



kotra

대한무역투자진흥공사

KOTRA 서비스를 소개합니다

2023년 수출지원사업 추진방향

KOTRA 경기지원단 | 2023. 01. 04.

kotra

대한무역투자진흥공사

KOTRA 서비스 소개

- 01** KOTRA는 어떤 기관인가요?
- 02** 2023년 사업 추진방향은 이렇습니다.
- 03** KOTRA경기지원단 사업을 소개합니다.



01

KOTRA는
어떤 기관인가요?

kotra
대한무역투자진흥공사



설립근거

대한무역투자진흥공사법 (법률 제1059호, '62.4.24. 제정)

설립목적

「무역 진흥과 국내외 기업 간의 투자 및 산업기술 협력의 지원, 해외전문인력 유치 및 중소기업 해외진출 지원, 정부간 수출계약 등에 관한 업무를 수행하게 함으로써 국민경제발전에 이바지하게 함」(공사법 제1조)

미션

글로벌 비즈니스 지원으로 국민경제 발전에 이바지

비전

세계와 미래를 연결하는 대한민국 글로벌 비즈니스 플랫폼

주요연혁

- '62년 대한무역진흥공사 창립 (뉴욕·LA·홍콩·방콕무역관 개설)
→ '95년 대한무역투자진흥공사로 개칭
- 투자유치('95), 해외전문인력유치('08), 해외투자진출('09), 방산물자교역/국제 개발협력('11), 글로벌M&A/U턴기업지원('12), 해외 취·창업('13), 정부간 거래('14), 경제외교지원('15) 기능 추가, 온실가스 국제감축 위탁기관 지정('22) 등

조직특징

국내 12개 지방지원단, 전세계 84개국 10개 해외지역본부 · 129개 해외무역관 보유

* '23.1. 기준 (개설 추진 중인 리스본무역관 포함)

국내조직망

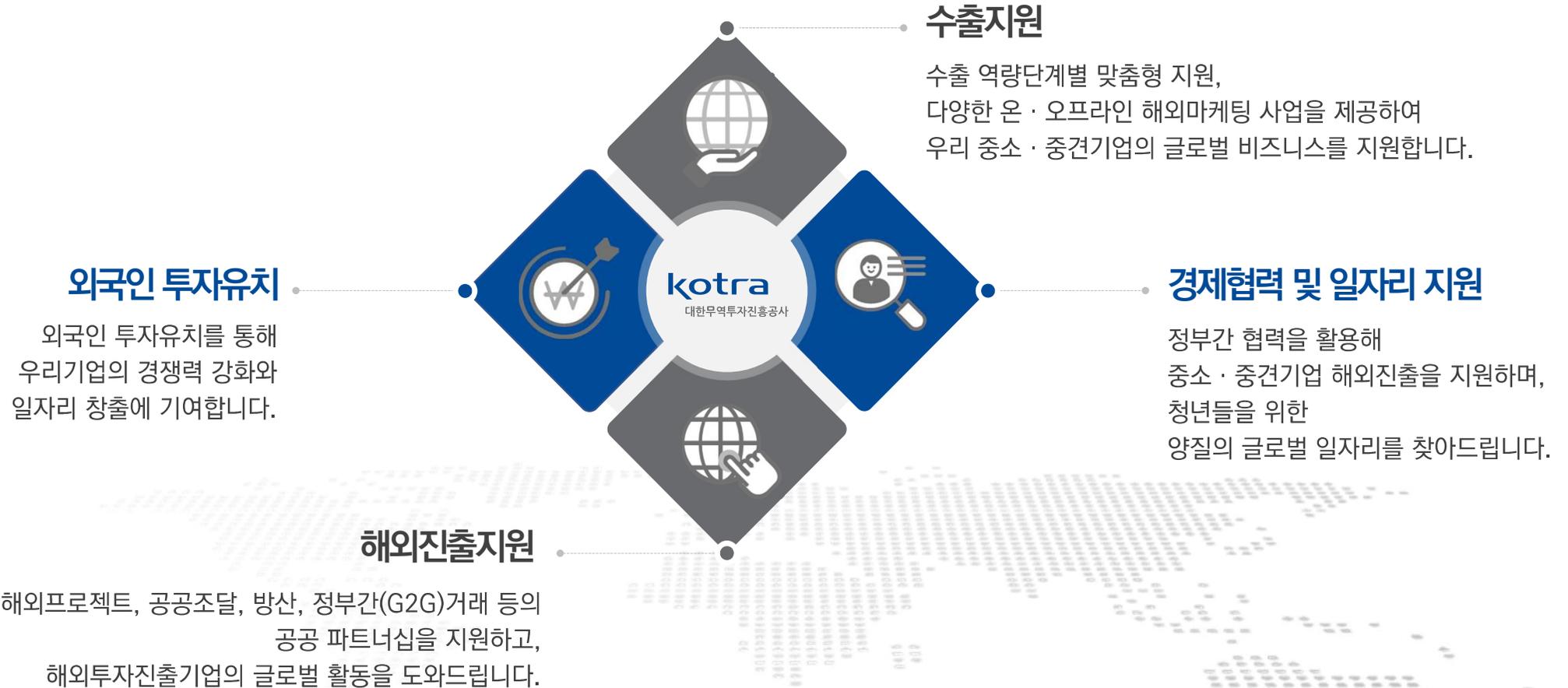
본사(서울) | 12개 지방지원단 | 2개 분소 | 2개 사무소



해외조직망

10개 해외지역본부 | 129개 해외무역관 (84개국)







☑️ 고객 문의 비중이 높은 분야를 분석하고, 이에 대응할 수 있는 온라인 플랫폼 구축 및 서비스 개편

고객의 4대 질문에 KOTRA가 디지털 플랫폼으로 답하다!

수출, 어떻게 시작하지?

마케팅일반, 상담서비스



www.kotra.or.kr

무역투자 전 단계를 온라인 통합 지원

찾아보고(정보검색) - 물어보고(문의상담) - 신청(사업신청)하는 모든 프로세스를 온라인으로 한번에!

해외정보, 어디서 찾아보지?

무역투자절차, 규격인증



dream.kotra.or.kr

모든 해외진출 궁금증을 한 곳에서 해결하는 대외경제정보 통합 플랫폼

'22년말 기준 68개 기관에 산재된 시장별·단계별 해외정보와 함께 AI 기술을 활용한 수요자 맞춤 지능형 서비스 제공 (AI 보고서, 해외투자 유망국가 추천, 국별 모아드림 등)

어디의 누구에게 수출하지?

바이어 발굴



www.kotra.or.kr/bigdata

유망시장과 잠재파트너를 데이터 기반으로 빠르고 정확하게 추천

3일 걸리던 파트너 발굴을 3분으로 절감 (글로벌 무역통계, 외국인직접투자통계, 국별 시장정보, 품목별 유망시장, 기업별 맞춤형정보, 해외바이어 정보 등 검색 가능)

온라인 시대, 어떻게 수출하지?

