2022년 7월 6일(수) 조간부터 보도하여 주시기 바랍니다.
* 통신·방송·인터넷은 7월 5일(화) 12:00 이후 보도 가능

중소벤처기업부

보 도 자 료

다시, 대한민국! 새로운 국민의 나라

• 문의 : 기술창업과 강신천 과장(044-204-7640), 김혜인 사무관(7643), 권도영 주무관(7650)

국제전자제품박람회(CES) 2023에서 혁신기술을 뽐낼 창업기업을 모집합니다

-국제전자제품박람회(CES) 2023 참여기업 모집(7.6~7.25) -

□ 내년 1월초 미국 라스베가스에서 개최 예정인 '국제전자제품박람회(CES) 2023'에 참여할 국내 유망 창업기업 모집

□ 참여기업에게는 혁신상 수상 사전교육, '케이-스타트업(K-STARTUP) 통합관' 내 부스 전시, 투자자 연결(매칭), 사후 성과홍보 등 지원

□ 참여 희망하는 기업은 케이(K)-스타트업 누리집(www.k-startup.go.kr)을 통해 온라인으로 신청(7.6 ~ 7.25)

중소벤처기업부(장관 이영, 이하 중기부)는 '2023 미국 라스베가스 국제전자제품박람회(CES, Consumer Electronics Show)'에 참가할 창업기업을 모집한다고 밝혔다.

* 국제전자제품박람회(CES) 2023 개최기간 : 2023. 1. 5(목) ~ 8일(일) / 4일간

국제전자제품박람회(CES)는 미국소비자기술협회(CTA)가 주관하는 가전제품 박람회로서, 세계적인 혁신 기술들과 제품 그리고 전세계(글로벌) 시장 동향을 한눈에 볼 수 있는 세계 최대 전시회 중 하나이다.

* (주요 전시분야) '디지털 디바이스', '인공지능(AI)', 'AR&VR', '스마트시티', '로봇', '헬스테크' 등 소비자 기술 분야에 적용 가능한 ICT융합분야

지난 국제전자제품박람회(CES) 2022에는 총 30개 창업기업이 '케이-스타트업(K-STARTUP)관' 내에 개별부스로 참여해 현장에서 661건의 구매자(바이어)·투자 상담이 이뤄졌고, 전시회 이후 약 435억원의 투자 유치를 이끌어냈다.

특히, 참여기업 중 6개사는 우수한 혁신성을 보유한 기술 및 제품에 수여하는 CES 혁신상(Innovation Awards)*에 선정되는 쾌거를 이뤘다.

* 미국소비자기술협회(CTA)가 세계를 선도할 혁신 기술과 제품에 수여하는 상

< CES 2022 혁신상 수상 기업* >

구분	업체명	대표자	설립일	아이템
1	히포티앤씨 (HIPPO T&C INC.)	정태명	20.04.03	ADHD(주의력결핍 과잉행동장애) 진단 및 디지털 치료제 'AttnKare'
2	에바 (EVAR)	이훈	18.11.16	충전기를 여러 개를 분기하여 전력선을 효율적으로 쓸 수 있는 전기차 완속 충전기 'Smart EV Charger'
3	택트레이서 (TACTRACER CO.,LTD.)	전철우	15.04.13	창고(매장) 재고관리 자동화 시스템 '스파이더-Go'
4	에이아이포펫 (AI FOR PET)	허은아	20.04.21	반려동물 질환 AI 진단기술 및 토탈 건강케어 APP '티티케어'
5	링크페이스 (Linkface Co.,Ltd.)	임경수	17.11.28	귀 건강을 위한 귀 안 환경 관리 '디어버즈'
6	럭스랩 (Lux Lab)	변주영	21.04.19	저주파 진동을 활용한 피트니스 매트 'Sonicfit',

* 21년 중기부 '스타트업 해외전시회(CES) 지원사업' 참여기업 중 수상기업

히포티앤씨 정태명 대표는 "CES 2022 혁신상 수상 이후 국내·외 투자사 등 잠재적 협력사(파트너사)들을 발굴하고 협력할 수 있는 계기가 됐고, 이후 미국 시장 진출을 위해 체계적인 준비를 이어가고 있다"며, 수상 후 기업 인지도가 확실히 높아졌음을 실감했다고 밝혔다.

올해 국제전자제품박람회(CES) 2023에는 서울특별시 등 유관기관과 '케이-스타트업(K-STARTUP) 통합관'을 공동 운영해 전시칸(전시부스) 규모를 확대하고, 아이알(IR)피칭, 투자 상담 등 현지 프로그램도 함께 진행할 계획이다.

참가기업에게는 우선 9월부터 혁신상 신청서 작성 교육과 선배기업의 혁신상 수상 전략 강연 등 전시회 참가를 위한 사전 준비를 지원한다.

