



보도 일시	(지 면) 2022. 8. 31.(수) 석간 (인터넷) 2022. 8. 31.(수) 06:00	배포 일시	2022. 8. 30.(화) 15:00
담당 부서	중소기업정책관 정책통계분석과	책임자	과 장 강호정 (044-204-7470)
		담당자	사무관 정해진 (044-204-7471)

상반기 창업 69만 5,891개, 온라인·비대면 업종 증가세 지속
- 2022년 상반기[1~6월 누계] 창업기업 동향 -

- 상반기(누계) 창업은 전년동기대비 0.7%(4,022개) 감소(부동산업 제외 시)
- 온라인·비대면화 등으로 도·소매업, 정보통신업은 지속 증가
- 기술기반업종창업은 전년도 역대 최고 실적에 따른 기저효과로 전년 동기대비 소폭(0.9%) 감소

중소벤처기업부(장관 이영)가 발표한 ‘창업기업 동향’에 따르면, ’22년 상반기 전체창업은 69만 5,891개로 나타났다.

이는 전년도 같은 기간에 비해 전체 창업이 4.7%(34,369개) 감소했고, ’20년도 이후 사업자등록이 급증한 부동산업 제외 시 0.7%(4,022개) 감소한 수치이다.

- * 상반기 창업기업(개) : (’19) 642,488 → (’20) 809,599 → (’21) 730,260 → (’22) 695,891
- ** 상반기 부동산업 제외 신규창업(개) : (’19) 516,057 → (’20) 516,789 → (’21) 569,587 → (’22) 565,565

귀농인구 증가 등으로 농·임·어업및광업(11.6%) 창업이 증가했고, 온라인 쇼핑몰을 중심으로 한 도·소매업(4.3%)도 증가했다. 다만, 부동산업(18.9%), 숙박음식점업(11.9%) 등은 창업이 감소했다.

기술기반업종창업(이하 ‘기술창업’)은 ’21년 상반기 증가*에 따른 기저효과로 전년동기대비 0.9%(1,155개) 감소한 12만 1,289개로 나타났다.

- * 상반기 기술창업 수(개) : (’19) 113,482 → (’20) 116,280 → (’21) 122,444 → (’22) 121,289

▣ 기술기반업종(OECD, EU 기준) : 제조업 + 지식기반 서비스업(정보통신, 전문·과학·기술, 사업지원서비스, 교육서비스, 보건·사회복지, 창작·예술·여가서비스)

< 최근 4년간 상반기 창업기업 동향 >

(단위: 개)



업종별 동향

도·소매업은 온라인쇼핑 활성화 등에 힘입어 올 상반기도 전년동기대비 4.3%가 증가하는 등 증가세가 지속되고 있다.

반면, 대면업종인 숙박·음식점업은 11.9% 감소하였고, 개인서비스업도 전년도 상반기 급등(9.1%)에 따른 기저효과로 2.5% 감소했다.

부동산업은 '21년도 상반기에 45.1% 급감한데 이어 '22년 상반기에도 18.9% 감소했다.

< 업종별 창업 수 및 증감률 >

(단위 : 개, %)

구분	전체 창업	업종별					
		도·소매	숙박음식점	개인서비스	부동산업	기타	기술창업
'21.상	730,260	220,921	84,041	29,966	160,673	112,215	122,444
'22.상	695,891	230,414	74,040	29,215	130,326	110,607	121,289
	(Δ4.7)	(4.3)	(Δ11.9)	(Δ2.5)	(Δ18.9)	(Δ1.4)	(Δ0.9)

* () : 전년동기대비 증가율(%)

기술창업은 '21년 상반기 기술창업 역대 최고 실적에 따른 기저효과로 전년동기대비 0.9%(1,155개) 감소한 12만 1,289개로 나타났다.

코로나19에 따른 비대면화 가속화에 따라 정보통신업은 9.1% 증가했고, 창작·예술·여가업 및 교육서비스업도 각각 16.9%, 4.4% 증가했다. 반면, 제조업 및 사업지원서비스업은 각각 11.7%, 6.2% 감소했다.

< 기술창업 업종별 창업 수 및 증감률 >

(단위 : 개, %)

구분	기술창업	제조업	정보통신	전문· 과학기술	사업지원	교육	보건· 사회복지	창작· 예술·여가
'22.상	121,289	22,055	24,495	31,748	14,327	21,822	2,542	4,300
	(Δ0.9)	(Δ11.7)	(9.1)	(Δ2.2)	(Δ6.2)	(4.4)	(Δ5.6)	(16.9)

* () : 전년동기대비 증가율(%)

연령별 동향

연령별로 살펴보면 30대를 제외한 모든 연령대에서 창업이 감소했다. 특히 부동산업 창업이 크게 감소하면서 50~60대의 창업 감소가 두드러졌다. 기술창업도 30대를 제외한 전 연령대에서 감소했다.

* '22년 상반기 연령별 부동산업 창업 증감률(% , 전년동기대비) :

(30세미만) Δ12.8 (30대) Δ10.9 (40대) Δ18.9 (50대) Δ20.7 (60세이상) Δ22.5

< 연령별 창업 수 및 증감률 >

(단위 : 개, %)

구분		청년층(39세 이하)			40대	50대	60세이상
		30세미만	30대	소계			
전체 창업	'21.상	92,413	165,464	257,877	195,963	169,974	105,446
	'22.상	86,498	166,162	252,660	189,072	156,294	96,578
		(Δ6.4)	(0.4)	(Δ2.0)	(Δ3.5)	(Δ8.0)	(Δ8.4)
부동산업 제외	'21.상	85,077	143,888	228,965	151,949	120,349	67,550
	'22.상	80,103	146,930	227,033	153,384	116,937	67,191
		(Δ5.8)	(2.1)	(Δ0.8)	(0.9)	(Δ2.8)	(Δ0.5)
기술 창업	'21.상	13,897	30,872	44,769	38,681	26,768	12,081
	'22.상	13,215	31,530	44,745	38,613	26,089	11,684
		(Δ4.9)	(2.1)	(Δ0.1)	(Δ0.2)	(Δ2.5)	(Δ3.3)

* () : 전년동기대비 증가율(%)

조직형태별 동향

조직형태별로는 법인창업은 6만 2,729개로 전년동기대비 0.04%(23개) 증가했고, 개인창업은 63만 3,162개로 5.2%(3만 4,392개) 감소했다.

