



보고 일시	(지 면) 11.30(수) 석간 (인터넷) 11.30(수) 06:00		
담당 부서	중소기업정책관 정책통계분석과	책임자	과 장 강호정 (044-204-7470)
		담당자	사무관 정해진 (044-204-7471)

도·소매업 창업 활성화에 힘입어 실질 창업 1.9% 증가 - 2022년 1~9월(누계) 창업기업 동향 -

- 1~9월(누계) 창업은 전년동기대비 1.9%(15,482개) 증가(부동산업 제외 시)
- 도·소매업과 개인서비스업은 온라인쇼핑 활성화 및 사회적 거리두기 전면 해제에 따라 창업이 증가
- 기술기반업종창업은 전년도 증가(역대 최초 18만개)에 따른 기저효과로 전년동기대비 소폭(△2.4%) 감소

중소벤처기업부(장관 이영)가 발표한 ‘창업기업 동향’에 따르면, ’22년 1~9월(누계) 전체 창업은 101만 9,397개로 나타났다.

전체 창업은 전년동기대비 4.6%(49,601개)가 감소*했으나, ‘20년도 이후 사업자등록이 급증한 부동산업을 제외한 실질 창업은 1.9%(15,482개) 증가**했다.

* 1~9월 창업기업(개) : (’20) 1,152,727 → (’21) 1,068,998 → (’22) 1,019,397

** 1~9월 부동산업 제외 창업(개) : (’20) 783,453 → (’21) 830,929 → (’22) 846,411

특히, 온라인쇼핑 활성화에 힘입어 도·소매업 창업이 8.1% 증가했고, 개인 서비스업도 사회적 거리두기 전면해제¹⁾(’22.4.25.) 등의 영향으로 0.5% 증가했다.

1) 코로나19 감염병에 대한 감염병 등급 하향(1급→2급)으로 격리 의무 해제, 확진자 대면진료 등으로 방역규제 완화

기술기반업종창업*(이하 ‘기술창업’)은 사회적 거리두기 전면해제 영향으로 창작·예술·여가업이 전년동기대비 22.3% 증가했으나, 정보통신업('21년 26.1%↑, '22년 2.9%↑)의 증가세가 둔화되고, 전문·과학·기술업('21년 20.8%↑, '22년 6.7%↓) 창업이 감소로 전환되면서 2.4%(4,328개) 감소한 17만 6,279개가 됐다.

* 1~9월 기술창업 수(개) : ('20) 173,928 → ('21) 180,607 → ('22) 176,279

※ 기술기반업종(OECD, EU 기준) : 제조업 + 지식기반 서비스업(정보통신, 전문·과학·기술, 사업지원서비스, 교육서비스, 보건·사회복지, 창작·예술·여가서비스)



1. 점선은 추세선임, 2. 실질 창업은 부동산업 창업을 제외한 창업임

업종별 동향

도·소매업은 온라인쇼핑 활성화 등에 힘입어 전년동기대비 8.1% 늘어 증가세*를 지속하고 있다.

* 1~9월 도·소매업 창업(개): ('20) 287,631 → ('21) 323,016 → ('22) 349,154

개인서비스업은 '21년부터 감소에서 증가로 전환('20년 5.6%↓, '21년 5.2%↑)됐고, 올해도 0.5% 증가했다.

반면, 부동산업은 전전년도('20년 1~9월) 창업 급증(369,274개, 94.4%↑)에 따른 기저효과로 전년도('21년 1~9월) 35.5% 감소에 이어, 이번 분기도 27.3% 감소했다. 숙박·음식점업도 전년동기대비 4.7%가 감소했다.

* 1~9월 숙박·음식점업 창업(개): ('20) 125,785 → ('21) 120,813 → ('22) 115,173

< 업종별 창업 수 및 증감률 >

(단위 : 개, %)

구분	전체 창업						
		도·소매	숙박음식점	개인서비스	부동산업	기타	기술창업
'21.1~9월	1,068,998	323,016	120,813	42,709	238,069	163,784	180,607
'22.1~9월	1,019,397	349,154	115,173	42,916	172,986	162,889	176,279
	(△4.6)	(8.1)	(△4.7)	(0.5)	(△27.3)	(△0.5)	(△2.4)

* () : 전년동기대비 증감률(%)

기술창업은 **창작·예술·여가(22.3%)**, **교육서비스업(5.7%)**, **정보통신업(2.9%)**에서 전년동기대비 증가했으나, **제조업(12.2%)**, **전문·과학기술업(6.7%)** 등에서 감소하면서 전체 창업은 **2.4%(4,328개)** 감소했다.

< 기술창업 업종별 창업 수 및 증감률 >

(단위 : 개, %)

구분	기술창업							
		제조업	정보통신	전문·과학기술	사업지원	교육	보건·사회복지	창작·예술·여가
'21.1~9월	180,607	36,664	34,240	48,874	21,507	30,195	3,875	5,252
'22.1~9월	176,279	32,208	35,226	45,623	21,136	31,930	3,732	6,424
	(△2.4)	(△12.2)	(2.9)	(△6.7)	(△1.7)	(5.7)	(△3.7)	(22.3)

* () : 전년동기대비 증감률(%)

연령별 동향

전 연령대에서 부동산업 창업이 **25%이상 감소***하면서 30대(0.5%)를 제외한 모든 연령대에서 창업이 감소했다.

* '22년 1~9월(누계) 연령별 부동산업 창업 증감률(% , 전년동기대비):
 (30세미만) △27.2 (30대) △25.5 (40대) △29.1 (50대) △28.0 (60세이상) △25.7

다만, 부동산업 제외 시, 30세 미만(3.4%) 및 50대(0.1%) 연령대를 제외한 모든 연령대에서 창업이 증가했다.

기술창업은 30대를 제외한 모든 연령대에서 감소했다.

