

2022년 7월 28일(목) 조간부터 보도하여 주시기 바랍니다.

* 통신·방송·인터넷은 7월 27일(수) 12:00 이후 보도 가능



중소벤처기업부

보도자료

다시 도약하는 대한민국
함께 잘사는 국민의 나라

• 문의 : 글로벌성장정책과 이대건 과장(044-204-7500), 배주형 사무관(7509), 이가형 전문관(7514)

2022년 상반기 중기[中企] 수출 역대 반기 최고치 605억달러

- (총괄) 2022년 상반기 중소기업 수출액 (605억달러), 전년대비 8.8% 증가
 - 1~5월은 역대 해당 월 수출액 중 최고실적 기록, 6월은 역대 6월 수출액 2위 기록
 - 1,000만달러 이상 수출기업도 1,025개사, 전년동기대비 12.6% 증가
- (품목) 10대 품목 중 화장품을 제외하고 모두 증가했으며, 플라스틱 제품, 의약품, 반도체제조용장비 등 6개 품목은 역대 상반기 최고실적 기록
- (국가) 홍콩을 제외한 9대 국가 모두 상승세이고, 미국·일본·대만 등 주요 7개국 모두 상반기 최고치 경신

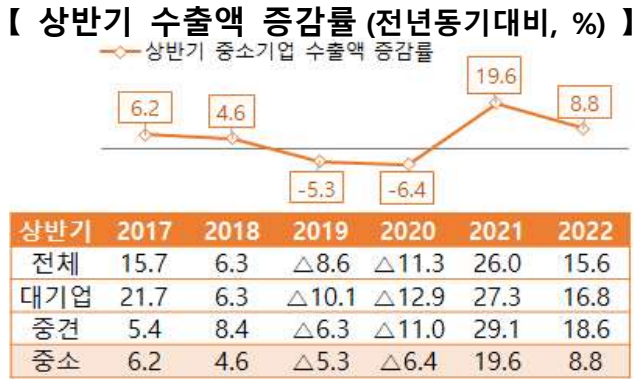
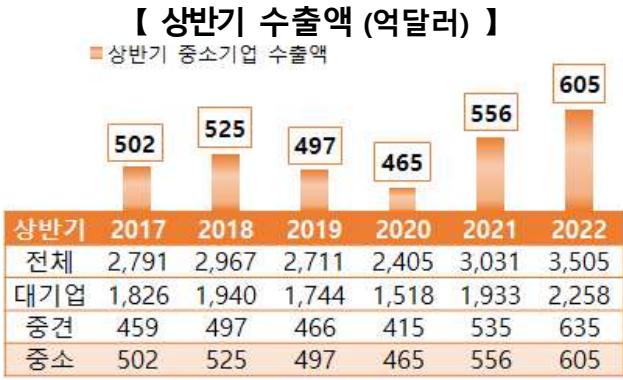
중소벤처기업부(장관 이영, 이하 중기부)는 7월 28일(목), '2022년 상반기 중소기업 수출실적'을 발표했다.

① 수출규모 및 수출기업 분포

2022년 상반기 중소기업 수출은 전년동기대비 8.8% 증가한 605억 달러로, 역대 반기 최고치였던 2021년 하반기 599억달러를 경신했다.

* 역대 반기 수출액(억달러) : (1위) 605('22.上) (2위) 599('21.下) (3위) 556('21.上)

1~5월 모두 해당 월의 최고치이며, 특히 3월에는 역대 월 수출액 신기록을 세웠다. 6월 들어 수출액이 소폭 감소했으나 그럼에도 역대 6월 수출액 중 2위를 기록했다.



수출 1천만달러 이상 달성 기업은 1,025개사로 전년동기대비 115개사 (+12.6%) 증가했다. 다만, 전체 수출 중소기업 수는 73,933개사로 전년 (75,386개사) 대비 소폭 감소 (△1.9%)했다.

