

미래를 만드는 창업대국!

2023년 중소벤처기업부

정책방향

보고순서

- 01 2022 주요 정책성과
- 02 패러다임 변화
- 03 2023 정책방향
- 04 2023 핵심과제
 - ① 스타트업·벤처
 - ② 중소기업
 - ③ 소상공인
- 05 추가 중점과제



디지털 경제 시대, 미래를 만드는

글로벌 창업대국

14년의 숙원, **납품대금 연동제** 시범운영 및 법제화



납품대금 연동제 시범운영 개시 (22.9.14~)

- ◆ 삼성, LG, 현대차등 주요 대기업 포함 총 388개사 참여
- ◆ 현장 중심의 법안 마련, 법안 조기 법제화 (22.12.8)



중소기업·소상공인 만기연장·상환유예 연착륙 지원

- ◆ 만기연장·상환유예 추가연장 및 연착륙 방안 마련(22.9.27)
- ◆ 만기연장 최대 3년, 상환유예 최대 1년 추가 지원 (부처 협업)

벤처·스타트업 생태계의 **민간 중심, 글로벌 전환** 시도



벤처·스타트업 글로벌 진출기반 강화

- ◆ K-스타트업 글로벌 진출 전략 발표 (22.9.8)
- ◆ '한-미 스타트업 서밋' 개최, 2.2억달러 공동펀드 조성 합의(22.9.21)
- ◆ 모태펀드 출자 글로벌펀드 1.8조원 추가 조성 (21.4.9 조원→ 22.6.7조원)



민간 중심 벤처투자 생태계 조성 위해 제도 고도화

- ◆ 역동적 벤처투자 생태계 조성방안 발표 (22.11.4)
- ◆ 법령개정(벤처모펀드 조성 근거 등) 추진, 투자단계별 세제 지원방안 마련

대대적 **손실보전** 및 **소비축제** 로 코로나 극복 기반 마련



코로나19 손실보전 등 소상공인의 온전한 회복 지원

- ◆ 역대 최대 23조원의 손실보전금 및 7.9조원의 손실보상금 지급
- ◆ 손실보전금 추경 확정 당일 지급 개시(22.5.30) 및 신속 집행



'7일간의 동행축제', '윈-윈터 페스티벌'로 소비 촉진

- ◆ **대한민국 동행세일** 7일간의 동행축제 (22.9.1~7)
온·오프라인 합계 2,227억원 매출 달성

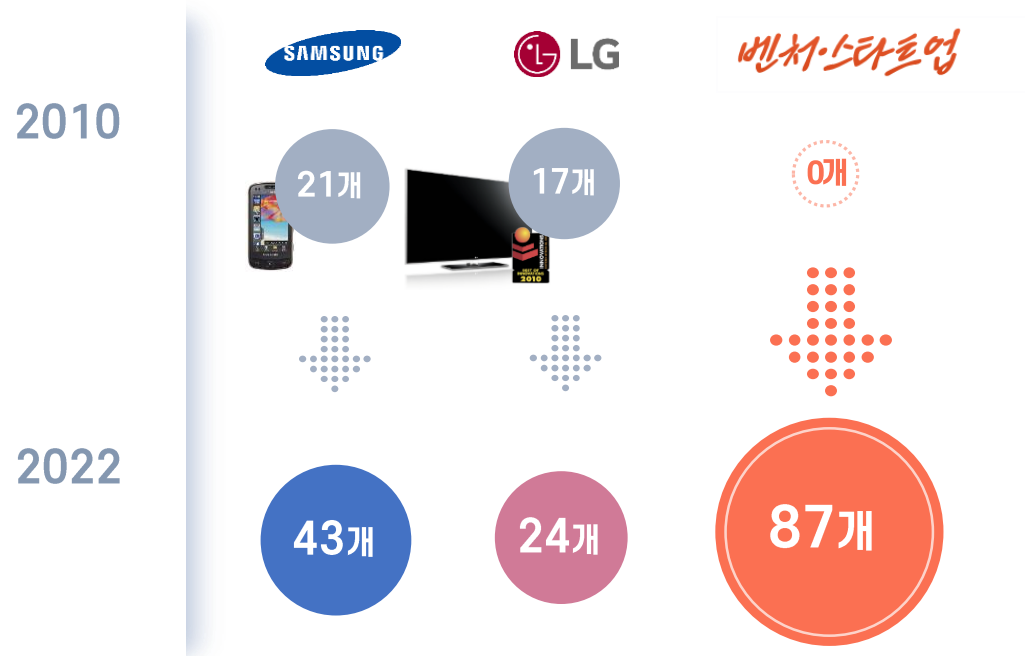
- ◆ **윈-윈터 페스티벌** (22.12.16~25)
온·오프라인, 지류 온누리상품권 판매 등 합계 9,516억원 매출 달성