< 연령별 창업 수 및 증감률 >

(단위 : 개, %)

구 분		청년층(39세 이하)			40대	50대	60세 이상
		30세 미만	30대	소계			
전체 창업	'21.1~9월	137,782	245,023	382,805	287,682	246,855	150,078
	'22.1~9월	130,322 (△5.4)	246,357 (0.5)	376,679 (△1.6)	275,323 (△4.3)	226,398 (△8.3)	139,047 (△7.4)
부동산업 제외 창업	'21.1~9월	126,033	211,032	337,065	221,284	174,337	96,977
	'22.1~9월	121,771 (△3.4)	221,050 (4.7)	342,821 (1.7)	228,217 (3.1)	174,191 (△0.1)	99,615 (2.7)
기술 창업	'21.1~9월	20,928	46,059	66,987	56,939	39,061	17,404
	'22.1~9월	19,700 (△5.9)	46,149 (0.2)	65,849 (△1.7)	55,586 (△2.4)	37,679 (△3.5)	16,943 (△2.6)

* () : 전년동기대비 증감률(%) ** 연령구분이 안 되는 사업자 제외 수치임

조직형태별 동향

법인창업*은 전년동기대비 4.9%(4,588개) 감소했고, 개인창업**은 4.6% (4만 5,013개) 감소했다.

* 1~9월 법인 창업기업(개) : ('20) 95,858 → ('21) 94,220 → ('22) 89,632

** 1~9월 개인 창업기업(개) : ('20) 1,056,869 → ('21) 974,778 → ('22) 929,765

다만, 부동산업을 제외할 경우, 법인창업은 전년동기대비 4.6%(3,701개) 감소했지만, 개인창업은 2.6%(19,183개) 증가한 것으로 나타났다.

* 1~9월 부동산업 제외 법인창업(개) : ('20) 80,321 → ('21) 79,736 → ('22) 76,035

** 1~9월 부동산업 제외 개인창업(개) : ('20) 703,132 → ('21) 751,193 → ('22) 770,376

법인창업은 예술·스포츠·여가(12.2%), 교육서비스업(11.2%), 숙박음식점업(9.5%) 등의 업종에서 증가했고, 농·임·어업및광업(16.8%), 제조업(9.7%), 도·소매업(8.2%) 등에서는 감소했다.

개인창업은 농·임·어업및광업(19.1%), 도·소매업(9.4%), 예술·스포츠·여가(7.2%) 등 업종에서 증가했고, 금융보험업(33.7%), 부동산업(28.7%), 전문과학기술업(11.0%) 등의 업종에서는 감소했다.

기술창업의 경우 법인은 0.4%(152개) 증가하고, 개인은 3.1%(4,480개) 감소했다.

* 1~9월 법인 기술창업(개) : ('20) 34,776 → ('21) 34,366 → ('22) 34,518

** 1~9월 개인 기술창업(개) : ('20) 139,152 → ('21) 146,241 → ('22) 141,761

성별 · 지역별 동향

성별로는 여성창업이 전년동기대비 6.0%(29,847개) 감소한 46만 8,848개, 남성창업은 3.5%(20,138개) 감소한 54만 9,531개*로 집계됐다.

* 1~9월 여성 창업기업(개) : ('20) 538,993 → ('21) 498,695 → ('22) 468,848

** 1~9월 남성 창업기업(개) : ('20) 613,386 → ('21) 569,669 → ('22) 549,531

※ 성별 구분이 안되는 사업자 제외 수치임['21년 1~9월(누계) 634개, '22년 1~9월(누계) 1,018개]

지역별로는 충남(6.9%), 강원(4.9%), 충북(0.7%), 경북(0.3%)의 지역(4개)에서 증가하고, 부산(8.5%), 서울(8.1%), 경기(6.2%), 인천(6.1%)의 지역(13개)에서 감소했다.

부동산업 제외 시 세종(11.7%), 인천(8.4%), 울산(5.5%) 등의 지역(15개)에서 증가했으나, 서울(1.8%), 제주(1.8%) 지역(2개)에서 감소했다.

< '22년 1~9월(누계) 지역별 창업 증가율 >

(%, 전년동기대비)

지역	서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산	경기	강원
전체	△8.1	△8.5	△5.9	△6.1	△3.9	△4.0	△0.1	△6.2	4.9
부동산업 제외	△1.8	1.7	0.2	8.4	1.2	1.5	5.5	3.0	2.9
지역	충북	충남	세종	전북	전남	경북	경남	제주	전국
전체	0.7	6.9	△4.6	△0.9	△4.1	0.3	△0.4	△2.9	△4.6
부동산업 제외	2.4	3.7	11.7	1.8	0.4	2.4	1.1	△1.8	1.9

참고1

'22년 1~9월(누계) 창업기업 동향 주요 업종별 증감 분석

▶ 본 통계 이용 시 유의사항

- 국세청 사업자등록자료를 기준으로 창업기업을 집계해, 법령(중소기업창업지원법, 조세특례제한법)상 '창업'에서 제외되는 기업이 일부 포함될 수 있음
- * 개인회사의 법인전환, 기존 회사의 합병·분할, 폐업 후 동일업종 재개, 주택임대사업자 등록 등

(1) 증가 업종

- (농·임·어업) 귀농인구 증가, 산업 첨단화(스마트팜²⁾ 등), 수산직불법제법(법률 제17893호) 개정³⁾ 등에 힘입어 농어업의 창업이 증가
- (분기·월별 동향) '22년 1~9월(누계) 농·임·어업 창업은 전년도 증가세에 이어 두 자릿수 증가

(단위 : 개, %)

구분	'21.1~9월(누계)			'22.1~9월(누계)					
	2/4	3/4		2/4	3/4	7월	8월	9월	
농임어업	3,392	3,286	10,316	3,746	3,708	1,306	1,380	1,022	11,562
	(1.4)	(8.8)	(4.6)	(10.4)	(12.8)	(18.4)	(19.7)	(△0.8)	(12.1)

