



• 문의 : 소상공인정책과 배석희 과장(044-204-7820), 이청수 사무관(7854), 손억만 주무관(7283)

## **강한 소상공인 34개팀 선발, 생활문화(라이프스타일) 혁신 기업으로 성장시킨다!**

- 노들섬 라이브 하우스에서 6월 28일(화) ~ 29일(수) 이틀간에 걸친 피칭 결과, 총 34개팀을 강한소상공인으로 선발
  - 소상공인만의 차별화된 서비스·제품을 개발할 수 있도록 사업화 자금 최대 5천만원 등 지원해 생활문화(라이프스타일) 기업으로 육성
- 34개팀 중 10월초 예정된 ‘강한 소상공인 파이널 피칭대회’에서 최종 선발된 10개팀에는 확장(스케일업) 자금을 추가 지원할 예정

중소벤처기업부(장관 이영, 이하 중기부)는 총 100개팀이 참여한 ‘강한 소상공인 성장지원 오디션’에서 34개팀을 강한 소상공인으로 선발했다고 밝혔다.

‘강한 소상공인 성장’ 사업은 생활문화 기반의 유망 소상공인들을 발굴하고 소상공인만의 차별화된 제품과 서비스 개발을 지원해 기업가형 소상공인으로 육성하는 사업이다.

이번 행사는 6월 28일(화)과 29일(수) 이틀간 서울 노들섬 라이브공연장과 그 주변에서 이뤄졌으며, 굿은 날씨에도 기업가형 소상공인으로 성장하고자 하는 소상공인의 열띤 경연으로 성황리에 마무리됐다.

서류·발표 평가에서 13.2:1의 높은 경쟁률을 거쳐 선발된 100개팀이 참가했으며, 선배 창업가, 투자자 등으로 구성된 전문평가단의 심사를 거쳐 총 34개팀이 강한 소상공인으로 선발됐다.

이들에게는 ‘강한 소상공인 인증서’와 함께 ‘2Xe1 성장 프로그램(기획, 제작, 검증, 개선 패키지 지원)’에 사용될 사업화 자금 최대 5천만원이 지급되며,

운영기관인 (주)엔피프틴파트너스, (재)중소상공인희망재단, (재)경기 창조경제혁신센터, (재)제주창조경제혁신센터의 보육프로그램도 추가 제공된다.

심사위원으로 참여한 한 평가위원은 “창의성과 기업가 인식(마인드)을 가진 소상공인이 이렇게 많다는 것에 놀랐고, 피칭에 참여한 100개팀 모두 강한소상공인으로 선발돼도 손색이 없었을 정도였다”며 소감을 밝혔다.

34개팀은 10월초에 예정된 ‘강한 소상공인 파이널 피칭대회’에 참가하게 되며, 최종 선발된 10개팀에게는 확장(스케일업) 자금이 추가로 지원될 예정이다.



이 보도참고자료와 관련하여 보다 자세한 내용이나 취재를 원하시면 중소벤처기업부 소상공인정책과 이청수 사무관(☎ 044-204-7854), 손억만 주무관(7283)에게 연락주시기 바랍니다.