B2B이커머스 · 온라인마케팅



www.buykorea.or.kr

온라인 상품 홍보, 무료 바이어 상담, 결제까지

더 많은 관심 바이어와의 상담으로 거래성공률을 제고하기 위해 상품과 인콰이어리 정보를 쉽고 빠르게 제공하고, 디지털 마케팅이 가능한 플랫폼으로 고도화 추진 중



02

2023년 사업
추진방향은 이렇습니다

kotra
대한무역투자진흥공사

목표

위기속 수출투자를 통한 국민경제 재도약 기여

2026년 수출 5대 강국 달성, 투자유치 300억달러 견인

운영방향

수출·투자 활력 조기 회복을 위한 속도감 있는 대응

추진방향 및 중점과제

1. 수출직결형 사업 총력 전개

- 수출지원사업 상반기 집중 시행
- 현장 기회를 포착한 시장별 특화마케팅 집중
- 글로벌 트렌드 변화에 따른 수혜 품목 지원



2. 중소·중견기업의 수출 기회 확대

- 수출기업의 스케일업 지원 및 신규수출기업 육성
 - 현장 애로 해소를 통한 수출걸림돌 제거
- 디지털 전환을 통한 누구나 수출하는 시대 실현



3. 새로운 수출성장동력 제고

- GVC 재편 대응 및 공급망 안정성 강화
- 경제협력 다각화 및 글로벌 통상환경 변화 대응
- 신산업 글로벌시장 진출 플랫폼 역할 강화



4. 투자·일자리교류 촉진을 통한 국민경제 기여

- 국가 정책과 연계한 외국인 투자유치 확대
- 국내 복귀지원 강화 및 전략적 해외 진출 지원
- 양질의 글로벌 일자리 창출 및 전문 인력유치





가. 수출지원사업 상반기 집중 시행

예산사업 조기 집행 및 수출직결 대형사업 연속 개최를 통한 '수출 활력' 재점화

조기집행

수출 활력의 빠른 **회복**을 위한 비상 지원 체제 가동 (해외마케팅 예산 70% 상반기 조기 집행)

기간제사업 참가기업을 상반기 중 조기 모집하고 즉시 지원

- (신규수출기업화) 참가기업(4,500개사) 1분기내 100% 모집 완료
- (지사화 등) 상반기 모집 비중을 70%까지 상향 * 지원기업 수 : 지사화(4,000개사), 중견기업 글로벌화 사업(300개사)

행사사업 신규 사업은 상반기 전진 배치, 기계회 사업도 앞당겨 시행

- (무역사절단) 지자체 및 협·단체 등과 협력, 상반기 중 70% 파견 * 130회 중 90회 상반기 시행
- (해외전시회) 각국의 리오프닝 재개에 맞춰, 수출 성약 효과가 큰 대형 해외전시회 중심으로 조기에 선정하여 지원
* 라스베가스 CES(1월), 바르셀로나 MWC(2월), 볼로냐 미용전(3월), 하노버 산업전(4월) 등
- (수출상담회) 해외사업 수요를 조기에 발굴하고 상반기 집중 시행
* 해외권역별 K-Lifestyle 소비판촉전, 붐업코리아(4월), 서비스(프랜차이즈) 진출상담회 조기 개최(3월) 등

수출바우처 바우처 전액(471억원)을 조기 발급('22.7월→'23.4월)하고, 기업별 밀착관리를 통해서 서비스 매칭 지원 및 조기 사용 유도

* 기업별 참여이력·수출실적 기반, 수행기관(2,411개) 및 서비스(8,200건) 매칭 서비스 도입



대형사업

수출활력 이어달리기 위한 테마형 사업 연쇄 개최

- '23년 상반기 중 수출성과를 즉시 창출할 수 있는 대형사업을 매월 릴레이 형태로 개최하여, 수출 조기회복에 최선의 노력 경주
- 특히, 팬데믹 기간 중 비대면 마케팅으로 발굴된 바이어 수요를 산업·분야별 오프라인 대면사업과 연결하여 조기 수출성과 거양

수출활력 이어달리기 대표사업(잠정)

	사업 테마	산업(분야)	대표사업 (잠정)
1월	우리 경제의 버팀목, 수출	종합	CES 한국관 운영, 중동경제협력단 등
2월	무역의 디지털 전환	DX, ICT	deXter* 본격 운영 신규 , MWC 한국관 운영 등
3월	혁신산업 초격차 확보 지원	미래차, 바이오	인터배터리 플라자 신규 , GMEP 의료상담회 등
4월	새로운 수출동력 발굴	혁신산업	K-Biz Trade Show 신규 , K-Lifestyle 등
5월	주력산업의 글로벌화 지원	인프라, 방산	ADB연계프로젝트플라자 신규 , 방산디지털로드쇼 등
6월	수출저변 확충 및 스케일업	수출초보, 중견	수출대전 신규 , 스타트업 InnoGate 등

* deXter : digital eXport Center (디지털무역종합지원센터)



☑ 나. 현장기회를 활용한 시장별 특화마케팅 전개

주력(아세안·미국·중국)·전략(중동·중남미) 시장별 특성을 고려한 전략수립 및 이행강화

주력시장 시장 영역을 확대하고, 공급망 재편에 기민한 대응 강화

- (아세안) 베트남 외 인니, 태국 등 협력국가 다각화*(베트남플러스) 및 내수 회복, 정부 프로젝트 재개 등 시장 확대** 움직임 선점

* 한-인니 수교 50주년 기념 경협사업 **신규** (5월, 자카르타), 태국 한국상품전 **신규** (3월, 방콕)

** 아세안 프로젝트 플라자(4월, 마닐라), 베트남 엑스포 한국관(4월, 하노이) 등

- (미국) 프렌드쇼어링(friendshoring) 재편에 대응, 4대 핵심품목(반도체, 배터리, 바이오·의약품, 핵심광물) 및 첨단산업 중심의 협력 강화

* CES 한국관(1월, LA(라스베가스), ICT 등), 첨단산업 GP USA(4월, 시카고, 미래차 등) SEMICON 전시회(5월, 실리콘밸리, 반도체), BioScience 상담회 **신규** (5월, LA, 바이오/의료)

- (중국) 1선 도시*와 더불어, 내수시장 성장에 따라 2-3선 도시**를 타깃한 친환경분야 등 고부가분야로 진출 확대

* 탄소중립·디지털 경제협력 플라자(6월, 베이징), 한-중 미래산업·공급망 협력 플라자(6월, 상하이)

** 중국 서부 스마트팜 플라자 **신규** (6월, 청두-쿤밍), 한-길림성 그린GP **신규** (4월, 창춘) 등

전략시장 원전·방산·인프라 등 특수 수요를 활용한 진출 확대

- (중동) 산유국 중심의 재정회복을 기회로, 인프라·미래에너지 전환 분야의 협력 확대를 통해 제2의 중동붐 조성

* (사우디) 네옴 기가 프로젝트 헬프데스크 **신규** (1월), (본부) 프로젝트 수주지원센터 **신규**, 중동 스마트팜·시티 로드쇼 **신규** (2회), (UAE) '산업비전 2030' 연계 미래에너지 협력플라자(11월)