* () : 전년동기대비 증감율

- (세부업종별) 농업은 채소작물재배업 및 과실작물재배업을 중심으로 증가했으며, 어업은 연근해어업의 창업이 증가
- '16년부터 감소하던 귀농인 수도 '20년부터 다시 증가세로 전환되면서 농업 창업 증가에 긍정적으로 작용
- * 귀농 인구(명, %): ('15) 12,114(11.1 ↑) → ('16) 13,019(7.5 ↑) → ('17) 12,763(2.0 ↓) → ('18) 12,055(5.5 ↓) → ('19) 11,504(4.6 ↓) → ('20) 12,570(9.3 ↑) → ('21) 14,461(15.0 ↑)
- 첨단 시설화를 추구하는 정부 정책에 따라 젊은 층을 중심으로 스마트팜 도입 의향이 높고, 딸기·토마토 등과 같이 시설재배에 적합한 품목 선택
- 수산자원 보존 및 어촌소멸 방지를 위한 수산직불제법 개정·시행이 연근해 어업 창업에 긍정적으로 작용

2) 농업에 정보통신기술(ICT)을 접목해 만들어진 지능화된 농장으로, 농작물 재배 시설의 온도·습도·햇빛량·이산화탄소·토양 등을 측정 분석하고, 그 분석 결과에 따라 제어장치를 운영해 농산물을 재배

3) 소규모 어가·어선원에도 공익 직불금을 지급하도록 한 「수산업·어촌 공익기능 증진을 위한 직접지불제도 운영에 관한 법률」 개정안이 국회를 통과('22.10.18.)

- (연령별) 전 연령대에서 증가했고 특히 50대 이상 연령대에서 신규 진입이 크게 증가

* '22년 1~9월(누계) 연령별 농·임·어업 창업 증가율(% , 전년동기대비):
(30세미만) 8.8 (30대) 3.4 (40대) 2.8 (50대) 10.3 (60세이상) 23.9

- (조직형태별) 법인 창업은 감소한 반면, 개인은 증가

* '22년 1~9월(누계) 농·임·어업 창업 증가율(% , 전년동기대비): (법인) △16.6 (개인) 19.0

- (도·소매업) 전자상거래 등 비대면 통신판매업 업종의 증가세가 지속되고 있지만, 전년도 증가의 기저효과 등으로 증가 폭은 다소 축소

* 온라인쇼핑 매출 증감률(%): ('21.1/4) 14.3 → (2/4) 17.9 → (3/4) 15.2 → (4/4) 15.6
→ ('22.1/4) 10.2 → (2/4) 10.4 → (3/4) 10.9 [출처: 온라인쇼핑동향조사]

- (분기·월별 동향) '22년 1~9월(누계) 도·소매업 창업은 최근 금리 상승 등으로 온라인 창업이 오프라인 매장 창업보다 활발

(단위 : 개, %)

구분	'21.1~9월(누계)			'22.1~9월(누계)					
	2/4	3/4		2/4	3/4	7월	8월	9월	
도·소매업	105,733 (10.6)	102,095 (1.2)	323,016 (12.3)	114,364 (8.2)	118,740 (16.3)	40,022 (13.7)	41,305 (17.1)	37,413 (18.2)	349,154 (8.1)

* () : 전년동기대비 증감률

- (세부업종별) 도매업은 감소세를 지속하는 가운데, 소매업은 무점포소매업을 중심으로 증가세 지속

- 무점포소매업은 전자상거래 등의 통신판매업, 기타 무점포소매업 등을 중심으로 증가

* 금리상승 등의 요인 등으로 초기 투자 비용이 소요가 많은 오프라인 매장보다는 온라인 소매업 창업이 활발

- (연령별) 40대와 60세 이상 연령대가 도·소매업의 창업 증가를 주도하는 가운데 대부분 연령대에서 창업이 활발

* '22년 1~9월(누계) 연령별 도·소매업 창업 증가율(% , 전년동기대비):
(30세미만) △2.3 (30대) 10.9 (40대) 12.7 (50대) 7.5 (60세이상) 10.4

- (조직형태별) 법인 창업은 감소했으나, 개인 창업은 증가

* '22년 1~9월(누계) 도·소매업 창업기업 증가율(% , 전년동기대비) : (법인) △8.2 (개인) 9.4

□ (정보통신업) 사회 각 분야에서 디지털 전환이 급속히 진행되면서 ICT 기반의 컴퓨터 프로그래밍 서비스업 등 창업 활발

- (분기·월별 동향) 그간 코로나19 확산으로 비대면화가 촉진돼 창업에 긍정적으로 작용했으나, 전년도 급증(26.1%)에 따른 기저 효과 등으로 증가세는 둔화

(단위 : 개, %)

구분	'21.1~9월(누계)			'22.1~9월(누계)					
	2/4	3/4		2/4	3/4	7월	8월	9월	
정보통신업	11,686 (27.1)	11,796 (20.5)	34,240 (26.1)	12,702 (8.7)	10,731 (△9.0)	3,735 (△21.3)	3,892 (1.1)	3,104 (△3.1)	35,226 (2.9)

* () : 전년동기대비 증감율

- (세부업종별) 컴퓨터프로그래밍·시스템통합업, 영화·비디오제작·배급업(영화, 비디오, 방송프로그램 등)에서 증가
 - 4차 산업혁명, 메타버스(Metaverse)⁴⁾ 등의 디지털 전환 수요 증가에 따른 기업의 IT인프라 투자확대 등으로 창업이 활발
 - 유튜브(YouTube) 성장, 넷플릭스 등의 OTT서비스 시장 확대 등으로 영상·비디오제작·배급업 등의 창업이 활발

플랫폼	국내 서비스시작일	활성이용자수	콘텐츠 투자 현황
넷플릭스	'16년 1월 7일	1,124만명	국내 콘텐츠 투자 누적규모 1조원('16년~'21년), '22년 8,000억원
웨이브	'19년 9월 18일	432만명	'19년 1,000억원, '20년 500억원
티빙	'10년 6월 1일	429만명	'23년 1,000억원, 5년간 3,000억원 규모 계획
왓차	'16년 1월 31일	94만명	2023년까지 2,300억원 투자 계획
디즈니+	'21년 11월 12일	168만명	'22년 약 20여편의 오리지널 콘텐츠 공개 예정
쿠팡플레이	'20년 12월 24일	380만명	'22년 글로벌 시장 330억달러 투자 계획
			국내 12편의 오리지널 콘텐츠 및 20개 이상의 한국 콘텐츠 공개 예정
			스포츠 콘텐츠 중계 및 독점 콘텐츠 확보 전략

