2022년 7월 25일(월) 조간부터 보도하여 주시기 바랍니다.
* 통신·방송·인터넷은 7월 24일(일) 12:00 이후 보도 가능

중소벤처기업부

보 도 자 료

다시 도약하는 대한민국 함께 잘사는 국민의 나라

• 문의 : 글로벌성장정책과 이대건 과장(044-204-7500), 김범석 사무관(7506), 이상우 사무관(7502)
판로정책과 이희정 과장(044-204-7540), 송현주 연구관(7546), 정지용 주무관(7496)

중소기업 국내·외 판로 통합지원, '대한민국 소싱위크' 참여기업 모집

- '2022 대한민국 소싱위크' 개최(9.6~9.7) -

□ **7월 25일(월)부터 8월 5일(금)까지** 수출·내수 상담회, 안방구매(홈쇼핑) 품평회 등 소싱위크 프로그램 **참여기업** 1,020개사 **모집**

○ 참여 희망 기업은 붙임 파일의 각 사업별 접수처 참고

중소벤처기업부(장관 이영, 이하 중기부)는 '2022 대한민국 소싱위크(Korea Sourcing Week)'(이하 소싱위크)에 참여할 중소·벤처기업을 7월 25일(월)부터 2주간 모집한다고 밝혔다.

소싱위크는 중소기업 우수 제품의 국내·외 판로 확대를 지원하는 행사로, 작년까지 개별진행되던 '글로벌 비즈니스 소싱페어'(수출상담회)와 '마케팅 페어'(내수상담회)를 통합 추진해 중소·벤처기업의 국내·외 판로 확대 등 성과를 높이고자 한다.

수출 및 마케팅 전문기관(중소벤처기업진흥공단, 중소기업유통센터, 대·중소기업·농어업협력재단)이 협력해 오는 9월 6일(화), 7일(수) 양일간 서울 동대문디자인플라자(DDP)에서 개최한다.

주요 행사로는 ▲ 해외구매자(바이어)와 1:1 연결(매칭) 온·현실공간(오프라인) 수출상담회, ▲ 유통 구매자(바이어)와 1:1 연결(매칭) 내수상담회, ▲ 해외안방구매(홈쇼핑) 입점을 위한 엠디(MD)(GS·롯데·현대·공영홈쇼핑) 품평회, ▲ 중기제품 판로·마케팅 유공자 포상 등이며,

그 외 ▲ 중소기업 우수제품 전시관, ▲ 주요 수출국 대상 영향력자(인플루언서)초청 시연회, ▲ 실시간 소통판매(라이브커머스) 방송 판매전 등 다양한 부대행사가 진행될 예정이다.

이와 관련해 수출 및 마케팅 3개 전문기관을 통해 수출·국내 상담회, 전시회, 해외안방구매(홈쇼핑) 품평회 참여기업과 유공자 포상 대상을 모집한다.

중진공은 해외구매자(바이어) 초청 수출상담회 참여기업 700개사, 우수제품 시범전시(쇼케이스) 참여기업 100개사를 모집하며, 수출상담 및 시범전시(쇼케이스) 담당(02-6000-6689)으로 문의하면 된다.

유통센터는 내수상담회 참여기업 200개사, 유공자포상 대상 35점을 모집하며, 중소기업유통센터 마케팅지원팀(02-6678-9324)으로 문의하면 된다.

협력재단은 해외안방구매(홈쇼핑) 품평회 참여기업 20개사를 모집하며, 문의는 재단 판로지원부(02-368-8732, 8754)로 하면 된다.

중기부 이대건 글로벌성장정책과장은 “2022 대한민국 소싱위크를 통해, 고물가·고금리·고환율 등 3중고로 어려움을 겪고 있는 기업들이 경제 위기를 극복하고 국내·외 판로를 확대할 수 있도록 돕겠다”고 밝혔다.

중진공 관련 사업(해외구매자(바이어) 초청 수출상담회, 우수제품 시범전시(쇼케이스))은 대한민국 소싱위크 누리집(mng.gobizkorea.com/sourcing), 유통센터 관련 사업(내수상담회, 유공자포상)은 판판대로 누리집(fanfandaero.kr), 협력재단 관련 사업(해외안방구매(홈쇼핑) 품평회)은 온라인 동반진출사업 누리집(www.globalwinwin.or.kr)에서 공고문과 행사 세부 내용 등을 확인한 후 신청 가능하다.

