



보도 일시	<전매체> 12.13 (화) 14:30	-
-------	-----------------------	---

담당 부서	소상공인정책관	책임자	과 장	이준희 (044-204-7880)
	윈·윈터 축제(페스티벌) 추진 전담조직(TF)	담당자	사무관	전근표 (044-204-7282)
			사무관	임선아 (044-204-7875)
			주무관	이효선 (044-204-7284)

연말 소비 촉진과 따뜻한 나눔을 실천하는 「한겨울의 동행축제 윈·윈터 축제(페스티벌)」 열린다!

- 연말 소비촉진 및 중소·소상공인 상품 판매 촉진을 위한 「한겨울의 동행축제 윈·윈터 축제(페스티벌)」 16 ~ 25일 10일간 개최
- 역대 최대 193개 온라인경로(채널)을 비롯해 온·현실공간(오프라인) 합계 215개 경로(채널)의 총 4만 7천여 중소·소상공인 참여 예정
- 온라인 상점가(쇼핑몰) 등 온라인 유통경로(채널)에서 최대 50% 할인, 소비자 관심 제고를 위한 온누리소비복권 등 총 7억원 상당의 행사(이벤트) 추진
- 소비 진작과 함께 따뜻한 나눔 행사 등을 통해 유통경로(채널)과 중소·소상공인이 나눔 실천에 동참할 계획

중소벤처기업부(장관 이영)는 13일 정부서울청사 별관 기자회견실(브리핑실)에서 「한겨울의 동행축제 윈·윈터 축제(페스티벌)」(이하, 윈·윈터 축제(페스티벌)) 추진계획을 발표했다.

올해로 4회째를 맞는 윈·윈터 축제(페스티벌)은 온라인 상점가(쇼핑몰), 티브이(TV)안방구매(홈쇼핑) 등 온라인 체제(플랫폼)들과 전통시장, 지역상권 등을 융합한 온·현실공간(오프라인) 판촉 행사를 통해 소비를 촉진하고 소상공인의 경제 활력을 제고하기 위한 행사다. 행사 표어(슬로건)은 ‘모두가 이득 행복이 가득’이다.

* ‘소비자’와 ‘중소·소상공인’, ‘유통사’를 비롯해 ‘도움의 손길이 필요한 분들’이 겨울철(winter) 함께 행복을 누릴 수(win) 있도록 추진하는 따뜻한 행사를 의미

올해에는 16일부터 25일까지 인터넷몰, 안방구매(홈쇼핑), 배달체제(플랫폼) 등 온라인 체제(플랫폼) 193개와 현실공간(오프라인) 22개 등 총 215개 경로(채널), 4만 7천여개 업체가 참여할 예정이다.

윈·윈터 축제(페스티벌) 주요 행사내용은 다음과 같다.

[1] 온라인 주요 상점가(쇼핑몰)을 통한 대규모 온라인 판촉

온라인 상점가(쇼핑몰) 등의 할인쿠폰 발행과 실시간소통판매(라이브커머스) 등 경로(채널)별로 다양한 온라인 홍보·판촉전을 전개한다.

11번가, 위메프, 인터파크와 지자체몰 등 민간·공공 온라인상점가(쇼핑몰) (115개 경로(채널))은 할인쿠폰 발행, 시간 할인판매(타임 세일) 등 최대 50%까지 할인하는 특별판매전을 운영한다. 또 그립, 홈앤쇼핑 등 10개 거래터(플랫폼)에서는 실시간소통판매(라이브커머스)를 통해 소상공인 우수 제품을 최대 50%까지 할인 판매한다.

390여개 전통시장도 네이버, 쿠팡이츠, 이지웰 등 온라인 특별판매전에 참여해 주문금액에 따라 무료배송 행사(이벤트)(1만원 이상 주문)와 경품 행사(이벤트)(3만원 이상 주문)를 실시할 예정이다.

이 밖에도 배달의민족, 위메프오, 쿠팡이츠 등 오2오(O2O) 체제(플랫폼)에서는 소비자 보상환급(페이백), 할인쿠폰, 배달비 지원 등을 통해 현실공간(오프라인) 영업에 어려움을 겪는 소상공인(7천여개사)을 지원한다.

[2] 전통시장·지역상권 등 현실공간(오프라인) 판촉 행사

온라인 경로(채널)를 통한 대규모 판촉에 더불어 전통시장·상점가, 지역상권, 공적 유통망 등 현실공간(오프라인) 경로(채널)를 통한 중소·소상공인 상품 판촉도 병행한다.

전국 주요 전통시장·상점가 270여곳은 소비자의 발길을 끌기 위해 크리스마스를 연상시키는 색깔이 들어간 전통시장 상품 구매(1만원 이상) 인증 시 경품을 제공하는 데일리 행사(이벤트) 등 다양한 행사(이벤트)를 실시한다.

또한, 전통시장 활성화와 생활물가 부담 경감을 위해 온누리상품권도 1일부터 특별 할인판매 중에 있다.