출처 : 채정화·김유례, 한국 OTT 플랫폼 사업자 및 영화 유통현황, 영화진흥위원회

- (연령별) 30세 미만을 제외하고 전 연령대에서 창업 증가

* '22년 1~9월(누계) 연령별 정보통신업 창업 증가율(% , 전년동기대비): (30세미만) △3.3 (30대) 5.4 (40대) 0.7 (50대) 8.0 (60세이상) 2.7

- (조직형태별) 조직형태(법인·개인)를 불문하고 모두 증가

* '22년 1~9월(누계) 정보통신업 창업 증가율(% , 전년동기대비): (법인) 0.8 (개인) 3.4

4) 현실 세계와 같은 사회경제문화 활동이 이루어지는 3차원 가상세계를 의미하며, 현실 세계를 의미하는 'Universe'와 가상, 초월을 의미하는 'Meta'의 합성어

□ (교육서비스업) 코로나19 규제 완화와 건강·취미에 대한 수요확대 등으로 스포츠, 미술, 음악 학원이 증가하면서 창업이 증가

○ (분기·월별 동향) 지난해 상반기 감소한 창업이 하반기부터 증가로 전환되면서 '22년 1-9월(누계)까지 증가세 유지

(단위 : 개, %)

구분	'21.1~9월(누계)			'22.1~9월(누계)					
	2/4	3/4		2/4	3/4	7월	8월	9월	
교육	9,692	9,285	30,195	9,647	10,108	3,529	3,421	3,158	31,930
서비스업	(△1.1)	(7.5)	(1.0)	(△0.5)	(8.9)	(6.9)	(9.7)	(10.1)	(5.7)

* () : 전년동기대비 증감율

○ (세부업종별) 기타 교육기관(학원)이 증가했으며, 그중 스포츠 및 레크레이션 교육기관, 예술학원, 기술·직업훈련학원, 그 외 기타교육기관이 증가

- '덤벨 이코노미5)로 불리는 건강에 대한 관심 및 수요가 증가하면서 스포츠 관련 교육기관 창업에 긍정적으로 작용

- 대면업종이면서 정규 학교 교육과 관련이 작은 건강·취미 중심 교육서비스업은 코로나19 기간 억눌린 수요에 대한 보복소비 및 원상회복 과정에서의 증가로 볼 여지도 있음

- 가계 지출의 상당 부분이 교육 투자로 활용되고 있으므로, 출산율*, 혼인율**의 감소는 교육서비스업에 대한 장기 전망은 부정적으로 예측

* 합계출산율(%): ('19) 0.918 → ('20) 0.837 → ('21) 0.808

** 혼인건수(만건): ('19) 23.9 → ('20) 21.4 → ('21) 19.2

조혼인율6)(천명당): ('19) 4.7 → ('20) 4.2 → ('21) 3.8

○ (연령별) 30세 미만을 중심으로 전 연령대에서 신규창업이 활발

* '22년 1~9월(누계) 연령별 교육서비스업 창업 증가율(%), 전년동기대비):

(30세미만) 10.5 (30대) 8.1 (40대) 3.3 (50대) 3.3 (60세이상) 6.0

○ (조직형태별) 법인과 개인 모두 창업이 증가

* '22년 1~9월(누계) 교육서비스업 창업 증가율(%), 전년동기대비): (법인) 11.2 (개인) 5.5

5) 덤벨 이코노미(Dumbbell economy)이란 아령(Dumbbell)과 경제(Economy)를 합친 용어로, 건강과 체력 관리에 관한 소비가 늘어나면서 스포츠서비스업, 스포츠시설업, 스포츠용품판매업 관련 시장이 호황을 누리는 경제 현상

6) 인구천명당의 새로 혼인한 비율로 특정인구집단의 혼인 수준을 나타내는 지표로 1년간 신고된 총 혼인 건수를 해당연도의 중간인 7월의 인구로 나눈 후 그 수치를 천분율로 나타냄

- (예술·스포츠·여가) 실내외 여가 활동이 증가하면서 예술, 공연 및 노래방 등의 창업 활발

< '22년 3/4분기 공연시장 및 스포츠·레저 소비 지출 현황 >

구분		'20년	'21년	'22년	'20년 대비 증감률	'21년 대비 증감률
3/4분기 공연시장 현황	공연건수(건)	1,247	2,839	4,081	227	44
	공연회차(회)	13,290	16,063	24,924	88	55
	티켓예매수(건)	917,504	1,761,862	3,754,448	309	131
	티켓판매액(백만원)	40,819	72,402	141,063	246	95
3/4분기 스포츠·레저 소비지출 현황 (억원, %)	레저스포츠	4,592	4,288	6,047	32	41
	스포츠센터/레포츠클럽	26,335	33,971	45,219	72	33
	실외골프장	36,837	46,326	52,536	43	13
	실내골프장	8,807	10,011	11,097	26	11
	수영장	871	1,117	1,979	127	77
	당구장	3,155	2,368	2,786	△12	18
	수련원/체험장	911	1,139	1,551	70	36

자료 1. 공연시장 현황은 KOPIS 공연예술 통합저사망
 2. 스포츠·레저 소비지출현황은 한국문화관광연구원 관광레저 소비지출 동향

- (분기·월별 동향) 올해 상반기(1~6월)에는 1.3% 증가했으며, 3/4 분기는 두 자릿수 증가로 '22년 1~9월(누계) 창업은 증가

(단위 : 개, %)

구분	'21.1~9월(누계)			'22.1~9월(누계)					
	2/4	3/4		2/4	3/4	7월	8월	9월	
예술·스포츠·여가	7,266	6,051	19,278	7,041	7,311	2,583	2,412	2,316	20,712
	(5.5)	(△16.8)	(△9.4)	(△3.1)	(20.8)	(12.0)	(35.4)	(18.0)	(7.4)

