창업기업 동향(승인번호 제142009호)

2022년 5월 26일(목) 석간부터 보도하여 주시기 바랍니다.
*** 통신·방송·인터넷은 5월 26일(목) 06:00 이후 보도 가능**

중소벤처기업부 **보 도 자 료**

다시, 대한민국! 새로운 국민의 나라

• 문의 : 정책통계분석과 강호정 과장(044-204-7470), 정해진 사무관(7471)

‘기술창업’ 증가세 지속 및 ‘도·소매업’ 소폭 증가

- 2022년 1~3월 창업기업 동향 -

□ **’22.1~3월(누계) 창업**은 전년동기대비 **0.1%(162개) 증가**(부동산업 제외 시)

□ **온라인·비대면화로 정보통신업, 교육서비스업 등에서 창업이 증가**하면서 ‘**기술창업**’은 **6.2만개 돌파**(지난해 대비 3.8% 증가)

□ **도·소매업·개인서비스업**은 작년에 이어 **증가세 유지**

중소벤처기업부(장관 이영, 이하 중기부)는 2022년 1/4분기(1~3월) 창업기업 동향을 발표하며, 해당 기간 **전체 창업**은 **348,732개**로 나타났다고 밝혔다.

전체 창업은 전년동기대비 **3.4%(12,114개) 감소***했으나, ‘20년도 이후 사업자등록이 급증한 **부동산업을 제외**할 경우 **0.1%(162개) 증가****하였다.

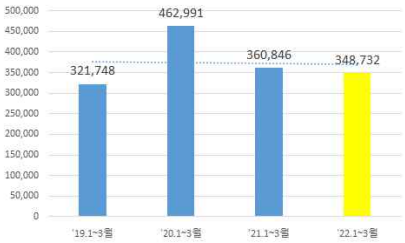
* 1~3월 창업기업(개) : (’19) 321,748 → (’20) 462,991 → **(’21) 360,846 → (’22) 348,732**
** 1~3월 **부동산업 제외** 창업기업(개) : (’19) 257,245 → (’20) 257,869 → (’21) 282,097→ **(’22) 282,259**

특히, **온라인·비대면화로 인해** 정보통신업(9.6%), 교육서비스업(8.5%) 등에서 창업이 증가하면서 ‘**기술기반업종 창업**’*(이하 ‘기술창업’)**은** 1/4분기(누적) 기준 **6.2만개를 돌파**하였다.

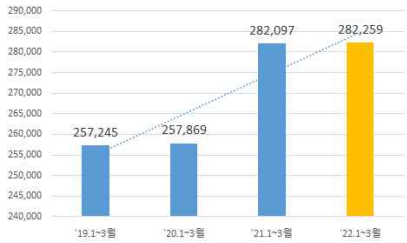
* 1~3월 기술창업 수(개) : (’19) 58,694 → (’20) 58,892 → (’21) 61,882 → (’22) 62,399

※ **기술기반업종(OECD, EU 기준)** : 제조업 + 지식기반 서비스업(정보통신, 전문·과학·기술, 사업지원서비스, 교육서비스, 보건·사회복지, 창작·예술·여가서비스)

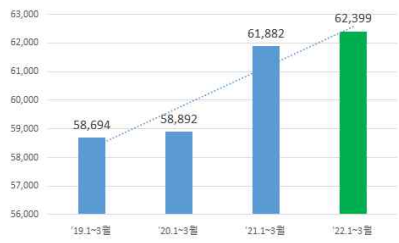
전체창업 추이



부동산업 제외 창업 추이



기술창업 추이



* 점선은 추세선

업종별 동향

도·소매업은 온라인쇼핑 활성화 등에 힘입어 **이번 분기도 0.7%가 증가**하는 등 **지속 증가**하고 있다. 다만, '21년도 1/4분기 대폭 증가('20년 1분기 대비 '21년 1분기 26.3%↑)한 기저효과로 상승률은 크게 줄었다.

개인서비스업은 '21년부터 증가세('20년 1분기 대비 '21년 1분기 4.1%↑)로 전환되었고, 이번 분기도 전년동기대비 **2.2% 증가**하는 등 **증가세가 유지**되고 있다.

반면, **부동산업**은 전전년도('20년 1~3월) 창업 급증에 따른 기저효과로 전년도에 이어 이번 분기도 전년동기대비 창업이 **15.6% 감소**하였다.

<부동산 창업 현황 및 증감율(누계)>

기간	부동산업 창업(수)	전년동기대비	
		증감	증감율(%)
'19.1~3월	**64,503**		
'20.1~3월	205,122	140,619	218.0%
'21.1~3월	78,749	△126,373	△61.6%
'22.1~3월	**66,473**	△12,276	△15.6%

숙박·음식점업은 올해 1분기 5.4% 감소하여 작년 동기대비('20년 1분기 대비 '21년 1분기 14.0%↓) **감소폭이 크게 줄었다.**

< 업종별 창업 수 및 증감률 >

(단위 : 개, %)

구분	전체 창업	도·소매	숙박·음식점	개인서비스	부동산업	기타	기술창업
'21.1~3월	360,846	115,188	34,906	14,497	78,749	55,624	61,882
'22.1~3월	348,732	116,050	33,020	14,817	66,473	55,973	62,399
	(△3.4)	**(0.7)**	**(△5.4)**	**(2.2)**	**(△15.6)**	**(0.6)**	**(0.8)**

* ( ) : 전년동기대비 증가율(%)

기술창업은 소프트웨어개발공급업 등을 중심으로 한 **정보통신업**(9.6%)과 **교육서비스업**(8.5%)이 창업 증가를 주도하며 전년동기대비 **0.8%(517개) 증가**하는 등 작년 크게 증가(4.7%)한 이후 **증가세를 유지**하고 있다.

