



보도 일시 (지 면) 12. 7(수) 조간 (인터넷) 12. 6(화) 12:00	-		
담당 부서 소상공인정책관 소상공인정책과	책임자 과 장 배석희 (044-204-7820)		
	담당자 사무관 이청수 (044-204-7854) 주무관 손억만 (044-204-7283)		

투자유치 및 상담(컨설팅) 통해 소상공인을 스타벤처로! - 시범전시날(쇼케이스데이) 결선(12.6) 및 컨설팅 대회(12.8) -

- 23:1의 경쟁률을 뚫은 9개 업체, 소상공인 투자유치 대회인 ‘시범전시날(쇼케이스데이)’서 총상금 3천만원 놓고 최종 경쟁
 - * (일시·장소) 12. 6(화), 14:00~18:30, 에스제이콘서트홀레(강남구 언주로 148길 5)
- 소상공인 경영애로에 대한 혁신적 문제 해결과 민간 우수 상담사(컨설턴트) 발굴을 위한 ‘상담(컨설팅) 해커톤(컨설팅) 대회’ 개최
 - * (일시·장소) 12. 8(목), 15:00~17:30, 에프와이아이(fyi)(강남구 역삼로 180)

중소벤처기업부(장관 이영)와 소상공인시장진흥공단(이사장 박성효)은 소상공인 투자유치와 경영혁신을 위한 ‘시범전시날(쇼케이스데이)’과 ‘컨설팅 대회’를 각각 6일과 8일에 개최한다고 밝혔다.

중소벤처기업부와 중소상공인희망재단이 6일 에스제이콘서트홀레(강남구)에서 개최하는 시범전시날(쇼케이스데이)은 ‘스타트업 투자설명회(IR)’를 유망 소상공인에게 적용한 대회로, 우수한 제품이나 혁신적인 생각(아이디어)을 보유하고 있는 소상공인에게 제품 홍보는 물론 인적 관계망(네트워크) 연계(매칭)을 통한 투자유치의 기회까지 제공하는 자리이다.

시범전시날(쇼케이스데이)에는 203개 업체가 예선에 참여해 23:1의 높은 경쟁률을 뚫고 9개 조(팀)이 결선에 진출했으며, 결선 진출 9개 조(팀)에는 투자유치, 역량강화 등을 위해 약 2개월간 ‘4-스텝(STEP) 성장 묶음(패키지) 프로그램(사업모형(모델), 발표기술(스킬), 브랜딩, 관계망(네트워킹))’을 제공했다.

또한, 중소벤처기업부는 모의투자 대회, 네이버 쇼핑라이브, 세계적(글로벌) 학술회의(컨퍼런스) ‘에이스트림(A-STREAM)*’ 참여 등 심화 교육을 제공해 소상공인들의 투자유치(피칭) 능력을 한층 향상시킬 수 있도록 지원했다.

* 10.17(월) ~ 19(수), 제주 해비치호텔에서 진행된 세계(글로벌) 창업기업(스타트업) 학술회의(컨퍼런스)로 투자설명회(밋업) 및 세계(글로벌)관계망(네트워크) 등의 행사 진행

아울러, 결선 참여 9개 조(팀)들에게는 사업지원금 최대 1,500만원을 포함한 총 3,000만원 상당의 상금과 부상 등이 주어지며, 제품전시, 투자자와의 관계망(네트워킹) 등도 동시에 진행된다.

행사 전 과정은 소상공인시장진흥공단 유튜브 ‘공사장티브이(TV)’와 메타버스 체제(플랫폼) ‘젠택(ZEP)’을 통해 생중계되며 사전 신청을 통해 현장 관람은 물론 우수기업 맞추기 등 다양한 행사(이벤트) 참여가 가능하다.

8일에는 에프와이아이(fyi)(강남구)에서 ‘컨설팅 대회’가 열리는데, 컨설팅은 상담(컨설팅)과 끝장토론(해커톤)의 합성어로 다양한 분야의 전문가가 참여해 소상공인이 겪는 경영애로에 대해 문제해결형 방식으로 상담(컨설팅) 전략을 제시하는 대회이다.

경쟁을 통해 선정된 대상 조(팀)에게는 150만원의 상금을 비롯해 향후 상담사(컨설턴트)로서 소상공인시장진흥공단의 다양한 사업에 참여할 수 있는 기회도 주어진다.

이외에도 예비창업자가 전문가의 도움으로 생각(아이디어)를 구체화해 사업모형(모델)로 만드는 해커톤 대회와 제품전시, 전문가 강연, 참석자 간 관계망(네트워킹) 등도 동시에 진행될 예정이다.

이영 장관은 “중소벤처기업부는 ‘새정부 소상공인·자영업 정책방향’을 발표하며 기업가형 소상공인 육성을 새로운 정책방향으로 제시했다”며,

“이번 투자유치(피칭)과 해커톤을 통해 소상공인의 창의적인 생각(아이디어)를 발굴하고 투자유치 기회를 제공해 우리동네 소상공인을 스타벤처로 만들 것”이라고 밝혔다.