또한, 공고문 및 행사 세부 내용은 기업마당 누리집(www.bizinfo.go.kr)에서도 확인 가능하다.

OPEN 공공누리 공공저작물 자유이용허락

이 보도자료와 관련하여 보다 자세한 내용이나 취재를 원하시면 중소벤처기업부 글로벌성장정책과 김범석 사무관(☎ 044-204-7506) 이상우 사무관(7502), 판로정책과 송현주 연구관(7546)으로 연락주시기 바랍니다.

참고 | **2022 대한민국 소싱위크 기관별 지원 사업**

1. 현 황

지원기관	프로그램	지원대상	지원규모 (개사, 점)	지원내용	접수처
중소벤처기업 진흥공단	해외구매자 (바이어) 초청 수출상담회	중소벤처 기업	700	해외구매자(바이어)와 1:1 온·현실공간(오프라인) 사업(비즈니스) 상담 지원	대한민국 소싱위크 누리집 (mng.gobizkorea.com/sourcing)
	우수제품 시범전시 (쇼케이스)	중소벤처 기업	100	품목별 표본(샘플) 전시관 구축 및 제품 홍보 지원	
중소기업 유통센터	내수상담회	중소기업	200	국내 대형유통사 구매자(바이어)와 1:1 현실공간(오프라인) 상담 지원	판판대로 누리집 (fanfandaero.kr)
	유공자포상	중소기업 임직원, 공무원 및 지원기관(기업) 업무 유공자	35	중기제품의 판매 확대 등 판로성과가 있는 중소기업 임직원과 마케팅 지원 유공자 발굴 및 표창	
대·중소기업·농어업협력재단	해외안방구매 (홈쇼핑) 품평회	소비재 중소기업	20	해외 안방구매(홈쇼핑) 방송을 위한 동영상 제작비 및 제품 현지화 비용 지원	온라인 동반진출사업 누리집 (www.globalwinwin.or.kr)

2. 사업별 지원 계획

1 해외구매자(바이어) 초청 수출상담회

■ **사업목적**

○ 중소벤처기업 혁신제품의 해외진출 및 수출확대를 위하여 해외 구매자(바이어) 150개사와 온·현실공간(오프라인) 수출상담회 지원

■ **지원규모** : 중소벤처기업 700개사 내외

■ **신청대상** : 해외 판로개척을 희망하는 중소벤처기업

■ **지원내용**

○ 해외구매자(바이어) 연결(매칭) 및 온·현실공간(오프라인) 1:1 사업(비즈니스) 상담기회 제공

- 신청구매자(바이어)와 상담연결(매칭) 지원 및 통역, 상담시설 등을 제공

○ 중진공 수출지원사업과 연계하여 상담회 사후관리 지원

■ **신청·접수**

○ 대한민국 소싱위크 누리집*을 통해 신청·접수(7.25~8.5, 2주간)

* 대한민국 소싱위크 누리집 : mng.gobizkorea.com/sourcing

■ **평가 주요내용**

○ 구매자(바이어)와 신청기업간 사전 상담연결(매칭)을 통해 대상 선정

* 상담연결(매칭) : (1순위) 구매자(바이어)-국내기업 상호선정, (2순위) 구매자(바이어) 신청, (3순위) 국내기업 신청

■ **진행절차**

사업공고	→	신청·접수	→	구매자(바이어)연결(매칭)	→	상담일정 확정	→	상담 진행	→	사후관리
(7.25)		(7.25~8.5)		(8.6~8.19)		(8.20~8.31)		(9.6~9.7)		(9.8~)
중진공		참여기업		중진공		중진공		참여기업		중진공

* 일정은 모집현황, 준비과정 등으로 인해 변경 가능

■ **문의처** : 대한민국 소싱위크 수출상담회 담당(02-6000-6689)

2 국내구매자(바이어) 내수상담회

■ 사업목적

○ 중소기업 제품의 유통시장진출과 판로확대를 위해 국내구매자(바이어) 내수상담회 지원

■ 지원규모 : 중소기업 (200개사 내외)

■ 신청대상

○ 중소기업기본법 제2조 규정에 의한 중소기업

* (제외대상) 부도, 휴·폐업, 국세·지방세 체납 및 금융기관 등의 채무불이행 기업
수입제품, 주류, 의약품, 소프트웨어, 산업재, 원·부·중간재 등 취급기업

