중소벤처기업부	보 도 자 료	다시 도약하는 대한민국 함께 잘사는 국민의 나라	
보도 일시	(지 면) 1.5(목) 석간 (인터넷) 1.5(목) 06:00	배포 일시	-
담당 부서	상생협력정책관 상생협력정책과	책임자	과 장 손후근 (044-204-7920)
		담당자	사무관 최 승 (044-204-7926) 주무관 박혜정 (044-204-7912)

삼성전자 · 포스코 인터내셔널 · 포스코 · 비지에프(BGF)리테일, 「이달의 상생볼」로 선정

□ 창업기업(스타트업)에 기술 전시 및 투자 기회 제공(삼성전자), 베트남 수출상담회 및 협약 지원(포스코 인터내셔널), 유럽 물류센터 공동 이용 지원(포스코), 가맹점포 매출 개선 지원(비지에프(BGF)리테일) 등 4개 기업 상생협력을 '22년 11월 우수사례로 선정

□ 상생협력 활동 우수사례 발굴·격려를 통해 동반성장 문화 확산에 기여

중소벤처기업부(장관 이영)는 「이달*의 상생볼」로 '삼성전자', '포스코 인터내셔널', '포스코', '비지에프(BGF)리테일' 총 4개사의 상생협력 활동을 선정했다.

* 상생협력 활동실적을 평가하여 선정하며 이번 우수사례는 '22년 11월 활동실적에 대한 선정

이달의 상생볼은 매월 기업의 우수 상생협력 활동을 포상해 상생협력 활동을 격려하고 동반성장 문화를 확산하는 행사로, 작년 8월부터 시행됐다.

이달의 상생볼로 최종 선정된 기업은 상생협력 활동을 포상하는 '상생볼' 트로피를 받고, 동반성장 포상 시 가점 및 동반성장 우수사례집에 소개되는 등 혜택도 받는다.

'22년 11월 상생협력 활동 우수사례는 다음과 같다.

① **삼성전자 :** 씨랩(C랩) 시연회(데모데이)를 통해 20개 육성 창업기업(스타트업)의 기술 전시 및 투자 기회 제공
② **포스코 인터내셔널** : 국내 기업 12개사 대상 베트남 수출 상담회 개최, 14건 협약 체결
③ **포스코** : 국내 수출기업에 슬로베니아 및 벨기에 해외 물류센터 공동 이용 추진
④ **비지에프(BGF)리테일** : 매출 부진을 겪는 가맹점포에 실내장식(인테리어) 공사 등 맞춤형 해결책(솔루션) 제공

① **‘삼성전자’**는 2012년부터 국내 창업기업(스타트업) 생태계 활성화와 청년 일자리 창출을 위해 창업기업(스타트업)의 성장을 지원하는 ‘씨랩(C랩)’ 프로그램을 운영해 외부 창업기업(스타트업)과 사내 벤처를 육성하고 있다.

작년 11월에는 씨랩(C랩) 창업기업(스타트업) 시연회(데모데이)를 개최하고 창업기업(스타트업) 대표와 임직원, 씨랩(C랩) 자문위원 등 300여 명이 참석한 가운데 인공지능, 확장가상세계(메타버스), 건강관리(웰니스), 친환경 등 미래 유망 분야의 시장을 선도하는 다양한 창업기업(스타트업) 기술이 공개됐으며, 씨랩(C랩) 프로그램을 통해 1년간 육성한 20개 창업기업(스타트업)들에게 졸업 기념패를 수여했다.

또한, 씨랩(C랩)에 선정된 기업들에는 1년간 최대 1억원의 사업화 지원금을 지급하고, 기업의 성장단계에 맞는 맞춤형 상담(컨설팅)을 지원한다.

2012년부터 845개 창업기업(스타트업)을 지원한 결과, 이 중 524개사가 1조 3400억원의 투자 유치에 성공했고 8,700개의 일자리를 창출했다.

② **‘포스코 인터내셔널’**은 중소벤처기업진흥공단과 함께 국내 수출기업을 대상으로 베트남 수출상담회를 개최했다.

베트남 수출상담회는 코로나19 등으로 장기간 해외 수출이 위축된 국내 중소기업들의 해외 판로개척을 지원하기 위한 것으로, 기업의 시장 경쟁력과 연계(매칭) 가능성 등을 고려해 중소기업 12개 사를 선발해 베트남 현지 구매자(바이어) 31개 사와 81건의 모임(미팅)을 주선했다.

모임(미팅)을 통해 9개 참여기업이 총 14건의 업무협약 및 표본(샘플) 계약 3건을 체결했다.