- * 상반기 법인 창업기업(개) : ('19) 54,519 → ('20) 65,768 → ('21) 62,706 → ('22) 62,729
- ** 상반기 개인 창업기업(개) : ('19) 587,969 → ('20) 743,831 → ('21) 667,554 → ('22) 633,162

다만, 부동산업을 제외할 경우 법인창업은 전년동기대비 1.9%(1,017개) 감소했고, 개인창업은 0.6%(3,005개) 감소한 것으로 나타났다.

- * 상반기 부동산업 제외 법인창업(개) : ('19) 47,572 → ('20) 53,669 → ('21) 53,712 → ('22) 52,695
- ** 상반기 부동산업 제외 개인창업(개) : ('19) 468,485 → ('20) 463,120 → ('21) 515,875 → ('22) 512,870

법인창업은 전문·과학·기술업(14.0%), 교육서비스업(11.9%), 예술·스포츠·여가업(11.7%) 등의 업종에서 증가했지만, 건설업(16.4%), 농·임·어업및광업(15.4%), 수도·하수·폐기업(14.9%) 등에서는 감소했다.

한편, 개인창업은 농·임·어업및광업(18.6%), 정보통신업(9.7%), 도·소매업(5.2%) 등 업종에서 증가했지만, 금융보험업(38.4%), 부동산업(20.7%), 제조업(12.3%) 등의 업종에서 감소했다.

기술창업의 경우 법인은 3.9%(892개) 증가했고, 개인은 2.1%(2,047개) 감소했다.

- * 상반기 법인 기술창업(개) : ('19) 20,660 → ('20) 23,257 → ('21) 22,917 → ('22) 23,809
- ** 상반기 개인 기술창업(개) : ('19) 92,822 → ('20) 93,023 → ('21) 99,527 → ('22) 97,480

성별·지역별 동향

성별로는 여성창업이 전년동기대비 6.1%(20,665개) 감소한 32만 385개, 남성창업은 3.6%(13,949개) 감소한 37만 4,875개로 집계됐다.

- * 상반기 여성 창업기업(개) : ('19) 295,986 → ('20) 378,847 → ('21) 341,050 → ('22) 320,385
- ** 상반기 남성 창업기업(개) : ('19) 346,136 → ('20) 430,501 → ('21) 388,824 → ('22) 374,875

지역별로는 충남(11.5%), 강원(1.8%) 지역에서 증가했고, 부산(9.0%), 세종(9.0%), 서울(8.8%) 등 대부분 지역에서 감소했다.

다만, 부동산업 제외 시 세종(7.0%), 인천(6.3%), 경기(2.0%) 지역 등에서 증가했고, 제주(5.2%), 서울(4.3%), 전남(4.1%) 등 지역에서 감소했다.

< '22년 상반기 지역별 창업 증가율 >

(%, 전년동기대비)

지역	서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산	경기	강원
전체	△8.8	△9.0	△7.7	△3.5	△6.4	△4.4	△6.1	△3.8	1.8
부동산업 제외	△4.3	△1.0	△3.4	6.3	△2.1	△0.7	△1.0	2.0	△2.5
지역	충북	충남	세종	전북	전남	경북	경남	제주	전국
전체	△1.3	11.5	△9.0	△3.5	△8.0	△3.8	△3.9	△4.0	△4.7
부동산업 제외	△0.7	1.7	7.0	△2.3	△4.1	△1.9	△3.0	△5.2	△0.7



참고1

'21년 상반기 주요 업종별 증감 분석

(1) 증가 업종

- (농·임·어업및광업) 귀농인구 증가, 산업 첨단화(스마트팜¹⁾ 등),
낙시산업 및 수산가공식품 성장 등에 힘입어 농어업의 창업이 증가
 - (분기동향) '22년 상반기 농·임·어업 신규창업은 전년도 하반기
성장세가 이어져 두 자릿수의 증가세가 지속

(단위 : 개, %)

구분	'21.상반기			'22.상반기					
	1/4	2/4		1/4	2/4	4월	5월	6월	
농임어업	3,638	3,392	7,030	4,137	3,769	1,238	1,213	1,318	7,906
	(4.1)	(1.4)	(2.8)	(12.9)	(10.3)	(1.7)	(13.4)	(16.5)	(11.6)

* () : 전년동기대비 증감율

- (세부업종별) 농업은 채소작물재배업, 과실작물재배업 및 화훼작
물재배업 중심으로 증가하였고, 어업은 연근해어업의 창업이 활발
 - '16년부터 감소하던 귀농인 수도 '20년부터 다시 증가세로 전환
되면서 농업 창업에 긍정적으로 작용

* 귀농 인구(명, %):

('15) 12,114(11.1↑) → ('16) 13,019(7.5↑) → ('17) 12,763(2.0↓) → ('18)
12,055(5.5↓) → ('19) 11,504(4.6↓) → ('20) 12,570(9.3↑) → ('21) **14,461(15.0↑)**

- 스마트 팜 등의 첨단시설화를 추구하는 정부 정책에 따라 젊은
층에서 스마트 팜을 도입 의향이 높고, 귀농인들은 딸기·토마토
등과 같이 시설재배에 적합한 품목 선택
- 화훼 산업은 행사용 화훼 소비 감소로 산업이 위축된 상황에서,
최근 반려식물 수요 증가 등으로 화훼류 가격이 높게 형성되면서
화훼산업의 창업이 증가
- 낙시산업 규모 확대, 수산가공식품 개발, 수산물 소비 수요 증가 등은
어업 창업에 긍정적으로 작용

1) 농업에 정보통신기술(ICT)을 접목하여 만들어진 지능화된 농장으로, 농작물 재배 시설의 온도·습도·햇빛량·이산화
탄소·토양 등을 측정 분석하고, 그 분석 결과에 따라 제어장치를 운영하여 농산물을 재배한다.