경제성장 주역이 **대기업 + 벤처·스타트업** 으로 빠르게 변화

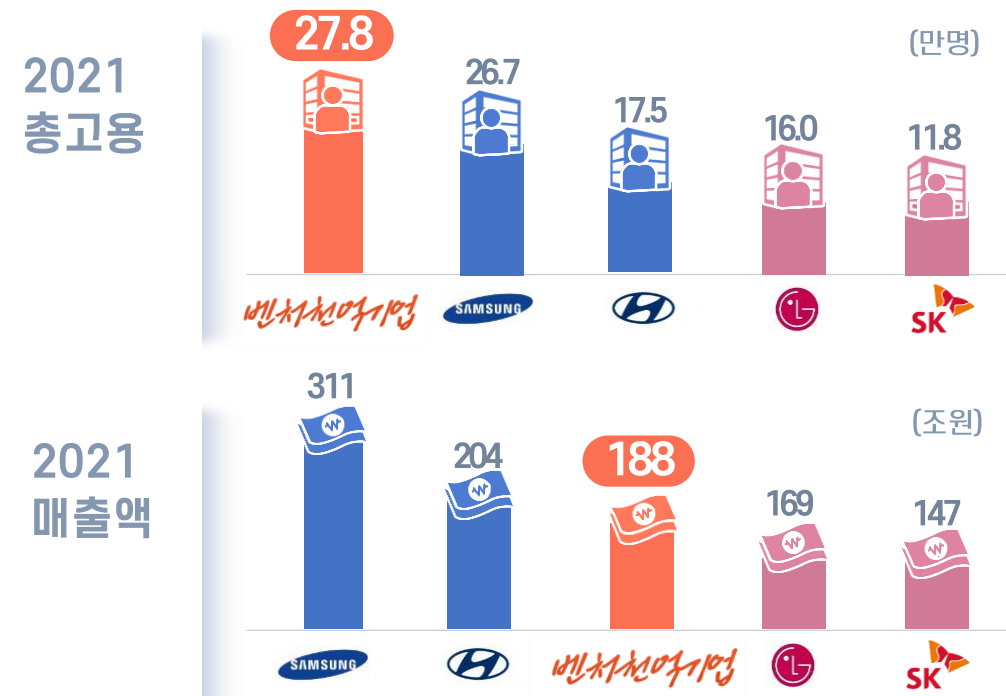
CES 혁신상 수상제품

수상제품의 **50%** 이상이 벤처·스타트업 제품



벤처천억기업 위상

우리나라 **고용 1위, 매출액 3위** 차지



글로벌 경제는 **디지털 경제 시대** 로의 **전환** 이 급속도로 진행중

세계 시가총액 상위 10개사

1980

디지털 **IBM**

- 통신 AT&T
- 정유 Exxon Mobil
- 정유 Amoco
- 정유 Schlumberger
- 정유 Shell Oil
- 정유 Mobil
- 정유 Chevron
- 정유 Atlantic Richfield
- 전자 General Electric



2000

전자 General Electric

디지털 **Microsoft**

- 정유 Exxon Mobil
- 유통 Walmart
- 금융 Citigroup
- 제약 Pfizer

디지털 **Intel**

- 정유 BP
- 제약 Johnson & Johnson
- 정유 Royal Dutch Shell



2021

디지털 **Apple**

디지털 **Microsoft**

정유 Saudi Aramco

디지털 **Amazon**

디지털 **Google**

디지털 **Facebook**

디지털 **Tencent**

디지털 **Tesla**

금융 Berkshire Hathaway

디지털 **TSMC**



주요 선진국의 **디지털 전환 주도** 를 위한 **노력**

선진국 디지털 · 딥테크 정책



프랑스

Deep Tech Plan (2019)

* 파괴적 혁신 분야 딥테크 기업 집중 지원



유럽연합

Digital Targets for 2030 (2021)

