



보도 일시	(한국시간) 9.22(목) 10:00	배포 일시	-
담당 부서	글로벌성장정책관 글로벌성장정책과	책임자	과 장 김봉덕 (044-204-7500)
		담당자	사무관 이상우 (044-204-7502)

## 케이(K)-팝(POP)에 열광한 뉴욕 시민들, 한국 중소기업 제품에 또 한번 반하다

- 「케이(K) 미니콘(MinICON) 및 판촉전 2022 인(in) 뉴욕(NYC)」(9.20~9.21) -

- 전세계 경제·문화 중심지 뉴욕에서 2천명이 참여한 한류공연과 연계해 중소기업 30개사 우수제품 특별판매전 개최
  - 한국 유명 가수(아티스트) 보아, 워너, CIX 공연
- 중소벤처기업부와 CJ ENM의 중소기업 상생협력 프로그램 일환...문화가 융합된 수출지원 정책에 큰 호응 얻어

중소벤처기업부(장관 이영)는 대·중소기업·농어업협력재단(사무총장 김영환), CJ ENM(대표 강호성)과 (현지시간) 20일 (화)부터 21일 (수) 양일간 뉴욕 맨해튼에 위치한 피어 17(Pier 17)에서 한류공연(케이(K)-팝(POP))과 중소기업 제품 특별 판매전을 연계한 「케이(K) 미니콘(MinICON) 및 판촉전 인(in) 뉴욕(NYC)」를 개최했다.

이번 케이(K) 미니콘(MinICON) 및 판촉전은 미국 진출을 희망하는 중소기업의 유망 소비재 제품 등을 뉴욕에 선보이는 행사이다.

집객효과가 높은 한류공연과 중소기업 제품 현장판매전을 결합해 케이(K)-팝(POP)에 대한 사랑이 한국제품에 대한 관심으로 이어지도록 기획했다.

**< 행사 세부일정 >**

시 간	9.20(화)		9.21(수)		
	판촉전	한류행사	판촉전	한류행사	
10:00~11:00	행사장 준비	행사장 준비	판촉공간(부스) 운영	행사장 준비	
11:00~12:00				미용(뷰티) 인플루언서 라이브쇼 1부	
14:00~15:00				케이(K)-팝(POP) 커버댄스 1부	
15:00~16:00	미용(뷰티) 인플루언서 라이브쇼 2부				
16:00~17:00	무대정비	무대정비		무대정비	
17:00~17:30					현장행사(이벤트)
17:30~18:00					케이(K)-팝(POP) 가수(아티스트) Meet&Greet (CIX)
18:00~18:30	무대정비	무대정비		무대정비	
18:30~19:00	케이(K)-팝(POP) 커버댄스	케이(K)-팝(POP) 커버댄스 2부		케이(K)-팝(POP) 커버댄스 2부	
19:00~19:30	케이(K)-팝(POP) 무대 공연 CIX (19:00~19:30)	케이(K)-팝(POP) 무대 공연 보아, CIX, W인(in)ner (19:00~21:00)		케이(K)-팝(POP) 무대 공연 보아, CIX, W인(in)ner (19:00~21:00)	
19:30~21:00					

한류공연에는 세계적인 스타 보아를 비롯해 WinNER, CIX가 참여했다.

주요(메인)공연은 21일 약 2시간(19:00 ~ 21:00)동안 진행됐으며, 케이(K)-팝(POP)의 역동적인 무대에 뉴욕시민 2천명이 열렬한 환호를 보냈다.

공연뿐만 아니라 사전행사로 열린 케이(K)-팝(POP) 커버댄스, 영향력자(인플루언서)의 미용(뷰티) 호화쇼(버라이어티쇼) 등 다양한 행사(이벤트)는 행사장을 방문한 뉴욕시민들의 높은 호응을 이끌어냈다.

특별판매전에는 케이(K)미용(뷰티) 등 소비재 분야 중소기업 30개사가 참여해 행사장을 찾은 뉴욕시민들에게 한국을 대표하는 우수 제품들을 선보였다.

또한, 한류공연 및 부대행사 등을 즐기는 과정에서 자연스럽게 케이(K)-미용(뷰티) 제품 등을 체험하고 직접 구매할 수 있도록 공연장 내에 판매공간(부스) 30개를 운영하였다.