- (EU) 지정학적 위기 대응을 위한 원전·방산 협력수요 적극 대응

* 원전 기자재 협력 파트너링 수출상담회 **신규** (5월, 프라하), MSPO 방산전시회 연계 디지털 로드쇼(10월, 바르샤바), 그린에너지 파트너십 플라자 **신규** (10월, 스톡홀름) 등

- (중남미) 북미 니어쇼어링(Nearshoring) 정책 강화에 따른 수혜분야인 제조산업(자동차·항공우주 등) 중심으로 진출 확대

* 2023 FAMEX 항공우주 디지털 로드쇼(4월, 멕시코시티), 2023 Korea Autoparts Plaza(6월, 상파울루 등 협업), IDB K-LAC Innovation Forum 및 상담회 **신규** (9월, 중남미 무역관 전체)



☑ 나. 현장기회를 활용한 시장별 특화마케팅 전개

일본·아프리카·서남아·CIS 시장기회를 포착한 차별화된 맞춤형 사업 추진

기획시장

4대 권역별 차별화된 현장 기회 활용사업 전개

○ (일본) 경제협력 재개 분위기, 한류 재확산 등을 활용한, 프리미엄 소비재·소부장·친환경 분야 집중 공략

* KOREA 대전(한국상품전) **신규** (4월, 오사카), Korea IT EXPO in Japan(6월, 도쿄), 스마트공장 EXPO 전시 상담회(9월, 나고야), 친환경 에너지 워크(9월, 도쿄) 등

○ (아프리카) 제조산업 육성 및 인프라 개발, 블랙다이아몬드(젊은 중산층) 세대의 소비확대 등을 활용한 틈새시장 공략 강화

* K-Lifestyle in Africa(5월, 남아공), 에티오피아 한국형 섬유센터 개소식 상담회(2월, 아디스아바바) **신규**, 한-코트디부아르 클러스터 협력플라자(6월, 아비장) **신규** 등

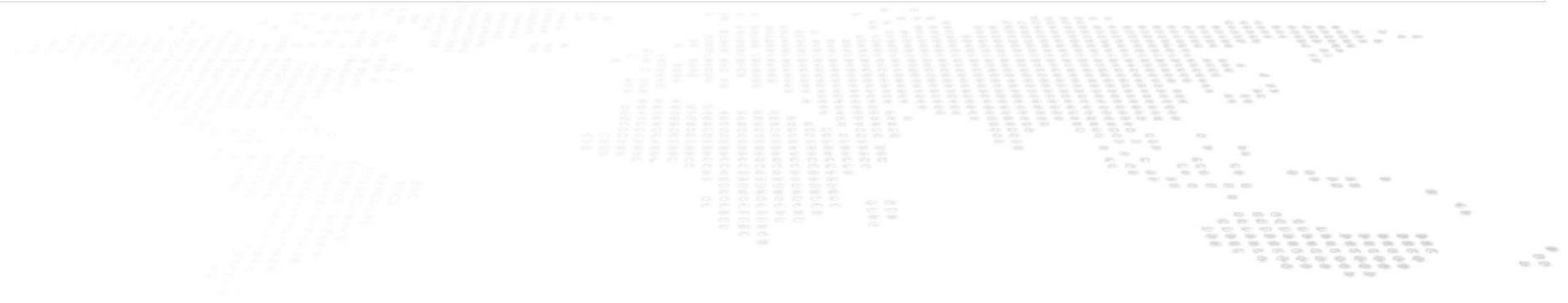
○ (서남아) 경제 침체 속 새로운 엔진으로 부상(‘23년 성장률 5~6%)한 인도를 중심으로, 수교 50주년 기념 등을 활용한 협력 확대

* 한-인도 미래산업 파트너십 **신규** (3월, 뉴델리, 에너지/전기차), 한-인도 원전협력포럼 **신규** (10월, 뭄바이), 한-파키스탄 산업협력 콜라보(5월, 카라치, 자동차/IT) 등

○ (CIS) 역내 RVC 재편*에 대응한 중앙아시아** 중심 협력 강화

* (’22.10월 기준) 대러 수출 37.5% ↓, VS 카자흐 111.2% ↑, 우즈벡 20.0% ↑

** K-Lifestyle in CIS(5월, 타슈켄트/CIS무역관, 소비재), CIS 스마트팜 워크(하반기, 모스크바/알마티, 스마트농업) 등





☑ 다. 글로벌 트렌드 변화에 따른 수혜품목 지원 강화

한류확산 등으로 높아진 K-브랜드 위상을 활용, 프리미엄 소비재 공략 강화

프리미엄소비재

소비트렌드 변화 대응 및 전자상거래 활용사업 추진

소비트렌드 실버*(고령화)·싱글**(1인가구) 등 소비변화 맞춤형 사업 전개

- * 중국 광저우 Medical Korea 상담회(4월), 동유럽 의료기기 진출상담회(3월) 등
- ** 반려동물·가정용 간편식 등 수혜품목 중심 소비판촉전 연쇄 개최(중국·일본 등 5회)

한류활용 높아진 K-브랜드를 활용한, 문화·산업 융복합 사업 확대

- * 한류콘서트(SBS) **신규** 연계 K-lifestyle 판촉전(9월), 한류스타 활용 한류박람회 개최(6월)

전자상거래 글로벌·현지특화 유통망 대상 입점·판촉지원 강화

- * 아마존(미국) 프라임데이(7월), 쇼피(동남아) 슈퍼쇼핑데이(9월), 티몰(중국) 광군제(11월) 등

✓ 소비재 수출확대를 위한 특화 인프라 구축

- (할랄) 할랄수출지원기관협의회 **신규** (할랄인증원 협업) 운영을 통해 인증·정보 제공
- (중국) 대중 수출부진 타개를 위한 중국 내 소비거점 무역관* **신규** 지정 및 운영

* 항저우(알리바바 본사)·선전(젊은 인구)·상하이(최대 경제도시) 등 3개소 검토

☑ 다. 글로벌 트렌드 변화에 따른 수혜품목 지원 강화

글로벌 메가트렌드(그린·디지털) 전환과 연계한 프로젝트 수주 집중지원

그린·디지털 메가 트렌드 전환에 따른 친환경·스마트분야 집중지원

- (그린) 세계 에너지 위기 속에서 급부상하는 친환경 그린수요 포착
- (에너지전환) 해상풍력, 수소 등 탄소중립 관련 분야 사업 강화 * 덴마크 해상풍력 GP(6월), H2 MEET 전시회 연계 수출상담회(9월/서울) 등
- (에너지효율) 에너지 가격급등으로, 절전제품·노후발전소 개선 수요 대응 * 한·일 절전·에너지 파트너링(4월, 오사카), 유럽 스마트 에너지 수출상담회(6월) 등
- (디지털) 각국의 경제·사회 현안(식량·환경, 제조혁신) 해결을 위한 스마트 수요를 활용, ICT 융복합형 SOC 프로젝트 수주 강화