다만, **기술창업 중 사업지원서비스업과 제조업**은 전년동기대비 각각 **8.7%, 7.4% 감소**하였다.

< 기술창업 업종별 창업 수 및 증감률 >

(단위 : 개, %)

구분	기술창업	제조업	정보통신	전문·과학·기술	사업지원	교육	보건·사회복지	창작·예술·여가
'21.1~3월	61,882	12,736	10,758	16,214	7,812	11,218	1,323	1,821
'22.1~3월	62,399	11,799	11,793	16,067	7,135	12,175	1,392	2,038
	(0.8)	**(△7.4)**	**(9.6)**	**(△0.9)**	**(△8.7)**	**(8.5)**	**(5.2)**	**(11.9)**

* ( ) : 전년동기대비 증가율(%)

연령별 동향

전체 창업은 **30대를 제외**한 **모든 연령대**에서 **감소**하였으며, **기술창업**의 경우에는 **30대와 40대 연령대**에서 **증가**하였다.

* '22년 1~3월(누계) 연령별 부동산업 창업 증감율(%, 전년동기대비) :
(30세미만) △1.1 **(30대)** △0.1 **(40대)** △14.4 **(50대)** △18.5 **(60세이상)** △23.9

< 연령별 창업 수 및 증감률 >

(단위 : 개, %)

구 분		청년층(39세 이하) 30세 미만	청년층(39세 이하) 30대	청년층(39세 이하) 소계	40대	50대	60세 이상
전체 창업	'21.1~3월	46,086	82,171	128,257	96,024	83,047	53,031
	'22.1~3월	42,947 **(△6.8)**	83,433 **(1.5)**	126,380 **(△1.5)**	94,512 **(△1.6)**	77,755 **(△6.4)**	49,387 **(△6.9)**
부동산업 제외	'21.1~3월	42,779	72,046	114,825	74,818	58,600	33,477
	'22.1~3월	39,676 **(△7.3)**	73,323 **(1.8)**	112,999 **(△1.6)**	76,370 **(2.1)**	57,835 **(△1.3)**	34,498 **(3.0)**
기술창업	'21.1~3월	6,784	15,653	22,437	19,633	13,593	6,147
	'22.1~3월	6,612 **(△2.5)**	16,485 **(5.3)**	23,097 **(2.9)**	19,941 **(1.6)**	13,271 **(△2.4)**	6,005 **(△2.3)**

* ( ) : 전년동기대비 증가율(%)

조직형태별 동향

법인창업*은 전년동기대비 **2.5%(771개)** 증가하였고, **개인창업****은 **3.9%(1만 2,885개) 감소**하였다.

* 1~3월 법인 창업기업(개) : ('19) 27,231 → ('20) 33,972 → ('21) 31,070 → ('22) 31,841
** 1~3월 개인 창업기업(개) : ('19) 294,517 → ('20) 429,019 → ('21) 329,776 → ('22) 316,891

다만, 부동산업을 제외할 경우, **법인창업**은 전년동기대비 **0.1%(24개) 감소**하였고, **개인창업**은 **0.1%(186개) 증가**한 것으로 나타났다.

* 1~3월 부동산업 제외 법인창업(개) : ('19) 24,019 → ('20) 27,789 → ('21) 27,043 → ('22) 27,019
** 1~3월 부동산업 제외 개인창업(개) : ('19) 233,226 → ('20) 230,080 → ('21) 255,054 → ('22) 255,240

법인창업은 **금융보험업**(23.0%↑), 전문·과학·기술업(20.1%↑), 부동산업(19.7%↑) 등의 업종에서 증가했지만, 건설업(17.9%↓), 개인서비스업(9.0%↓), 도·소매업(6.6%↓) 등의 업종에서 감소하였다.

개인창업은 **농·임·어업 및 광업**(19.0%↑), 정보통신업(9.3%), 운수·창고업(9.0%↑) 등 업종에서 **증가**했지만, 부동산업(17.5%↓), 사업시설관리(7.2%↓), 숙박·음식점업(5.7%↓) 등 업종에서 **감소**하였다.

기술창업의 경우는 법인은 **6.7%(772개) 증가**하였고, **개인**은 **0.5%(255개) 감소**하였다.

* 1~3월 법인 기술창업(개) : ('19) 10,556 → ('20) 12,131 → ('21) 11,442 → ('22) 12,214
** 1~3월 개인 기술창업(개) : ('19) 48,138 → ('20) 46,761 → ('21) 50,440 → ('22) 50,185

지역별 동향

지역별로는 충남(7.9%↑), 제주(0.4%↑), 인천(0.2%↑)지역은 창업이 증가하였고, 서울(8.9%↓), 대전(7.1%↓) 등 나머지 지역에서 **감소**하였다.

다만, **부동산업을 제외 시** 세종(7.3%↑), 인천(6.6%↑), 경기(2.3%↑), 강원(2.0%↑), 부산(1.0%↑), 광주(1.0%↑), 경북(0.9%↑), 제주(0.7%↑) 지역(8개)에서 **증가**했으나,

서울(4.1%↓), 대전(2.8%↓), 충남(2.6%↓), 울산(2.2%↓), 전남(1.4%↓), 경남(1.2%↓), 전북(1.1%↓), 충북(0.3%↓) 지역(8개)에서는 **감소**하였다.

