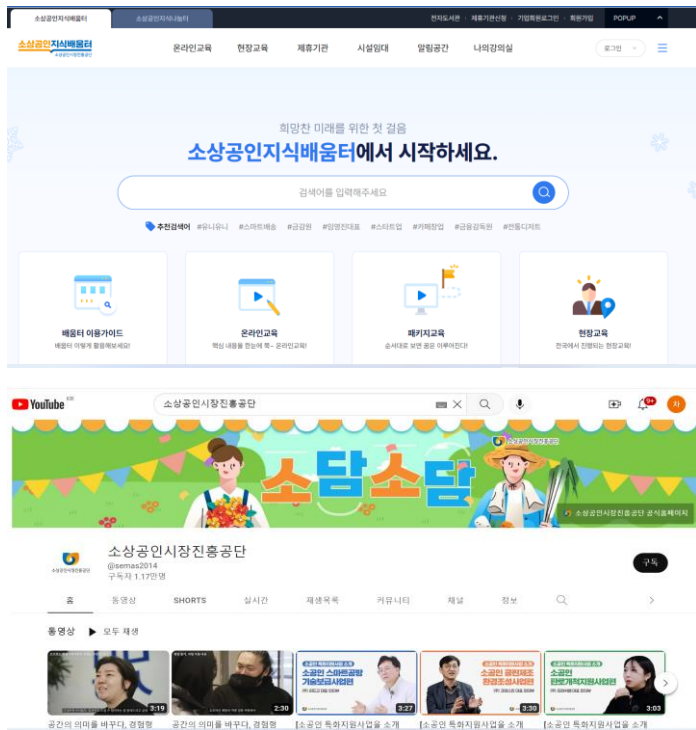
**제3장. 소상공인 성장지원**

제4장. 소상공인 재기지원

제5장. 전통시장 활성화지원

# 01 소상공인 교육

소상공인이 경영환경 변화에 대응하고 매출증대, 경영성과 확대를 통해 경쟁력을 높이도록 오프라인 및 온라인 교육 제공



## 참고사이트

소상공인 지식배움터(<http://edu/sbiz.or.kr>) 및 유튜브 채널(채널명 : 소상공인시장진흥공단)



## 지원대상

소상공인 또는 예비창업자



## 지원내용

- 오프라인 교육 :  
소상공인 및 예비창업자의 역량강화를 위해 신메뉴 개발, 최신 전문기술 교육, 마케팅 기법 등 교육 지원
- 온라인 교육 :  
업종별·대상별·수준별로 온라인을 통한 무료 교육 지원



# 02

## 소상공인 컨설팅

소상공인의 경쟁력 제고를 위해  
전문 인력을 활용한  
맞춤형 컨설팅 및  
경영개선 바우처 제공



### 지원규모

규모 : 5,500건 / 예산 : 95.8억원(2022년 기준)



### 지원대상

소상공인 또는 예비창업자(임대차계약서 등 소지자)



\* 지원제외 : 소상공인정책자금 지원제외 업종을 영위하는 소상공인

### 지원내용

소상공인이 컨설팅 지원분야 중 필요한 분야에 대하여  
자유롭게 선택하여 지원받는 방식으로 제공



1. (긴급경영 컨설팅) 전문 인력(컨설턴트)을 활용한 '맞춤형 컨설팅' 제공
2. (창의육성 컨설팅) 창의적 경영개선 아이디어 실현을 위한 컨설팅 및 지원책 제공
3. (수출지원 컨설팅) 소상공인의 신규 해외 판로 개척을 위한 컨설팅 및 지원책 제공

# 03

## 백년가게 및 백년소공인 육성

오랜 경험과 노하우를 가진 우수 소상공인을 발굴하여 백년 이상 존속하고 성장할 수 있도록 지원



### 지원규모

규모 : 전국 350개 내외 업체 / 예산 : 76.9억원



- \* 백년가게 200, 백년소공인 150
- \* 선정현황 : 전국 1,890개(백년가게 1,158개, 백년소공인 732개)
- \* 경상 127억, 자본 30억, 2022년 기준