참고 1

시범전시날(쇼케이스데이) 개요

□ 행사개요

- (주최/주관) 중소벤처기업부/소상공인시장진흥공단·중소상공인희망재단
- (일시장소) 12.6(화) 14:00~18:30
- (장소) SJ콘서트할레(강남구 언주로 148길 5)
 - * 소진공 지식배움터 유튜브 채널, 넥스트유니콘 및 ZEP(메타버스)을 통해 생중계
- (참석자) 중소벤처기업부 소상공인정책실장, 소진공 부이사장, 중소기업희망재단 이사장, 네이버 실장, 소상공인 관련 투자자, 발표자(9명) 등
 - * 총 203개사가 지원, 지역 예선을 통해 23:1의 경쟁을 통해 9개사 결선 진출
- (내용) 결선 참가 9개사 제품전시, 투자유치 IR 발표, 투자자 및 지원기관 등 관계자와의 네트워킹 등
 - * 대상(1명) 1,500만원 등 총 3,000만원 상당의 상금, 중소기업희망재단 내 보육실 입주 및 지원 프로그램(오픈 마켓 입점 지원, 제품전시회, 투자 등) 참여 기회 제공

□ 세부 일정

시간		내용	비고
14:00~14:10	10'	· 개회 및 내빈 소개	
14:10~14:30	20'	· 인사말씀 및 축사	
14:30~17:00	150'	· 결선(FINAL) 9개사 피칭	7분 발표, 5분 질의응답
17:00~17:30	30'	· 심사평 · 시상식	
17:30~18:30	60'	· 애프터파티	

※ 행사 중 제품전시 동시 진행

□ 행사개요

- (추진목적) 예비 소상공인 발굴과 소상공인 경영애로 해결을 위한 컨설팅을 통해 소상공인 MZ세대 공략 홍보 마케팅 솔루션 도출
- (일시·장소) 12. 8(목), 15:00 ~ 17:30, fyi 살롱
- (주요내용) 소상공인의 경영애로 해결을 위한 컨설팅 및 소상공인의 생각(아이디어)를 전문가의 도움으로 구체화하고 실현하기 위해 해커톤 실시

□ 타임테이블 및 발표내용

분야	시간	내용 및 조(팀)명	주요내용
콘크리톤 컨설팅 (컨설팅트Track)	16:00~16:50	컨설팅 예선전 영상 상영	
		재재	What, Why, How 트리를 통한 고객 분석과 문제 분석을 통한 솔루션
		라잇	마이크로 인플루언서 리워드 커머스 솔루션
		장앤정 마케팅 연구소	데이터 기반의 소비자, 마켓, 비즈니스 인사이트 도출을 통한 마케팅 솔루션
콘크리톤 컨설팅 (VC Track)	16:50~17:20	소상공인 투자 방안 피칭	소상공인 투자를 위한 문제 분석 - 현재 상황 - 투자 방안 도출 피칭
시상식 및 기념촬영	17:20~17:30	해커톤, 컨설팅 시상식	-

※ 15:00 ~ 15:50에 예비소상공인의 우수 생각(아이디어) 발굴을 위한 해커톤 사전 실시

참고 3

「제7회 소상공인 시범전시날(쇼케이스데이) 결선」 참가 총 9개사

	1. 글래버					
	대표	서미래	소재지	서울 동대문구	업력	2년
	아이템	C컵부터 I컵까지 가슴이 큰 체형의 여성을 위한 패션&라이프 브랜드				
	2. 로렌츠킴퍼니					
	대표	추세은	소재지	서울 동작구	업력	3년
	아이템	맛있게 즐기고 걱정 없이 누리는 Care-free 디저트&드링크				
	3. 리에이크					
	대표	고경표	소재지	서울 구로구	업력	2년
	아이템	한국문화 이야기를 담은 라이프스타일 브랜드				
	4. 리틀소시에 랩					
	대표	이효현	소재지	대구 달서구	업력	1년
	아이템	스스로 알파벳을 만들어보는 특허출원 모듈 학습 교구				
	5. 엔이티인터내셔널(유이앤루이)					
	대표	류수환(남), 56세	소재지	인천 연수구	업력	11년
	아이템	자연을 담은 건강한 유아식기 브랜드 '유이앤루이'				
	6. 연과점 하루					
	대표	권지공(남), 34세	소재지	서울 은평구	업력	3년
	아이템	18세기 조선의 간식을 재해석한 서울 대표 기념품 브랜드				
	7. 쿠스켓					
	대표	김덕희(남), 40세	소재지	충남 천안	업력	1년
	아이템	편리하고 위생적인 반려묘 배변 처리 디바이스				
	8. 파션					
	대표	한병우(남), 29세	소재지	서울 구로구	업력	1년
	아이템	디자인테크를 기반으로 한 펫 프리미엄 아웃도어 브랜드				
	9. 플루케(어도러블)					
	대표	박영란(여), 43세	소재지	경기 화성	업력	2년
	아이템	아세톤이 필요 없는 국내 최초 비건네일 폴리쉬 '어도러블'				