아울러, 전시회 기간중에는 기업 개별 전시와 홍보 영상·판촉물 소개 등 참가기업을 적극 홍보하고, 투자상담과 구매자 만남(바이어 미팅), 아이알(IR)피칭 등 현장 프로그램을 통해 참가기업이 유의미한 성과를 거둘 수 있도록 지원한다.

또한, 전시회 이후에도 주요성과와 우수기업 인터뷰 등 언론 홍보와 함께, 참가기업 간 연계망(네트워킹)·논평발표회(리뷰세미나) 등 전시회 참가 효과를 극대화하기 위한 후속적인 지원이 이뤄진다.

신청기업에 대해서는 서류 및 인터뷰 심사 등을 통해 평가가 진행되며, 주최측인 미국소비자기술협회(CTA)의 별도심사를 거쳐 최종 선정된다.

중기부 강신천 기술창업과장은 “국제전자제품박람회(CES)는 글로벌 진출을 모색하는 기업들에게 세계시장 동향을 파악하고, 진출 전략을 세울 수 있는 좋은 기회”라며,

“CES 2023에서 국내 창업·벤처기업의 기술력과 혁신성이 잘 드러날 수 있도록 적극적으로 지원할 것“이라고 밝혔다.

참가를 희망하는 기업은 2022년 7월 6일(수)부터 25일(월)까지 케이-스타트업 누리집(www.k-startup.go.kr)을 통해 신청이 가능하며, 20개사 내외로 공개모집할 예정이다.

아울러, 모집공고에 대한 상세정보는 케이-스타트업 누리집(www.k-startup.go.kr) 또는 기업마당(www.bizinfo.go.kr)에서 확인할 수 있다.

이 보도자료와 관련하여 보다 자세한 내용이나 취재를 원하시면 중소벤처기업부 기술창업과 김혜인 사무관(☎ 044-204-7643), 권도영 주무관(7650)에게 연락주시기 바랍니다.

참고 1 국제전자제품박람회(CES) 개요

□ **전시회명** : 2023 미국 라스베가스 소비자 전자제품전시회
(Consumer Electronics Show 2023, CES)

* 주최사 : Consumer Technology Association(CTA)

□ **개최 장소 및 일정** : 미국 라스베가스, '23.1.5.(목) ~ 8.(일) / 4일 간

□ **전시 주요분야** : IoT, 스마트시티, 로봇, 헬스테크, AR&VR 등

< [참고] CES 전시주제 >

5G and IOT	STARTUPS	Health&WELLNESS	ADVERTISING, ENTERTAINMENT & CONTENT
HOME & FAMILY	SPORTS	ROBOTICS & MACHINE INTELLIGENCE	IMMERSIVE ENTERTAINMENT
BLOCKCHAIN	AUTOMOTIVE	PRODUCT DESIGN & MANUFACTURING	-

* 세부내용 CES 홈페이지 참조(https://www.ces.tech)

□ **행사 규모**

< CES 2022 기준 행사규모 >

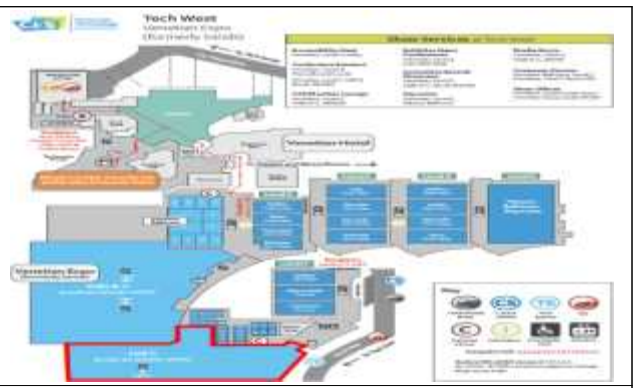
참관객	전시 참가기업	참가 미디어
총 44,500여명 (144개 국가(지역))	**2,279기업** (886개 스타트업 포함)	**3,182개 미디어** (미국 59%, 타국 41%)

□ **프로그램** : 각 국가별·기업별 부스 설치, 신제품 전시, 연사 초청 컨퍼런스, 스타트업 및 투자자 네트워킹, CES 혁신상 어워드 등

< [참고] CES 2022 전시장 구성 >



Tech West, Tech East, Tech South로 구분하여 조성 및 운영



유레카파크(G홀) 내 사물인터넷, 스마트홈 등 최신기술·신규아이템 스타트업 위치

참고 2 **케이-스타트업(K-STARTUP)관 개요**

□ K-STARTUP관 개요

○ **(지원내용)** CES 2023 K-STARTUP관 참가지원

○ **(참가규모)** 5,400ft^2 (약 501.7m^2 = 151평)

○ **(참가규모)** 50개사 (서울산업진흥원(SBA)과 통합관 공동 운영)

* 참가규모는 대·내외 사정에 따라 변동가능

○ **(참가위치)** 베네시안 엑스포 컨벤션 1층 G홀 Eureka Park

< K-STARTUP관 임차예정지 >



* 상단 이미지 내 □ **표기 참조**