* 디지털 전문가 인프라 확충, 기업 디지털화



독일

2030 Vision for Industry 4.0 (2019)

* 4차 산업혁명 핵심기술 투자 확대 및 디지털화



미국

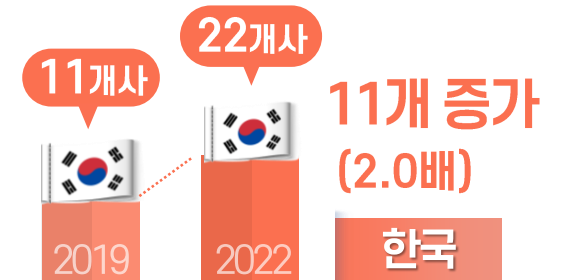
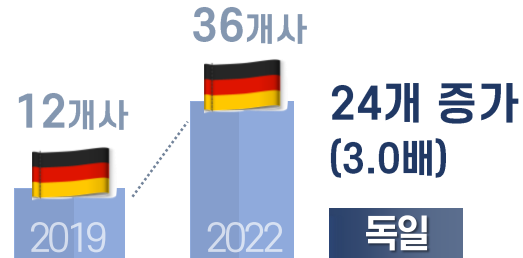
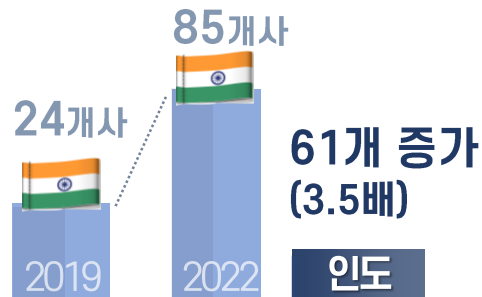
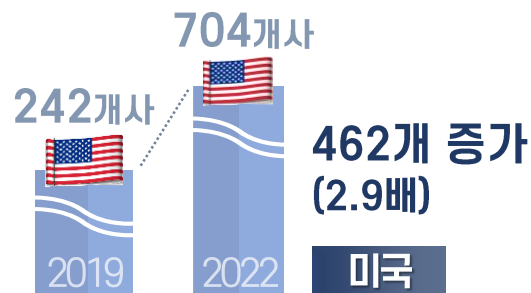
American AI Initiative (2019)

* AI, 자동화, 양자, 네트워크 등 주도권 확보

디지털 경제 시대 **뛰어가는 경쟁국들** vs. **걸어가는 대한민국**

국가별 유니콘 기업수

기업가치 100대 유니콘 기업에 국내기업 全無



위기 돌파와 성장동력 확충을 위한 **글로벌 창업대국** 大 전환 필요

- 1 스타트업·벤처가 **디지털** 경제를 선도하는 나라
- 2 기술력 있는 중소기업이 **글로벌** 시장으로 뻗어나가는 나라
- 3 승자독식을 넘어 **함께 도약** 하는 따뜻한 나라

주요 정책 과제

벤처·스타트업

중소기업

소상공인

글로벌 유니콘, 딥테크 육성

신시장 개척, 제조현장 스마트화

기업가형 소상공인 육성, 디지털화

2027년 목표

글로벌 유니콘 10 개	+	세계 100대 유니콘 3 개
수출 다변화기업 44 → 55 %	+	중소기업 수출 1,155 → 1,500억 달러
글로벌 대표상권 5 개	+	e-커머스 소상공인 50만 명

글로벌·디지털 경제 를 주도하는 혁신 견인차 로 발돋움

글로벌

• 세계 시장을 호령하는 글로벌 유니콘 창출



(세계속으로) 글로벌 VC 협업 등 현지 네트워크 강화

- ◆ 글로벌 펀드 6.7 → 8조원, 미국 중심 → 중동·유럽 등 지역 다변화
- ◆ KSC(7개소+베트남)·투자센터(3개소+유럽), 글로벌 기업과 공동 육성

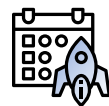


(한국으로) 외국인 창업지원 및 글로벌 허브 도약

- ◆ 한국 체류중인 유학생·외국인 창업 장려
- ◆ 컴업 (COMEUP) 을 세계 5대 스타트업 행사로 육성

디지털

• 디지털 경제 선점할 딥테크 스타트업 육성



'초격차 스타트업 프로젝트' 육성

- ◆ 시스템반도체, 빅데이터·AI, 보안·네트워크 등 10대 분야
- ◆ 사업화, R&D, 해외진출+ 추가스케일업 등 5년간 2조원 지원



기존 벤처·스타트업 스케일업 촉진

- ◆ 민간모펀드 등 벤처펀드 향후 5년간 연평균 8조원 (목표) 조성
- ◆ 디지털·첨단제조 분야 기술보증 한도 30 → 100억원 확대



(가칭)스타트업 코리아 종합 대책 발표 (23.1Q)