K-스마트 SOC 프로젝트 사업 계획

구분	시장	진출 전략	대표 사업
스마트시티	동남아, 중동	수도이전(인니), 신도시 개발(사우디) 등 대형 수요 활용	· 리야드, 자카르타 등 협력센터(5개소) · NEOM시티 스마트 로드쇼(중동, 4월) · 인니 스마트 프로젝트(자카르타, 3월)
스마트팜	중동, CIS	수출 통제로 식량 주권 강화 UAE, 쿠웨이트 테스트베드 → 인근 MENA, CIS로 확대	· NEOM시티 스마트팜 로드쇼(중동, 1월) · CIS 스마트팜 파트너링 로드쇼(6월) · Green & Agritech Asia 2023(8월)
스마트제조	일본, 중국	품질개선, 비용절감을 위한 생산공정 DX 추진 활용	· 한-일 스마트팩토리 파트너링(나고야, 10월) · 디지털SOC·로봇 상담회(칭다오, 5월)
스마트에코 신규	동남아, 서남아	도시화 가속화에 따른 물부족, 정수처리 문제 해결 ICT기술 제공	· 한-베트남 스마트워터 파트너링(하노이, 3월) · K-디지털 파트너링 플라자(국내, 4월)



가. 수출기업의 스케일업 지원 및 신규 수출기업 육성

중견기업 대상, 지원확대·신규사업 편성 등 집중지원으로 수출증가에 총력 경주

중견기업 수출 플러스 효과가 큰 중견에 대한 다면적 지원

○ (지원액 확대) '글로벌화 지원사업' 내 수출혁신형 중견기업* 트랙 신설

* '세계일류상품' 등 수출성도가 높은 중견기업 지원확대 **신규** : (기존) 2억원→(확대) 3억원

○ (연계강화) 물류*·정보조사** 사업 내 중견기업 지원 프로그램 도입

* 중견기업 특화 물류지원 : 기업별 1천만원 지원 **신규** (일반 7백만원) + 풀필먼트 서비스 제공

** 수출24 중견 집중프로그램 **신규** : 시장정보·소비자설문·실태조사 등을 패키지로 제공

○ (전용사업개발) 중견기업 전용 온라인상품관*·마케팅사업** 도입

* 온라인상품관 **신규** : buyKOREA 내 중견기업 온라인관을 개설하여 화상상담 등 지원

** 일류상품상담회(10월) **신규** : 세계일류상품 인증기업(200社) 대상 바이어 초청 수출상담회

유망기업 해외 지사 역할 강화를 통한 수출확대(지사화사업)

○ (서비스) 개별기업 역량·수요에 맞춰 사업 세분화를 통한 성과 제고

✓ 지사화사업 개선사항

일반 지사화(전담직원 1명, 7~8개사 담당)

일반 기업대상, 시장조사·바이어발굴
기업홍보자료 현지화 등 종합 지원

프리미엄 지사화 **신규** (전담직원 1명, 2~3개사)

심층지원을 원하는 기업대상, 지사화 전담
직원의 담당기업수를 대폭 줄여 밀착 지원

○ (지원산업) 국가 전략산업의 글로벌 경쟁력 강화를 위해 원전 **확대** 및 반도체·방산 **신규** 지사화사업 추진

* ('22) 원전 지사화 파일럿(10社) → ('23) 3대 전략산업으로 확장, 타깃국가별 집중지원

✓ 민간 협업 지원 : 협단체 (산업별 협력사 등 유망기업 발굴) → 무역관 (현장 성과 거양)

* 기관(타깃국가) : 반도체산업협회(북미·유럽) / 한수원·KSP(중동·유럽) / 방사청(북미·서남아)



가. 수출기업의 스케일업 지원 및 신규 수출기업 육성

내수초보기업지원강화및수출중단기업기업의수출복귀지원사업신규시행

수출초보 주체별 맞춤형 지원을 통해 새로운 수출기업 육성

○ (내수기업) 1:1 멘토링(수출전문위원) 및 단계별 밀착 마케팅

○ (기관협력) 유관기관이 선정한 유망기업*을 연계 지원하여 성과 제고 * 수출두드림기업(중기부, 소상공인), 혁신조달기업(조달청, 내수초보기업) 우선 참여

- (마케팅) 온·오프라인 수출상담 확대* 및 샘플패키지 사업** 도입

* 알리바바닷컴 입점(개사) : ('22) 251 → ('23) 500 / 「대한민국 수출대전 신규」 개최(6월)

** 지역별 품평단(유통망MD/소비자/교포무역인 등)을 구성하여 샘플테스팅 신규 진행 → 시장진출 가능성 확대

○ (소상공인) 전문유관기관 협업 지원을 통한 수출형 소상공인 육성 * ①발굴(소진공 등 협업) → ②역량제고(1:1 컨설팅, 수출실무교육 제공) → ③수출마케팅

○ (글로벌스타트업) 기술 검증 기회 제공 및 파트너 연결을 통한 해외진출 지원

- (기술검증) 글로벌 기업과 기술협력 오픈이노베이션 연결 확대 * 기술협력 수요 발굴/기술실증(PoC) 성약(건): ('22) 240/12 → ('23) 250/20

- (파트너 연결) 수출·투자·파트너십 구축 등 스타트업 전문 융복합 지원 강화 * (국내) 중기부 협업 InnoGate 2023(4월) 개최/(해외) 테크크런치(10월), 비바텍(6월) 등

✓ 수출 중단기업 대상, 수출 전선 복귀를 지원하는 '수출불싸살리기' 사업 신규 (5,000社)

• (원인파악) 기업 설문을 통해 수출 중단원인 최근3년 파악 및 필요한 지원사항발굴

• (수출재개) 타깃시장을 선정하고, 원인별 맞춤형 사업으로 수출 재진입 지원 * (예) 거래선 중단 → 신규 거래선 발굴 / 물류애로 → 물류바우처, 해외공동물류센터 연결



수출바우처 단계별 역량강화를 통해 수출진입 및 확대 지원

○ (지원체제) 산업별 바우처 내 수출진입 단계를 신설하여 수혜 문턱*을 낮추고, 기수출기업은 수출액 확대(성장) 및 시장다변화(확장) 지원

* 바우처 발급 요건 : (기존) 수출 10~50만불 이상 → (개선) 수출 10만불 이하 가능

수출바우처 지원 체계

2022년

- 소부장(확대/발전)
- 그린(확대/발전)
- 소비재
- 서비스

2023년

산업 글로벌 진출 역량 강화사업 (소부장, 그린, 소비재, 서비스 트랙 내 운영)



○ (성과관리) 프로세스별 소통 강화로 바우처를 통한 수출 성과 제고

* (선정 전) 비대면 평가도입, (선정 후) 기업현장방문·1:1활용계획수립(서비스매칭)



✓ 나. 현장 애로 해소를 통한 수출걸림돌 제거

자체 애로지원 활동을 보강하고, 범정부 지원단 적극 참여로 촘촘한 애로발굴 해소 체계 구축

지원 체계

고객 접점 확대를 통한 애로 발굴 및 체계적 해소

○ (발굴) 온라인기업의 접근성 제고를 위한 상시 접수 채널*을 가동하고, 오프라인 찾아가는 현장간담회** 및 '이동 KOTRA***' 확대 (4천→5천건)