# 참고1

# 강한 소상공인 선발 현황

## □ 소상공인 + 창작자 분과

기업명	아이템	사업모델	
금양식방	키토제닉 디저트	채식과 키토제닉 다이어트 사용자를 위한 '저탄수화물 디저트' - MZ세대를 위한 저탄수화물 빵과 디저트를 자체 개발 - 일반 식빵과도 매우 흡사한 질감 구현을 통해 헬씨플레저를 지향하는 젊은 팬층을 확보중	
낫투길티	비건 및 저도수 주류	건강한 주류문화를 촉진하는 저도수, 저칼로리 주류 '낫투길티' - 건강한 주류 문화를 확산하고자 비건 와인바 낫투길티를 운영중. 후무스, 비건 함박스테이크 등 채식 안주를 제공하고 있으며, 저도수&저칼로리 와인을 자체 개발하여 판매 중	
남남제주 농업회사법인	마말랭(잼)	제주도 농산물로 만드는 잼 마말랭 - 제주의 농산물을 최소한의 가공만으로 먹을 수 있게 만드는 회사로 현재 유일한 브랜드이자 대표상품인 마말랭은 제주 친환경 농산물을 썰어서 만든 프리저브 잼	
농업회사법인 (주)아랑팜	자연 농법 재배 기술	등근마로 만든 천연 단백질 '하루루틴'- 자연농법재배기술과 저온건조로 천연영양소 지키기 - 농부가 작물을 직접 길러내고, 원산지에서 제품을 직접 가공하여 최종소비자에게 직접 전달하는 원스톱 시스템으로 제품의 품질과 가격을 관리하며, 가성비 좋은 제품 제공으로 착한 기업 구조 만들기를 실천 중임	
디자인 스튜디오 임성묵	친환경 패키징	다회용 친환경 패키지 - 원천 기술/디자인 개발을 바탕으로 디자인 브랜드 DSLSM을 전개하며, 다양한 분야의 파트너와 협업 및 B2B 서비스를 진행중임	
바오담	전통 디저트	사포닌+사포닌 도라지청으로 졸인 '강화인삼정과' - 세련된 전통을 추구하는 프리미엄 한식 디저트 브랜드	
빌라 에르바티움	향수 조제 제품 및 서비스	온라인 맞춤형 니치향수 조제 제품 및 서비스 - 빌라 에르바티움은 하우스 고유 포뮬러로 조향된 감정 향수를 메인으로 향수오일 및 퍼퓸디퓨저 외에도 향문화와 관련된 다양한 제품들을 직접 디자인하고 핸드크래프팅하는 인하우스 퍼퓸 브랜드	

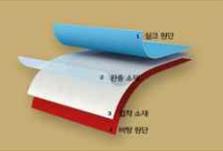
기업명	아이템	사업모델	
선미한과	디저트한과	<p><b>전통 강릉한과에 파티시에 기술을 융합한 프렌치 디저트한과 및 한식디저트 문화 창조</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 프리미엄 한과 브랜드로서, 새로운 한식디저트 문화를 창조하는 기업이 되고자 한과R&amp;D, 스마트생산시스템, 브랜드고객경험, 홍보마케팅 분야로 구분하여 새로운 비즈니스 모델을 창출</li> </ul>	
이스파이	수제 디저트	<p><b>피칸, 호두, 너트모음, 사과, 호박 파이를 정통 방식으로 제조, 판매하는 수제파이 전문점</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 향신료나 보존제를 사용하지 않으며, 모든 충전제는 기본 레시피에 우리나라의 기후와 입맛을 고려해 자체 제작 레시피를 개발</li> </ul>	
의령 착한농장	친환경 로컬 농식품	<p><b>직접 키운 명품 느타리버섯과 지역농산물을 활용, 건강하고 착한 먹거리를 생산하는 착한농장</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 귀농 7년차로 직접 만든 버섯배지로 건강한 명품 느타리버섯을 생산해 버섯차, 버섯 패키지제품 등을 개발 제조하고 지역농산물과의 협업을 통해 부가가치가 높고 소비자의 불편사항을 개선한 천연 조미료 제품을 개발 생산함</li> </ul>	
작은알자스	로컬 와인 플랫폼	<p><b>프랑스 농부가 한국에서 만든 천연발효 내추럴와인</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 프랑스에서 온 농부이자 양조기술자가 자연농법으로 농사를 지으며 지역의 땅과 문화를 와인에 담은 로컬 양조장</li> <li>- 2017년 농업회사법인으로 설립하여, 와인판매는 물론 지역의 농장 관광 체험으로 사업 모델을 확장 중임</li> </ul>	
(주)체온365	남성 화장품	<p><b>스코틀랜드 헤리티지를 담은 럭셔리 타겟 남성 화장품 '스콧해미쉬'</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 남성 그루밍 시장 고급 화장품, 디자인을 통한 퀄리티로 감동 선사, 고급 선물용 화장품 시장을 공략</li> </ul>	
협동조합 청풍	강화도 로컬 굿즈	<p><b>지역을 바라보는 다채로운 시선, '로컬 굿즈 콜라보'</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 강화도 특산물을 활용한 화덕피자집 스트롱파이어, 뚜벅이 여행자를 위한 로컬 베이스캠프 아삭아삭 순무민박, 로컬 굿즈샵 진달래섬 등 지역 커뮤니티 공간들을 운영하며 다양한 지역 주민, 여행자와 연결</li> </ul>	