### 지원대상



- 백년가게 : 주업종 제조업을 제외한 업력 30년 이상의 소상공인 및 소기업, 중기업
  - \* 국민추천제를 받아 접수한 업력 20년 기준으로 완화
- 백년소공인 : 업력 15년 이상 숙련기술을 보유한 상시근로자수 10인 미만 제조업체

### 지원내용



인증 현판 제공, 홍보지원, 시설개선(일반형, 선도형) 지원, 밀키트 제작, 라이브커머스 등 온·오프라인 판로 개척 지원, 컨설팅 지원, 혁신형소상공인 금리 우대(0.4%), 지원사업 우대 등

# 04

## 소상공인 협업 활성화

소상공인 간 조직화 및  
협업화를 촉진하여 소상공인  
경쟁력 강화 및 이익을 극대화하고  
나아가 일자리 창출을 도모하는  
지원사업



### 지원규모

규모 : 협동조합 300개 내외 / 예산 : 157억원

\* 경상 127억, 자본 30억, 2022년 기준



### 지원대상

전체 조합원의 50% 이상이 소상공인으로  
구성된 협동조합(연합회)

\* 협업아카데미는 일부 프로그램에 한하여 예비 협동조합도 신청 가능



### 지원내용

- 공동사업 : 협업 활성화 운영에 필요한 공동사업 추진비용 일부 지원
  - \* 공동장비, 마케팅, 개발, 브랜드, 네트워크, 규모화사업, 프랜차이즈시스템
  - \* 초기단계(1억원 한도), 성장단계(2억원 한도), 도약단계(5억원 한도)
- 판로지원 : 소셜커머스, 박람회 참가 등 온·오프라인 판로지원
- 협업아카데미 : 인큐베이팅, 상담, 교육, 네트워크 등 관련 프로그램 운영



# 03

## 소상공인·전통시장 지원정책

제1장. 소상공인 정책자금

제2장. 소상공인 창업지원

제3장. 소상공인 성장지원

**제4장. 소상공인 재기지원**

제5장. 전통시장 활성화지원




# 01 희망리턴패키지

위기 소상공인의 경영정상화 지원을 통한 폐업위기 극복과 신속·안전한 사업정리 후 재창업 및 임금근로자 전환을 통한 안정적 재기지원



**지원규모**

규모 : 39,400명(47,700건) / 예산 : 1,159억원, 2022년 기준



**지원대상**

폐업(예정) 소상공인

**지원내용**

경영개선사업화	경영위기를 겪고 있는 소상공인 대상 경영교육, 경영진단, 피보팅 전략 수립, 경영개선자금 지원(최대 2천만원)
폐업지원	사업정리컨설팅·점포철거지원·법률자문·채무조정을 원스톱으로 지원하여 재도전 여건 마련 - 사업정리컨설팅 : 재기전략, 세무, 부동산, 직무·직능, 심리에 대한 분야별 전문가의 컨설팅을 통한 폐업 및 재기경로 제공 - 점포철거지원 : 점포 철거 및 원상복구 지원( 최대 250만원) - 법률 자문 : 임대차, 신용, 노무, 가맹,세법 등에 관한 전문 변호사의 법률자문 및 상담지원 - 채무조정 : 사업관련 채무에 관한 채무조정 상담을 통한 개인파산·개인회생 소송대리 및 워크아웃 지원
전직지원	취업교육, 전직장려수당을 통한 재취업지원 - 전직장려수당 : 폐업신고를 하고 구직활동 또는 취업을 완료한 자에게 지원(최대 100만원) - 취업교육 : 취업관련 직무·직무탐색 및 취업마인드 함양 등 기초교육 및 취업기업과 연계한 특화교육과정 제공
재창업사업화	재창업 의지와 성공가능성이 높은 폐업 소상공인 대상 재창업교육, 폐업진단,사업화전략, 재창업자금지원(최대 2천만원)