* 'KOTRA 무역투자24', 챗봇, 유선 등 고객이 원하는 시간과 방식으로 애로 접수

** 범정부 수출현장지원단 연계 운영

*** 12개 지방지원단 활용, 애로해소 및 타깃시장 컨설팅

○ (해소) 맞춤형 전문컨설팅·해외현장활동·유관기관 협력으로 해소 지원

* (컨설팅) 법률·인증 등 전문위원(18명), (해외현장) 무역관의 대리상담 등 15종 서비스 연결

○ (협력) 금융·무역보험 등 복합 애로사항은 '원스톱 수출·수주지원단 **신규**'을 통해 해소

✓ 무역투자 관심 키워드 분석 시스템 도입 (가칭 '무역투자 이슈보드') **신규**

* 최근 기업별 컨설팅 내역(연 4만건) 분석을 통해 주요 키워드 패턴을 추출하고 시장·품목·주체·이슈별 실시간 수출기업 관심 키워드 분석 체계 마련(대시보드)





☑ 나. 현장애로 해소를 통한 수출걸림돌 제거

물류·인증 등 최종 수출성약목전의 걸림돌을 제거, 수출로 직결되도록 지원

현안 대응 수출기업의 3대 현안(물류, 해외전시회, 인증) 해결 집중

○ (물류) 공급망 교란 지속에 대응한 수출기업 물류 부담 완화

- (인프라) 해외공동물류센터 확충을 통한 촘촘한 물류망 구축
 - * 협력물류센터(개사) : ('22) 238 → ('23) 250 (수요가 높은 미국·아세안 중심 개소 확대)
- (서비스) 디지털 물류 정보* 제공 및 산업별 풀필먼트 서비스** 확대
 - * 주요 항구별 물동량, 선박운임·일정 등을 빅데이터로 분석하여 해외경제정보드림을 통해 제공(6월) **신규**
 - * (원전기자재) 수출기업 대상 종합물류 지원서비스(보관, 포장, 반품, 배송, 통관) 제공

○ (해외전시회) 사전·사후 디지털마케팅 연계로 통한 수출성과 제고

- (사전) 빅데이터 분석(트라이빅)을 통해 참가기업별 유명바이어 매칭 강화
- (사후) 온라인전시관(바이코리아) 활용, 전시 후속상담 등 성약지원

○ (인증) 수출바우처 해외인증 서비스 확대*를 통해 획득 지원 강화

- * 할랄 등 지원대상 인증(402→410개) 및 인증서비스 제공기업(74→84개사) 확대





☑ 다. 디지털 전환을 통해 누구나 수출하는 시대 실현

디지털 플랫폼 고도화 및 지역 인프라 확대로 기업 스스로 거래할 수 있는 환경 조성

buyKOREA 기업·상품 데이터 기반의 **지능형 마켓플레이스**로 고도화

- **(셀러) BK**를 옴니채널로 KOTRA 모든 사업 신청·관리, 디지털콘텐츠 제작 툴 신규 제공, 24시간 챗봇 AI상담 → 편의성 제고
- **(바이어) 접속국 자동감지** 현지어 제공, 실시간 구매패턴을 분석하여 맞춤형 연관상품 자동 추천 → 바이어 유입확대
- **(매칭) 바이어 수요발굴** 및 등록 상품정보 확대를 통한 거래 지원 강화
 - * 바이어 인콰이어리 발굴(천건) : ('22) 15 → ('23) 20
 - * 상품정보(만건) : ('22) 29 → ('23) 31

해드림 유관 기관(부처)에 산재된 **해외경제 정보 통합 제공**

- **협력기관 지속 확대*** 및 **분야별 특화된 민간기관**** 정보까지 연계
 - * 연계 기관(수) : ('22) 68 → ('23) 80
 - ** 물류·통관·인증 전문 민간기업 **신규** 정보 제공
- **기업 수출 활동에 필요한 유망 품목별 SI 보고서 제공 확대**
 - * ('22) 수출 200대 품목, 1,300건 → ('23) 수출 300대 품목, 1,800건으로 확대

트라이빅 빅데이터·AI 기반의 **빠르고·정확한 해외파트너 연결**

- **무역투자 빅데이터(600만개 DB) 분석, 유망시장(바이어) 추천 알고리즘 개선**
 - * 추천단위 세분화 : (기존) HS 6단위 → (개선) HS 10단위 (바이어 매칭 정확도 제고)
 - 신규코드 적용 : HS보다 직관적인 MTI 코드 적용 (고객 편의성 증대)
- **매칭 데이터 확충·피드백을 반영하여 추천 바이어 정확도 제고**
 - * 매칭데이터(건) : ('22) 7만건 → ('23) 7.5만건 / 바이어 매칭 피드백 수집 5천건 반영 **신규**

지역인프라 K-스튜디오를 **'디지털종합무역지원센터(deXter)'** 확대 개편

* deXter : digital eXport Center

- **(인프라확충)** 디지털 격차해소를 위해 지역거점* 지속 확대
 - * ('22) 3개소(서울, 대전, 구미) → ('23) 9개소(신규 3(인천, 고양, 원주), 확대 3(부산, 광주, 울산), 기존 3) → ('27) 전국 30개소
- **(서비스개선)** 부가서비스를 확충하여 지역기업의 디지털 무역 참여 촉진
 - * (기존) 디지털 콘텐츠 제작·활용 → (확대) 인력교육, 화상상담 등 종합 디지털마케팅 지원

☑ 가. GVC재편 대응 및 공급망 안정성 강화

- 권역별 글로벌기업 수요 발굴 및 맞춤형 대응사업 강화를 통한 GVC 진입 지원
- 유관기관 협업 및 신규사업 편성을 통한 공급망 안정화 기여

GVC재편

권역별 재편 수요를 활용한 맞춤형 사업 전개

○ (미국) 반도체 등 첨단 제조산업 중심의 공급망 구축 수요에 대응, 현지 지원 인프라*를 확충하고, 파트너링 사업** 추진

* 반도체 GP센터 개소 **신규** (달라스, 1월) → 사무공간, 정보, 세무 컨설팅 등 종합 지원

** 북미 반도체 밸류체인 GP사업(연중 2회), 항공우주 분야 GP 상담회(3월) 등

○ (EU) 친환경·E모빌리티 시장 확대에 맞춰, 2차전지 분야 사업 집중

* 인터배터리 유럽 2023 전시회 개최 **신규** (원현, 6월), 유럽 히든챔피언 GP(빈, 4월) 등

○ (아세안) 대체 생산거점 부상에 따른 소재·기자재 분야 사업 강화

* 산업장비 중점 GP ASIA(방콕, 3월), 한-아세안 Maritime(기자재) Week(수라바야, 7월) 등

공급망

글로벌 공급망 안정화 지원을 위한 대응 역량 강화

○ (체계확립) 유관기관 협업을 통해 상시 모니터링 등 단계적 대응력 제고

○ (신규사업) 대체수입선 발굴·검증 등 기업의 원자재 수입 상시지원 도입 **신규**

* 공급망프리미엄패키지 : 스펙·단가·공급량을 포함하는 기업 품목별 대체거래선 정보 제공

공급망 안정화 지원 체계

구분	단계	주요 사업 및 기능
국내	모니터링	12개 업종별 협단체와 실시간 공급망 정보 공유(글로벌 공급망 분석센터 운영)
	핵심품목 DB	핵심품목(119개) 대상 생산기업, 가격 정보, 수출입 동향을 포함한 DB 구축
	대체거래선 발굴	위험 수위 격상 대비, D/B 내역에 따라 대체 거래선 상세조사(재고량 등)
해외	현지동향 점검	미·중·일 등 46개 무역관(건사) 중심으로, 민·관 해외공급망 협의체 운영