□ 소상공인 + 스타트업 분과

기업명	아이템	사업모델	
고메클라우드농업법인	칵테일 키트	<p>국내 최초DIY 칵테일 키트 온라인 배송/배달 서비스 '쉐이킷'</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 개인 맞춤: 뽀얀 술 말고, 당도/탄산감 등 소비자가 원하는 술을 주문</li> </ul>	
단하주단	전문문화 기반 패션플랫폼	<p>전통을 기반으로 지속가능한 가치를 추구하는 패션브랜드</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 김단하 디자이너가 런칭한 브랜드인 단하는 전통에서 유래한 문양과 소재, 복식을 활용해 한국적 아이덴티티를 패션으로 전개</li> </ul>	
독 브루어리 주식회사	저온발효 생맥걸리	<p>잡미제거 특허와 맥주 라거링(저온발효)기술로 양조해 신선함이 오래가는 'DOK 생맥걸리'</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 경기도 특허인 누룩 잡미 제거 기술을 이전 받아 잡미 없는 깔끔한 맥걸리</li> <li>- 국내 최초 맥주의 라거링(저온 발효 숙성) 양조 방법을 맥걸리에 접목하여 신선함이 오래가는 맥걸리</li> </ul>	
바이브 라이프	스마트 컬러 조명	<p>스마트 컬러조명 솔루션 'Mudix(무딕스)'</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 긴 폴형태의 조명에 5가지 컬러를 한 번에 설정할 수 있어 동종 제품 대비 가장 다채롭고 깊은 분위기 연출 가능</li> </ul>	
송헌엘앤씨 주식회사	축광도로	<p>화재로 인한 안전 시 연무속에서도 시인성(발광 성능)을 확보한 난연 축광도로</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 화재 대피시 안전된 상황에서도 현장 바닥 발광표시를 따라 신속히 피난대피로를 구현하여 인명피해 최소화</li> </ul>	
수테크	투수블록	<p>탄소틈새투수블록, 탄소빗물여과장치, 파이프팜, 빗물저금통</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 그릇된 물관리로 인해 발생하는 도시의 복잡 다양한 문제들을 해결할 수 있는 Solution의 제시로 자연환경 보존과 도시생태계 복원</li> </ul>	
인포크리에이티브	친환경 트레이	<p>복잡한 서류 문서를 쉽고 빠르게 정리할 수 있는 트레이 스토리지(Traystorage)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 100% 종이 재질(우유팩 등으로 만든 재생지)로 되어 친환경적이며, 내부에 독창적인 트레이가 존재하여 편철 업무를 매우 쉽고 빠르게 처리</li> </ul>	