○ (연령별) 30세미만 또는 50대 이상을 중심으로 창업 증가

* '22년 연령별 농·임·어업 창업 증감율(% , 전년동기대비):
(30세미만) 8.5 (30대) △0.2 (40대) 0.7 (50대) 13.1 (60세이상) 23.1

○ (조직형태별) 개인 창업은 증가한 반면, 법인 창업은 감소

* '22년 농·임·어업 창업기업 증감율(% , 전년동기대비): (법인) △15.1 (개인) 18.5

□ (도·소매업) 전자상거래 등 비대면 통신판매업 업종의 증가세가 지속되고 있지만, 전년도 증가의 기저효과 등으로 증가폭은 다소 축소

* (온라인쇼핑동향조사, 통계청) '19년을 기점으로 온라인쇼핑 비중 급증
- 상반기 온라인쇼핑 거래액(조원): ('19년) 64.6 → ('20년) 73.1 → ('21년) 89.4 → ('22년) 99.7
- 상반기 온라인쇼핑매출 증감률(전년대비, %): ('19) 19.8 → ('20) 5.6 → ('21) 22.3 → ('22) 11.5
- 상반기 소매판매액 중 온라인쇼핑 거래액 비중(%): ('19) 21.0 → ('20) 25.4 → ('21) 27.6 → ('22) 27.5

○ (분기동향) '22년 상반기 도·소매업 창업은 전년도 두 자릿수의 증가에 따른 기저효과 등의 영향으로 증가폭은 크게 둔화

(단위 : 개, %)

구분	'21.상반기			'22.상반기					
	1/4	2/4		1/4	2/4	4월	5월	6월	
도·소매업	115,188 (26.3)	105,733 (10.6)	220,921 (18.3)	116,050 (0.7)	114,364 (8.2)	36,413 (△4.8)	37,356 (15.9)	40,595 (15.2)	230,414 (4.3)

* () : 전년동기대비 증감율

- 비대면 소비문화 확산 및 플랫폼을 이용한 소자본 창업 가능 등으로 창업 활동 증가는 지속될 것으로 전망(한국온라인쇼핑협회)

○ (세부업종별) 도매업은 감소세를 지속하는 가운데, 그중 통신판매업*을 중심으로 한 소매업은 지속적으로 증가

* 통신판매업에서는 전자상거래 소매 중개업을 중심으로 증가

○ (연령별) 30대와 40대에서 도·소매업의 증가를 주도하는 가운데 30세미만을 제외한 전 연령대에서 창업이 활발

* '22년 상반기 연령별 도·소매업 창업 증감율(% , 전년동기대비):
(30세미만) △6.1 (30대) 6.3 (40대) 9.2 (50대) 4.1 (60세이상) 7.5

○ (조직형태별) 법인의 창업은 감소하였으나, 개인 창업은 증가

* '22년 상반기 도·소매업 창업기업 증감율(% , 전년동기대비): (법인) △6.4 (개인) 5.2

□ (운수·창고업) 배달업 확대와 플랫폼기반 운송업이 증가하면서 소화물전문운송업, 개인 화물 자동차 운송업 등의 창업이 활발

- (분기동향) 전년도에 이어 '22년 1분기에도 창업이 증가하였으나, 2분기는 전년동기대비 기저효과 등의 영향으로 감소하면서 '22년 상반기는 전년동기 대비 창업 증가폭 축소

(단위 : 개, %)

구분	'21.상반기			'22.상반기					
	1/4	2/4		1/4	2/4	4월	5월	6월	
운수·창고업	16,435	17,520	33,955	17,889	16,932	6,293	5,140	5,499	34,821
	(1.9)	(19.7)	(10.4)	(8.8)	(△3.4)	(0.4)	(0.1)	(△10.0)	(2.6)

* () : 전년동기대비 증감률

- (세부업종별) 수출입 물동량 증가 및 생활물류 수요 증가로 개별 화물, 택배업 및 늘찬배달업²⁾ 등이 운송업의 창업 증가를 견인

(단위 : 천불, %)

연도	수출		수입	
	금액	증감률	금액	증감률
2022년 (상반기, 1월~6월)	350,455,160	15.6	360,811,171	26.2
2021년	644,400,368	25.7	615,093,447	31.5
2020년	512,498,038	△5.5	467,632,763	△7.1
2019년	542,232,610	△10.4	503,342,947	△6.0
2018년	604,859,657	5.4	535,202,428	11.9
2017년	573,694,421	15.8	478,478,296	17.8
2016년	495,425,940	△5.9	406,192,887	△6.9
2015년	526,756,503	△8.0	436,498,973	△16.9

출처 : 한국무역협회 K-stat 수출입액 통계자료.

- 도로 화물 운송업에서는 개별 화물 자동차 운송업이 증가하였고, 소화물 전문 운송업에서는 택배업, 늘찬배달업 및 파이프라인 운송이 크게 증가

- (연령별) 30대 이하를 중심으로 창업이 증가, 다만 50대에서는 감소

* '22년 상반기 연령별 운수·창고업 창업 증감률(% , 전년동기대비):
(30세미만) 13.7 (30대) 10.8 (40대) 2.4 (50대) △6.0 (60세이상) 3.9

- (조직형태별) 법인과 개인 모두 창업 증가

* '22년 상반기 운수·창고업 창업기업 증감률(% , 전년동기대비): (법인) 0.6 (개인) 2.6

2) 도시 내에서 소화물을 수집 및 배달하는 산업을 말하며, 도시간 택배의 일부가 포함된 경우에는 늘찬배달업에서 제외된다.