< '22년 1~3월(누계) 지역별 창업 증가율 >

(%, 전년동기대비)

지역	서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산	경기	강원
전체	△8.9	△4.2	△2.9	0.2	△3.2	△7.1	△8.1	△2.0	△2.4
부동산업 제외	△4.1	1.0	0.0	6.6	1.0	△2.8	△2.2	2.3	2.0
지역	**충북**	**충남**	**세종**	**전북**	**전남**	**경북**	**경남**	**제주**	**전국**
전체	△1.8	7.9	△4.6	△2.5	△5.3	△1.5	△2.1	0.4	△3.4
부동산업 제외	△0.3	△2.6	7.3	△1.1	△1.4	0.9	△1.2	0.7	0.1

▶ 본 통계 이용 시 유의사항

○ 국세청 사업자등록자료를 기준으로 창업기업을 집계하여, 법령(중소기업창업지원법, 조세특례제한법)상 '**창업**'에서 제외되는 기업이 일부 포함될 수 있음

* 개인회사의 법인전환, 기존 회사의 합병·분할, 폐업 후 동일업종 재개, 주택임대사업자 등록 등

OPEN 출처표시 공공누리 공공저작물 자유이용허락

이 보도자료와 관련하여 보다 자세한 내용이나 취재를 원하시면 중소벤처기업부 정책통계분석과 정해진 사무관(☎ 044-204-7471)에게 연락주시기 바랍니다.

참고1 '22년 1~3월 창업기업 동향 주요 업종별 증감 분석

(1) 증가 업종

□ **(농·임·어업) 귀농인구 증가, 산업 첨단화**(스마트팜 등), **낚시산업** 및 **수산가공식품 성장** 등에 힘입어 **농어업**의 **창업 증가**

○ **(월별동향)** '22년 1분기 농·임·어업 창업은 전년도('21년) 하반기 성장세가 이어져 두 자릿수의 증가 기록

(단위 : 개, %)

구분	'21년					'22.1~3(누계, 1/4분기)			
	1/4	2/4	3/4	4/4		1월	2월	3월	1/4
농·임·어업	3,638	3,392	3,286	3,548	13,864	1,372	1,255	1,481	4,108
	(4.1)	(1.4)	(8.8)	(13.3)	**(6.7)**	(2.5)	(18.3)	(19.6)	**(12.9)**

* ( ) : 전년동기대비 증가율

○ **(세부업종별) 농업은** 채소작물재배업, 과실작물재배업, 화훼작물재배업을 중심으로 증가하였으며, **어업**은 연근해어업의 창업이 활발

- '16년부터 감소하던 귀농인 수가 코로나19에 따른 경제활동 제한 등의 영향으로 '20년부터 다시 증가세로 전환되면서 농업 창업에 긍정적으로 작용

  * 귀농인구 수(명, %) :
  ('15) 12,114 → ('16) 13,019 → ('17) 12,763 → ('18) 12,055 → ('19) 11,504 → ('20) 12,570

- 딸기·토마토 등과 같이 시설재배에 적합한 채소 품목을 선택하는 귀농인이 많음

  * 스마트 팜[1] 등의 첨단시설화를 추구하는 정부 정책에 따라 젊은 층에서 채소류 중심의 스마트 팜을 도입 의향이 높음

- 화훼 산업은 행사용 화훼 소비 감소로 산업이 위축되었지만, 반려식물 확산 등으로 최근 화훼류 가격이 높게 형성되고 이로 인해 화훼산업의 창업이 증가

- 낚시산업 규모 확대, 수산가공식품 개발과 다양한 수산물 소비 수요 증가 등으로 어업 창업에 긍정적으로 작용

1) 농업에 정보통신기술(ICT)을 접목하여 만들어진 지능화된 농장으로, 농작물 재배 시설의 온도·습도·햇볕량·이산화단소·토양 등을 측정 분석하고, 그 분석결과에 따라 제어장치를 운영하여 농산물을 재배한다.

○ **(연령별) 40대 이상**을 중심으로 창업 **증가**

* '22년 1분기 연령별 농·임·어업 창업 증가율(%, 전년동기대비) :
(30세미만) △1.1 (30대) △3.2 (40대) 14.5 (50대) 10.6 (60세이상) 22.1

○ **(조직형태별)** 개인은 증가한 반면, 법인은 감소

* '22년 1분기 농·임·어업 창업기업 증가율(%, 전년동기대비) : (법인) △10.1 (개인) 18.8

□ **(도·소매업) 온라인쇼핑의 활성화 지속** 등으로 **전자상거래 등 비대면 통신판매업 업종**의 증가세가 '19년부터 견조하게 지속되고 있으나 최근 **증가폭**은 **크게 둔화**

○ **(월별동향)** '22년 1분기 도·소매업 창업은 전년도 두 자릿수 증가세 이후 기저효과 등의 영향으로 증가폭은 크게 둔화

(단위 : 개, %)

구분	'21년					'22.1~3(누계, 1/4분기)			
	1/4	2/4	3/4	4/4		1월	2월	3월	1/4
도·소매업	115,188	105,733	102,095	102,430	425,446	37,245	36,610	42,195	116,050
	(26.3)	(10.6)	(1.2)	(0.0)	**(9.1)**	(△5.6)	(9.5)	(△0.3)	**(0.7)**

* ( ) : 전년동기대비 증가율

○ **(세부업종별) 도매업**은 감소세를 지속하는 가운데 **소매업**, 그중 **통신판매업**은 지속적으로 증가

- 통신판매업 중 **전자상거래 소매 중개업**을 중심으로 증가
- 온라인쇼핑 창업은 기존 오프라인 소매에 비하여 창업 절차 등이 용이하여 '21년 상반기까지 중개플랫폼 영향으로 양호하게 성장
- '21년 하반기부터 시장포화 등으로 소폭 증가

* (온라인쇼핑협회 '22년 전망) 본격적인 포스트 코로나 시기로 접어들면서 '20~'21년 대비 큰 폭의 성장세를 보여주지는 못할 것
** 1분기 온라인쇼핑 거래액(조원) : ('20) 36.3 → ('21) 43.9 → ('22) 49.1
*** 1분기 온라인쇼핑매출 증감률(전년대비, %) : ('20) 12.0→('21) 21.1→('22) 11.8

