중소벤처기업부	보 도 자 료	다시 도약하는 대한민국 함께 잘사는 국민의 나라	
보도 일시	(지 면) 2022. 9. 5(월) 조간 (인터넷) 2022. 9. 4(일) 12:00	배포 일시	2022. 9. 2.(금) 15:00
담당 부서	소상공인정책관 전통시장육성과	책임자	과 장 김윤우 (044-204-7890)
		담당자	사무관 장수환 (044-204-7893)

2023년 전통시장 및 상점가 활성화 사업 모집 공고

□ 2023년 특성화시장육성, 시장경영패키지 등 10개 사업 신청·접수 (9.13 ~ 10.7)

□ 선정시 화재공제 및 풍수해보험 가입률 우수 전통시장·상점가 우대

중소벤처기업부(장관 이영)는 특성화시장육성사업, 시장경영패키지, 화재알림설치 등 총 10개 사업에 대한 '2023년도 전통시장 및 상점가 활성화 사업' 지원 대상을 9월 13일(화)부터 모집한다.

이번 공고는 2023년도 지원 대상을 미리 결정하여 선정된 시장이 사업 준비 기간을 충분히 확보하고, 해당 지자체는 예산을 조기에 마련할 수 있도록 하기 위함이라고 중소벤처기업부 측은 밝혔다.

총 500여 곳에 412억원(정부안 기준)을 지원할 예정이며, 내년도 '전통시장 및 상점가 활성화 지원사업' 특징은 아래와 같다.

< 재난 대비 강화 >

지난 8월 수도권 집중호우처럼 화재, 수해 등으로 삶의 터전을 잃고 회복에 어려움을 겪고 있는 상인들이 다시 나오지 않도록 재난, 재해 발생에 대한 철저한 사전 준비로 상인과 고객 모두 안심할 수 있는 전통시장과 상점가를 만드는데 방점이 찍혀있다.

이를 위해 화재공제 또는 민간화재보험에 가입한 점포가 전체 영업 점포의 35% 미만인 곳은 사업 신청을 제한하고, 「전통시장법」 제20조의2에 따른 안전점검 후속 조치를 이행하지 않은 곳은 평가 시 감점한다.

또한, 화재공제 또는 민간화재보험 가입률이 50% 이상인 곳과 풍수해보험 가입률이 높은 곳은 우대 지원할 계획이며, 지난 8월 집중호우 당시 특별재난구역으로 선포된 지역의 전통시장 및 상점가는 평가 시 가점을 부여한다.

< 상인 자생력 강화 >

전통시장 행정 능력 강화를 위한 '시장 매니저'의 경우, 자격 요건을 신규로 도입하여 관리인(매니저)의 전문성을 높인다.

또한, 중소벤처기업부가 실시한 상인 교육 이수율을 평가에 반영하여 상인들의 역량을 강화할 계획이다.

내년도 사업 지원을 희망하는 전통시장과 상점가는 사업신청서와 사업계획서를 작성해 10월 7일(금)까지 우편 또는 온라인으로 접수해야 한다.

지원 대상 선정 결과는 서면평가와 현장평가 등을 거쳐 최종 지원 예산이 결정되는 12월경에 발표할 예정이다.

중소벤처기업부 원영준 소상공인정책관은 "코로나19 여파와 3고(高)로 어려움을 겪고 있는 와중에도 서민 경제를 굳건히 지켜주고 계시는 상인 여러분께 진심으로 감사드린다"며

"중소벤처기업부는 디지털 경제 시대를 대비하기 위한 전통시장 디지털화와 내수 촉진을 위한 공동마케팅 지원 등 전통시장과 상점가의 조속한 경영 정상화에 모든 정책 역량을 동원할 계획"이라고 밝혔다.

한편, 사업참여 신청과 관련된 보다 자세한 사항은 중소벤처기업부 누리집(www.mss.go.kr), 기업마당 누리집(www.bizinfo.go.kr), 소진공 누리집(www.semas.or.kr)을 참조하면 된다.

대한민국 정책브리핑
OPEN 출처표시
공공누리 공공저작물 자유이용허락

붙임

2023년 전통시장 및 상점가 지원사업 주요 내용

사업명 * 23년예산(안)	지원 내용 및 우대 요건	지원한도	지원조건
시장경영 패키지지원 * 141억원	○ 지원금 한도 내에서 상인회 자율적으로 시장별 특성을 반영하여 시장경영혁신을 위한 사업 추진	1곳당 국비 최대 60백만원 * 지회 별도	■ 국비 : 90~30% ■ 지방비·자부담 : 10~70%
지역상품 전시회 * 4억원	○ 지역 내 전통시장·상점가의 우수상품 및 특산품의 전시·판촉 지원	선정 지회당 국비 최대 40백만원	전체 사업비 중 ■ 국비: 70% 이하
특성화시장 (디지털 전통시장) * 34억원	○ 온라인 진출 기반 구축 비용 종합지원 * 기반시설, 장비, 인력 등	시장 당 최대 4억원 (2년간)	■ 국비 : 50% ■ 지방비 : 50% * 2차년도 민간 10%
특성화시장 (문화관광형) * 210억원	○ 지역 문화·관광자원을 연계, 시장 고유의 특장점을 집중 육성하는 상인중심의 프로젝트 지원	시장 당 최대 10억원 (2년간)	
특성화시장 (첫걸음기반조성) * 15억원	○ 기초역량을 갖춘 시장을 대상으로 5대 혁신과제 등 특성화사업 추진을 위한 사전 기반조성 지원 * 5대 혁신과제 : ①편리한 지불·결제, ②가격 및 원산지 표시, 교환, 환불, A/S, 친절 등 고객신뢰 제고, ③위생 및 청결, ④상인조직 역량강화, ⑤시장 안전관리 및 화재 예방	시장 당 최대 3억원 (1년간)	
청년몰 활성화 및 확장 지원 * 27억원	○ (활성화) 조성 완료된 청년몰의 공동마케팅, 교육·컨설팅, 신메뉴개발, 협동조합(공동상품) 운영 등을 지원 ○ (확장) 조성 완료된 청년몰의 기반시설, 고객편의시설, 공용시설 및 점포공간 확대 등을 지원	(활성화) 청년몰당 최대 4억원 (확장) 청년몰 당 최대 5억원	■ 국비 : 50% ■ 지방비 : 40% ■ 청년자부담 : 10% * 지자체 부담 가능
화재알림시설 설치사업 * 39억원	○ 개별점포 화재발생 시 소방관서로 화재신호가 자동 통보되는 알림 시설 구축 지원	점포당 최대 80만원	■ 국비 : 70% ■ 지방비 : 30%
노후전선 정비사업 * 57억원	○ 전통시장 개별점포내 전기설비 개선 ○ 전기 안전등급 C 이하, 우대	시장당 5억원 이내	■ 국비 : 50% ■ 지자체 : 40% ■ 민간자부담: 10%