중소벤처기업부	보 도 자 료	다시 도약하는 대한민국 함께 잘사는 국민의 나라

보도 일시	(지 면) 12.16.(금) 조간 (인터넷) 12.15.(목) 12:00	-	
담당 부서 <총괄>	소상공인정책관 전통시장육성과	책임자	과 장 김윤우 (044-204-7890)
		담당자	사무관 장수환 (044-204-7893)

‘사고! 즐기고! 선물받고!’ 따(多)뜻한 전통시장

- ‘한겨울의 동행축제 윈·윈터 축제(페스티벌)’ 전통시장에서 즐기자! -

□ 전국 1,700여개 전통시장 및 상점가에서 축제(페스티벌) 기간(12.16~25) ‘따뜻한 전통시장 크리스마스’ 행사(이벤트) 실시(온-현실공간(오프라인) 동시 진행)

□ 출석·월동행사(이벤트) 및 온라인 무료배송, 경품 등 다양한 혜택 제공

중소벤처기업부(장관 이영)는 16일부터 25일까지 10일간 진행하는 **‘한겨울의 동행축제 윈·윈터 축제(페스티벌)’**에 **전국 1,700여개 전통시장 및 상점가(이하 전통시장)도 참여**한다고 밝혔다.

이번 행사는 지난 9월 동행축제(9.1~7)로부터 시작된 내수촉진 이어가기(릴레이)의 ‘마지막 장(場)’을 장식함과 동시에 **크리스마스의 온기를 사회 전반에 전파하고 소비자의 구매를 촉진**하기 위한 목적으로 진행되며, 축제 기간동안 **다양한 행사(이벤트)**가 진행된다.

전국 전통시장에서 진행되는 ‘윈·윈터 축제(페스티벌)’ 주요 프로그램은 다음과 같다.

< ‘색깔’ 있는 윈·윈터 축제(페스티벌) >

① **(데일리 행사(이벤트)) 전통시장 행사 누리집 시장애**(www.sijangae.or.kr)에서 **매일 제시되는 색상*의** 상품을 구입한 구매객(1만원 이상)을 대상으로 축제기간 동안 추첨을 진행해 **매일 100명씩 총 1,000명에게 온누리상품권(이동통신(모바일)) 3만원**을 **지급**한다.

* 예시 : 12.16(빨간색), 12.17(초록색), 12.18(흰색), 12.19(노란색) 등

② **(코스튬 행사(이벤트)) 크리스마스 복장**(산타복· 루돌프 코 등)**을 착용**하고 **시장을 방문한 사진**(인증샷)과 함께 **구매영수증**(7만원 이상)을 응모하면 추첨을 통해 **최대 50만원의 온누리상품권(이동통신(모바일)·충전형)*을 지급**한다.

* 1등 50만원(20명), 2등 25만원(50명), 3등 5만원(150명)

< '따듯한 분위기' 있는 윈·윈터 축제(페스티벌) >

① **(출석 행사(이벤트))** 축제기간 동안 **7일 이상 전통시장을 방문**해 상품을 구매한 **고객 50명**을 추첨해 **온누리상품권(이동통신(모바일)) 25만원**을 지급하는 **다다(多多)익선 행사(이벤트)**를 추진한다.

② **(월동준비 행사(이벤트))** 전통시장에서 판매하는 **방한용품***을 구매하고 **구입 상품과 함께 영수증을 인증**(3만원 이상)하면 추첨을 통해 경품**을 지급하는 등 따뜻함과 즐거움을 동시에 누릴 수 있는 **일거양득 행사(이벤트)**도 진행된다.

* 방한용품 예시 : 장갑, 귀마개, 목도리, 솜이불, 핫팩, 내복 등

** 경품(이동통신(모바일)·충전형온누리상품권) : 1등 50만원(10명), 2등 25만원(40명), 3등 5만원(100명)

< '단번처리(원 클릭)으로 간편한' 윈·윈터 축제(페스티벌) >

또한, 바쁜 일상으로 전통시장을 방문하기 어려운 고객들을 위해 **온라인**에서도 **전통시장 제품**을 만나볼 수 있도록 풍성한 판촉 프로그램을 준비했다.

'온라인장보기' 거래터(플랫폼)* 이용고객을 대상으로 **1만원 이상 구매 시 무료 배송** 혜택과 **할인쿠폰**을 제공하고, **3만원 이상 구매고객**은 추첨을 통해 **경품(온누리 상품권 등)을 지급하는 행사(이벤트)도 병행한다.**

* 거래터(플랫폼) : 동네시장장보기(네이버), 쿠팡이츠(쿠팡), 온누리전통시장· 온통대전몰(현대이지웰)

행사 참여방법과 경품 내역 등 보다 자세한 사항은 전통시장 행사 누리집 **시장애**(www.sijangae.or.kr)에서 확인할 수 있다.

한편, 소비자들이 이번 축제(페스티벌)를 더욱 풍성하게 즐기도록 돕기 위해

1일부터 할인율과 할인구매한도를 상향 적용해 판매하고 있는 온누리상품권은 14일 기준으로 약 5,010억원이 판매됐다.

충전식 카드형 상품권과 이동통신(모바일) 상품권은 연말까지 10% 할인된 가격으로 100만원까지 구매할 수 있다.

이영 장관은 “경제위기 어려움 속에서도 이를 잘 헤쳐 나온 상인분들에게 고마움을 표한다”며,

“올해 마지막 **소비촉진 행사인** 윈·윈터 축제(페스티벌)를 통해 **따듯한 사회 분위기**가 **전통시장에 스며들 수** 있도록 많은 참여를 부탁드리고, 이번 윈·윈터 축제(페스티벌)를 계기로 **전통시장이 활력을 회복**하고 **새로운 도약을 마련**하길 희망한다”고 말했다.

대한민국 정책브리핑
OPEN 출처표시
공공누리 공공저작물 자유이용허락