# 03

## 소상공인·전통시장 지원정책

제1장. 소상공인 정책자금

제2장. 소상공인 창업지원

제3장. 소상공인 성장지원

제4장. 소상공인 재기지원

**제5장. 전통시장 활성화지원**

# 01 시장경영패키지지원

정책 수요자 스스로 선택·설계·추진  
하는 사업을 통해  
전통시장의 자생력을 강화하고  
지속가능한 발전 유도



## 지원규모

규모 : 350 여곳 / 예산 : 14,142백만원, 2022년 기준



## 지원대상

「전통시장법」 제2조의 전통시장, 상점가, 골목형상점가,  
상권활성화구역 중 다음 어느 하나에 해당하는  
사업주체(상인조직)를 보유한 곳



## 지원내용

지원예산 한도 내에서 상인회 자율적으로 마케팅, 교육, 매니저 등  
지역·상권별 특성을 반영한 사업계획을 수립하여 추진



### 사업지원패키지

공동마케팅, 온라인마케팅,  
상인교육, 경영자문

### 인력지원패키지

시장매니저, 배송매니저

# 02 온누리상품권 발행

전통시장 및 상점가에서  
사용가능하고 환전이 편리한  
전국 공동 상품권  
발행·유통하여 전통시장 및  
상점가 활성화에 기여



## 발행

- 발행규모 : 3.5조원, 2022년 기준
- 발행주체 : 중소벤처기업부 (위탁 : 소상공인시장진흥공단)



## 종류

- 지류(5천원권, 1만원권, 3만원권)
- 전자(5만원권, 10만원권, 무기명충전식)
- 모바일상품권(5천원권, 1만원권, 3만원권, 5만원권, 10만원권)



## 판매처

신한, 우리, 국민, 하나, 대구, 부산, 광주, 전북, 경남, 기업, 농협은행, 수협은행, 수협중앙회, 신한, 새마을금고, 우체국



### \* 모바일

농협·경남·광주·대구·부산·전북·신한·우리·하나은행, 체크페이, 머니트리, 비플, 페이코, 핀트, 핀크, 티머니페이, 제로페이 온, 010페이, 유비페이, 시럽, 콕뱅크, 포스트페이, 택시 제로페이, 콕뱅크 총 23곳(APP)

# 02 온누리상품권 발행



## 사업내용

- 온누리상품권 구매확대를 위한 판매촉진 활동
- 상품권 유통 활성화를 위한 가맹점 확대
- 부정유통 방지를 위한 교육 및 현장점검 실시



## 가맹대상

- 『전통시장법』 제2조에 의한 전통시장 및 상점가, 골목형상점가, 상권활성화구역 내 상인 또는 상인조직



## 가맹방법

\* 온누리상품권(지류 또는 전자) 가맹점이어야 모바일상품권 가맹 가능

구분	지류·전자상품권	모바일상품권
신청방법	온누리상품권 가맹신청서 원본 또는 스캔본 제출	‘모바일 가맹신청서 + 펌뱅킹 출금이체 동의서’ 스캔본 제출
제출처	관할 지방중소벤처기업청	소상공인시장진흥공단 상품권사업실 *이메일 <a href="mailto:onnuri@semas.or.kr">onnuri@semas.or.kr</a> 또는 Fax 042-367-7705
비고	-	URL을 통해서도 가맹신청 가능 <a href="https://zeropay.site/t">https://zeropay.site/t</a>

# 02 온누리상품권 발행

전통시장 및 상점가에서  
사용가능하고 환전이 편리한  
전국 공동 상품권  
발행·유통하여 전통시장 및  
상점가 활성화에 기여



## 충전식카드형

- 어플리케이션 활용한 충전식 카드형 온누리상품권
- 아래 QR코드를 활용한 교육영상 시청 가능



소상공인과 함께 서민경제를 활짝

# 소상공인시장진흥공단

## 감사합니다