【 수출규모별 기업 수 (개사, %) 】

수출규모	'21.상반기	'22.상반기	비중	증감률
100만달러 미만	66,298	64,344	87.0	△2.9
100~500만달러	6,906	7,217	9.8	4.5
500~1,000만달러	1,272	1,347	1.8	5.9
1,000만달러 이상	910	1,025	1.4	12.6
1,000~5,000만달러	860	949	1.3	10.3
5,000만~1억달러	37	59	0.1	59.5
1억달러 이상	13	17	0.0	30.8
합 계	75,386	73,933	100.0	△1.9

② 중소기업 수출의 특징 분석

(1) 주요 품목

10대 수출품목 중 화장품을 제외한 9개 품목이 전년동기대비 증가했고, 반도체, 철강판, 기타기계류 등이 호조세를 보였다. 1위 플라스틱 제품(+2.7%), 2위 화장품(△9.0%), 3위 합성수지(+9.9%), 4위 자동차부품(2.0%), 5위 의약품(+6.7%) 등이 높은 수출액을 기록했다.

화장품(2021.上 25.2 → 2022.上 23.0억달러)은 중국 수출의 부진과 우크라이나 사태 영향으로 러시아 수출이 감소하면서 전년동기대비 2.2억 달러(△9.0%) 감소했다.

의약품의 경우 단가 하락($\Delta 14.5\%$)에도 불구하고, 물량이 크게 증가(+18.4%)하며 수출이 확대(+6.7%)됐고, 플라스틱 제품, 합성수지, 반도체 등 6개 품목은 단가와 물량 증가로 수출이 성장했다. 자동차부품(+6.0%), 철강판(+30.0%) 등은 단가가 상승하며 수출을 견인했다.

[2] 성장 품목

전년동기대비 특히 증가폭이 두드러진 품목으로는 반도체(+3.8억달러), 철강판(+3.5억달러), 기타기계류(+3.4억달러)가 있다. 반도체는 스마트폰·자동차·가전제품 관련 시스템 반도체가 강한 호조세를 보이며 미국, 일본, 베트남 등으로 수출이 크게 증가했다.

* 반도체 수출액/증감률(억달러, %) : ('20.上) 10.3($\Delta 4.0$), ('21.上) 15.0(45.2), ('22.上) 18.8(25.3)

철강판은 원자재가 상승으로 인한 단가 상승, 완성차 시장 호조세와 건설시장 회복세 등으로 인해 멕시코, 인도 등으로 수출액이 크게 증가했다.

* 철강판 수출액/증감률(억달러, %) : ('20.上) 10.4($\Delta 21.2$), ('21.上) 13.4(28.7), ('22.上) 16.8(26.1)

기타기계류의 경우, 전기차 배터리 기업들의 해외공장 대규모 증설 등에 힘입어 중국, 베트남, 미국 등으로 배터리 공정장비 수출이 크게 증가했다.

* 기타기계류 수출액/증감률(억달러, %) : ('20.上) 14.1($\Delta 3.4$), ('21.上) 11.3($\Delta 20.0$), ('22.上) 14.7(30.2)

【 상반기 중기(中企) 수출 10대 품목 (억달러, %) 】

구분	수출액	비중	증감률
1 플라스틱 제품	27	4.4	2.7
2 화장품	23	3.8	$\Delta 9.0$
3 합성수지	22	3.6	9.9
4 자동차부품	22	3.6	2.0
5 의약품	21	3.5	6.7
6 반도체제조용장비	19	3.2	10.8
7 반도체	19	3.1	25.3
8 철강판	17	2.8	26.1
9 기타기계류	15	2.4	30.2
10 전자응용기기	13	2.1	15.7
상위 10대	197	32.6	9.1
전체	605	100.0	8.8

(3)**수출 국가**

홍콩을 제외한 상위 9개국 수출액이 모두 증가세를 시현했는데, 전년 동기대비 독일의 진단키트 수요가 감소하며 상위 10개국에서 제외됐고, 멕시코가 2.3억달러 (20.2%) 증가하며 10위권에 신규 진입했다.

【 상반기 수출액 상위 10대 국가(억달러, %) 】

구분	중국	미국	베트남	일본	대만	인도	홍콩	인니	멕시코	태국
수출액	114.2	89.8	60.0	56.0	20.4	17.1	16.6	15.0	13.9	13.2
수출증감률	0.4	30.3	9.2	7.9	29.7	17.8	△5.0	7.8	20.2	6.5
수출증감	0.5	20.9	5.1	4.1	4.7	2.6	-0.9	1.1	2.3	0.8

미국은 의약품, 기계류, 플라스틱 제품의 수출이 증가했고, 대만은 확진자 폭증 여파로 의약품·기타정밀화학제품의 수출이 급증하며 두 국가 모두 역대 반기 최고실적을 경신했다.