* () : 전년동기대비 증감률

- (세부업종별) 창작·예술·여가관련서비스업 및 스포츠·오락관련 서비스업에서 증가

- 창작·예술·여가관련서비스업은 비공연 예술가, 공연 기획업 및 독서실 운영업 등이 크게 증가
- 스포츠·오락관련서비스업은 체력단련시설 운영업, 골프연습장 운영업 및 노래연습장 운영업 등이 크게 증가

- (연령별) 30대와 50대를 중심으로 전연령대에서 창업이 활발

* '22년 1~9월(누계) 연령별 예술·스포츠·여가 창업 증가율(%), 전년동기대비): (30세미만) 3.5 (30대) 8.8 (40대) 6.2 (50대) 10.4 (60세이상) 6.0

- (조직형태별) 법인과 개인 창업 모두 증가

* '22년 1~9월(누계) 예술·스포츠·여가 창업기업 증가율(%), 전년동기대비): (법인) 12.2 (개인) 7.2

(2) 감소 업종

□ **(제조업)** 원자재 가격상승 지속, 환율·금리 상승 등의 국내·외 경영환경 불안요인으로 제조업 창업의 감소세가 확대

○ **(분기·월별 동향)** 제조업 부문의 생산과 수출이 증가세로 유지되고 있지만, 전년동기대비 제조업의 창업 감소 폭은 확대

* 제조업 생산/수출 증가율(%): ('21.1/4) 4.9/12.5 → (2/4) 13.4/42.0 → (3/4) 5.8/26.5 → (4/4) 13.4/24.5 → ('22.1/4) 4.7/18.3 → (2/4) 4.3/13.0 → (3/4) 1.3/6.0

(단위 : 개, %)

구분	'21.1~9월(누계)			'22.1~9월(누계)					
	2/4	3/4		2/4	3/4	7월	8월	9월	
제조업	12,238	11,690	36,664	10,256	10,153	3,748	3,456	2,949	32,208
	(△1.5)	(△10.0)	(△4.5)	(△16.2)	(△13.1)	(△16.7)	(△11.0)	(△10.8)	(△12.2)

* () : 전년동기대비 증감율

○ **(세부업종별)** 음료제조업 및 기타 운송장비 제조업은 창업이 증가했으나, 이를 제외한 대부분의 업종*에서 감소

* 식료품(10), 섬유제품(13), 고무·플라스틱(22), 금속가공제품(25), 기계·장비(29), 자동차·트레일러(30) 등

- '22년 1-9월(누계) 제조업 창업은 글로벌 경기 불안, 원자재 가격상승, 금리상승 등의 영향이 작용해 감소세가 확대

○ **(연령별)** 모든 연령대에서 창업이 감소하는 가운데, 상대적으로 30대 이하에서 더 감소

* '22년 1~9월(누계) 연령별 제조업 창업 증가율(%), 전년동기대비):

(30세미만) △16.7 (30대) △13.8 (40대) △11.8 (50대) △12.7 (60세이상) △6.9

○ **(조직형태별)** 법인과 개인 창업 모두 감소

* '22년 1~9월(누계) 제조업 창업 증가율(%), 전년동기대비): (법인) △9.7 (개인) △13.1

□ **(건설업)** 중대재해처벌법 시행('22.1.27.), 건설자재 가격상승, 집값 하락, 부동산 PF 위기 등의 요인과 건설업 생산체제 개편기 완료에 따른 기저효과 등으로 '22년 1~9월(누계) 건설업 창업은 감소

7) 종합-전문업종 간 업역규제 폐지, 전문건설업자가 종합공사를 도급받기 위해서는 종합공사를 구성하는 공종에 해당하는 업종을 모두 보유해야 시공자격을 부여 등

- (분기·월별 동향) '21년 건설업 생산체계 개편으로 증가했지만 공사용자재 가격상승 등의 요인으로 '22년 1~9월(누계) 창업은 감소
(단위 : 개, %)

구분	'21.1~9월(누계)			'22.1~9월(누계)					
	2/4	3/4		2/4	3/4	7월	8월	9월	
건설업	18,577	16,759	55,222	17,676	16,290	5,851	5,457	4,982	52,756
	(14.1)	(3.7)	(9.9)	(△4.9)	(△2.8)	(△5.0)	(△4.4)	(1.9)	(△4.5)

* () : 전년동기대비 증감율

- (세부업종별) 종합건설업, 전문직별공사업이 감소했으며, 그중 세부적으로 건물 건설업, 실내건축 및 건축마무리 공사업, 건설 장비 운영업 등을 중심으로 감소

- '22년 건설수주*는 전년동기대비 증가했지만, 원자재 가격상승, 부동산 PF 위기 등의 부정적 요인으로 건설업 창업은 감소

* '22년 건설 수주액(1~9월 누적 기준, 전년동기대비): 172.7조원(16.6%)

- '22년 상반기 우-러 전쟁, 중국의 코로나 봉쇄(항구·도시 봉쇄포함) 등의 대내외적 불안요인에 따른 원자재 가격 급등과 부정적 건설 경기 전망 등이 크게 작용해 전문직별 공사업 창업 역시 감소

- (연령별) 전 연령대에서 감소했으며 특히 40~50대에서 크게 감소

* '22년 1~9월(누계) 연령별 건설업 창업 증가율(% , 전년동기대비):
(30세미만) △2.2 (30대) △2.6 (40대) △5.1 (50대) △6.2 (60세이상) △2.5

- (조직형태별) 법인 및 개인 창업 모두 감소

* '22년 1~9월(누계) 건설업 창업 증가율(% , 전년동기대비): (법인) △16.7 (개인) △2.2

- (숙박·음식점업) 음식점업은 올해 방역완화에도 불구하고 식재료, 전기료 인상, 금리상승 등에 따라 창업은 감소세가 지속됐으며, 숙박업은 전년도 민박 양성화에 따른 기저효과로 감소로 전환

- (분기·월별 동향) '22년 상반기는 전년동기대비 창업이 감소했지만, 전년도 3/4분기 감소에 따른 기저효과로 3/4분기 창업은 증가
(단위 : 개, %)

