

2022년 6월 27일(월) 조간부터 보도하여 주시기 바랍니다.

* 통신 · 방송 · 인터넷은 6월 26일(일) 12:00 이후 보도 가능



중소벤처기업부

보도자료



창립 60주년

중소기업중앙회

- 문의 : 중소기업부 글로벌성장정책과 이대건 과장(044-204-7500), 이상우 사무관(7502)
중소기업중앙회 무역촉진부 전해숙 부장(02-2124-3290), 권혁진 차장(3291)

중소기업 해외 유망전시회 업종별 주관단체 모집

- 2023~2025년 3년간 40여개 업종별 수출연합체(컨소시엄) 구성 -

- 코로나 이후 본격 재개될 해외 유망전시회에 참가할 업종별 수출연합체(컨소시엄) 주관단체를 6.27(월)~7.15(금) 모집하고 이 중에서 전략과제로 선정된 전시회는 「프리미엄 한국관」을 설치·지원 예정
- 주관단체가 전시회 주최 측과 연속 계약을 통해 최적의 전시회 공간을 확보할 수 있도록 3년간 관리하고, 중소기업이 매년 꾸준히 참가하여 성과를 창출할 수 있도록 지원할 예정

* 지원항목 : 부스임차료, 장치비, 공동홍보관, 통역비, 편도 물품운송료 등

중소벤처기업부(장관 이영, 이하 중기부)와 중소기업중앙회(회장 김기문)는 「2023~2025년 유망 수출컨소시엄 사업」 주관단체를 6.27(월)부터 7.15일(금)까지 모집한다고 밝혔다.

‘유망 수출컨소시엄 사업’은 수출 유망·전략 품목 중심으로 국제적(글로벌) 유망전시회에 참여하는 중소기업의 해외마케팅을 연속적으로 지원하는 사업이다.

특히, 국제적(글로벌) 유망전시회 중 전략과제로 선정된 전시회는 전시장 기준단가를 확대하여 기존에 단순한 전시 공간을 넘어 최신 산업 경향(트렌드)에 맞는 디자인 적용과 운영방식을 개선하여 프리미엄 사업(비즈니스) 공간으로 조성하는 프리미엄 한국관*을 확대 추진한다.

* 조성공간(부스) 디자인 개선, 공동홍보관 인포데스크, 체험형 부스 등 설치(22년 4개전시회 운영)

주관단체가 해외전시회 참가 시 주최 측과 장기 계약을 통한 좋은 입지의 전시회 공간을 사전에 확보하고, 수출유망 중소기업을 사전에 모집하는 등 안정적인 전시회 운영을 향후 3년간 연속으로 관리한다.

이를 통해, 참여 중소기업들이 지속적으로 해외 구매자(바이어)들과 교류하며 수출성과를 달성할 수 있도록 지원할 예정이다.

사업에 참여할 수 있는 주관단체는 협동조합, 협회 등 업종별 중소기업 단체, 전문무역상사, 전시전문기업 등 민간전문기업, 수출유관기관 모두 신청 가능하며, 추후 선정된 주관단체에서 전시회 일정에 맞춰 업종별(품목별) 중소기업을 모집할 예정이다.

지원내용은 ▲수출상담(컨설팅) 및 해외마케팅 ▲전시장 임차·장치 설치 ▲원활한 제품상담을 위한 통역비 ▲편도 물품운송료 등 전체 소요비용의 70% 이상을 지원한다.

중기부 이대건 글로벌성장정책과장은 “대외적 경제 영향에 따라 원자재 가격 상승 등 중소기업들의 불안함과 어려움이 클 것으로 판단되나, 우리 부에서는 중소기업이 대외적 위기에 흔들리지 않고 수출을 이어나갈 수 있도록 지원을 아끼지 않겠다”라며,

“이번 유망 수출컨소시엄사업을 통해 중소기업의 새로운 해외진출 통로를 새롭게 발굴하는 기회와 더불어 이번 어려움을 이겨낼 수 있는 돌파구와 같은 역할을 기대한다”고 밝혔다.