기능성 피부관리(스킨케어) 화장품(회사 : 더마뎀), 동물 캐릭터가 그려진 마스크팩(회사 : 스프링클) 등 높은 품질과 참신한 생각(아이디어)이 담긴 제품들이 큰 인기를 끌었다.

행사에 참여한 기업 중 더마뎀은 '21년 중국 수출액이 약 600억원에 이르는 화장품 제조 전문 중소기업으로, 중국 시장에서 검증된 우수한 품질을 바탕으로 뉴욕시장에 도전했다.

스프링클은 '22년 7월 케이(K)CON 엘에이(LA)에서도 40억원의 현장계약을 체결한 것에 이어 뉴욕에서도 현장계약 약 14억원을 체결하는 성과를 거두었다.

더마뎀과 스프링클 관계자는 “중소기업 제품 대부분이 미국에서 인지도가 낮은 편인데, 이번 판촉전에서는 케이(K)-팝(POP)의 나라에서 온 제품이라며 사람들의 관심과 애정을 많이 받았다”며,

“우리같은 중소기업에게는 정말 큰 기회가 되는 행사”라고 말했다.

이영 장관은 “세계적인(글로벌) 기업 애플은 소비자의 마음을 읽는 감성 마케팅으로 소비 유행(트렌드)을 주도하고 있다”며, “제품의 구매여부가 개인이 느끼는 감성과 이야기하기(스토리텔링)에 의해 결정되는 시대”라고 말했다.

또한, “전세계가 사랑하는 케이(K)-팝(POP)을 비롯해 드라마, 웹툰, 영화 등 다양한 분야의 문화콘텐츠와 중소기업 제품을 협업(콜라보)하여 전세계인에게 친근하게 다가갈 수 있는 기회를 더 많이 만들겠다”고 덧붙였다.



**붙 임**

**「케이(K) 미니콘(MiniCON) 및 판촉전」 참여기업 리스트**

연번	기업명	주요 아이템
1	아혼	모란 단아 원피스
2	세이브앤코	세이브 솔리드 여성 청결제
3	스캔코	하이드레이팅 페이스 크림
4	(주)청진바이오텍	메디비 인텐시브 크림
5	제이아이티그룹	젤리 립플럼퍼 틴트
6	(주)아이차밍	셀피픽스 피그먼트 새도우 16종
7	(주)젠피아	스타팅 트리트먼트 로즈 에센스
8	(주) 더마팜	더마팜 울트라 수딩 크림
9	주식회사플레이스	모아트 벨벳립스틱
10	에프지 미용(뷰티)	이터널씨크릿 딥앤퍼펙트 클렌징밤
11	주식회사 엘유케이	168 타투 아이브로우
12	더로터스	유스바이오텍스 연꽃 발효 컨센트레이트
13	(주)주안바이오텍	굿데이 강황 크림
14	(주)디팩코퍼레이션	비건 마이크로 포인트 스팟 패치
15	주식회사아제라바이오텍	아제린 스킨배리어 앤 이치크림
16	니치스티치	포켓 섬유 향수
17	위시컴퍼니	클레어스 카밍 크림
18	(주)더마물러	더마 물러 디어레이디 시카타이드 앰플
19	랩앤컴퍼니(주)	스킨앰랩 비타민 씨 브라이트닝 세럼
20	파스칼 인터네셔널	달맞이꽃 에센스 오일
21	엠케이글로벌	씨큐몽 다이아몬드 앰플 마스크
22	(주)알파옴트론	BTS 타이니탄 네일 샤이너
23	주식회사 하나모아	진저6 라이크 화이트 스노우 세럼
24	(주)오렌지가든	아르노 핸드폰 스트랩 케이스
25	더엔비피	올인원 미스틱 올메이크업 키트
26	나우	모나쥬 비건 멀티밤
27	소미경	수채화 한복 원피스
28	(주)라라	쿄쿄 올인원 에센스
29	에이치투에프 주식회사	랩 테일 헤어 익스텐션
30	주식회사 스프링클	동물 캐릭터 마스크팩