○ **(연령별) 40대, 60세 이상**에서 도·소매업 증가를 주도하는 가운데 **30세 미만**을 **제외**하고 대부분 연령대에서 신규 창업 활발

* '22년 1분기 연령별 도·소매업 창업 증가율(%, 전년동기대비) :
(30세미만) △11.1 (30대) 1.4 (40대) 5.4 (50대) 2.6 (60세이상) 9.5

○ **(조직형태별) 법인** 창업은 **감소**하였으나 **개인**은 **증가**

* '22년 1분기 도·소매업 창업기업 증가율(%, 전년동기대비) : (법인) △6.6 (개인) 1.3

□ **(운수·창고업) 배달업 확대**와 **플랫폼기반 운송업이 증가**하면서 소화물운송업, 도로화물운송업 등의 창업 활발

○ **(월별동향)** 지난해 양호한 증가세가 '22년 1분기에도 지속

(단위 : 개, %)

구분	'21년					'22.1~3(누계, 1/4분기)			
	1/4	2/4	3/4	4/4		1월	2월	3월	1/4
운수·창고업	16,435	17,520	15,833	16,935	66,723	5,525	5,195	7,169	17,889
	(1.9)	(19.7)	(4.8)	(8.6)	**(8.6)**	(3.0)	(17.0)	(8.1)	**(8.8)**

* ( ) : 전년동기대비 증가율

○ **(세부업종별)** 육상운송·파이프라인운송업이 증가하였으며, 그 중 **도로화물운송업, 소화물전문운송업**이 크게 증가

- 도로화물운송업은 **용달화물자동차운송업, 개별화물자동차운송업**, 소화물전문운송업은 **택배업**, **늘찬배달업**[2]이 증가
- 세계적인 코로나19 백신 접종률 상승과 생활물류 수요 증가로 운송업(개별화물 및 늘찬배달업)의 창업 증가를 견인
- 오미크론의 치명율이 낮게 나타남에 따른 방역해제국 증가, 글로벌 물동량 증가 등은 운송업 창업에 긍정적으로 작용

* '22년 1~3월 수출 : 1,729억불(전년동기대비 18.1%↑)(한국무역협회)
** '22년 1~3월 수입 : 1,769억불(전년동기대비 29.5%↑)(한국무역협회)

- 비대면 소비가 늘면서 택배화물도 함께 지속 성장(한국교통연구원, 물류산업 전망, 2021)

* 택배물동량: ('20년) 33억7,000만개 → ('21년) 36억2,967만개(전년대비 7.6%↑)
** 택배매출액: ('20년) 7조4,900억원 → ('21년) 8조5,887억원(전년대비 14.6%↑)

○ **(연령별) 전 연령대**에서 신규창업이 활발

* '22년 1분기 연령별 운수·창고업 창업 증가율(%, 전년동기대비) :
(30세미만) 13.9 (30대) 14.6 (40대) 8.2 (50대) 0.5 (60세이상) 15.3

○ **(조직형태별)** 법인과 개인 창업 모두 증가

* '22년 1분기 운수·창고업 창업기업 증가율(%, 전년동기대비) : (법인) 5.1 (개인) 9.0

2) 도시 내에서 소화물을 수집 및 배달하는 산업을 말하며, 도시간 택배의 일부인 경우에는 제외된다.

□ **(정보통신업) 디지털 전환, K-콘텐츠 급부상 등**으로 영상 및 ICT(정보통신기술) **기반 투자**가 **증가**하면서 소프트웨어개발·공급, 영화・비디오물・방송 프로그램 제작 등이 활발

○ **(월별동향)** 코로나19 여파가 긍정적으로 작용한 업종으로 전년에 이어 두 자릿수로 창업이 증가하는 추세

(단위 : 개, %)

구분	'21년					'22.1~3(누계, 1/4분기)			
	1/4	2/4	3/4	4/4		1월	2월	3월	1/4
정보 통신업	10,758	11,686	11,796	11,338	45,578	4,058	3,790	3,945	11,793
	(31.8)	(27.1)	(20.5)	(18.0)	**(24.0)**	(12.9)	(21.7)	(△2.6)	**(9.6)**

* ( ) : 전년동기대비 증가율

○ **(세부업종별) 소프트웨어개발·공급업*, 영화·비디오제작·배급업**(영화, 비디오, 방송프로그램 등)이 증가

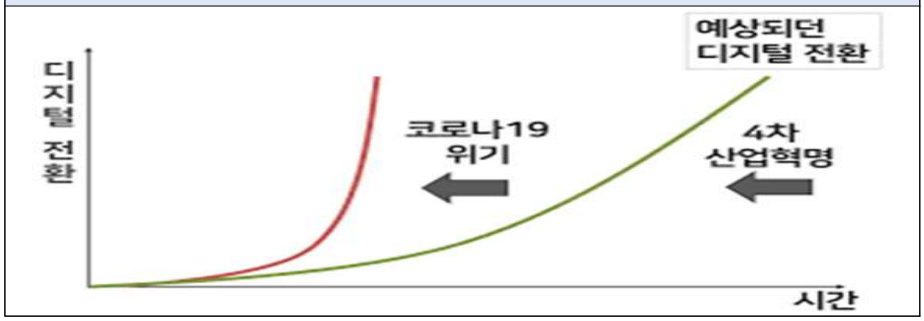
* 교육·기업관리·물류관리·의료·회계 등 특정한 업무 처리를 위한 응용소프트웨어와 스마트폰앱 등 모바일용 응용소프트웨어 등을 개발·공급하는 활동