☑ 나. 글로벌 통상환경 변화 대응 및 경제협력 다각화

- 다양화·복잡화되는 글로벌 이슈 및 통상현안 대응체계 강화
- 경제외교를 활용, 수출·공급망·인프라개발 등 다면적인 경제협력 추진

이슈 모니터링

글로벌 이슈 선제적 포착 및 적기 정보생산 전파

○ (해외) 통상질서 주도국 내 운영 중인 ‘경제통상협력데스크*’ 기능 확대**

* 4개소 운영 : 워싱턴(미국), 브뤼셀(EU), 베이징(중국), 도쿄(일본)

** 현지 통상·정보전문가 채용, 현지 싱크탱크와 네트워크 강화, 현지 협의회 운영 등 **신규**

○ (국내) 정보 분석 기능 및 활용도 제고를 위한 본사데스크 역할 강화

- (분석) ‘신속(매일) 글로벌이슈 점검회의*’ 운영 **신규** 및 모니터링보고서** 발간

* 정보조사 부서장이 모여, 간밤에 본사와 무역관이 수집한 해외정보의 파급력·중요도 평가

** 보고서(건) : ('22) 60 → ('23) 66 / 웨비나 및 설명회(회) : ('22) 11 → ('23) 13

- (전파) 수집된 정보의 가치(민감도)에 따라, 기업·정부·업계 신속 전파

* 정부(산업부 등 수시전달), 개별기업(해드림 통합제공), 업계(협·단체별 Hot line 구축)

지역별 현안 이슈 및 조사 주제(안)

지역	아세안·미국·중국(주력)	아세안·미국·중국(주력)	서남아·일본·아프리카(기회)
주요현안	인프라 개선, IRA 동향, 제로코로나, IPEF 협의체	CBAM(EU), 산업다각화, 인프라 개발 확대, 내수시장 확대,	제조업육성, 내수진작, 新소비계층 부상 등
공통	新보호주의, 탄소중립, GVC 재편, 디지털전환, ESG 트렌드 확산 등		



탄소중립 온실가스 국제감축을 통한 국가감축목표(NDC) 달성 기여

- 탄소중립 녹색성장 기본법을 제정하고, KOTRA를 산업·에너지 부분 국제감축 전담기관으로 지정('22.3월)

○ (기반조성) 탄소중립 지원센터* 개소 {신규} (1개) 및 해외거점**(9개) 운영

* (기협정국) 베트남 온실가스 감축 관련 쏘주기 (공모, 평가, 선정, 관리) 지원 (총 60억)

** (교섭진행국) 인도·페루 등 주요 교섭진행국(9개) 대상 국별 진출 여건 및 동향 조사

○ (사업수행) 국제감축 플래그십 사업 개발 {신규} 및 파트너링사업 확대

* 글로벌 넷제로 커넥션 포럼·상담회(연 2회), 우선협력국 대상 파트너링사업 확대(4→9회)

ESG 대응 수출 중소·중견기업의 글로벌 공급망 진입 대응력 제고

○ (통합정보 제고) ESG 정보를 한눈에 확인할 수 있는 통합 플랫폼 도입 {신규}

* ESG 자가진단 서비스(신규), 동향보고서(200여건) 및 ESG활용 지원사업(13종) 등 사업정보 제공

○ (연계확대) 기관 협업을 통해, ESG 역량 우수기업의 사업참여 확대

* EcoVadis(세계적평가기관) 평가에 고득점 국내기업 → KOTRA GP 사업참가 기회 제공



해외지재권 해외 IP-DESK 활용 지재권 침해 실질 대응 강화

○ (전주기) K-브랜드 보호 상담·출원·분쟁대응 등 종합지원 체계 구축

* 상담(1만건), 해외 지재권 출원지원(1.9천건), 지재권 법률자문 등(1백건) 수행

○ (특화) 디지털 무역 확산에 대응, 온라인 입점기업 IP 컨설팅 사업 도입 {신규}

* 준비①지재권교육→ 입점②출원지원(현지 브랜드 확보) → 파워셀러 ③ 모니터링·실질단속

경제외교연계 고위급 외교 일정을 수출기회 확대 기회로 적극 활용

○ (사전기획) 국제회의(다자)·수교기념(양자) 등 정상외교 일정*을 고려, 국가 차원의 상생협력 과제 선제적 발굴·관리**

* 다자 : APEC(미국,3월), G20(인도,9월), COP28(UAE,11월) / (양자) 인니(수교 50주년), 스위스(수교 60주년) 등

* 국가별 정상외교 의제로 상정이 가능한, 선제적 의제 발굴 카드 {신규} 도입 (10개국)

○ (사업수행) 수출·현지진출·공급망을 포괄하는 ‘국가마케팅 사업’ 본격 추진

* 한-스위스 바이오 협력상담회(6월), 한-캐나다 수교 60주년 에너지 협력 플라자(6월) 등

○ (성과확산) 성과(MOU·계약·투자유치)분야별, 전담부서 및 전문위원 1:1 관리

* (예) 사우디(에너지·인프라 26개 MOU), 미국(7개사 11.5억달러 투자) 등 성공적 이행 지원

✓ 2030 부산세계박람회 유치를 위한 국별 맞춤형 전략사절단 파견 {신규} (15개국, 6회)

- 국별 협력테마(동유럽투자진출,발탁기술협력,노르딕스타트업)분석, 타깃형투자조사단 경험사절단파견
- *체코투자조사단(2월), 리투아니아에스토니아수입사절단(4월), 오스트리아불가리아수출사절단(5월)

개발협력 해외 프로젝트 수주 연계형 개발협력사업 확대

○ (KSP) 전략 분야(원전·그린·디지털) 사업을 주도적으로 개발, 협력국 제안(6건)

* (원전) 아프리카·동유럽 / (그린) ITMO(라오스)·ESS(요르단) / (디지털) 중동 스마트팜 연계

○ (EIPP) 중장기 마스터플랜(2건)과 연계한 세부 프로젝트 수주 참여 지원

* (케냐) 콘자 스마트시티 → (후속사업) 광역교통망, 스마트물류 등 프로젝트 수주 지원
(에과도르) 과야킬 신공항 Pre-F/S → (후속사업) 신공항 건설, O&M 사업 수주지원