③ **‘포스코’**는 ’22년 11월부터 한국무역협회와 해외 현지에 독자적인 물류 기반(인프라) 확보가 어려운 국내 수출기업이 유럽 슬로베니아 및 벨기에에 위치한 물류센터를 공동으로 이용할 수 있도록 지원했다.

이를 통해 중소기업의 화물 보관료 등 물류 관련 비용이 절감되며 통관 지체로 인한 낭비, 정보 탐색에 따른 인력 낭비를 최소화하는 등의 효과가 기대된다.

또한, 포스코가 기 확보한 글로벌 물류 기반(인프라)와 현지 가격 경쟁력을 바탕으로 국내 중소기업은 안정적인 수출 기반을 획득할 것으로 예상된다.

④ **'비지에프(BGF)리테일'**은 '씨유 점프 업!(CU JUMP UP!)' 지원사업을 통해 코로나19 등으로 매출 부진의 어려움을 겪는 가맹점을 위해 맞춤형 해결책(솔루션)을 제공했다.

가맹점에 집기 추가, 실내장식(인테리어) 공사 등의 점포 새단장(리뉴얼)과 점포 매출 활성화를 위한 폐기 지원, 반품 지원 등을 실시했다.

또한, 매출 개선 효과가 우수했던 사례를 가맹점주에게 공유해 필요한 가맹점이 도입할 수 있도록 했다.

그 결과 지원을 받은 613개 점포는 일평균 매출이 113% 증가했다.

한편, 이달로 4회째인 '22년 11월 「이달의 상생볼」부터 참여 대상기업이 확대되고 선정기준이 강화되는 등 시상 내용이 개편됐다.

우선, 참여기업을 기존 자발적 상생협력기업에 더해 중소벤처기업부와 협약을 맺은 신(新)동반성장 선도기업과 최근 2년간 동반성장 평가에서 '우수' 이상 등급을 받은 174개 기업·기관으로 확대*했다.

* (기존) 자상한기업 35개
(추가) 신(新)동반성장 선도기업 1개 + 동반성장 평가 '우수' 이상 등급을 받은 174개 기업

다음으로, 선정기준에 결격 사유를 신설해 최근 3개월 이내 동반성장에 반하는 행위로 행정처분을 받았거나, 임직원 또는 법인이 집행유예 이상의 선고를 받은 기업은 선정대상에서 제외했다.

「이달의 상생볼」에 참여를 희망하는 동반성장 우수기업들은 매월 10일까지 상생협력 실적을 대·중소기업·농어업협력재단에 제출하면 중요도·난이도, 이행노력·성과 등에 대해 전문가들의 정성 평가를 거쳐 최종 선정된다.

중소벤처기업부 정기환 상생협력정책관은 "「이달의 상생볼」의 지속적인 운영을 통해 기업의 상생협력 활동을 격려하고 동반성장 문화를 확산해 중소·소상공인 현장의 동반성장 체감도 확대에 기여하겠다"고 밝혔다.

대한민국 정책브리핑
OPEN 출처표시
공공누리 공공저작물 자유이용허락

참고 **「이달의 상생볼」 개요**

□ **(추진목적)** 기업의 **매월 상생협력 활동실적** 중 **우수실적**을 **발굴**하고 **기념·포상**을 통해 **상생협력 활동 격려 및 동반성장 문화 확산**

□ **(참여대상)** 대·중소기업 **동반성장 우수기업***

* 중소벤처기업부와 협약기업(자상한기업 35개, 新동반성장 선도기업 1개), 동반성장 평가 우수기업·기관(174개)

□ **(참여방법)** 참여를 희망하는 기업은 **매월 10일전까지** 상생협력 활동 실적(1건 이상)을 **대·중소기업·농어업협력재단에 제출**(이메일)

* 협력재단에서 매월말에 기업 담당자에게 「이달의 상생볼」 참여방법 등 안내

□ **(선정방법)** 상생협력 분야 **전문가*를 활용**해 **상생협력 활동**의 중요도·난이도, 이행노력·성과 등을 고려해 **정성적 평가 수행**

○ 매월 **우수사례**(상위 5건 이내)에 대해 **'상생볼' 지급**

* 80점 이상 및 사회적 평판 등 결격기업을 제외해 선정, 1기업 1사례 원칙

□ **(인센티브)** 최다 상생볼을 받은 기업을 **「우수 상생협력 기업」**으로 **선정·홍보**하고, **동반성장 포상 가점***, **우수사례집 발간** 등에 활용

* 대·중소기업 동반성장유공 포상 선정시 가점(상생볼 1개당 0.5점/최대 3점)