□ (정보통신업) 디지털 전환, K-콘텐츠 급부상 등으로 영상 및 ICT(정보통신기술) 기반 투자가 증가하면서 소프트웨어개발·공급, 영화·비디오물·방송 프로그램 제작 등이 활발

○ (분기동향) 코로나19 확산이 비대면화를 촉진하여 창업에 긍정적으로 작용하였으나, 전년도 급증(29.3%)에 따른 기저효과 등으로 증가세는 둔화

(단위 : 개, %)

구분	'21.상반기			'22.상반기					24,495 (9.1)
	1/4	2/4		1/4	2/4	4월	5월	6월	
정보통신업	10,758 (31.8)	11,686 (27.1)	22,444 (29.3)	11,793 (9.6)	12,702 (8.7)	3,609 (△7.0)	4,583 (16.2)	4,510 (16.7)	

* () : 전년동기대비 증감률

○ (세부업종별) 소프트웨어개발 및 공급업³⁾, 영화, 비디오물, 방송 프로그램 제작 및 배급업 및 컴퓨터프로그래밍, 시스템 통합 및 관리업이 증가

- 4차 산업혁명, 메타버스(Metaverse)⁴⁾ 등 산업의 디지털 전환 수요 증가에 따른 기업의 IT인프라 투자확대 등으로 창업이 활발

- 넷플릭스 등 OTT서비스에 대한 투자 증가 등으로 영상·비디오제작·배급업 관련 산업의 창업이 활발(영화진흥위원회)

* 넷플릭스의 경우 개봉예정작이 30여편 대기 중이고, 쿠팡플레이, 티빙, 웨이브 등도 자체 콘텐츠 제작투자를 시행 중

- 상반기 극장 영화 매출액 증가 등으로 영상 관련 창업도 증가

* 상반기 극장 매출액(억원): ('19) 9,307 → ('20) 2,738 → ('21) 1,863 → ('22) 4,529

** 상반기 관객 수(만명): ('19) 10,932 → ('20) 3,241 → ('21) 2,002 → ('22) 4,494

○ (연령별) 30세미만을 제외하고 대부분의 연령대에서 창업이 활발

* '22년 상반기 연령별 정보통신업 창업 증감률(% , 전년동기대비):

(30세미만) △0.7 (30대) 12.7 (40대) 7.5 (50대) 15.5 (60세이상) 7.2

3) 교육·기업관리·물류관리·의료·회계 등 특정한 업무 처리를 위한 응용소프트웨어와 스마트폰앱 등 모바일용 응용소프트웨어 등을 개발·공급하는 활동

4) 현실 세계와 같은 사회경제문화 활동이 이루어지는 3차원 가상세계를 의미하며, 현실세를 의미하는 'Universe'와 가상, 초월을 의미하는 'Meta'의 합성어

○ (조직형태별) 법인과 개인 모두 창업 증가

* '22년 상반기 정보통신업 창업기업 증감율(% , 전년동기대비): (법인) 7.0 (개인) 9.7

□ (교육서비스업) 방역 완화 및 최근 건강에 대한 관심이 증가하면서 스포츠 관련 교육기관 창업이 증가

* 최근 운동프로그램(요가, 필라테스 등)과 건강관리 식단(프로틴 음료 및 바 등)의 수요가 증가하면 관련 창업이 증가(최근 프로틴 관련 상품 매출상승 등)

○ (분기동향) '22년 상반기는 전년동기대비 증가세로 전환

(단위 : 개, %)

구분	'21.상반기			'22.상반기					
	1/4	2/4		1/4	2/4	4월	5월	6월	
교육 서비스업	11,218 (△2.2)	9,692 (△1.1)	20,910 (△1.7)	12,175 (8.5)	9,647 (△0.5)	3,145 (△10.4)	3,174 (7.6)	3,328 (3.0)	21,822 (4.4)

* () : 전년동기대비 증감율

○ (세부업종별) 기타 교육기관(학원)이 증가하였으며, 그중 스포츠 및 레크레이션 교육기관, 예술학원을 중심으로 증가

- 코로나19 방역 완화가 대면서비스인 스포츠 및 레크레이션 교육기관, 예술학원 등의 창업에 긍정적으로 작용

* 스포츠 및 레크레이션 교육기관에서는 기타 스포츠 교육기관, 예술학원에서는 미술학원 및 음악학원 중심으로 증가

○ (연령별) 50대를 제외한 대부분 연령대에서 증가하였으며, 특히 30세미만의 창업이 활발

* '22년 상반기 연령별 교육서비스업 창업 증감율(% , 전년동기대비): (30세미만) 13.8 (30대) 8.7 (40대) 0.8 (50대) △1.5 (60세이상) 3.4

○ (조직형태별) 법인과 개인 모두 창업 증가

* '22년 상반기 교육서비스업 창업기업 증감율(% , 전년동기대비): (법인) 11.9 (개인) 4.1

(2) 감소 업종

□ (제조업) 우-러전쟁에 따른 원자재 가격 상승, 환율·금리 상승 등 국내·외적인 경영환경 불안요인으로 제조업의 감소세가 확대

○ (분기동향) 제조업의 생산과 수출이 증가세로 유지되고 있지만, 제조업의 창업 감소폭은 확대

* 제조업 생산/수출 증가율(%) : ('21.1/4) 4.9/12.4 → ('21.2/4) 13.4/42.1 → ('22.1/4) 4.7/18.3 → ('22.2/4) 4.3/13.0
(단위 : 개, %)

