중소벤처기업부	보 도 자 료	다시 도약하는 대한민국 함께 잘사는 국민의 나라

보도 일시	<전매체> 10. 13.(목) 10:00	-	
담당 부서	소상공인정책관 소상공인정책과	책임자	과 장 배석희 (044-204-7820)
		담당자	사무관 이청수 (044-204-7854)
			주무관 손억만 (044-204-7283)

39:1의 경쟁률을 뚫고 올라온 강한 소상공인들의 열띤 투자유치[피칭] 경쟁

- 기업가형 소상공인 육성을 위한 '강한 소상공인 최종 투자유치[피칭] 대회' 개최 -

□ 1차 오디션(6월)에서 39:1의 경쟁률을 뚫고 선발된 34개팀이 '강한 소상공인 최종 투자유치(피칭) 대회' 참여…최종 선발된 10개팀에 최대 5천만원까지 확장(스케일업) 자금 지원

□ 행사기간 동안 소상공인 뿐만 아니라 일반시민 등도 자유롭게 제품을 관람·체험하고, 대국민심사단을 통해 선발에도 직접 참여

중소벤처기업부(장관 이영)는 소상공인시장진흥공단(이사장 박성효)과 기업가형 소상공인을 발굴하는 '강한 소상공인 최종 투자유치(피칭) 대회'를 13일* 서울 압구정동 카페 캠프통에서 진행했다.

* 행사 전체(투자유치(피칭) 대회 포함 부대행사 등) : 10.13(목) ~ 10.14(금) 양일간 진행

'강한 소상공인 지원 사업'은 생활문화 기반 유망 소상공인들을 발굴해 창작자, 초기창업기업(스타트업) 등과의 융합을 통해 차별화된 제품과 서비스 개발을 지원하고, 이들을 기업가형 소상공인으로 발전할 수 있도록 육성하는 사업이다.

< 강한 소상공인 발굴·육성 유형 >

【1】 소상공인 + 창작자	【2】 소상공인 + 초기창업기업(스타트업)	【3】 소상인 + 소공인
■ 디자인, 브랜딩, 패키징 등에 창작자의 무형가치 접목	■ 기획·판로 등에 초기창업기업(스타트업)의 속도·편의·효율성 부여	■ 이업종 간의 결합과 협업을 유도하여 상호 간 시너지 창출

지난 3월 소상공인 모집에 1,325명이 지원했고, 서류 및 대면 평가를 거쳐 소상공인과 창작자 등으로 이뤄진 100개 팀이 선정됐다.

이후 100개 팀을 대상으로 6월 1차 심사(오디션)를 진행했고, 통과한 34개팀에게 최대 5천만원의 고안(아이디어) 실현 자금이 주어졌다.

이번 최종 심사(오디션)에는 34개팀 중 10개팀이 선발될 예정이며, 이들에게는 제품 양산 등을 위한 최대 5천만원의 확장(스케일업) 자금과 투자자 연계, 후속 정책자금 연결(매칭)(최대 5억원) 등 다양한 후속 혜택이 주어진다.

평가는 선배창업가, 투자자 등으로 구성된 10명의 전문평가단과 180명의 대국민 심사단에 의해 이뤄진다.

이번 행사에는 투자유치(피칭)대회 외에 제품전시, 선배 창업가 및 투자자와의 연계망(네트워킹) 등도 함께 진행된다.

또한, 일반 시민들도 누구나 행사장을 찾아 제품을 체험해보고 구매할 수 있으며, 투자유치(피칭) 관람도 가능하다.

심사(오디션)에 참가한 냠냠제주 강은영 대표는 “사업을 하면서 두렵고 힘든 날이 많았는데, 창작자나 다른 소상공인 분들과 소통하고 경쟁하며, 자신감과 새로운 사업기회를 얻게 됐다”며 향후 사업 운영에 대한 기대감을 표했다.

이영 장관은 “이제 우리나라는 노동집약적인 대규모 제조업 중심 경제구조에서 벗어나 소상공인 중심의 창조적 서비스업과 소규모 신(新) 제조업을 육성해야 할 때”라고 강조하며,

“소상공인에게 기업가정신과 창의성을 접목시켜 소상공인을 차별화된 제품과 서비스를 창출하는 라이프스타일 혁신기업으로 변화시킬 것”이라고 밝혔다.

정부는 지난 8월 25일 ‘새정부 소상공인·자영업 정책 방향’ 발표로 우리동네 소상공인을 ‘기업가형 소상공인’으로 육성하고, 이들이 주도하는 ‘행복한 지역(로컬)상권’을 조성하겠다고 밝힌 바 있다.

대한민국 정책브리핑
OPEN 출처표시 공공누리 공공저작물 자유이용허락

참고 **강한 소상공인 최종 투자유치(피칭) 대회 개요**

□ 행사 개요

○ (목적) 소상공인만의 차별화된 제품과 서비스를 제공하는 가치 생산 기업인 기업가형 소상공인을 발굴하기 위한 피칭대회 개최

* 100개팀 선발(1,325명 지원, 4월) → 1차 오디션(34개팀, 최대 5천만원 지원. 6월) → 파이널 오디션(상위 10개팀 확장(스케일업)자금 최대 5천만원 추가지원)

○ (주최/주관/후원) 중소벤처기업부 / 소상공인시장진흥공단, N15P, 제주·경기창조경제혁신센터, 중소상공인희망재단 / 네이버

○ (일시) '22. 10. 13(목) 10:00 ~ 20:00

○ (장소) 카페 캠프통 1·2층·루프탑(서울 강남구 압구정로42길 27)

○ (참석자) 중소벤처기업부 장관, 전문평가단(10명), 대국민 평가단(현장 30명, 온라인 150명), 소상공인·창작자·스타트업, 기자 등 200여명

□ 행사 일정(안)

○ **①피칭대회, ②제품전시, ③온오프 결합 플리마켓, ④네트워킹 행사**

시 간	내 용
10:00 ~ 10:20 (20분)	행사장 및 제품전시 투어
10:20 ~ 10:30 (10분)	동영상 시청 / 참석자 소개 / 인사말씀
10:30 ~ 13:00 (150분)	1차 투자유치(피칭) (14개팀 발표) * 5분 투자유치(피칭) 5분 QnA
13:00 ~ 14:00 (60분)	브런치 및 네트워킹
14:00 ~ 17:20 (200분)	2차 투자유치(피칭) (20개팀 발표) * 5분 투자유치(피칭) 5분 QnA
17:20 ~ 20:00 (160분)	시상식 참여자 네트워킹 등

※ 제품전시(1층, 30개팀), 온·오프 플리마켓(MD 등이 참여)