기업명	아이템	사업모델	
주식회사 그린오션스	야적량 추정 알고리즘	<b>통영시 굴패각 야적량 추정 이미지 활용 AI 알고리즘 개발</b> - 통영내 박신장 100여개 이상과 20년 된 네트워크를 구축하고 있으며 이를 활용하여, 통영시 여러 곳에 방치되어 야적된 굴껍데기 물량을 드론을 이용하여 3D맵핑하여 추정할 수 있는 알고리즘 개발을 기획	
주식회사 아트웍스 그룹	전통 목가구 소품	<b>전통목가구의 숨결을 담은 공예 소품 '반'</b> - 전통 목가구의 특징인 장식을 디자인 요소로 차용한 반은 소반과 받침으로 구성. 소반과 받침의 다양한 조합을 통해 우리 전통 목가구의 디자인을 엿볼 수 있도록 기획	
주식회사 홀템	매트리스 세탁	<b>이동형 침구 매트리스 살균 건조 트레일러 (이동형 매트리스 세탁 건조 서비스)</b> - 모빌리티 인프라를 바탕으로 한 생활 밀착형 기술지원 서비스 플랫폼을 표방하고 있으며 방역 살균 및 에너지 분야에 특화된 제품 및 서비스 개발	
(주)소닉더치 코리아	스마트 커피 머신	<b>IoT 융합 5분만에 추출하는 스마트 콜드브루 커피머신</b> - 세계최초로 소닉 사운드 웨이브 기술을 이용해 5분만에 콜드브루 커피 추출이 가능하고, 한 번에 1리터 대량 추출이 가능 - 단시간 내 추출로 인하여 세균번식 등 위생문제를 해결함	
코너랩스	스마트 향기 가전	<b>스마트한 향기가전 - 공간향기솔루션 '코너'</b> - 코너는 스마트향기가전제품으로, 향기네블라이징 기술을 이용하여 더 넓은 공간에 더 오래동안 향기를 전달하고 착탈방식의 향기카트리지는 사용이 간편하고, 끝까지 향기의 품질이 유지 - 조향사들과의 협업네트워크를 통해 공간에 최적화된 니치향기라인업을 개발	
프레쉬아워	반려동물 신선사료	<b>빅데이터 기반의 반려동물 맞춤형 신선사료 정기 구독 서비스</b> - 반려인과 반려동물 모두가 행복하고 신선한 삶 (Fresh한 hour)을 만들수 있도록 ICT 맞춤형 기술을 활용하여 펫 푸드 및 반려동물의 디지털 헬스케어 산업을 선도	