구분	'21.1~9월(누계)			'22.1~9월(누계)					
	2/4	3/4		2/4	3/4	7월	8월	9월	
숙박·음식점업	49,135	36,772	120,813	41,020	41,133	14,198	13,852	13,083	115,173
	(17.0)	(△14.9)	(△4.0)	(△16.5)	(11.9)	(6.2)	(17.5)	(12.7)	(△4.7)

* () : 전년동기대비 증감율

- (세부업종별) 숙박업 및 음식점업은 창업이 감소했으나 주점·비알코올음료점업은 증가
 - 음식점업은 한식일반음식점업을 중심으로 감소하는 가운데 배달 또는 포장 가능한 치킨·김밥·피자 등의 음식점업은 방역 완화가 창업에 부정적으로 작용
 - 주점·비알코올음료점업은 일반유흥주점업, 기타주점업, 포장판매가 용이한 커피전문점을 중심으로 증가
 - 숙박업은 여관업과 기타 일반·생활숙박시설운영업을 중심으로 감소

○ (연령별) 전 연령대에서 창업이 감소

* '22년 1~9월(누계) 연령별 숙박·음식점업 창업 증가율(% , 전년동기대비):
(30세미만) △8.1 (30대) △3.3 (40대) △4.0 (50대) △3.9 (60세이상) △5.7

○ (조직형태별) 개인창업은 감소, 법인은 세제혜택⁸⁾ 등으로 증가

* '22년 1~9월(누계) 숙박·음식점업 창업 증가율(% , 전년동기대비): (법인) 9.5 (개인) △4.8

□ (금융·보험업) 가상자산시장 성장 등으로 금융업 창업은 증가세를 유지한 반면, 금융 및 보험 관련 서비스업은 보험대리 및 중개업 중심으로 전년도 급증의 기저효과로 창업 감소

○ (분기·월별 동향) '21년 금융·보험업의 창업은 두 자릿수 증가를 보였지만, '22년 1-9월(누계)은 전년도 기저효과 등으로 감소

(단위 : 개, %)

구분	'21.1~9월(누계)			'22.1~9월(누계)					
	2/4	3/4		2/4	3/4	7월	8월	9월	
금융·보험업	3,112	2,597	8,287	2,467	2,003	647	685	671	6,946
	(69.0)	(16.2)	(35.7)	(△20.7)	(△22.9)	(△26.7)	(△20.3)	(△21.4)	(△16.2)

* () : 전년동기대비 증가율

8) 법인으로 음식점을 창업 시 ① 성실신고대상 의무 면제(개인 사업자의 경우 연매출 7.5억 원 초과 시 성실신고대상), ② 법인 대표 건강보험료 직장보험자(개인사업자는 지역가입자) 전환, ③ 대표자 급여 비용처리(개인사업자는 불가), ④ 세금부담 완화(매출에 따라 법인은 소득세를 최대 22% · 개인사업자는 42%) 등의 장점이 존재

○ (세부업종별) 금융업은 증가세를 지속하고 있지만 보험·연금업 및 금융·보험관련서비스업은 감소로 전환

- 금융업은 금융의 디지털화(가상자산⁹) 등장)에 따른 창업이 증가하고 있지만, 최근 경기둔화, 금리상승, 가상화폐 위험도 증가(FTX 파산, 테라·루나 사태 등) 등으로 증가 폭은 둔화

- 경기불안¹⁰, 보험산업 성장에 대한 불확실성 증가¹¹) 및 전년도 기저효과 등의 영향으로 보험대리 및 중개업을 중심으로 창업이 감소

* '22년 분기별 금융·보험관련 서비스업 생산지수 증감율(% , 전년동기대비):
(21. 3/4) △3.9 → (4/4) △6.5 → ('22. 1/4) △26.1 → (2/4) △22.7 → (3/4) △26.9

○ (연령별) 60세 이상을 제외하고 전 연령대에서 창업이 감소

* '22년 1~9월(누계) 연령별 금융·보험업 창업 증가율(% , 전년동기대비) :
(30세미만) △12.2 (30대) △21.9 (40대) △12.4 (50대) △27.1 (60세이상) 2.4

○ (조직형태별) 법인 및 개인 창업 모두 감소

* '22년 1~9월(누계) 금융·보험업 창업 증가율(% , 전년동기대비): (법인) △0.8 (개인) △33.7

□ (부동산업) 주거용 건물임대업에 대한 규제 강화('20년 7.10대책) 및 금리 인상에 따른 수익률 저하(비주거용 건물임대업)로 창업이 감소

○ (분기·월별 동향) 올해 1분기는 전년도 급감(61.6%)에 따른 기저 효과로 감소 폭이 축소되었지만, 2분기 이후 기준금리 상승 등의 영향으로 감소 폭이 다시 확대

9) 컴퓨터 등에 정보 형태로 남아 실물 없이 사이버상으로만 거래되는 자산의 일종으로, 각국 정부나 중앙은행이 발행하는 화폐와 달리 처음 고안한 사람이 정한 규칙에 따라 가치가 매겨진다. 처음 등장했을 때는 암호화폐, 가상화폐 등으로 불렸으나, 각국 정부나 국제기구에서는 화폐 대신 자산(asset)이라는 용어로 통일하고 있음 (예시) 비트코인, 이더리움, 비트코인 캐시

* 국제회계기준위원회(IASB) 산하 국제회계기준(IFRS) 해석위원회는 2019년 6월 가상자산을 화폐 또는 금융자산으로 분류할 수 없다고 해석하며, 일부 가상자산이 '재화, 용역과의 교환 수단으로 사용될 수 있으나, 현금처럼 재무제표에 모든 거래를 인식하고 측정하는 기준은 아니며 회계처리상 현금에 해당되지 않으며, 금융자산을 받을 수 있는 계약상의 권리가 없어 금융자산에도 해당하지 않는다고 규정

10) 경제여건이 악화될 경우 소비자들의 보험상품 가입 여력 감소를 초래하고 금리상승은 저축 및 투자형 상품을 취급하는 생명보험 성장성에 부정적 영향을 미침. (예시) 저축보험의 경우 은행에서 판매하는 정기예금 상품과 대체 관계

