중소벤처기업부

보 도 자 료

다시 도약하는 대한민국 함께 잘사는 국민의 나라

보도 일시	<지 면> 12.21(수) 조간 <인터넷> 12.20(화) 12:00	-

담당 부서	소상공인정책관 윈·윈터 축제(페스티벌) 추진 전담조직(TF)	책임자	과 장	이준희(044-204-7880)
		담당자	사무관	전근표(044-204-7282)
			사무관	임선아(044-204-7875)
			주무관	이효선(044-204-7284)

「한겨울의 동행축제 윈·윈터 축제[축제(페스티벌)]」, 첫 주 판매실적 약 2천억원 기록

□ 연말 소비촉진 및 중소·소상공인 상품 판매 촉진을 위한 윈·윈터 축제(페스티벌) 첫 주(~12.18) 매출 1,954.5억원을 달성하며 순항 중

□ 온라인 경로(채널) 1,489.3억원, 현실공간(오프라인) 매장 465.2억원의 매출 기록

중소벤처기업부(장관 이영)는 「한겨울의 동행축제 윈·윈터 축제(페스티벌)」(이하 윈·윈터 축제(페스티벌)) 첫 주(~12.18)에 온·현실공간(오프라인) 경로(채널)을 통해 총 1,954.5억원의 매출 실적을 달성했다고 밝혔다.

윈·윈터 축제(페스티벌)는 코로나19와 경기침체로 어려움을 겪는 중소·소상공인을 응원하고 나눔의 따뜻한 온기를 나누고자 중소벤처기업부에서 주최한 연말 소비 촉진 행사로 16일부터 시작됐다.

온라인 사전 기획전을 포함한 지난 18일까지의 매출실적(1,954.5억원)은 온라인몰 기획전, 티브이(TV)안방구매(홈쇼핑) 등 온라인 경로(채널)을 통한 매출 1,489.3억원과 소비촉진 행사(이벤트), 오2오(O2O) 거래터(플랫폼), 정책매장 등 현실공간(오프라인) 매장을 통한 매출 465.2억원을 합한 금액이다.

온누리상품권 지류 상품권의 경우 16일자 판매실적이 5,138.1억원으로 목표 판매금액인 5천억원을 달성해 특별판매를 종료했다.

특별판매 종료 후에도 지류 상품권은 최대 50만원의 상품권을 5% 할인된 금액으로 구입할 수 있다.

모바일 상품권과 충전식 카드형 상품권은 윈·윈터 축제(페스티벌)가 끝난 12월말까지도 최대 100만원의 상품권을 10% 할인된 금액으로 구입할 수 있다.

이영 장관은 “온·현실공간(오프라인)을 통한 대규모 할인 판매전이 25일까지 지속 운영되므로, 할인 기회를 놓치지 않도록 서두르시길 바란다”고 전했다.

윈·윈터 축제(페스티벌) 기간 중 진행되는 온라인 기획전의 주요 내용은 공식 누리집(윈윈터페스티벌.kr)과 중소벤처기업부 블로그 등을 통해 확인할 수 있으며, 해당 기획전으로 직접 연결 가능한 링크도 제공해 편리하게 접근할 수 있다.

또한, ‘온누리소비복권’, ‘만원의 행복권’, ‘경험형마켓 경품 행사(이벤트)’ 등 윈·윈터 축제(페스티벌) 행사(이벤트)에 관한 자세한 내용은 관련 누리집(윈윈터페스티벌경품.kr)을 통해 확인할 수 있다.

대한민국 정책브리핑
OPEN 출처표시
공공누리 공공저작물 자유이용허락