올해 8월에 새로 출시한 온누리상품권 충전식 카드형 상품권을 비롯한 이동통신(모바일)·지류 상품권 등 3종 모두 12월 한 달 동안 10%의 할인율이 적용되며, 1인당 구매한도도 종별 최대 100만원으로 상향된다.

< 온누리상품권 특별 판매계획(안) >

구분	기존	확대	기간
지류형	▶(구매한도) 50만원 ▶(할인율) 5%	▶(구매한도) 100만원 ▶(할인율) 10%	1일 ~ 31일
충전식 카드형	▶(구매한도) 70만원 ▶(할인율) 10%	▶(구매한도) 100만원 ▶(할인율) 10%	
이동통신 (모바일)	▶(구매한도) 70만원 ▶(할인율) 10%	▶(구매한도) 100만원 ▶(할인율) 10%	

주요상권*과 지역에서 꾸준히 사랑을 받아온 백년가게·백년소공인(2,200여개)에서도 지역축제 등과 연계한 경품·할인 행사(이벤트)를 실시하며,

* 구리도심상권, 연제오방상권, 군산구도심상권, 부안마실상권 등

소담상회, 소담스퀘어* 등 중소·소상공인 제품 전용 판매장을 통한 반짝매장(팝업스토어)나 홍보·할인행사도 진행된다.

* 소담상회 : 소상공인 디지털 전환 지원을 위해 민간과 함께 구축한 오2오(O2O) 상생 매장
소담스퀘어 : 지역 소상공인의 온라인 판로 확대 지원을 위한 교육, 온라인 경로(채널) 입점, 홍보, 실시간소통판매(라이브커머스) 등을 지원하는 전문기관

소담상회는 서울 코엑스에서 17일부터 25일까지 자유시장(프리마켓)을 개최하며, 소담스퀘어는 4개 지역(전주, 춘천, 대구, 부산) 지자체, 협·단체 등과 연계한 기획판매전을 추진한다.

[3] 소비 촉진을 위한 행사(이벤트) 개최

소비자의 관심 제고를 위해 원·윈터 축제(페스티벌) 행사기간 동안 총 7억원 상당의 복권·경품 행사(이벤트)도 개최 예정이다.

‘온누리소비복권’은 충전식 카드형 온누리상품권으로 결제할 경우 누적 금액 1만원당 응모권 1회가 자동 적립되는 방식이며, 추첨을 통해 최대 100만원의 충전식 카드형 온누리상품권을 제공한다.

‘만원의 행복권’은 전통시장 또는 소상공인 점포 등에서 1만원 이상 결제한 영수증으로 응모하면, 추첨을 통해 최대 200만원의 이동통신(모바일) 온누리상품권을 제공한다.

또한 ‘우리동네 지능형가게(스마트마켓) 찾기 행사(이벤트)’는 경험형 지능형 가게(스마트마켓)(326개사)을 방문하고 올려주기(업로드) 한 방문 후기 사회관계망서비스(SNS) 올리기(포스팅)과 구매 영수증(1만원 이상)을 인증하면 지능형시계(스마트워치), 커피쿠폰 등의 경품을 제공한다.

원·윈터 축제(페스티벌) 행사(이벤트)에 대한 보다 자세한 내용은 누리집(원윈터페스티벌경품.kr)을 통해 확인할 수 있다.

[4] 소비자와 공공·민간이 함께하는 따뜻한 나눔 실현

소비 진작과 더불어 중소·소상공인이 ‘나눔’이라는 사회적 가치 실현에 동참하고, 사회에 온기를 더할 수 있도록 따뜻한 나눔 행사도 진행한다.

원·윈터 축제(페스티벌) 행사 기간 중 민간기업과 공공기관이 전국 10개 지역에서 중소·소상공인 제품 바자회를 개최해 수익 일부를 복지시설 등에 기부할 계획이다.

아울러, 원·윈터 축제(페스티벌)에 참여하는 55개 온라인 체제(플랫폼) 경로(채널)은 행사 기획전 수익 일부를 복지관, 아동센터 등 소외계층에 기부할 예정이다.

또한, 일반인·학생이 복지시설 등에 봉사활동 또는 재능기부를 했을 경우 추첨을 통해 경품을 제공함으로써 나눔의 분위기를 확산한다.

한편, 행사 첫날 서울 열린송현 녹지광장에서 이번 행사의 성공을 기원하는 점등식을 개최할 예정이며, 시민들의 휴식공간인 녹지광장에 주요 상품 전시와 함께 볼거리와 즐길거리 등 작은 선물도 제공할 계획이다.

이영 장관은 “이번 윈·윈터 축제(페스티벌) 행사를 통해 코로나19와 고물가, 고금리, 고환율의 3중고까지 더해져 어려운 중소기업에게 새로운 도약의 희망과 따뜻한 나눔 확산의 알림말(메시지)이 전달되길 바란다”고 전했다.

윈·윈터 축제(페스티벌)에 관한 보다 자세한 내용은 누리집(윈윈터페스티벌.kr)을 통해 확인할 수 있다.

