

2022년 6월 29일(수) 석간부터 보도하여 주시기 바랍니다.

* 통신·방송·인터넷은 6월 29일(수) 06:00 이후 보도 가능



중소벤처기업부

보도자료

다시, 대한민국!
새로운 국민의 나라

• 문의 : 창업생태계조성과 이종택 과장(044-204-7670), 박경수 사무관(7671), 임규한 주무관(7678)

‘해먼트 주식회사’, ‘(주)씨앤에이아이’, ‘주식회사 이노버스’ ‘대-스타 해결사 플랫폼’ 스마트 스타디움 분야 대상 수상

□ 스포테인먼트 분야의 정보통신기술(ICT) 기술 융합을 통한 융합 콘텐츠, 인공지능, 친환경 경영 분야의 프로구단*과 창업초기기업(스타트업)간 협업으로 기대 모아

* 롯데 자이언츠, 삼성 라이온즈, 한화 이글스 3개 구단이 수요기업으로 참여

□ 수상기업에는 제안기술의 구체화와 수요기업과의 협업 등을 위한 사업화자금(최대 1억원) 및 기술개발자금(최대 3억원) 등 연계지원

중소벤처기업부(장관 이영, 이하 중기부)는 6월 28일(화), ‘대-스타 해결사 플랫폼’ 스마트 스타디움 분야 결선평가(데모데이)를 개최하고, ‘해먼트 주식회사’, ‘(주)씨앤에이아이’, ‘주식회사 이노버스’ 등 3개 창업초기기업(스타트업)을 대상(1위) 수상자로 선정했다고 밝혔다.

* 대-스타 해결사 플랫폼은 ‘대기업 등이 풀지 못한 과제를 창업초기기업(스타트업)이 해결사로 나선다’는 의미로, 이를 위해 정부가 대기업과 외부 창업초기기업(스타트업)을 연결하는 가교역할 수행하는 정책

‘대-스타 해결사 플랫폼’ 스마트 스타디움 분야는 롯데 자이언츠, 삼성 라이온즈, 한화 이글스(프로구단명 가나다순) 등 3개 프로구단이 수요기업으로 참여해,

코로나-19 확산 이후 다소 침체된 스포츠 분야에 정보통신기술(ICT) 융합에 기반한 과제*를 제시해, 역량 있는 창업초기기업(스타트업)을 발굴하고 스포테인먼트 분야 기술혁신의 주역으로 육성한다는 측면에서 큰 의미를 지니고 있다.

수요기업	과 제
롯데 자이언츠	티켓 권장가격을 산출·업데이트할 수 있는 프로그램 개발
삼성 라이온즈	가상 인물 개발 및 그를 통한 구단 마케팅 활동 강화
한화 이글스	야구장 내 PET병 수거 및 리워드 지급 시스템 개발

‘스마트 스타디움’ 분야는 지난 2월 공모를 통해 총 56개 창업초기기업 (스타트업)이 참여했으며,

서면·발표평가를 거쳐 총 6개의 지원기업을 선정하고, 이들을 대상으로 6월 28일(화) 결선평가(데모데이)를 진행하여 대상(1위) 수상기업 3개사를 최종 결정했다.

각 과제별 수상기업의 주요내용은 다음과 같다.

첫째, 롯데 자이언츠의 ‘티켓의 권장가격을 산출할 수 있는 기술 개발’ 과제에서는 ‘해먼트 주식회사’가 기계학습(머신러닝) 기술을 활용해 ‘경기, 좌석블록, 시간 단위의 권장가격을 산출하는 연산방식(알고리즘)’을 선보이며, 기업의 실무역량과 사업화에 대한 가능성 측면에서 우수한 평가를 받으며 대상(1위)을 수상했다.

둘째, 삼성 라이온즈의 출제과제 ‘가상 인물 개발 및 그를 통한 구단 마케팅 활동 강화’에서는 ‘(주)씨앤에이아이’가 인공지능 기술 기반의 영상과 이미지 합성·생성 기술을 활용한 ‘가상인간 아라(ARA)’를 선보이며 대상(1위)을 수상했다.


셋째, 한화 이글스의 ‘야구장 내 PET 수거 및 리워드 지급 시스템 개발’ 과제에서는, ‘주식회사 이노버스’가 인공지능 기술을 통한 재활용 가능 페트병 자동분류 및 보상(리워드) 기능의 해결책(솔루션) ‘쓰쌔’을 선보이며, 시제품의 완성도와 가격경쟁력 측면에서 우수한 평가를 받으며 대상(1위)을 수상했다.

아울러, ‘주식회사 틸다’, ‘주식회사 스튜디오 메타케이’, ‘잇스 주식회사’는 각 프로구단 출제과제에 대하여 우수상(2위)을 수상했다.

이번에 수상한 기업들은 제안 기술의 구체화 및 사업화 과정에서 활용할 수 있는 사업화 자금(최대 1억원)과 기술개발자금(최대 3억원) 등의 지원을 받고, 프로구단들과 협업을 진행하게 된다.

중기부 이종택 창업생태계조성과장은 “일반 산업계 이외에도 스포츠 등 융복합콘텐츠 전 분야에 걸쳐 대기업과 창업초기기업(스타트업) 간의 협업수요가 증가하고 있는데,

지속적으로 대기업과 창업초기기업(스타트업)의 협업이 필요한 분야를 발굴해 상호 협력하고 혁신성장을 이어갈 수 있도록 지원하겠다”고 밝혔다.

 공공누리 공공저작물 자유이용허락	이 보도자료와 관련하여 보다 자세한 내용이나 취재를 원하시면 중소벤처기업부 창업생태계조성과 박경수 사무관(☎ 044-204-7671)에게 연락주시기 바랍니다.
---	--

첨부

「대-스타 해결사 플랫폼」 스마트 스타디움 분야 수상기업 현황

< 롯데 지언츠 : 티켓 권장가격을 산출·업데이트할 수 있는 프로그램 개발 >

대상 (해먼트 주식회사)	<ul style="list-style-type: none"> 데이터베이스 머신러닝 기술을 활용한 '경기단위-좌석블록단위-시간 단위'의 권장가격 산출 알고리즘 기술
우수상 (주식회사 틸다)	<ul style="list-style-type: none"> 강화학습 최적화 알고리즘 기술기반의 구단성적, 티켓판매량, 관중 수, 기상정보, 대체재 등 변수를 반영한 권장가격 산출·업데이트 알고리즘

< 삼성 라이온즈 : 가상 인물 개발 및 그를 통한 구단 마케팅 활동 강화 >

대상 (주씨앤에이아이)	<ul style="list-style-type: none"> AI 기술기반 영상 및 이미지 합성/생성 기술을 통한 삼성라이온즈 가상인간 AI '가칭 ARA' 제작
우수상 (주식회사 스튜디오메타케이)	<ul style="list-style-type: none"> AI트레이닝 및 3D 스캐닝 기술을 통한 삼성라이온즈 고객/서포터즈 대상 선호도 반영 가상인간 제작

< 한화 이글스 : 야구장 내 PET병 수거 및 리워드 지급 시스템 개발 >

대상 (주식회사 이노버스)	<ul style="list-style-type: none"> AI 기술을 통한 재활용 가능 페트병 자동분류 및 리워드 기능의 투명 페트병 리사이클 로봇 '쓰샘'
우수상 (앞스 주식회사)	<ul style="list-style-type: none"> 근적외선(NIR) 분광분석 기술을 활용한 대량처리 특화 폐플라스틱 수거기 솔루션