함께도약

• 승자독식이 아닌 함께 성장하는 새로운 공생모델 창출



플랫폼기업(벤처) - 소상공인 상생협약 추진

- ◆ 배달플랫폼 과다 수수료·광고비 등에 대한 사회적 합의 도출



벤처기업이 주도하는 사회공헌 프로젝트 전개

- ◆ ① 벤처기업 ② 벤처캐피탈 ③ 유니콘·플랫폼 ④ 중소기업 ⑤ 소상공인 ⑥ 대중견기업 등 민간 자율 추진

생산성·기술력 강화로 **수출·일자리 성장**의 **버팀목** 담당

글로벌

수출 기업화와 신시장 개척으로 수출 드라이브



간접수출기업(무명의 수출용사) 직접수출 병행 유도
 ◆ 간접수출(21%)의 직접수출 전환, 中企 수출기여도(19) 39 → (27) 45%



한류 열풍을 활용한 수출시장 다변화 촉진
 ◆ 특정국 의존 高(중국 19%) → 중동, 남미 등 소비재 수출 확대



온라인 수출 강화 및 SW·서비스 수출 확대
 ◆ 글로벌 유통망 활용 온라인 수출, SW·서비스 & 유형상품 동등 지원

디지털

중소현장 디지털화 및 고부가 R&D 확대



중소기업 제조현장 스마트화 수준 고도화
 ◆ 대기업과 협력, 스마트공장 고도화 박차
 ◆ 제조데이터 거래시스템 구축(KAMP 內)



민간주도 도전형 R&D 신설 및 참여기회 확대
 ◆ 딥테크 스케일업 R&D: 민간 先 투자 10억원 + 정부 3년 12억원
 ◆ 고위험 프로젝트: 민간 先 투자 20억원 + 정부 70억원 (투자/출연)

함께도약

중소기업이 정당하게 보상받는 공정한 경제질서 확립



납품대금 연동제 본격 추진
 ◆ 법 적용대상 12만개사 신속한 안착 지원, 지원본부 설치



Win-Win형 新 동반성장 모델 발굴
 ◆ 선도기업·이달의 우수기업(상생불기업) 지정, 상생협의회 운영

기업가형 소상공인 육성, 함께 **따뜻한 골목상권** 형성

글로벌 —• 골목상권을 글로벌 대표 브랜드로 육성



골목벤처 육성 프로젝트 추진

◆ 생활혁신 기업가형 소상공인 양성, 상권 투자제도 도입



골목 단위 로컬 브랜드 육성

◆ 동네상권발전소 10개소 조성, 로컬브랜드 상권 4개소 육성



일과 삶과 놀이가 함께하는 혁신허브 조성

◆ 국토부·우본 등 협력, 코리빙·코워킹·공유키친·카페 등 구성

디지털 —• 스마트·온라인 전환 및 빅데이터 활용 촉진



전국 상권 빅데이터 플랫폼 구축

◆ 데이터 활용 창업전략 수립 및 경영혁신 지원



디지털시장 선도모델 구축

◆ 온라인쇼핑몰·물류·소비자배송·전담인력 등 소과정 디지털화



e커머스 10만명, 스마트 상점·공방 7천개 양성

◆ 온라인 진출 교육, 컨설팅, 플랫폼 입점지원, 전용 스튜디오 등

함께도약 —• 전국민 소비축제 연중 개최 및 대기업-전통시장 상생 확대



대규모 전국민 상생소비 동행축제 릴레이 개최

◆ 1년 3회(봄·가을·겨울), 온-오프라인 및 대·중소 플랫폼 동참



대기업-전통시장 상생 프로그램 가동

- ◆ 사례 1) - 경동시장 내 스타벅스 스토어 입점
- ◆ 사례 2) - 시장 화재감지기 설치·교육장 지원

3 高 위기 선제 대응 체계 구축 및 덩어리 규제 한방에 해결

위기극복 — 건강한 기업이 버틸 수 있는 안전판 마련



고금리 지속에 대응한 금융부담 완화

- ◆ 저금리 신규자금 25.2조원 공급, 한시적 보증료 0.2%p 인하



금융-채무조정-회생 연계 부실위기기업 지원

- ◆ 신속금융·워크아웃(금융기관)-기업회생법무·회계 지원(중기부)



위축되고 있는 벤처투자 시장 활력 주입

- ◆ 신속투자인센티브 적용, 세컨더리 사모펀드 2천억원 신규 조성

규제혁파 — 기업이 마음껏 달릴 수 있도록 걸림돌 제거



글로벌 신산업 실증을 위한 혁신특구 도입

- ◆ 글로벌 수준 규제 완화, 대규모 테스트베드, 해외진출 지원



부처간 복합규제 해결 규제 보개기 추진

- ◆ 국내에만 존재하는 나홀로 규제, 신산업 가로막는 허들규제



신설·강화 규제에 대한 예보제와 유예제도 검토

- ◆ 의원발의 등 규제 알리미, 창업기업 신설규제 적용 유예제도

하나로 강력한 정책원팀 구축으로, 핵심미션 끝까지 완수

디지털 경제 시대,

미래를 만드는 글로벌 창업대국 도약

중소벤처기업부가 앞장 서겠습니다