■ 지원내용

○ 백화점, TV안방구매(홈쇼핑), 온라인플랫폼 등 국내 유통망 구매자(바이어)와 중소기업 간 상담회, 인증·경영·판로 등 사업 안내 및 현장 상담

■ 신청·접수

○ 판판대로 누리집(fanfandaero.kr)을 통해 신청 및 접수*

* 사업자등록증명원, 중소기업확인서, 국세 및 지방세 완납 증명서, 상품 기술서 등

■ 평가 주요내용

○ 자격요건 등 검토 후 유통 구매자(바이어)와 참여기업 간 연결(매칭)

■ 진행절차

사업 공고	→	신청·접수	→	자격검토 등	→	구매자(바이어) 연결(매칭)	→	상담회 운영	→	사후관리
'22.7.25(월)		'22.7.25(월) ~ 8.5(금)		'22.8월 중순		'22.8월 말		'22.9.6(화) ~ 9.7(수)		'22.12월
중소기업 유통센터		온라인 (중소기업 유통센터)		중소기업 유통센터		중소기업 유통센터		중소기업 유통센터		중소기업 유통센터

■ 문의처 : 중소기업유통센터 마케팅지원팀 (☎ 02-6678-9324)

3 우수제품 시범전시(쇼케이스)

■ 사업목적

○ 대한민국 소싱위크 참가 국내·외 구매자(바이어) 및 참여기업, 참관객 대상 우수 중소벤처기업 제품 홍보 및 판매 지원

■ 지원규모 : 중소벤처기업 100개사 내외

■ 신청대상 : 해외 판로개척을 희망하는 중소벤처기업

■ 지원내용

○ 품목별 샘플 전시관 구축 및 제품 홍보 지원

- 전문 엠디(MD)가 참여기업의 제품정보를 숙지하여 현장에서 해외 구매자(바이어), 현장방문객 대상 제품소개 및 상담관리

* 참여기업이 희망하는 경우, 현장 참여 가능

■ 신청·접수

○ 대한민국 소싱위크 누리집*를 통해 신청·접수(7.25~8.5, 2주간)

* 대한민국 소싱위크 누리집 : mng.gobizkorea.com/sourcing

■ 평가 주요내용

○ 수출품목 경쟁력, 수출 가능성, 전시 적합성, 가점 등을 평가하여 우수한 기업으로 우선 선정

■ 진행절차

사업공고	→	신청·접수	→	선정평가	→	제품 취합	→	부스 전시	→	사후관리
(7.25)		(7.25~8.5)		(8.6~8.19)		(8.20~8.31)		(9.6~9.7)		(9.8~)
중진공		참여기업		중진공		중진공		중진공		중진공

* 일정은 모집현황, 준비과정 등으로 인해 변경 가능

■ 문의처 : 대한민국 소싱위크 시범전시(쇼케이스) 담당(02-6000-6689)

4 안방구매(홈쇼핑) 품평회(해외안방구매(홈쇼핑) 방송판매지원사업)

■ 사업목적

○ 국내 우수 중기제품을 발굴하여 안방구매(홈쇼핑) 대기업 해외 체제(플랫폼)를 활용한 해외안방구매(홈쇼핑) 방송·판매 지원 및 해외 마케팅 활동 촉진

■ 지원규모

○ 중소기업 20개사 내외

■ 신청대상

○ 중소기업기본법상의 중소기업

* '특례대상 중견기업' 또는 '중소기업 유예기간에 해당하는 중견기업' 포함

<지원 제한사항>

1. 해당 사업에 참여하여 기 지원받은 제품
2. 당해 연도 동반진출 지원 사업(안방구매(홈쇼핑) 유형)을 통해 2회 이상 지원받은 중소기업
3. 세금(국세 및 지방세) 체납
4. 휴·폐업 업체
5. 사회적 물의를 일으킨 사실 등이 확인된 경우

■ 지원내용

○ 국내 대기업 안방구매(홈쇼핑)사와 연결(매칭)을 통한 해외 안방구매(홈쇼핑) 채널 연계 및 방송 송출 지원

- 해외안방구매(홈쇼핑) 방송을 위한 동영상 제작비 및 제품 현지화 비용 지원

구분	세부지원내용	정부지원금 한도 (부가세 제외)	비고
동영상 제작	○ 끼움(인서트) 동영상 제작비 지원 ○ 현지 방송 영상 제작비 지원	실 소요비용의 70% 이내 (업체당 최대 2,000만원)	업체부담 : 실 소요비용의 30% 이상
제품 현지화	○ 해외진출을 위한 제품현지화 (디자인, 기능 및 성능개선 등)		

