



보도 일시	(지 면) 11. 18.(금) 조간 (인터넷) 11. 17.(목) 12:00	-		
담당 부서	소상공인정책관 소상공인정책과	책임자	과 장	배석희 (044-204-7820)
		담당자	사무관	이청수 (044-204-7854)

중소벤처기업부, 경북 신사업창업사관학교 개소로 지역 소상공인의 창업과 혁신 지원

- 창의·혁신적인 생각(아이디어)를 가진 경북지역 예비 소상공인을 대상으로 교육, 경영체험, 상담(멘토링) 및 사업화 자금 묶음(패키지)로 지원
- 전국 15번째 지역에 개소 ...'23년까지 충남, 세종지역까지 신사업창업사관학교 설치 등 전국으로 확대할 계획

중소벤처기업부(장관 이영)는 17일 지역별 소상공인 창업지원 거점인 신사업창업사관학교(이하 사관학교)를 안동에 개소하고, 경북지역 예비 소상공인을 위한 본격적인 창업지원 업무를 시작한다고 밝혔다.

< 경북 신사업창업사관학교 개소식 개요 >

- 일시·장소 : 11. 17.(목) 14:00 ~ 16:00, 경상북도 안동시 번영길 42-1
- 참석자 : 중소기업부 소상공인정책과장, 소상공인시장진흥공단 부이사장, 경상북도 민생경제과장, 안동시 도시건설국장, 경북경제진흥원 본부장, 교육생 등 50여명
- 주요내용 : 경북 신사업창업사관학교 추진경과 및 운영계획 발표, 시설 및 교육생 제품 관람, 교육생 및 선배 창업가와 간담회 등

사관학교는 소상공인의 창업 교육과 경영체험·실습 등을 위한 공간을 제공하며, 유망한 창업 생각(아이디어)와 상품(아이템) 등을 보유한 예비 소상공인을 발굴해 창업 교육, 실전 창업 전 점포운영 실습, 창업 사업화 자금 등을 단계적으로 지원하는 사업이다.

이번에 설치된 경북 사관학교는 전국에서 21번째 구축된 사관학교로, '23년까지 미설치된 충남, 세종지역까지 설치를 완료해 전국으로 확대할 계획이다.

경북 사관학교에는 점포운영 실습을 위한 체험점포뿐만 아니라 자가(셀프) 방송 등 촬영이 가능한 촬영실(스튜디오), 교육생의 교육 및 협업을 위한 교육장, 회의실, 협업(코워킹) 공간 등이 갖춰져있다.

특히 경북 사관학교 1층에는 전시 및 홍보 공간과 카페 공간이 마련돼 교육생과 소상공인, 주민, 지역혁신가 등이 자유롭게 관계망(네트워킹)할 수 있으며, 매월 다양한 주제의 소상공인 창업혁신 강연(아카데미)도 운영될 예정이다.

뿐만 아니라, 예비 소상공인들은 사관학교를 통해 생활양식(라이프스타일) 기반의 창의적 생각(아이디어)만 있으면 교육, 상담(컨설팅), 입주 공간, 자금 등 체계적인 사업화 지원을 받을 수 있다.

아울러, 창업에 성공한 졸업생은 ‘지역가치 창업가(로컬크리에이터)’, ‘강한 소상공인’, ‘동네투자(펀딩) 및 연결(매칭)융자’ 등으로 이어지는 ‘기업가형 소상공인 성장단계별 지원 프로그램’과 자동 연계돼 다양한 후속지원도 받을 수 있다.

이날 개소식에 참석한 한 교육생은 “나만의 가치를 찾기 위해 취업보다는 창업을 선택했다”며,

“경북 사관학교를 통해 지역에서 창업도 하고, 성장할 수 있는 후속 지원 프로그램도 소개받았다”며 교육 참여에 대한 기대감을 표시했다.

이영 장관은 “그동안 사관학교는 지역 소상공인 창업의 구심점 역할을 충실히 수행했다”며,

“앞으로는 창업뿐만 아니라 지역 소상공인, 주민, 투자자 등이 자유롭게 사관학교 프로그램에 참여해 역량강화, 사업 관계자 교류 등이 이루어지는 개방형 혁신거점으로 개편할 것”이라고 강조했다.

상세한 구축현황과 지원내용은 신사업창업사관학교 누리집(newbiz.sbiz.or.kr) 또는 중소기업통합콜센터(☎ 1357)를 통해 확인할 수 있다.

참고1**경북 신사업 창업사관학교 개소식 계획**

□ 행사개요

- (목적) 경북 신사업창업사관학교 개소에 따른 대내·외 홍보 및 관계자 격려, 사관학교 교육생의 성과 및 애로사항 청취 등
- (일시) '22. 11. 17(목), 14:00 ~ 16:00
- (장소) 경북 신사업창업사관학교
* 안동시 번영길 42-1, 1~3층 전체(안동시장 내 위치)
- (참석) 중소벤처기업부 소상공인정책과장, 소진공 부이사장·대구 경북지역본부장, 경상북도 민생경제과장, 안동시 도시건설국장, 교육생 등 50여명