11) "금융회사의 플랫폼 업무 활성화 및 온라인 플랫폼 금융상품 중개업 시범운영"(금융위원회 보도자료 '22.8.23.), 관련 '대면 판매인력(보험설계사)' 중심으로 운영되어오던 보험 판매방식이 온라인플랫폼을 통해 이루어질 경우 기존에 보험산업에서 종사해오던 보험대리·중개업자의 매출이 일정 부분 감소 전망

(단위 : 개, %)

구분	'21.1~9월(누계)			'22.1~9월(누계)					
	2/4	3/4		2/4	3/4	7월	8월	9월	
부동산업	81,924 (△6.6)	77,396 (1.2)	238,069 (△35.5)	63,853 (△22.1)	42,660 (△44.9)	16,718 (△39.1)	13,697 (△48.0)	12,245 (△48.1)	172,986 (△27.3)

* () : 전년동기대비 증감율

○ (세부업종별) 금리인상, 부동산 거래량 감소 및 기저효과 등으로 주거용 건물임대업과 비주거용 건물임대업을 중심으로 감소

- 주거용 건물임대업은 부동산 임대업에 대한 규제 강화('20년 7.10대책 이후) 이후 감소세가 지속
- 부동산 가격 상승에 대한 기대가 줄어들면서 거래량이 감소해 부동산 중개 및 대리업의 창업에 부정적으로 작용

○ (연령별) 모든 연령대에서 감소

* '22년 1~9월(누계) 연령별 부동산업 창업 증가율(% , 전년동기대비): (30세미만) △27.2 (30대) △25.5 (40대) △29.1 (50대) △28.0 (60세이상) △25.7

○ (조직형태별) 법인 및 개인 창업 모두 감소

* '22년 1~9월(누계) 부동산업 창업 증가율(% , 전년동기대비): (법인) △6.1 (개인) △28.7

□ (전문·과학·기술) 광고, 디자인 및 컨설팅을 중심으로 창업이 감소

○ (분기·월별 동향) 지난해까지 두 자릿수 증가율에 따른 기저효과 등으로 '22년 1~9월(누계) 창업은 감소로 전환

(단위 : 개, %)

구분	'21.1~9월(누계)			'22.1~9월(누계)					
	2/4	3/4		2/4	3/4	7월	8월	9월	
전문·과학·기술	16,254 (24.7)	16,406 (18.4)	48,874 (20.8)	15,681 (△3.5)	13,875 (△15.4)	4,862 (△22.1)	4,792 (△10.1)	4,221 (△12.7)	45,623 (△6.7)

* () : 전년동기대비 증감율

○ (세부업종별) 연구개발업, 전문서비스업 등의 전문·과학·기술 서비스업의 전체 창업이 감소

- 경기불안정성 증대에 따른 투자 둔화로 광고업과 회사본부 및 경영컨설팅업, 전문디자인업 창업 감소

- 다만, ESG 관련한 컨설팅 수요가 대기업을 중심으로 증가하면서
법인창업은 경영 컨설팅업을 중심으로 전년동기대비 증가

○ (연령별) 전 연령대에서 감소

* '22년 1~9월(누계) 연령별 전문·과학·기술 창업 증가율(% , 전년동기대비):
(30세미만) △10.0 (30대) △3.7 (40대) △7.3 (50대) △8.7 (60세이상) △4.5

○ (조직형태별) 법인창업은 증가했으나 개인은 감소

* '22년 1~9월(누계) 전문·과학·기술 창업 증가율(% , 전년동기대비): (법인) 6.6 (개인) △11.0

참고2

'19~'22년 1~9월(누계) 주요 업종별 창업기업 동향

(단위 : 개, %)

구 분	'19.1~9월	'20.1~9월	'21.1~9월	'22.1~9월
전 체	945,322 (△6.7)	1,152,727 (21.9)	1,068,998 (△7.3)	1,019,397 (△4.6)
부동산업 제외	755,412 (2.6)	783,453 (3.7)	830,929 (6.1)	846,411 (1.9)
농업, 임업, 어업 및 광업	9,010 (10.1)	9,936 (10.3)	10,389 (4.6)	11,639 (12.0)
제조업	40,397 (△7.6)	38,395 (△5.0)	36,664 (△4.5)	32,208 (△12.2)
전기, 가스, 공기조절공급업	21,578 (△26.0)	19,052 (△11.7)	17,259 (△9.4)	17,338 (0.5)
하수·폐기물처리, 원료재생	650 (△9.5)	657 (1.1)	584 (△11.1)	521 (△10.8)
건설업	50,703 (△0.5)	50,231 (△0.9)	55,222 (9.9)	52,756 (△4.5)
도매 및 소매업	249,042 (6.9)	287,631 (15.5)	323,016 (12.3)	349,154 (8.1)
운수 및 창고업	47,280 (0.01)	45,868 (3.0)	49,788 (8.5)	50,671 (1.8)
숙박 및 음식점업	138,071 (0.6)	125,785 (△8.9)	120,813 (△4.0)	115,173 (△4.7)
정보통신업	22,848 (6.9)	27,152 (18.8)	34,240 (26.1)	35,226 (2.9)
금융 및 보험업	5,653 (6.5)	6,108 (8.0)	8,287 (35.7)	6,946 (△16.2)
부동산업	189,910 (△31.6)	369,274 (94.4)	238,069 (△35.5)	172,986 (△27.3)
전문, 과학 및 기술서비스업	34,148 (15.8)	40,461 (18.5)	48,874 (20.8)	45,623 (△6.7)
사업시설관리 및 사업지원서비스업	33,488 (19.9)	36,642 (9.4)	29,736 (△18.8)	29,866 (0.4)
교육서비스업	32,224 (6.8)	29,909 (△7.2)	30,195 (1.0)	31,930 (5.7)
보건업 및 사회복지서비스업	4,114 (△15.0)	3,773 (△8.3)	3,875 (2.7)	3,732 (△3.7)
예술, 스포츠 및 여가관련서비스업	23,197 (△6.1)	21,268 (△8.3)	19,278 (△9.4)	20,712 (7.4)
수리 및 기타 개인 서비스업	43,009 (2.5)	40,585 (△5.6)	42,709 (5.2)	42,916 (0.5)