「2023~2025년 유망 수출컨소시엄 사업 주관단체 모집」 공고문과 구체적인 내용은 중소벤처기업부 누리집 (www.mss.go.kr), 중소기업해외 전시포털 누리집 (www.smes.go.kr/sme-expo), 중소기업 정책정보 기업마당 누리집(www.bizinfo.go.kr)에서 확인할 수 있다.



이 보도자료와 관련하여 보다 자세한 내용이나 취재를 원하시면 중소벤처기업부 글로벌 성장정책과 이상우 사무관(☎ 044-204-7502), 오도경 주무관(7513)에게 연락주시기 바랍니다.

참고

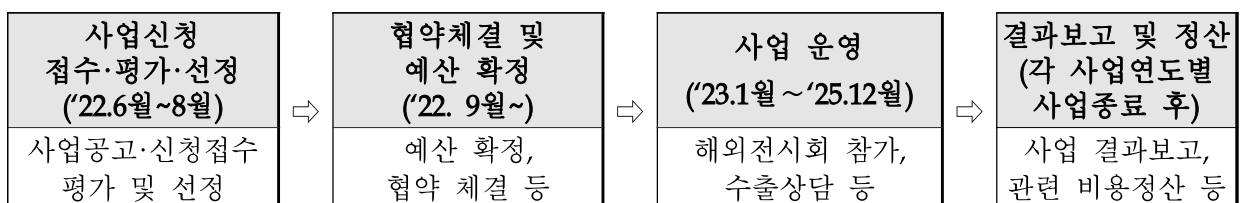
2023~2025년 유망 수출컨소시엄 주관단체 모집 개요

□ 사업개요

- (목적) 수출 유망·전략 품목 중심으로 글로벌 유망전시회에 참여하는 중소기업의 해외시장 개척 및 수출 촉진 도모
- (규모) 컨소시엄 40여개 내외 * 연도별 예산 규모에 따라 지원대상 확정
- (주관단체) 업종별 중소기업 단체(협동조합, 협회 등) 및 민간전문기업 (전문무역상사, 전시전문기업 등), 수출 유관기관 등
- (참여기업) 「중소기업기본법」 제2조 및 시행령 제3조에 따른 중소기업
* 단, 사업별 동일기업에 대한 중복지원 불가
- (지원내용) 해외전시회 부스임차료, 장치비 등 공통경비 지원 (70% 이상)

구분	수출상담회	지원한도	비율
1단계 (사전준비)	• 수출컨설팅	100만원/업체	-
	• 해외마케팅·홍보	100만원/업체	
2단계 (현지파견)	• 전시장 임차, 장치	-	70%
	• 차량 임차	-	
	• 통역	1인/업체	100%
	• 물품운송료	편도	
3단계 (사후관리)	• 국내 체류비	최대30만원/1일	-
	• 초청 바이어 항공료	-	
	• 상담장 임차 및 장치, 차량 임차	-	
	• 바이어 신용조사비	-	70%
	• 통역비	-	
	• 샘플발송비	100만원/업체	
구성운영	• 공동 홍보부스	-	100%
	• 전시장 회선임차료	-	
	• 주관단체 담당자 항공료, 국외여비	5급 출장자기준	
	• 간담회비(국내/국외)	5만원/업체	
	• 기타 운영비	5만원/업체	

□ 추진일정



참고

프리미엄 한국관 적용 전후 비교

기존 수출 전시회 부스



프리미엄 한국관



<기존 부스 전경>



<대형 행잉배너, 디지털사이니지>



<기존 홍보관>



<한국 공동관 라운지>



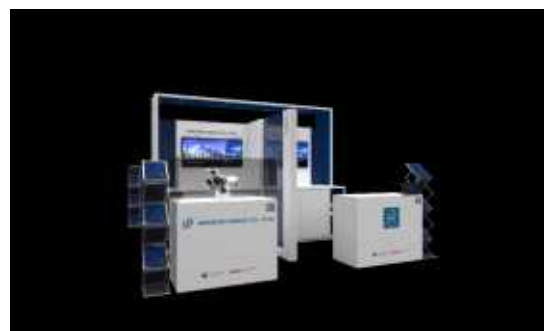
<현장유입 바이어 응대 인포데스크>



<온오프라인 비즈니스 미팅룸 조성>



<상담 제공방식 부스>



<비주얼마케팅 (영상, 디스플레이) 부스>