* 역대 미국 반기 수출액(억달러) : (1위) 89.8('22.上) (2위) 77.9('21.下) (3위) 68.9('21.上)

* 역대 대만 반기 수출액(억달러) : (1위) 20.4('22.上) (2위) 17.4('21.下) (3위) 17.0('10.下)

홍콩은 강력한 고강도 방역(제로 코로나) 정책에 따른 봉쇄 여파로 화장품, 컴퓨터 등 기존 홍콩 10대 수출 품목 중 8개 품목이 모두 감소하며 수출이 감소세로 전환했다.(△5.0%)

또한, 2월말 시작된 우크라이나 사태로 러시아, 우크라이나 수출이 급감하며, 상반기 대(對)러 수출은 18.2%, 대(對)우 수출은 65.2% 감소했다.

* 러시아 수출액/증감률(억달러, %) : (2021.上) 12.5 → (2022.上) 10.2(△18.2)

* 우크라 수출액/증감률(억달러, %) : (2021.上) 1.5 → (2022.上) 0.5(△65.2)

[4]**온라인 수출**

온라인 수출은 중기(中企) 수출 내 비중이 0.6%로 그 규모는 아직 미미하나, 온라인 수출액 (+16.0%), 수출 중소기업 수 (+19.9%) 모두 증가율이 10%를 상회하며 성장세를 이어갔다.

* 온라인 수출액, 증가율(억달러, %): '20년 3.5(+145.8) → '21년 6.7(+91.7) → '22.상 3.5(+16.0)
온라인 수출기업 수, 증가율(개사, %): '20년 1,634(+54.2) → '21년 3,148(+92.7) → '22.상 2,375(+19.9)

특히, 국내 온라인 총 수출액 4.5억달러 중 중소기업 비중이 78.4%에 이르며 중소기업이 온라인 수출 분야를 선도하고 있다.

온라인 수출 품목은 컴퓨터(포토프린터 등, 218.8%)와 기타섬유제품(방역 마스크 등, 140.6%) 등이 강세를 보였고, 특히 말레이시아로 화장품 수출이 크게 증가하면서 수출액 증가율이 138.9%로 돋보였다.

【 온라인 수출 상위 5대 품목(백만 달러, %) 】 【 온라인 수출 상위 5대 국가(백만 달러, %) 】

구분	'21.상	'22.상	증감률	구분	'21.상	'22.상	증감률
화장품	119.4	121.9	2.1	미국	90.4	131.6	45.6
의류	46.3	50.0	8.0	일본	112.8	107.3	△4.9
음향기기	32.3	32.2	△0.4	중국	54.4	38.9	△28.6
컴퓨터	7.8	25.0	218.8	싱가포르	8.2	8.8	7.3
기타섬유제품	6.8	16.3	140.6	말레이시아	2.9	6.9	138.9
주요품목 소계	212.6	245.4	15.4	주요국가 소계	268.7	293.4	9.2
온라인수출액	301.4	349.8	16.0	온라인수출액	301.4	349.8	16.0

[별첨] 2022년 상반기 중소기업 수출동향 상세분석

- 본 동향자료는 관세청 통관자료를 기초로 2022년 상반기 중소기업 수출실적을 분석
- 수출기업 수는 수출자(화주) 기준 사업체 수를 기준으로 작성했으며, 기업규모 구분(대·중견·중소)은 발표당시 가장 최근 기업규모별 변동현황을 반영하여 작성
 - * (대기업) '22.5월 공정위 대규모 기업집단 반영, (중견기업) '20년 결산 기준(산업부)
- 연간 통계확정시('23.2월)까지 일부 수치는 정정될 수 있음



이 보도자료와 관련하여 보다 자세한 내용이나 취재를 원하시면 중소기업부 글로벌성장정책과 배주형 사무관(☎ 044-204-7509)에게 연락주시기 바랍니다.