* () : 전년동기대비 증감율

참고3

'22년 1~9월(누계) 업종별 창업기업 증감 기여도

(단위 : 개, %, %P)

구분	'21년 1-9월	'22년 1-9월	증감	증감률	기여도(%P)
합계	1,068,998	1,019,397	△49,601	△4.6	△4.64
기술기반업종	180,607	176,279	△4,328	△2.4	△0.40
농·임·어업·광업	10,389	11,639	1,250	12.0	0.12
제조업	36,664	32,208	△4,456	△12.2	△0.42
전기·가스·공기	17,259	17,338	79	0.5	0.01
수도·하수·폐기	584	521	△63	△10.8	△0.01
건설업	55,222	52,756	△2,466	△4.5	△0.23
도·소매업	323,016	349,154	26,138	8.1	2.45
운수·창고업	49,788	50,671	883	1.8	0.08
숙박·음식점업	120,813	115,173	△5,640	△4.7	△0.53
정보통신업	34,240	35,226	986	2.9	0.09
금융·보험업	8,287	6,946	△1,341	△16.2	△0.13
부동산업	238,069	172,986	△65,083	△27.3	△6.09
전문·과학·기술업	48,874	45,623	△3,251	△6.7	△0.30
사업시설관리업	29,736	29,866	130	0.4	0.01
교육 서비스업	30,195	31,930	1,735	5.7	0.16
보건·사회복지	3,875	3,732	△143	△3.7	△0.01
예술·스포츠·여가업	19,278	20,712	1,434	7.4	0.13
협회·기타 서비스업	42,709	42,916	207	0.5	0.02
서비스업	949,464	905,456	△44,008	△4.6	△4.12

* 기여도 : 동년 증가율에 전년 비중을 곱하여 산출(ex. 합계 기여율은 △4.7 = △4.7*1.0000)

참고4

월별 창업기업동향 통계 개요

- **(작성목적)** 전체 기업의 창업 동향을 적시에 파악해 중소기업 현장 경기를 진단하고, 창업 지원시책에 활용할 수 있는 통계생산
- **(작성근거)** 『창업기업 동향(구, 신설법인 동향)』 통계작성 변경승인 (통계청 통계조정과-254, '19.01.21.)
- **(법적근거)** 통계법 제18조 및 동법 시행령 제26조
- **(작성내용)** 월별 전체 기업의 업종·연령·조직형태·성·지역별 창업 동향
 - 업종 분류 : 10차 한국표준산업분류 기준
 - * 국세청 사업자등록자료 업종코드 기반, 통계청 조사자료 및 연계표 등 활용해 보완
 - 연령 분류 : 30세 미만, 30대, 40대, 50대, 60세 이상(만나이 기준)
 - 조직형태별 분류 : 개인, 법인
 - 성별 분류 : 여성, 남성
 - 지역 분류 : 전국 17개 시·도
- **(작성단위)** 영리기업
 - 개인사업자 및 영리법인의 본점(사업자등록번호 중간 2자리로 구분)
 - 제외사업자 : **80**(법인 아닌 단체), **82**(비영리법인의 본점 및 지점), **83**(국가, 지방자치단체, 지방자치단체조합), **84**(외국법인의 본·지점 및 연락사무소), **85**(영리법인의 지점), **89**(법인이 아닌 종교단체)
 - 비시장 활동을 하는 비영리 기업(단체) 등은 제외
 - 제외대상 산업분류 : **O**(국방, 사회보장), **T**(자가소비), **U**(국제기관)
 - 제외대상 법인유형 : 사단·재단법인, 학교법인, 농·축·수산·산림 협동조합 등
- **(작성기관)** 중소벤처기업부
- **(작성방법)** 전국 사업자등록 DB(통계청, 행정자료)를 업종·연령·조직 형태·성·지역별로 분류해 집계

□ (이용 시 유의사항)

- 국세청 사업자등록자료를 기준으로 창업기업을 집계해, 법령(중소기업 창업지원법, 조세특례제한법)상 ‘창업’에서 제외되는 기업이 일부 포함
 - * 개인회사의 법인전환, 기존 회사의 합병·분할, 폐업 후 동일업종 재개 등
- 기존에 작성하던 신설법인동향(법인등기자료)과 활용하는 행정자료(사업자 DB)가 변경되어 법인 총계·업종구분 상 차이가 발생해 비교 시 유의

□ (용어설명)

- 기업 : 재화 및 서비스를 생산하는 법적 단위로 하나 또는 2개 이상의 사업체로 구성되면서 동일자급에 의해 소유되고 통제되는 제도적 단위 또는 법적 경영단위(회사법인, 회사이외법인, 비법인단체, 개인기업의 형태로 구분)
- 창업기업 : 국세청에 사업자등록을 마치고 사업자 등록일자가 해당 월에 속하는 영리기업(개인, 법인기업 포함)
 - * 개인회사의 법인전환, 기존 회사의 합병·분할, 폐업 후 동일업종 재개 등 포함
- 기술기반창업 : 기술기반업종을 영위하는 기업의 창업
 - * 기술기반업종(OECD, EU 기준) : 제조업 + 지식기반서비스업(정보통신, 전문·과학·기술, 사업 시설관리(N75), 교육, 보건·사회복지, 예술·스포츠·여가(R90))

□ (2022년 창업기업 동향 공표 계획)

통계명	공표일자	비고
2022년 3/4분기 및 9월 창업기업 동향	2022. 11. 25.(목요일)	보도자료 발표
2022년 10월 창업기업 동향	2022. 12. 23.(목요일)	
2022년 11월 창업기업 동향	2023. 01. 26.(목요일)	
2022년 연간 및 12월 창업기업 동향	2023. 02. 23.(목요일)	보도자료 발표

- * 상기 공표 계획은 추후 변경될 수 있음
- ** 통계수치는 중소벤처기업부 홈페이지(mss.go.kr)와 국가통계포털(kosis.kr)에 공개되며 분기별로 보도자료 발표