- **4차 산업혁명, 메타버스(Metaverse)**[3] 등 산업의 디지털 전환 수요 증가에 따른 기업의 IT인프라 투자확대가 진행되면서 창업 활발

- 코로나19 전염병의 전 세계적 유행 때만큼 소프트웨어업 활황이 다시 발생하지는 않겠지만, 추세적인 상승은 지속 전망(소프트웨어정책연구원)

※ 코로나19 전염병 전 세계적 유행 이전부터 소프트웨어를 활용한 디지털 전환 수요는 장기적 증가 추세에 있었고, 코로나19에 의하여 전환 속도가 더 빨라진 것임

< 코로나19 전 세계 유행과 디지털 전환 >



* 출처 : 금융위원회 2020.7월, '4차 산업혁명 시대의 디지털금융 종합혁신방안'

- 넷플릭스 등 OTT서비스 시장 확대에 따른 투자 증가 등으로 국내 영상·비디오제작·배급업 관련 산업의 창업이 활발(영화진흥위원회)

3) 현실세계와 같은 사회경제제문화 활동이 이루어지는 3차원 가상세계를 의미하며, 현실세를 의미하는 'Universe'와 가상, 초월을 의미하는 'Meta'의 합성어

○ **(연령별)** 30세미만을 제외하고 대부분의 연령대에서 신규창업 활발

* '22년 1분기 연령별 정보통신업 창업 증가율(%, 전년동기대비) :
(30세미만) △0.9 (30대) 16.1 (40대) 7.8 (50대) 12.5 (60세이상) 8.5

○ **(조직형태별)** 법인과 개인 창업 모두 양호한 증가율 기록

* '22년 1분기 정보통신업 창업기업 증가율(%, 전년동기대비) : (법인) 10.8 (개인) 9.3

□ **(교육 서비스업)** 코로나19 감염병 리스크(중증화) 감소 등의 영향으로 스포츠, 미술, 음악 학원의 창업 증가

○ **(월별동향)** 지난해 상반기 감소에서 하반기 증가로 전환되면서 '22년 1분기 역시 증가세를 유지

(단위 : 개, %)

구분	'21년					'22.1~3(누계, 1/4분기)			
	1/4	2/4	3/4	4/4		1월	2월	3월	1/4
교육 서비스업	11,218 (△2.2)	9,692 (△1.1)	9,285 (7.5)	10,598 (15.9)	40,793 **(4.4)**	4,119 (13.5)	3,877 (6.2)	4,179 (6.1)	12,175 **(8.5)**

* ( ) : 전년동기대비 증가율

○ **(세부업종별)** 기타 교육기관(학원)이 증가하였으며, 그중 **스포츠 및 레크레이션 교육기관, 예술학원**이 증가

- 스포츠 및 레크레이션 교육기관은 **기타 스포츠 교육기관**, 예술학원은 **미술학원**, **음학학원**을 중심으로 증가

- 비대면으로 가능한 일반교과학원과 달리 대면 서비스인 스포츠·예술학원 증가는 방역지침 완화가 창업에 긍정적으로 작용

○ **(연령별) 50대**를 제외한 **대부분 연령대**에서 **증가**하였으며, 특히 **30세 미만** 신규창업이 활발

* '22년 1분기 교육서비스업 연령별 정보통신업 창업 증가율(%, 전년동기대비) :
(30세미만) 28.4 (30대) 14.7 (40대) 4.4 (50대) △2.4 (60세이상) 3.1

○ **(조직형태별)** 법인과 개인 창업 모두 증가

* '22년 1분기 교육서비스업 창업기업 증가율(%, 전년동기대비) : (법인) 7.9 (개인) 8.6

□ **(예술·스포츠·여가)** 코로나19 감염병 리스크(중증화) 감소 등으로 공연, 스포츠 레저 중심으로 관련 창업이 활발

○ **(월별동향)** '22년 1분기 창업은 '21년 4분기에 이어 **증가**

(단위 : 개, %)

구분	'21년					'22.1~3(누계, 1/4분기)			
	1/4	2/4	3/4	4/4		1월	2월	3월	1/4
예술·스포츠여가	5,961	7,266	6,051	7,298	26,576	2,090	1,885	2,385	6,360
	(△16.1)	(5.5)	(△16.8)	(10.0)	**(△4.8)**	(8.6)	(△0.8)	(11.7)	**(6.7)**

* ( ) : 전년동기대비 증가율

○ **(세부업종별) 창작 및 예술관련 서비스업** 중 **공연단체, 자영예술가**[4] 등을 중심으로 증가

- 반면 **오락장운영업** 중 **전자게임장, 기타 오락장 운영업**과 **독서실 운영업** 등은 감소세 지속

- **공연, 스포츠 레저** 중심으로 여가 수요가 확대되면서 해당 업종에 대한 소비지출이 증가

< '22년 1분기 공연 시장 현황 >

	'20년	'21년	'22년	'20년 대비증감률	'21년 대비증감률
공연건수(건)	1,111	1,254	2,296	107%	83%
공연회차(회)	15,576	9,036	16,711	7%	85%
티켓예매수(건)	1,712,207	849,330	2,185,637	28%	157%
티켓판매액(백만원)	71,681	41,769	107,476	50%	157%

자료: KOPIS 공연예술 통합전산망

- 스포츠센터/레포츠 클럽, 수영장, 수련원/체험장 등의 소비지출액이 증가

※ 실내외골프장 경우 MZ세대 유입으로 사계절 스포츠화되면서 1~3월 비수기에도 전체 매출액이 증대 및 코로나19 이후 골프 대중화로 골프 인구도 증가함

