



보도 일시	(지면) 2022.11.23.(수) 조간 (인터넷) 배포 즉시 보도	배포 일시	2022. 11. 22.(화) 15:00
-------	--	-------	------------------------

담당 부서	충북지방중소벤처기업청 조정협력과	책임자	팀 장	이용훈 (043-230-5318)
		담당자	수출전문관	신지식 (043-230-5327)

## 충북중기청 유튜브(YouTube) 활용한 온라인 마케팅 교육 개최

- 유튜브 브랜드 채널 만들기 등 마케팅 정보 제공
- 기본교육과 심화교육 2회에 나눠 진행

중소벤처기업부 충북지방중소벤처기업청(청장 윤영섭)은 디지털 무역의 시대에 중소기업의 해외수출 판로 개척을 지원하기 위해 ‘유튜브(YouTube)를 활용한 온라인 마케팅 교육’을 12월 1일(목), 12월 8일(목) 2회에 걸쳐 비대면으로 개최한다고 밝혔다.

유튜브는 구글이 운영하는 동영상 공유 서비스로, 매일 전세계 수십억 명이 접속하여 높은 접근성 및 타겟 마케팅 가능성, 광고 노출 용이성 등의 장점이 있으며, 많은 기업들이 잠재 소비자에게 광고 메시지를 전달하는 효과적인 마케팅 수단으로 활용되고 있다.

이번 교육은 기본과정과 심화과정으로 나눠 진행하며, 기업의 필요에 따라 두 개 과정 모두 참여하거나 하나를 택하여 참여할 수 있다.

1회차(12.1.)에서는 유튜브 개요, 브랜드 채널 만들기 등 기본과정을 진행하고, 2회차(12.8.)에서는 유튜브 알고리즘의 이해 및 유튜브 알고리즘에 따른 광고 방법 등 심화과정을 교육한다.

이번 교육은 중소기업 임직원이면 누구나 참가할 수 있으며, 신청주소, 교육 내용 등 자세한 내용은 충북지방중소벤처기업청 홈페이지(공지사항)에서 확인할 수 있다.



[붙임]

## 유튜브를 활용한 온라인 마케팅 교육 참가 안내

충북지방중소벤처기업청에서는 7개 지방청과 공동으로 지역 중소기업의 수출경쟁력 강화를 위해 '유튜브를 활용한 온라인마케팅 교육'을 진행하오니 관심 있는 기업들의 많은 참여 부탁드립니다.

### □ 개요

- 일시 : 2022. 12. 1(목) 1회차 / 2022. 12. 8(목) 2회차 13:30~16:30
- 방법 : 화상 세미나 추진(영상회의 플랫폼 : 줌[Zoom])
- 대상 : 온라인 마케팅 활동에 관심있는 중소기업 200개사 내외(선착순 접수)

### □ 설명회 주요 내용

- (1회차, 12.1) - 유튜브 채널을 시작하는 12단계와 콘텐츠 제작
- (2회차, 12.8) - 유튜브 알고리즘과 성과분석

### □ 신청 및 문의

- 신청방법 : 온라인 신청(참여자 다수일 경우 각 개별메일 신청 요망)
  - (1회차) 기본과정 (<https://tinyurl.com/chungbuk221201>)
  - (2회차) 심화과정 (<https://tinyurl.com/chungbuk221208>)
- 문의처 : 충북지방중소벤처기업청 수출지원센터(☎043-230-5327)

### □ 세부일정

일 정		교육내용	강사
1회	12.1 (목)	13:30~14:30	트레이드스쿨 김민혁 강사
		14:30~15:30	
		15:30~16:30	
2회	12.8 (목)	13:30~14:30	
		14:30~15:30	
		15:30~16:30	

\* 세부 일정은 상황에 따라 변경 가능