

## 디지털 플랫폼을 활용한 동남아 B2C 수출마케팅 교육 참가 안내

광주·전남지방중소벤처기업청에서는 7개 지방청과 협업으로 지역 중소기업의 수출경쟁력 강화를 위해 디지털 플랫폼을 활용한 동남아 B2C 수출마케팅 교육을 개최하오니 온라인 수출 또는 전자상거래에 관심 있는 기업들의 많은 참여를 부탁드립니다.

### □ 교육 개요

- 일시 : 2022. 11. 8(화) 큐텐과정/11. 14(월) 라자다과정, 14:00~16:00
- 방법 : 화상 세미나(영상회의 플랫폼 : 줌[Zoom])
- 대상 : 온라인 수출에 관심 있는 중소기업 300개사 내외(선착순 접수)

### □ 설명회 내용 : 플랫폼 별로 나누어 총 2회 실시

- (큐텐, 11.8) - Qoo10 및 Qxpress 소개, 싱가포르 전자상거래 시장 분석, Qoo10 입점 방법 및 QSM 가이드
- (라자다, 11.14) - 라자다 소개 및 입점방법, 상품 소싱 및 업로드 방법안내

### □ 신청 및 문의

- 신청방법 : 온라인 신청(신청 웹주소 클릭 후 등록) \* 각 회차 개별 신청
  - (큐텐,11.8) <https://tinyurl.com/mssgwangju221108>(~11.8, 12시)
  - (라자다, 11.14) <https://tinyurl.com/mssgwangju221114>(~11.14, 12시)
- 문의처 : 광주·전남지방중소벤처기업청 수출지원센터(☎062-360-9192)

### □ 세부 일정 및 주요 내용

일정		교육내용	
1회차 (큐텐)	11.8(화)	14:00~15:00	■ Qoo10 및 Qxpress 소개
		15:00~15:30	■ 싱가포르 전자상거래 시장분석
		15:30~14:00	■ Qoo10 입점 방법, QSM 가이드 및 Q&A
2회차 (라자다)	11.14(월)	14:00~14:30	■ 라자다 소개 & 입점방법
		14:30~15:30	■ 상품 소싱 및 업로드 방법
		15:30~16:00	■ Q&A

\* 세부일정은 사정에 따라 변경될 수 있습니다.