■ 신청·접수

○ 온라인 동반진출사업 체제(플랫폼)*을 통해 신청·접수(7.25~8.5, 2주간)

* 동반진출사업 플랫폼 누리집 : www.globalwinwin.or.kr

■ 평가 주요내용

○ 시장성(트랜드, 상품차별성 등), 상품성(가격 경쟁력, 기능성 등), 방송 적합성 등을 평가하여 최종기업 선발 예정

■ 진행절차

○ 서면평가(1차) 및 대면평가(2차, 안방구매(홈쇼핑) 품평회)를 거쳐 방송후보 기업 선정

<방송후보기업 선정 절차>

신청서 제출 (중소기업)	⇒	(1차) 서면평가 (안방구매(홈쇼핑)사)	⇒	(2차) 대면평가 (안방구매(홈쇼핑)사·외 부전문위원)	⇒	사업 참여기업 선정
▸ 사업신청서 ▸ 상품소개서 ▸ 회사현황 등		▸ 제품생산 책임성 ▸ 방송판매 적합성 ▸ 신청서류 충실성		▸ 대면평가 ▸ 상품시연 등 ※ 해당기업에 한함		▸ 제품선정 및 향후 절차 안내

■ 문의처

문의처		연락처
사업 수행기업	나이스평가정보 동반진출 관리지원팀	02-3771-1633
관리기관	대·중소기업·농어업협력재단	02-368-8732, 8754

5 유공자 포상

■ 사업목적

○ 중기제품의 판매 확대 등 판로성과가 있는 중소기업 임직원과 마케팅 지원 유공자에 포상 추진

■ 지원규모

○ 중소벤처기업부 장관 표창 35점*

* 중소기업인(15), 공무원(7), 공공기관·유통기업 등 지원기관(13) 예정이며, 변경 가능

■ 신청대상

○ 중소기업 임직원, 정부·지자체 공무원, 지원기관(기업) 업무 유공자

■ 신청·접수

○ (기간) ’22.7.25(월) ~ 8.5(금) (2주간)

○ (방법) 판판대로(fanfandaero.kr) 누리집 온라인 신청

■ 평가 주요내용

○ (1차 심사, 적부) 자격요건, 공적내용, 참여제한 여부 등 신청서류를 통해 기본사항에 대한 서류심사 실시

○ (2차 심사, 종합) 1차 심사를 통과한 포상후보자에 대한 공적평가위원회의 종합심사 추진

○ (3차 심사, 공적) 2차 심사를 통과한 포상후보자에 대해 추천제한 대상여부 조회 등 중기부 공적심사위원회 운영

■ 추진절차

포상 공고	→	신청·접수	→	1차 심사	→	2차 심사	→	3차 심사	→	유공자 결정
’22.7.25(월)		’22.7.25(월) ~ 8.5(금)		’22.8월 초		’22.8월 중순		’22.8월 말		’22.9월 초
중소기업 유통센터		온라인 (중소기업 유통센터)		중소기업 유통센터		중소기업 유통센터		중기부		중기부

■ 문의처 : 중소기업유통센터 마케팅지원팀 (☎ 02-6678-9324)

3. 신청 · 접수 및 문의처

□ 2022 대한민국 소싱위크 통합누리집(mng.gobizkorea.com/sourcing)

□ 프로그램별 문의처

구분	프로그램명	문의처
1	해외구매자(바이어) 초청 수출상담회	대한민국 소싱위크 수출상담회 담당 (02-6000-6689 / gbsf_info@gobizkorea.com)
2	우수제품 시범전시(쇼케이스)	대한민국 소싱위크 시범전시(쇼케이스) 담당 (02-6000-6689 /gbsf_exhibition@gobizkorea.com)
3	국내구매자(바이어) 내수 상담회	중소기업유통센터 마케팅지원팀 (02-6678-9324)
4	유공자 포상	
5	안방구매(홈쇼핑) 품평회	대·중소기업·농어업협력재단 판로지원부 (02-368-8732, 8754 / jsy@win-win.or.kr)