✓ EIPP(Economic Innovation Partnership Program) 인프라개발을 위한 중장기 컨설팅지원



☑ 다. 신산업분야 글로벌시장 진출 플랫폼 역할 강화

- 신수출성장동력 창출 및 수출경쟁력강화를 위한 유망·전략분야 수출 적극 지원
- KOTRA 해외네트워크 및 축적된 경험을 활용해, 소 기관(부처)의 수출지원역량 강화

유망분야

바이오·미래차·서비스 등 수출 미래먹거리 육성

○ (바이오헬스) 협·단체와 협력하여 분야별 글로벌 진출 대표사업*을 확대하고, 기업별 집중 지원(메디스타 이니셔티브) 사업** 도입

* GMEP(의료기기 상담회) 확대 (3월) (190→250개사) / GBPP(의약품상담회) (9월) (80→150개사)

** 바이오헬스 선도기업 30개사 선정 {신규}, 타깃시장(기업별 3개) 조사, 시장개척 활동 등 집중지원

○ (미래차) EU(친환경규제)·북미(IRA법) 시장 수요 확대 대응, 유럽탄소중립이행·미국전기차 공장증설과 연계한 유망 바이어* 타깃형 사업** 추진

* 타깃바이어 : 미국신생배터리 제조사(Britishvolt, Italtvolt), 유럽완성차(폭스바겐·BMW) OEM

** 혁신기술 연계 상담회(디트로이트, 4월), 동유럽 완성차 연계 상담회(바르샤바, 6월)

○ (서비스) 융복합형 서비스 경제 확산을 활용한, 분야별 맞춤형 사업 강화

* 에듀테크서비스파트너링(5월, 태국), 프랜차이즈K-STREET 조성(3월, 일본), 콘텐츠K-콘텐츠 유럽진출(5월, 독일), 융복합서비스파트너링(하반기, 일본), 종합서비스수출대전(4월, 국내) 등 15회

전략분야

새로운 수출엔진으로 부상한 원전·방산 분야 시장기회 창출

○ (원전기자재) 글로벌 원전기업과 파트너링 협력*을 확대하고, 유관기관(한수원)과 협업을 통해 원전기자재 기업의 해외 판로개척** 지원

* 미국 등 23개 타깃 대상국 대상, 연중 수요 발굴(20건) 및 매칭 지원(60개사)

** 원전 지사화 확대(10→20개사) 및 UAE/폴란드 등 원전 운영국 시장개척단 파견 {신규} (2회)

○ (방산) 수요국(유럽·중동 등) 중심으로 거점무역관을 확대(20→30개소) 하고, 데이터분석에 기반한 전략품목 집중지원으로, K-방산 수출붐 조성

* 통관데이터 분석하여 타깃품목 세분화(30→60개)하고, 전략사절단(2회), GP사업(2회)

** 2023 KODAS 연계 국내 최대방산 수출전시·상담회 개최(10월)

참고

디지털무역종합지원센터(deXter) 구축·운영

디지털마케팅지원팀

* deXter : digital eXport Center

kotra
대한무역투자진흥공사



☑ 도입 배경

- 코로나19 이후 빠른 속도로 증가하는 디지털 무역비중에 따라 디지털 전문무역상사 육성 필요성 대두
- 중소기업이 애로를 겪고 있는 온라인 수출 콘텐츠 제작 및 디지털 마케팅 지원 인프라 조성

✓ “deXter는 KOTRA 디지털플랫폼을 통해 수출 상담이 상시적으로 이뤄지는 현장 인프라”

☑ 조성 현황

- ‘K-스튜디오’를 점진적으로 개편하여, 누구나 사전 예약 후 무료로 이용 가능한 개방형 센터(디지털무역종합지원센터, deXter)로 운영

2022년말 기준 조성 현황(3개소)

지역	장소 (면적)
서울*	KOTRA 본사 (73m ²)
경북 구미	구미상공회의소 (235m ²)
대전	DCC 제2전시장 (200m ²)

* 기존 K-스튜디오, 화상상담장 활용

2022년도 사업성과

KOTRA 디지털 무역 인력·기업(deXters) 양성 사업

- 17(전국), 27(대전) 운영하여 118명의 마케터즈 양성, 136개사 지원
- 주요내용 : 디지털 콘텐츠 제작, buyKOREA 상품 등록, 디지털마케팅 지원 (발굴 바이어 137개사)



☑ 향후 계획

- **(구축)** '23년말까지 6개소 신규 조성 * '27년까지 전국적으로 총 30개 구축
- **(운영)** 연간 20회 800명 목표, 디지털 무역 인력·기업 양성 사업 진행



스튜디오
디지털 콘텐츠 제작

디지털무역상담실
누구나 이용 가능한 온 오프라인 상담장



교육 및 실습공간
디지털 마케팅 교육 및 실습

공유오피스
개방형 사무공간, 무역컨설팅





03

KOTR경기지원단
사업을 소개합니다

kotra
대한무역투자진흥공사

☑ 위치 및 현황



<4층-직원 상주>



<1층-수출전문위원 상주>

위치

경기도 수원시 영통구 반달로 87 경기지방중소벤처기업청 1층 / 4층

직원현황

- 직원 : 6명
- 수출전문위원 (수출해외마케팅전문인력)
 - 신규수출기업화 전문위원 : 26명
 - 지사화 전문위원 : 3명
 - 글로벌히트창출지원 (경기수출바우처) : 5명

주요업무

- 신규수출기업화 지원사업
- 지사화 지원 (국내)
- 이동KOTRA 사업 (현장 출동 수출애로 해소 지원)
- 해외 수출 마케팅 지원사업
- 경기 수출바우처 (글로벌히트창출지원)

대표전화

KOTRA 경기지원단 : 031-273-6032 / KOTRA 본사 : 1600-7119



☑ 신규수출기업화(내수기업 수출기업화 사업)

사업목적

내수 위주 중소*중견기업에게 기업별 멘토링 지원을 통해 수출기업으로의 전환 추진

사업기간

참여기업 선정 ~ 2023.12월

지원 내용

(수출멘토링) 내수*초보 기업과 무역전문가인 전문위원을 매칭하여, 무역실무, 바이어 교신 지위등 맞춤형 수출멘토링 지원
(역량 강화) 수출전문분야 세미나 및 수출기업으로의 전환에 필요한 역량 개발 지원
(잠재바이어 발굴) KOTRA 128개 해외 무역관 및 Buykorea 를 통해 유망 내수*초보기업 제품 홍보 및 잠재 바이어 발굴
(글로벌 B2B 플랫폼 활용 마케팅 지원) 내수*초보기업 대상 글로벌 B2B 플랫폼 입점부터 바이어 인콰이어리 대응
(유관 기관 연계 지원) 선정기업 대상 법무부, 서울세관, 무역보험공사, FEDEX 등 유관 전문 서비스 제공