□ 행사내용

- 경과보고, 제막식, 시설관람 및 제품소개, 교육생 간담회 등

구 분	시간	행사내용	비고
1부 개소식	14:00~14:05 (5')	참석자 소개	사회자
	14:05~14:10 (5')	경과보고	소상공인시장진흥공단 대구경북지역본부장
	14:10~14:15 (5')	환영사	중소벤처기업부 소상공인정책과장
	14:15~14:20 (5')	격려사	소상공인시장진흥공단 부이사장
	14:20~14:25 (5')	축사	지자체 관계자
	14:25~14:35 (10')	제막식, 사진 촬영	1층 체험점포 입구
	14:35~14:55 (20')	시설관람 및 교육생 제품소개	1층~3층
2부 간담회	15:00~16:00 (60')	교육생 간담회	-

참고2

경북 신사업창업사관학교 구축현황

□ 구축개요

○ 위치 : 경북 안동시 번영길 42-2

○ 규모 : 457.64m²(약 138평)

* 1층 199.91m²(60.5평), 2층 199.91m²(60.5평), 3층 57.82m²(17.5평)

□ 시설현황

구역	공간	비고							
1층 ~ 3층	A구역	전시 및 홍보 공간	입점 업체별 홍보영상 송출 및 휴게 공간 확보						
	B구역	카페형1	에스프레소머신, 제빙기, 테이블냉장고 등 집기 12가지 보유						
	C구역	카페형2	에스프레소머신, 제빙기, 테이블냉장고 등 집기 12가지 보유						
	D구역	판매 및 전시 공간	테이블, 책장, 의자 등 보유						
	E구역	강의 및 토론장	최대 20명 수용, 스크린 및 TV 설치로 강의 가능						
	F구역	미팅룸	회의 및 미팅 가능						
	G구역	교육장	교육 강의실로 편집실 보유						
	H구역	오피스룸	총 3개의 오피스룸 설치						
	I구역	야외테라스	최대 20명 수용가능						
	J구역	카페형3	에스프레소머신, 제빙기, 테이블냉장고 등 집기 12가지 보유						
K구역	스튜디오 촬영실	셀프 방송 등 촬영 가능							
1층	A. 전시 및 홍보 공간		B. 카페형 1		C. 카페형 2		D. 판매 및 전시 공간		
									
	2층	E. 강의 및 토론장		F. 미팅룸		G. 교육장(20석)		H. 오피스룸(3개)	
									
3층	I. 야외테라스		J. 카페형 3		K. 스튜디오 촬영실				
									

참고3

신사업 창업사관학교 사업 개요

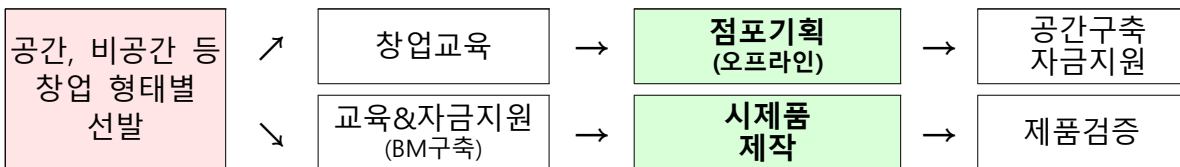
- (목적) 창의·혁신적 생각(아이디어) 등을 보유한 예비 소상공인을 대상으로 교육·실습·자금 등 단계별 창업 지원을 통해 준비된 창업 촉진
- ('22년 예산) 197.5억원
- (설치 현황) '22년까지 서울, 부산 등 17개* 지역에 예비 소상공인의 창업 지원을 위한 신사업창업사관학교를 구축·운영
 - * 서울 부산 대구 대전 광주 경기 경남 인천 전북 울산 전남 충북 강원 경북 제주 구축(~'22년)
 - * 충남(아산), 세종 2개 지역에 신규 구축 예정(~'23년)

<신사업창업사관학교 체험점포 현황>

오프라인 체험점포		온라인 체험점포(드림스퀘어)	
			
서울 명동점	부산 범일점	실시간 교육장	영상 스튜디오

- (운영 프로그램) 창의·혁신적인 상품(아이템) 등을 보유한 예비창업자를 선발해 교육·상담(멘토링), BM 기획·실습, 사업화 자금을 묶음(패키지)로 지원
 - * 브랜딩, 시제품 제작, 패키징, 마케팅, 점포 리모델링 비용 등을 최대 3천만원까지 지원

<신사업창업사관학교 체험점포 현황>



- (주요성과) '15년 이후 사업화지원 대상자 총 989명 중 845명(85.4%)이 영업 중으로 일반 생존률* 대비 높은 수준

* 기업생멸행정통계('20.12) 상 '18년 기준 신생기업생존율 63.7%(1년차), 52.8%(2년차), 44.7%(3년차)

<신사업창업사관학교 성공사례>

<ul style="list-style-type: none"> ○ 부모님이 운영하던 전통 방앗간에 로스터리 체험 등을 접목해 체험형 방앗간 창업 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 유해물질이 없는 천연 미백치약을 개발해 조성물 특허 등록
<ul style="list-style-type: none"> ※ '21년 창업 이후 월평균 1,500만원의 매출, 언론·SNS 등을 통해 원주의 핫플레이스화 	<ul style="list-style-type: none"> ※ '17년 창업 이후 ('18년) 0.8억원 → ('19년) 1억원 → ('20년) 1.3억원 평균 132% 성장
깨 로스터리 옥희(2021년 사업 참여)	메디 프랜(2017년 사업 참여)