구분	'21.상반기			'22.상반기					
	1/4	2/4		1/4	2/4	4월	5월	6월	
제조업	12,736 (△1.8)	12,238 (△1.5)	24,974 (△1.7)	11,799 (△7.4)	10,256 (△16.2)	3,377 (△21.7)	3,391 (△7.0)	3,488 (△18.5)	22,055 (△11.7)

* () : 전년동기대비 증감률

○ (세부업종별) 음료제조업 및 기타 운송장비 제조업은 창업이 증가했으나, 대부분의 업종*에서는 감소

* 식료품(10), 섬유제품(13), 화학물질·제품(20), 고무·플라스틱(22), 금속가공제품(25), 전기장비(28), 기계·장비, 자동차·트레일러(30), 가구(32) 등

○ (연령별) 전 연령대에서 창업이 감소

* '22년 상반기 연령별 제조업 창업 증감률(% , 전년동기대비):
(30세미만) △15.9 (30대) △14.4 (40대) △10.5 (50대) △11.7 (60세이상) △8.1

○ (조직형태별) 법인과 개인 모두 창업 감소

* '22년 상반기 제조업 창업기업 증감률(% , 전년동기대비): (법인) △10.1 (개인) △12.3

□ (건설업) 건설업 생산체계 개편⁵⁾ 완료 및 중대재해처벌법 시행('22.1.27.) 건설자재 가격상승에 따른 발주 감소 등으로 창업이 감소로 전환

○ (분기동향) '21년 급증에 따른 기저효과 및 중대재해처벌법 시행 등의 영향으로 창업이 감소로 전환

(단위 : 개, %)

구분	'21.상반기			'22.상반기					
	1/4	2/4		1/4	2/4	4월	5월	6월	
건설업	19,886 (11.9)	18,577 (14.1)	38,463 (12.9)	18,790 (△5.5)	17,676 (△4.9)	5,977 (△10.9)	5,811 (3.4)	5,888 (△5.8)	36,466 (△5.2)

* () : 전년동기대비 증감률

5) 종합-전문업종 간 업역규제 폐지, 전문건설업자가 종합공사를 도급받기 위해서는 종합공사를 구성하는 공종에 해당하는 업종을 모두 보유해야 시공자격을 부여 등

- (세부업종별) 종합건설업, 전문직별공사업이 감소했으며, 그중 건물 건설업, 실내건축 및 건축마무리 공사업, 건설장비 운영업 등이 크게 감소
 - '22년 상반기 우-러 전쟁, 중국의 코로나 봉쇄(항구·도시 봉쇄포함) 등에 따른 자재·연료 가격 급등으로 건설경기에 부정적으로 작용
- (연령별) 전 연령대에서 감소했으며 특히 40~50대에서 크게 감소
 - * '22년 상반기 연령별 건설업 증감율(% , 전년동기대비):
(30세미만) △3.8 (30대) △2.7 (40대) △5.6 (50대) △7.3 (60세이상) △3.1
- (조직형태별) 법인과 개인 모두 창업 감소
 - * '22년 상반기 건설업 증감율(% , 전년동기대비): (법인) △16.4 (개인) △3.1
- (숙박·음식점업) 올해 방역 완화에도 불구하고, 식재료, 전기료 인상 등으로 숙박·음식점업 창업은 감소세 지속
 - (분기동향) '21년 상반기는 백신접종 등으로 일시적으로 창업이 증가하였으나, '22년 상반기에는 코로나19 변이 확산 및 우-러 전쟁 등으로 인한 경영 여건 악화로 창업 감소세가 확대

(단위 : 개, %)

구분	'21.상반기			'22.상반기					
	1/4	2/4		1/4	2/4	4월	5월	6월	
숙박·음식점업	34,906	49,135	84,041	33,020	41,020	12,196	12,036	16,788	74,040
	(△14.0)	(17.0)	(1.8)	(△5.4)	(△16.5)	(△33.5)	(△18.6)	(4.8)	(△11.9)

* () : 전년동기대비 증감율

- (세부업종별) 음식점업과 일반 및 생활 숙박시설 운영업은 창업이 감소했으나, 주점 및 비알코올 음료점업은 증가
 - 원자재가격 상승, 높은 운영비용(임대료, 고용비용), 금리상승 등에 따른 영업난 등으로 음식점업은 한식일반음식점업을 중심으로 감소
 - 전년도 농어촌민박업 신고 강화에 따른 민박업과 기타 일반 및 생활 숙박시설 운영업 증가에 따른 기저효과로 민박업을 중심으로 일반 및 생활 숙박시설 운영업은 감소
 - * 상반기 숙박업 창업기업(전년동기대비, %): ('20) △5.4% → ('21) 21.4% → ('22) △9.4%

- 주점 및 비알코올 음료점업은 방역 완화 및 1인 창업이 용이한 커피전문점 창업 증가 등으로 창업이 증가

○ (연령별) 전 연령대에서 창업이 감소

* '22년 상반기 연령별 숙박·음식점업 창업 증감율(% , 전년동기대비):
(30세미만) △11.3 (30대) △9.0 (40대) △12.2 (50대) △12.7 (60세이상) △16.3

○ (조직형태별) 법인은 증가하였으나 개인은 감소

* '22년 상반기 숙박·음식점업 창업기업 증감율(% , 전년동기대비): (법인) 9.0 (개인) △12.1

□ (금융·보험업) 가상자산시장⁶⁾ 성장 등으로 금융업 창업은 증가세를 유지, 반면 금융 및 보험 관련 서비스업은 보험대리 및 중개업 중심으로 전년도 급증의 기저효과로 창업이 감소

○ (분기동향) '21년 금융·보험업 창업은 두 자릿수 증가를 보였지만, '22년 상반기에는 전년도 기저효과 등으로 감소

(단위 : 개, %)