사업신청

(신청기간) ~ '23.02.26.(일) 까지 * 모집 현황에 따라 조기 마감 또는 연장 가능
(신청방법) KOTRA 홈페이지 온라인 신청 * 상세 내용 온라인 공고문 확인
☞ KOTRA 무역투자24 홈페이지 (www.kotra.or.kr) 접속 및 기업회원 가입 및 로그인
☞ '사업신청' 클릭 → "2023 내수기업 수출기업화" 검색 후 신청하기 클릭 * 사업신청 시 글로벌 역량 진단 필수

관련문의

KOTRA 경기지원단 : 031-273-6032 / KOTRA 본사 수출기업화팀 : 02-3460-3272 / 7546



☑ 해외지사화 지원사업

사업목적

해외 지사를 설치할 여력이 부족한 중소*중견기업의 현지 지사 역할을 대행하여 수출 및 해외진출 지원 (KOTRA 발전단계 만 지원)

사업기간

발전1 : 1년 (협약 체결 일 ~ 1년간) / 발전2 : 6개월 (협약 체결 일 ~ 6개월 간)

지원 내용

(발전단계 - 마케팅 및 수출지원)

수출성약 지원 / 전시*상담회 참가지원 / 물류통관 지원 / 출장지원 / 기존 거래서 관리 / 현지 유통망 입점 / 인허가 취득지원
브랜드 홍보 / 프로젝트 참가 / IP 등록 / 현지 법인 설립 지원 등

사업신청

(신청기간) 연 중 * 차수에 따라 선정 및 진행

(신청방법) 수출바우처 홈페이지 내 해외지사화 홈페이지 신청 * 상세 내용 온라인 공고문 확인

☞ 수출바우처 홈페이지 (www.kotra.or.kr) 접속 ▶ 해외지사화 바로가기

관련문의

KOTRA 경기지원단 : 031-273-6032 / KOTRA 본사 유망기업팀 : 02-3460-7439 / 7441

☑ 이동 KOTRA



사업목적

기업 수출 애로 해소 위한 KOTRA 현장 출동 서비스

사업신청

(신청기간) ~연 중 상시

(신청방법) KOTRA 홈페이지 온라인 신청 * 상세 내용 온라인 공고문 확인

☞ KOTRA 무역투자24 홈페이지 (www.kotra.or.kr) 접속 및 기업회원 가입 및 로그인

☞ '사업신청' 클릭 → "이동 KOTRA" 검색 후 신청하기 클릭 * 사업신청 시 글로벌 역량 진단 필수

관련문의

KOTRA 경기지원단 : 031-273-6032



☑ 글로벌 히트 창출지원사업 (경기도 수출바우처)

사업목적

경기도의 수출 유망 중소기업을 발굴하여 1:1 전담수출지원을 통해 경쟁력을 강화하고, 글로벌 히트상품을 창출토록 육성

사업기간

12개월 ('23.03.01 ~ '24.02.29)

지원 내용

(맞춤형 컨설팅) 내1:1 전담 코디네이터 배정을 통한 수출단계별 맞춤형 컨설팅 제공

(수출바우처 발급) 수최종 선정기업에게 수출 바우처를 부여, 기업이 자유롭게 KOTRA 및 민간 수행기관의 다양한 수출지원 서비스를 이용 후, 소요 비용 정산

* 바우처는 경기도 지원금 과 기업 분담금 구성 [바우처 : 2,357만원 = 도비(70%, 16,499,000원) + 기업(30%, 7,071,000원)]

* 수출 바우처 통합 메뉴판 활용

사업신청

(신청기간) 공고 예정 (~1.30월까지)

(신청방법) 수출바우처 홈페이지 등에서 공고 상세 내용 확인 후 이메일 접수

☞ 수출바우처 홈페이지 (www.kotra.or.kr)

☞ 접수 이메일 : KOTRA 경기지원단 공식 이메일 주소 (gg_kotra@kotra.or.kr)

관련문의

KOTRA 경기지원단 : 031-273-6032



기타 해외 수출 마케팅

사업목적

경기도, 지자체, 유관기관과 KOTRA 협업으로 도내 중소*중견기업 해외 진출 지원



구분	비고	협업기관
무역 사절단 (21회)	오프라인 직접 파견 : 19회 / 온라인 : 2회	경기FTA활용지원센터, 경기경제과학진흥원등
국내 전시회 바이어 유치 지원사업 (2회)	<ul style="list-style-type: none"> □ 코리아빌드위크연계 수출상담회 (2월) □ G-Fair연계 수출상담회 (하반기) 	(주)메세이상, 경기경제과학진흥원
경기도 교부사업	<ul style="list-style-type: none"> □ 글로벌히트창업지원사업(수출바우처) □ 경기 프리미엄 소비재 선진국 유통망 지원사업 (미정) 	경기도
기타 특화사업	<ul style="list-style-type: none"> □ 탄소기업 해외마케팅 지원사업 □ 용인 반도체 해외마케팅 지원사업 □ 성남 헬스케어*바이오 해외마케팅 지원사업 	협의중

<참고>

4대 DX 플랫폼



☑️ 고객 문의 비중이 높은 분야를 분석하고, 이에 대응할 수 있는 온라인 플랫폼 구축 및 서비스 개편

고객의 4대 질문에 KOTRA가 디지털 플랫폼으로 답하다!

수출, 어떻게 시작하지?

마케팅일반, 상담서비스



www.kotra.or.kr

무역투자 전 단계를 온라인 통합 지원

찾아보고(정보검색) - 물어보고(문의상담) - 신청(사업신청)하는 모든 프로세스를 온라인으로 한번에!

해외정보, 어디서 찾아보지?

무역투자절차, 규격인증



dream.kotra.or.kr

모든 해외진출 궁금증을 한 곳에서 해결하는 대외경제정보 통합 플랫폼

'22년말 기준 68개 기관에 산재된 시장별·단계별 해외정보와 함께 AI 기술을 활용한 수요자 맞춤 지능형 서비스 제공 (AI 보고서, 해외투자 유망국가 추천, 국별 모아드림 등)

어디의 누구에게 수출하지?

바이어 발굴



www.kotra.or.kr/bigdata

유망시장과 잠재파트너를 데이터 기반으로 빠르고 정확하게 추천

3일 걸리던 파트너 발굴을 3분으로 절감 (글로벌 무역통계, 외국인직접투자통계, 국별 시장정보, 품목별 유망시장, 기업별 맞춤형정보, 해외바이어 정보 등 검색 가능)

온라인 시대, 어떻게 수출하지?

B2B이커머스·온라인마케팅



www.buykorea.or.kr

온라인 상품 홍보, 무료 바이어 상담, 결제까지

더 많은 관심 바이어와의 상담으로 거래성공률을 제고하기 위해 상품과 인콰이어리 정보를 쉽고 빠르게 제공하고, 디지털 마케팅이 가능한 플랫폼으로 고도화 추진 중



세계와 미래를 연결하는 대한민국 글로벌 비즈니스 플랫폼 KOTRA
누구나 수출하는 시대를 열겠습니다!

KOTRA 경기 지원단 : 031-273-6032