< '22년 1분기 스포츠레저 소비 지출 현황 (억원, %) >

	'20년	'21년	'22년	20년 대비증감률	21년 대비증감률
스포츠센터/레포츠클럽	8,059	9,460	13,246	64%	40%
실외골프장	6,692	9,353	10,071	50%	8%
실내골프장	2,613	2,882	3,365	29%	17%
수영장	291	265	408	40%	54%
당구장	1,132	742	806	-29%	9%
수련원/체험장	254	255	342	35%	34%

자료: 한국문화관광연구원(2022.4) 관광레저소비지출동향

- 다만, 전자게임장, 독서실운영업 등 밀폐공간에서의 집단 활동이 요구되는 업종은 감소세 지속

4) (고용관계 없이) 독립적으로 예술 활동에 종사하는 사람들을 지칭하며 저술가, 화가, 배우, 가수, 영화감독, 연출가, 촬영사 등이 있음

○ **(연령별) 40대**와 **60세이상**을 제외하고 대부분 연령대에서 **창업 증가**

* '22년 1분기 연령별 예술·스포츠·여가 창업 증가율(%, 전년동기대비) :
(30세미만) 10.6 (30대) 13.2 (40대) △1.0 (50대) 9.7 (60세이상) △0.8

○ **(조직형태별)** 법인 및 개인 창업 **모두 증가** 기록

* '22년 1분기 예술·스포츠·여가 창업기업 증가율(%, 전년동기대비) : (법인) 23.5 (개인) 6.0

(2) 감소 업종

□ **(제조업) 코로나19 영향 불확실성**이 일정부분 해소(백신공급확대, 수출반등) 되는 가운데, **우-러 전쟁에 따른 원자재 가격 상승 등 국내외적인 경영환경 불안요인 확산으로** 제조업 감소세 확대

○ **(월별동향)** '21년 제조업 생산과 수출이 크게 확대되고 있지만 우-러 전쟁의 불안요인이 확대되면서 제조업 창업 감소폭이 확대

* 제조업 생산/전체수출 증가율 (%) : ('20년) 4.8/△1.9 → ('21년) 4.9/12.5 → ('22년) 4.7/18.0

(단위 : 개, %)

구분	'21년					'22.1~3(누계, 1/4분기)			
	1/4	2/4	3/4	4/4		1월	2월	3월	1/4
제조업	12,736	12,238	11,690	11,325	47,989	4,395	3,457	3,947	11,799
	(△1.8)	(△1.5)	(△10.0)	(△1.8)	**(△3.9)**	(△7.6)	(△2.2)	(△11.2)	**(△7.4)**

* ( ) : 전년동기대비 증가율

○ **(세부업종별) 의복·의복액세서리·모피제조, 비금속광물제품, 기타 운송장비**는 **증가**했으며, **음식료품, 섬유제품, 화학물질·제품, 기계·장비, 고무·플라스틱, 1차금속제품, 금속가공제품, 자동차·트레일러** 등은 **감소**

- 섬유제품은 마스크 등 방역용품의 국내외 소비 감소, 과잉공급 및 채산성 악화 등의 영향이 크게 작용하여 창업이 감소
- 마스크 과잉공급 및 판매부진 등의 영향으로 섬유제품제조업 중 기타 직물제품 제조업이 감소
- '22년 1분기 제조업은 우-러 전쟁에 따른 원자재 가격상승, 금리 상승 등의 영향이 부정적으로 작용하여 창업 감소세가 확대

○ **(연령별) 전 연령대**에서 창업이 감소

* '22년 1분기 연령별 제조업 창업 증가율(%, 전년동기대비) :
(30세미만) △8.2 (30대) △11.4 (40대) △5.7 (50대) △6.8 (60세이상) △6.3

○ **(조직형태별)** 개인 및 법인 모두 창업이 감소

* '22년 1분기 제조업 창업기업 증가율(%, 전년동기대비) : (법인) △7.6 (개인) △7.3

□ (전기·가스·공기) 최근 2~3년간 **소규모 발전에서 대규모 발전으로 사업형태가 변화**되면서 창업 수는 많지 않음

○ **(월별동향)** 전년의 감소세가 이어지는 가운데 감소폭은 다소 확대

(단위 : 개, %)

구분	'21년					'22.1~3(누계, 1/4분기)			
	1/4	2/4	3/4	4/4		1월	2월	3월	1/4
전기·가스·공기	5,702	5,550	6,007	6,887	24,146	1,702	1,528	1,908	5,138
	(△0.5)	(△11.1)	(△15.2)	(△2.7)	**(△7.6)**	(△12.0)	(△9.5)	(△8.2)	**(△9.9)**

* ( ) : 전년동기대비 증가율

○ **(세부업종별) 전기업** 중 **태양력발전업**을 중심으로 감소

- 전기·가스·공기조절업의 경우 태양력발전업이 약 99%를 차지

- 장기공급계약, 금융조달, 투자 경제성, 인허가 등의 어려움으로 인해 대규모 투자가 가능한 기업을 중심으로 성장하여 창업 수가 감소

- 초기 다수 기업이 진입하였으나, 최근 태양광 시공·공사 기업이 감소하고 있고 그중 전문성을 보유한 기업들만 생존하고 있음

○ **(연령별) 전 연령대에서 감소**했으며 특히 30세만에서 크게 감소

* '22년 1분기 연령별 전기·가스·공기 창업 증가율(%, 전년동기대비) :
(30세미만) △33.1 (30대) △13.0 (40대) △6.8 (50대) △14.2 (60세이상) △5.1