구분	'21.상반기			'22.상반기					
	1/4	2/4		1/4	2/4	4월	5월	6월	
금융·보험업	2,578	3,112	5,690	2,476	2,467	802	861	804	4,943
	(26.9)	(69.0)	(46.9)	(△4.0)	(△20.7)	(△15.0)	(4.7)	(△40.3)	(△13.1)

* () : 전년동기대비 증감율

○ (세부업종별) 금융업은 증가세를 유지하고 있지만, 보험·연금업 및 금융 및 보험 관련 서비스업은 감소로 전환

- 금융업은 금리상승, 핀테크⁷⁾·간편결제 활성화, 금융의 디지털화 진행(가상자산 등장)에 따라 창업이 증가
- 금융 및 보험 관련 서비스업은 전년도 제판분리⁸⁾ 현상, 통신사·IT 기업 등의 보험시장 진입에 따른 기저효과로 보험대리 및 중개업*을 중심으로 창업이 감소

6) 컴퓨터 등에 정보 형태로 남아 실물 없이 사이버상으로만 거래되는 자산의 일종으로, 각국 정부나 중앙은행이 발행하는 화폐와 달리 처음 고안한 사람이 정한 규칙에 따라 가치가 매겨진다. 처음 등장했을 때는 암호화폐, 가상화폐 등으로 불렸으나, 각국 정부나 국제기구에서는 화폐 대신 자산(asset)이라는 용어로 통일하고 있음 (예시) 비트코인, 이더리움, 비트코인 캐시

* 국제회계기준위원회(IASB) 산하 국제회계기준(IFRS) 해석위원회는 2019년 6월 가상자산을 화폐 또는 금융자산으로 분류할 수 없다고 해석하며, 일부 가상자산이 '재화, 용역과의 교환 수단으로 사용될 수 있으나, 현금처럼 재무제표에 모든 거래를 인식하고 측정하는 기준은 아니며 회계처리상 현금에 해당되지 않으며, 금융자산을 받을 수 있는 계약상의 권리가 없어 금융자산에도 해당하지 않는다고 규정하고 있음

7) 금융과 기술의 합성어로 기존 디지털 기술 혁신을 통해 금융서비스를 획기적으로 효율화하거나 새 금융서비스를 출현하는 것을 말함

8) 보험상품의 개발과 보험상품의 판매가 분리되는 현상

* 수년 동안 보험대리점이 지속 증가하면서 보험대리 및 중개업의 수익확보가 쉽지 않아 '22년 1~2분기 금융 및 보험 관련 서비스업 생산지수* 증가폭이 축소되고 있음 (통계청, 산업활동동향)

※ '22년 상반기 금융·보험업 생산지수 증감율(% , 전년동기대비):

('21년 1/4분기) 14.9 → (2/4분기) 9.7 → ('22년 1/4분기) 0.1 → (2/4분기) 3.7

○ (연령별) 60세이상 연령대에서 창업이 증가하였지만, 그 외 모든 연령대에서 창업이 감소

* '22년 상반기 연령별 금융·보험업 창업 증감율(% , 전년동기대비):

(30세미만) △10.5 (30대) △21.2 (40대) △8.0 (50대) △28.7 (60세이상) 18.3

○ (조직형태별) 법인 창업은 증가세 지속, 개인 창업은 감소

* '22년 상반기 금융·보험업 창업기업 증감율(% , 전년동기대비): (법인) 10.3 (개인) △38.4

□ (부동산업) 주거용 건물임대업에 대한 규제 강화('20년 7.10대책) 및 금리 인상에 따른 수익률 저하(비주거용 건물임대업)로 창업이 감소

○ (분기동향) 1분기는 전년도 급감(61.6%)에 따른 기저효과로 감소폭이 축소되었지만, 2분기는 금리 인상 등의 영향으로 감소폭이 증가

(단위 : 개, %)

구분	'21.상반기			'22.상반기					
	1/4	2/4		1/4	2/4	4월	5월	6월	
부동산업	78,749	81,924	160,673	66,473	63,853	20,380	24,158	19,315	130,326
	(△61.6)	(△6.6)	(△45.1)	(△15.6)	(△22.1)	(△23.1)	(△9.8)	(△32.6)	(△18.9)

* () : 전년동기대비 증감율

○ (세부업종별) 주거용 건물임대업의 창업이 감소하였고, 금리 인상 등으로 비주거용 건물임대업의 창업도 감소로 전환되었으나, 전체 부동산업의 창업 감소 속도는 둔화

○ (연령별) 전 연령대에서 모두 두 자릿수 감소

* '22년 상반기 연령별 부동산업 창업 증가율(% , 전년동기대비):

(30세미만) △12.8 (30대) △10.9 (40대) △18.9 (50대) △20.7 (60세이상) △22.5

○ (조직형태별) 법인은 증가했지만, 개인은 감소

* '22년 상반기 부동산업 창업기업 증가율(% , 전년동기대비): (법인) 11.6 (개인) △20.7

□ **(사업시설관리업)** 금리인상, 전년도 방역 수요 급증에 따른 기저 효과 등에도 불구하고, 여행사업의 창업이 크게 증가함에 따라 감소폭은 축소

○ (분기동향) 코로나19 거리둔기규제 완화로 감소폭은 축소

(단위 : 개, %)

구분	'21.상반기			'22.상반기					
	1/4	2/4		1/4	2/4	4월	5월	6월	
사업시설 관리업	10,834 (△9.8)	10,279 (△19.2)	21,113 (△14.6)	10,169 (△6.1)	10,119 (△1.6)	3,339 (△13.0)	3,394 (12.4)	3,386 (△1.0)	20,288 (△3.9)

* () : 전년동기대비 증감율

○ (세부업종별) 소득·구층 및 방제 서비스업과 그 외 기타 분류 안된 사업지원 서비스업 등이 감소, 반면 여행사업은 방역완화 및 일상 회복 등으로 감소에서 증가로 전환