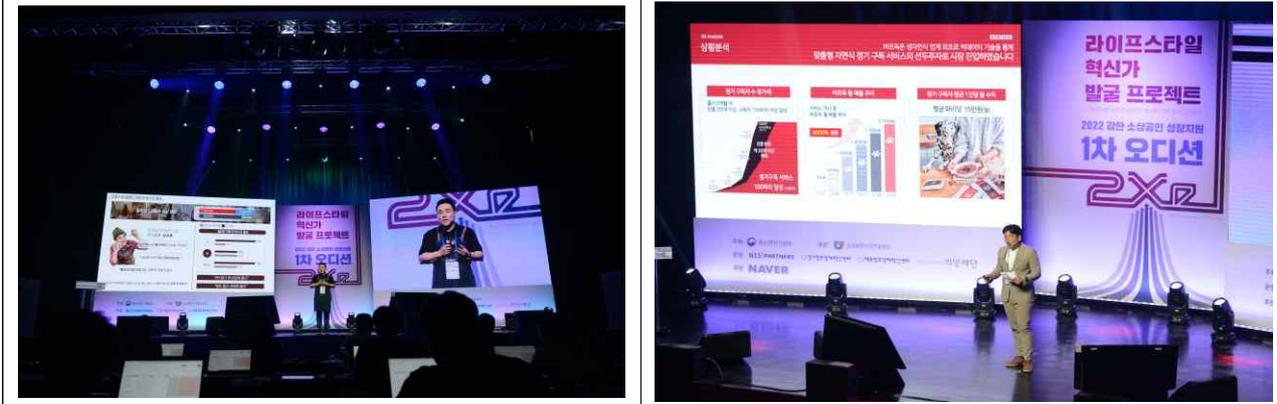
□ 소상인 + 소공인 분과

기업명	아이템	사업모델	
주식회사 퍼즐랩	마을 협업 서비스	<b>새로운 일상에 머무르다 '마을스테이'</b> - 마을 內 존재하는 숙박·식사·카페·갤러리 등의 개별공간이 하나의 테마파크 시설처럼 일관적인 시스템을 통해 고객을 맞이하여 통합적 체류 경험 제공	
주식회사 무아미	어린이 놀이키트	<b>어린이 놀이키트 구독 서비스 제공 '무아미'</b> - 정기구독을 통해 지리·언어·문화·예술 지식을 배울 수 있도록 놀이키트를 제공하여 양육자들의 놀이 고민을 해소하고, 놀이키트 제작 시니어 클럽과의 협업을 통한 사회적 가치 실현	
주식회사 제주설심당	카페	<b>제주 콘텐츠 IP를 활용한 로컬 카페 '제주 설심당'</b> - 제주의 가치를 담은 공간과 레시피로 제주 디저트, 차(茶)문화 혁신을 위한 제주 토종 카페, 제주 內 7개 프랜차이즈 운영	
주식회사 엘레트론	레트로 가전 전문기업	<b>전 세계 20억 펀딩! 타자기를 모티브로한 기계식 키보드 '페나'</b> - 엘레트론은 전 세계 70개국에 수출하는 레트로 가전 전문기업으로 대표 제품 '페나 키보드'는 우수한 제품력은 물론 추억에 가치를 더하는 희소성, 디자인, 기능적 장점을 보유	
카페목화	프리미엄 소창 브랜드	<b>천연 목화로 소중한 가족과 지구의 건강을 지키는 엄마의 살림 '카페목화'</b> - 천연 목화로 만들어진 무형광 소창 원단으로 피부에 자극 없이 건강하고 지속적으로 사용 가능한 친환경 제품을 직접 생산	
(주)디케이 스토어	오미자 보드카 믹스	<b>한국의 저평가된 농산물(오미자, 살구, 매실 등)로 만든 '보드카 믹스'의 수출 활성화</b> - 제품력은 우수하지만, 국내외에 잘 알려지지 않은 농산물과의 협업을 통해 신제품 출시, 유통	
(주)김스테크	기능성 실크 소재 제조	<b>생명 유해 기능성 천연섬유(실크) 전문업체</b> - 천연섬유인 비단을 친환경적으로 가공하여 불, 물, 힘에 강하면서 아름답고 실생활에 편리한 비단 제품을 전문적으로 생산	
신디스쿨	부부 멘탈 케어 서비스	<b>부부 갈등 회복을 위한 멘탈 케어 서비스 'Sindy(신디)'</b> - 부부 관계에서 어려움을 겪고 있는 3040 부부들에게 콘텐츠, 커뮤니티, 상담 서비스 등을 통합적으로 제공하는 부부 멘탈 케어 서비스	

※ 강한 소상공인 오디션 현장 사진

□ 현장사진

오디션 개최 사진



## 참고2

## 강한 소상공인 성장지원 사업 개요

### □ 개요

- (목표) 소상공인만의 차별화된 제품과 서비스를 제공하는 가치 생산기업을 육성함으로써 앵커스토어·기업로의 성장을 지원
- ('22년 규모) 100개팀 발굴, 30개팀 지원
- (지원방식) 성장 가능성이 있는 소상공인과 혁신 역량을 갖춘 창작자, 스타트업 간 협력·융합을 지원

### < 강한 소상공인 발굴·육성 유형 >

【1】 소상공인 + 창작자	【2】 소상공인 + 스타트업	【3】 소상공인 + 소공인
■ 디자인 브랜딩 패키징 등에 창작자의 무형가치 접목	■ 기획·판로 등에 스타트업의 속도·편의·효율성 부여	■ 이업종 간의 결합과 협업을 유도하여 상호 간 시너지 창출

### □ 지원절차

- 단계별 경쟁방식을 도입하여 유망 소상공인을 선별, 가능성·성과 등에 따라 사업 고도화 자금 등을 집중 지원
- ① (선발·팀빌딩) 유망 소상공인 발굴 후 소상공인·창작자·스타트업간 팀 구성  
⇒ 구체화된 비즈니스 모델을 마련한 30여개팀 엄선
- ② (BM고도화) 선발된 30개 팀을 대상으로 공간기획·시제품 제작 및 실증, 브랜딩·디자인 등에 활용할 수 있는 고도화자금 지원
- ③ (스케일업) 최종 시연회, 온라인 투표 등을 통해 최우수 10여개팀 등 후속자금을 추가 지원

### 【강한 소상공인 성장지원 사업 지원 체계(안)】