○ **(조직형태별)** 법인 및 개인 창업 모두 감소 기록

* '22년 1분기 전기·가스·공기 창업기업 증가율(%, 전년동기대비) : (법인) △2.2 (개인) △10.1

□ (건설업) 연초 발주감소, 중대재해처벌법, 종합-전문업종 간 업역 규제 폐지 등의 영향으로 '22년 1분기 창업은 감소로 전환

○ **(월별동향) '21년 일시적으로 증가하였**지만 '21년 1분기는 **감소**로 전환

(단위 : 개, %)

구분	'21년					'22.1~3(누계, 1/4분기)			
	1/4	2/4	3/4	4/4		1월	2월	3월	1/4
건설업	19,886	18,577	16,759	16,267	71,489	6,483	5,875	6,432	18,790
	(11.9)	(14.1)	(3.7)	(0.8)	**(7.7)**	(△4.3)	(1.8)	(△12.4)	**(△5.5)**

* ( ) : 전년동기대비 증가율

○ **(세부업종별) 종합건설업, 전문직별공사업**이 감소하였으며, 특히 **건물 건설업, 실내건축 및 건축마무리공사업** 등이 감소

- 이번 분기는 건설업 생산체계 개편[5]이 시장에 적용 완료됨으로서 창업이 늘어나는 전년('21년)의 특수한 상황이 해소되면서 감소로 전환

- 또한 '22년 1분기 우-러 전쟁에 따른 자재 및 연료 가격 급등이 건설경기에 부정적으로 반영되면서 창업이 위축될 가능성이 있음

○ **(연령별) 전 연령대에서 감소**했으며 특히 40~50대 중심으로 감소

* '22년 1분기 연령별 건설업 창업 증가율(%, 전년동기대비) :
(30세미만) △1.9 (30대) △4.9 (40대) △5.9 (50대) △8.3 (60세이상) △1.0

○ **(조직형태별)** 법인과 개인 창업 모두 감소 기록

* '22년 1분기 건설업 창업기업 증가율(%, 전년동기대비) : (법인) △17.9 (개인) △3.0

□ **(숙박·음식점업)** 코로나19에 따른 **영업규제 강화, 식재료 가격 급등, 기저효과 등으로 숙박·음식점업 창업**은 **감소세**가 **지속**

○ **(월별동향)** '21년 4분기 감소세가 둔화되었지만 전년도 기저효과와 영업 규제강화 등으로 숙박·음식점업의 창업 감소세가 확대

(단위 : 개, %)

구분	'21년					'22.1~3(누계, 1/4분기)			
	1/4	2/4	3/4	4/4		1월	2월	3월	1/4
숙박·음식점업	34,906	49,135	36,772	40,470	161,283	9,869	9,596	13,555	33,020
	(△14.0)	(17.0)	(△14.9)	(△0.7)	**(△3.2)**	(△7.8)	(△11.1)	(1.1)	**(△5.4)**

* ( ) : 전년동기대비 증가율

○ **(세부업종별)** 음식점업과 일반·생활숙박시설운영업은 감소하였으며 주점·비알코올음료점업은 증가

- 음식점업은 한식일반음식점업을 중심으로 감소, 반면 배달 또는 포장 가능한 피자·햄버거·샌드위치·유사음식점 등은 증가

- 한식일반음식점업은 영업규제, 원자재가격 상승, 운영비용(임대료, 인력고용) 증가에 따른 경쟁력 약화 등으로 창업이 감소

- 반면 피자·햄버거·샌드위치·유사음식점은 코로나19 확산, 1~2인 가구 증가, 배달서비스 이용 급증 등으로 창업이 증가

5) 종합-전문업종 간 업역규제 폐지, 전문건설업자가 종합공사를 도급받기 위해서는 종합공사를 구성하는 공종에 해당하는 업종을 모두 보유시 시공 자격을 부여 등

- 주점업과 비알코올 음료점업은 코로나19 영향에 따른 기저효과와 1인 창업이 용이한 커피전문점 창업 증가 등으로 신규진입이 활발

- 숙박업은 ’21년 민박집 양성화에 따른 창업 증가의 기저효과 영향으로 일반·생활숙박시설 운영업 중 민박업을 중심으로 감소

  * 1분기 숙박업 창업기업(전년동기대비, %) : (’20) △0.7% → (’21) 27.0% → (’22) △10.3%

○ **(연령별) 전 연령대**에서 창업이 감소

  * ’22년 1분기 연령별 숙박·음식점업 창업 증가율(%, 전년동기대비) :
  (30세미만) △4.7 (30대) △4.7 (40대) △5.3 (50대) △4.7 (60세이상) △9.0

○ **(조직형태별)** 법인은 증가하였으나 개인은 감소

  * ’22년 1분기 숙박·음식점업 창업기업 증가율(%, 전년동기대비) : (법인) 19.1 (개인) △5.7

□ **(금융·보험업) 가상자산시장[6] 성장** 등으로 금융업 창업은 증가세를 유지한 가운데, 전년도에 창업이 급증하였던 보험대리 및 중개업이 감소로 전환되면서 금융·보험업의 전체 창업은 감소로 전환

○ **(월별동향)** ’21년 금융·보험업 창업은 두 자릿수 증가를 보였지만 ’22년 1분기는 기저효과 영향으로 감소로 전환

(단위 : 개, %)

구분	’21년					’22.1~3(누계, 1/4분기)			
	1/4	2/4	3/4	4/4		1월	2월	3월	1/4
금융·보험업	2,578	3,112	2,597	2,546	10,833	761	779	936	2,476
	(26.9)	(69.0)	(16.2)	(19.1)	**(31.4)**	(5.1)	(△15.2)	(0.1)	**(△4.0)**

* ( ) : 전년 동기 대비 증가율

○ **(세부업종별) 금융업**은 증가세를 유지하고 있지만 **보험·연금업, 금융·보험관련서비스업**은 감소로 전환

- ‘보험대리 및 중개업’을 중심으로 한 창업 감소는 전년 제판분리[7] 영향 축소, 핀테크[8]·간편결제 기업, 통신사, IT기업 등의 보험시장 진입 감소 등이 부정적으로 작용