○ (연령별) 4·50대를 제외한 60세 이상과 30대 이하 청년층에서 감소

* '22년 상반기 연령별 사업시설관리업 창업 증감율(% , 전년동기대비):
(30세미만) △15.8 (30대) △6.0 (40대) 3.1 (50대) 0.3 (60세이상) △10.6

○ (조직형태별) 법인 창업은 증가했으나, 개인 창업은 감소

* '22년 상반기 사업시설관리업 창업기업 증감율(% , 전년동기대비): (법인) 1.1 (개인) △4.7

□ **(개인서비스업)** 금리상승, 역대 최대 취업자 실현*에 따른 고용 상황 호전 등에 따라 개인서비스업의 창업은 감소

* (경제활동인구) '22.2분기 취업자는 전년동기대비 3.2% 증가한 2,834만7천명, 고용률도 62.7%로 관련 통계 집계 후 역대 최대수준

- 취업자(천명): ('21.1분기) 26,369 (2분기) 27,467 (3분기) 27,645 (4분기) 27,611 ('22.1분기) 27,369 (2분기) 28,347

- 고용율(%): ('21.1분기) 58.6 (2분기) 61.0 (3분기) 61.3 (4분기) 61.1 ('22.1분기) 60.5 (2분기) 62.7

○ (분기동향) 전년도 창업 증가에 따른 기저효과와 금리상승 등으로 '22년 상반기 창업은 감소세로 전환

(단위 : 개, %)

구분	'21.상반기			'22.상반기					
	1/4	2/4		1/4	2/4	4월	5월	6월	
개인 서비스업	14,497 (4.1)	15,469 (14.3)	29,966 (9.1)	14,817 (2.2)	14,398 (△6.9)	4,732 (△18.5)	4,758 (2.4)	4,908 (△2.1)	29,215 (△2.5)

* () : 전년동기대비 증감율

- **(세부업종별)** 개인 및 소비용품 수리업에서 창업이 감소했으나, 기타 개인 서비스업은 창업이 증가
 - 개인 및 소비용품 수리업은 자동차세차업 및 가전제품수리업을 중심으로 감소
 - 기타 개인서비스업은 두발미용업 및 가정용세탁업 등이 감소
- **(연령별)** 40대를 중심으로 증가했으나, 30대 미만과 60세 이상의 창업은 감소
 - * '22년 상반기 연령별 개인서비스업 창업 증감율(% , 전년동기대비):
(30세미만) △3.9 (30대) 1.8 (40대) 3.1 (50대) 0.3 (60세이상) △10.6
- **(조직형태별)** 법인 창업은 증가하였으나 개인 창업은 감소
 - * '22년 상반기 개인서비스업 창업기업 증감율(% , 전년동기대비): (법인) 4.5 (개인) △2.5

참고2

'19~'22년 상반기 주요 업종별 창업 동향

(단위: 개, %)

구 분	'19.상반기	'20.상반기	'21.상반기	'22.상반기
전 체	642,488 (△7.1)	809,599 (26.0)	730,260 (△9.8)	695,891 (△4.7)
부동산업 제외	516,057 (2.4)	516,789 (0.1)	569,587 (10.2)	565,565 (△0.7)
농업, 임업, 어업 및 광업	6,001 (4.3)	6,891 (14.8)	7,082 (2.8)	7,906 (11.6)
제조업	27,845 (△7.5)	25,402 (△8.8)	24,974 (△1.7)	22,055 (△11.7)
전기, 가스, 공기조절공급업	15,116 (△22.1)	11,970 (△20.8)	11,252 (△6.0)	11,066 (△1.7)
하수·폐기물처리, 원료재생	434 (△10.0)	452 (4.1)	387 (△14.4)	343 (△11.4)
건설업	34,945 (△0.4)	34,065 (△2.5)	38,463 (12.9)	36,466 (△5.2)
도매 및 소매업	169,479 (6.4)	186,748 (10.2)	220,921 (18.3)	230,414 (4.3)
운수 및 창고업	32,583 (1.2)	30,762 (△5.6)	33,955 (10.4)	34,821 (2.6)
숙박 및 음식점업	93,753 (△0.5)	82,592 (△11.9)	84,041 (1.8)	74,040 (△11.9)
정보통신업	15,013 (2.5)	17,359 (15.6)	22,444 (29.3)	24,495 (9.1)
금융 및 보험업	3,614 (1.5)	3,873 (7.2)	5,690 (46.9)	4,943 (△13.1)
부동산업	126,431 (△32.7)	292,810 (131.6)	160,673 (△45.1)	130,326 (△18.9)
전문, 과학 및 기술서비스업	22,730 (14.4)	26,600 (17.0)	32,468 (22.1)	31,748 (△2.2)
사업시설관리 및 사업지원서비스업	22,718 (21.9)	24,733 (8.9)	21,113 (△14.6)	20,288 (△3.9)
교육서비스업	22,736 (9.0)	21,274 (△6.4)	20,910 (△1.7)	21,822 (4.4)
보건업 및 사회복지서비스업	2,962 (△13.3)	2,613 (△11.8)	2,694 (3.1)	2,542 (△5.6)
예술, 스포츠 및 여가관련서비스업	16,017 (△6.3)	13,993 (△12.6)	13,227 (△5.5)	13,401 (1.3)
수리 및 기타 개인 서비스업	30,111 (2.6)	27,462 (△8.8)	29,966 (9.1)	29,215 (△2.5)

* () : 전년동기대비 증감율

참고3

'22년 상반기 업종별 창업기업 증감 기여도

(단위: 개, %)

구분	'21년 상반기	'22년 상반기	증감	증감률	기여도(%P)
합계	730,260	695,891	△34,369	△4.7	△4.71
기술기반업종	122,444	121,289	△1,155	△0.9	△0.16
농·임·어업·광업	7,082	7,906	824	11.6	0.11
제조업	24,974	22,055	△2,919	△11.7	△0.40
전기·가스·공기	11,252	11,066	△186	△1.7	△0.03
수도·하수·폐기	387	343	△44	△11.4	△0.01
건설업	38,463	36,466	△1,997	△5.2	△0.27
도·소매	220,921	230,414	9,493	4.3	1.30
운수·창고	33,955	34,821	866	2.6	0.12
숙박·음식점	84,041	74,040	△10,001	△11.9	△1.37
정보통신업	22,444	24,495	2,051	9.1	0.28
금융·보험업	5,690	4,943	△747	△13.1	△0.10
부동산업	160,673	130,326	△30,347	△18.9	△4.16
전문·과학·기술	32,468	31,748	△720	△2.2	△0.10
사업시설 관리	21,113	20,288	△825	△3.9	△0.11
교육 서비스업	20,910	21,822	912	4.4	0.12
보건·사회복지	2,694	2,542	△152	△5.6	△0.02
예술·스포츠·여가	13,227	13,401	174	1.3	0.02
협회·기타 서비스업	29,966	29,215	△751	△2.5	△0.10
서비스업	648,489	618,398	△30,091	△4.6	△4.12

* 기여도 : 동년 증가율에 전년 비중을 곱하여 산출(ex. 합계 기여율은 △4.7= △4.7*1.0000)

참고4

월별 창업기업동향 통계 개요

- (작성목적)** 전체 기업의 창업 동향을 적시에 파악하여 중소기업 현 장경기를 진단하고, 창업 지원시책에 활용할 수 있는 통계생산
- (작성근거)** 변경승인('19.01)에 의한 가공통계
- (법적근거)** 통계법 제18조(통계작성의 승인)
- (작성내용)** 월별 전체 기업의 업종·연령·조직형태·성·지역별 창업 동향
 - 업종 분류 : 10차 한국표준산업분류 기준
 - * 국세청 사업자등록자료 업종코드 기반, 통계청 조사자료 및 연계표 등 활용하여 보완
 - 연령 분류 : 30세 미만, 30대, 40대, 50대, 60세 이상(만나이 기준)
 - 조직형태별 분류 : 개인, 법인
 - 성별 분류 : 여성, 남성
 - 지역 분류 : 전국 17개 시·도
- (작성단위)** 영리기업
 - 개인사업자 및 영리법인의 본점(사업자등록번호 중간 2자리로 구분)
 - 제외사업자 : **80**(법인 아닌 단체), **82**(비영리법인의 본점 및 지점), **83**(국가, 지방자치단체, 지방자치단체조합), **84**(외국법인의 본·지점 및 연락사무소), **85**(영리법인의 지점), **89**(법인이 아닌 종교단체)
 - 비시장 활동을 하는 비영리 기업(단체) 등은 제외
 - 제외대상 산업분류 : **O**(국방, 사회보장), **T**(자가소비), **U**(국제기관)
 - 제외대상 법인유형 : 사단·재단법인, 학교법인, 농·축·수산·산림 협동조합 등
- (작성기관)** 중소벤처기업부

□ **(작성방법)** 전국 사업자등록 DB(통계청, 행정자료)를 업종·연령·조직 형태·성·지역별로 분류하여 집계

□ **(이용 시 유의사항)**

- 국세청 사업자등록자료를 기준으로 창업기업을 집계하여, 법령(중소기업창업지원법, 조세특례제한법)상 ‘창업’에서 제외되는 기업이 일부 포함
 - * 개인회사의 법인전환, 기존 회사의 합병·분할, 폐업 후 동일업종 재개 등
- 기존에 작성하던 신설법인동향(법인등기자료)과 활용하는 행정자료(사업자 DB)가 변경되어 법인 총계·업종구분 상 차이가 발생하여 비교 시 유의

□ **(용어설명)**

- 기업 : 재화 및 서비스를 생산하는 법적 단위로 하나 또는 2개 이상의 사업체로 구성되면서 동일자금에 의하여 소유되고 통제되는 제도적 단위 또는 법적 경영단위(회사법인, 회사이외법인, 비법인단체, 개인기업의 형태로 구분)
- 창업기업 : 국세청에 사업자등록을 마치고 사업자 등록일자가 해당 월에 속하는 영리기업(개인, 법인기업 포함)
 - * 개인회사의 법인전환, 기존 회사의 합병·분할, 폐업 후 동일업종 재개 등 포함
- 기술기반창업 : 기술기반업종을 영위하는 기업의 창업
 - * 기술기반업종(OECD, EU 기준) : 제조업 + 지식기반서비스업(정보통신, 전문·과학·기술, 사업시설관리(N75), 교육, 보건·사회복지, 예술·스포츠·여가(R90))

□ **(2022년 창업기업 동향 공표 계획)**

통계명	공표일자	비고
2022년 상반기 및 6월 창업기업 동향	2022. 08. 31.(수요일)	보도자료 발표
2022년 7월 창업기업 동향	2022. 09. 29.(목요일)	
2022년 8월 창업기업 동향	2022. 10. 27.(목요일)	
2022년 3/4분기 및 9월 창업기업 동향	2022. 11. 30.(수요일)	보도자료 발표
2022년 10월 창업기업 동향	2022. 12. 29.(목요일)	
2022년 11월 창업기업 동향	2022. 01. 27.(목요일)	
2022년 연간 및 12월 창업기업 동향	2022. 02. 28.(화요일)	보도자료 발표

* 상기 공표 계획은 추후 변경될 수 있음

** 통계수치는 중소벤처기업부 홈페이지(mss.go.kr)와 국가통계포털(kosis.kr)에 공개되며 분기별로 보도자료 발표