---

6) 컴퓨터 등에 정보 형태로 남아 실물 없이 사이버상으로만 거래되는 자산의 일종으로, 각국 정부나 중앙은행이 발행하는 화폐와 달리 처음 고안한 사람이 정한 규칙에 따라 가치가 매겨진다. 처음 등장했을 때는 암호화폐, 가상화폐 등으로 불렸으나, 각국 정부나 국제기구에서는 화폐 대신 자산(asset)이라는 용어로 통일하고 있다. (예시) 비트코인, 이더리움, 비트코인 캐시

* 2021.3월 개정된 특정금융정보법에서는 경제적 가치를 지닌 것으로 전자적으로 거래 또는 이전될 수 있는 전자적 증표(그에 관한 일체의 권리를 포함)라고 규정

** 국제회계기준위원회(IASB) 산하 국제회계기준(IFRS) 해석위원회는 2019년 6월 가상자산을 화폐 또는 금융자산으로 분류할 수 없다고 해석하며, 일부 가상자산이 ‘재화, 용역과의 교환 수단으로 사용될 수 있으나, 현금처럼 재무제표에 모든 거래를 인식하고 측정하는 기준은 아니며 회계처리상 현금에 해당되지 않으며, 금융자산을 받을 수 있는 계약상의 권리가 없어 금융자산에도 해당하지 않는다고 규정하고 있음

7) 보험상품의 개발과 보험상품의 판매가 분리되는 현상

8) 금융과 기술의 합성어로 기존 디지털 기술 혁신을 통해 금융서비스를 획기적으로 효율화하거나 새 금융서비스를 출현하는 것을 말함

- 금융업은 금리상승, 금융의 디지털화(가상자산 등장)에 따른 진입 증가 등으로 금융업 창업 확대

- 금리 상승 움직임, 자산관리에 대한 관심 확대, 디지털 기술 발전 등으로 기존 금융업의 가치사슬 와해 과정에서 새로운 가치사슬[9] 형성으로 금융업 창업이 증가

- 자본금 관련 규제 완화 등으로 법인창업이 증가한 것으로 추정

  * 법인 설립 자본금 창업 요건 완화 : (기존) 50억원 → (완화) 20억원

○ **(연령별) 청년층(39세 이하)**을 중심으로 감소하였지만, **40대, 60세 이상**은 두러지게 증가

  * '22년 1분기 연령별 금융·보험업 창업 증가율(%, 전년동기대비) :
  (30세미만) △11.0 (30대) △18.5 (40대) 5.6 (50대) △13.6 (6170세이상) 23.3

○ **(조직형태별)** 법인창업은 증가세가 지속, 개인은 감소

  * '22년 1분기 금융·보험업 창업기업 증가율(%, 전년동기대비) : (법인) 23.0 (개인) △31.4

□ **(부동산업)** 부동산 임대업에 대한 규제 강화('20년 7.10대책 이후) 등의 영향으로 '22년 1분기 부동산 창업은 전년에 이어 감소 지속

○ **(월별동향)** '21년 상반기 기저효과로 큰 폭의 감소가 발생한 후, '21년 하반기 증가로 전환되었지만 '22년 1분기는 다시 감소로 전환

(단위 : 개, %)

구분	'21년					'22.1~3(누계, 1/4분기)			
	1/4	2/4	3/4	4/4		1월	2월	3월	1/4
부동산업	78,749	81,924	77,396	79,315	317,384	25,107	20,843	20,523	66,473
	(△61.6)	(△6.6)	(1.2)	(15.7)	**(△27.5)**	(△6.2)	(△22.1)	(△18.7)	**(△15.6)**

* ( ) : 전년동기대비 증가율

○ **(세부업종별)** 부동산 임대업에 대한 규제 강화**('20년 7.10대책 이후)** 영향으로 부동산업은 큰 폭으로 감소

- 주거용 건물임대업에서 선호되는 자산 유형인 소형아파트는 추가 등록을 할 수 없어 주거용 건물임대업 창업에 부정적으로 작용

9) 금융사만 보유하고 있던 고객 정보가 보인신용정보관리(마이데이터) 도입을 통해 고객이 자기의 데이터를 주도적으로 활용

- 비주거용 건물임대업은 자영업자의 어려움이 계속되고 있다는 점에서 임대 수요가 감소한 것이 창업에 부정적으로 작용

- 다만, '21년 1월 다주택자 및 법인 등에 대해 주택분 종합부동산세율 및 세부담 상한을 상향 조정함에 따라 법인을 통한 세부담 절감 시도가 창업에 긍정적으로 작용

  * 1분기 법인 부동산업 창업기업: ('21) 4,027개→('22)4,822개 : 19.7%↑

○ **(연령별) 전 연령대**에서 감소했으며, 전년에 크게 증가한 **60세 이상 연령대에서 가장 큰 폭으로 감소**

  * '22년 1분기 연령별 부동산업 창업 증가율(%, 전년동기대비) :
  (30세미만) △1.1 (30대) △0.1 (40대) △14.4 (50대) △18.5 (60세이상) △23.9

○ **(조직형태별)** 법인은 증가하였지만 개인은 감소

  * '22년 1분기 부동산업 창업기업 증가율(%, 전년동기대비) : (법인) 19.7 (개인) △17.5

□ **(사업시설관리업)** '20년 방역 수요 증가에 따른 창업 급증의 기저효과로 감소세가 지속, 다만 감소폭은 '22년 들어 축소

○ **(월별동향)** '21년에는 감소세 지속, 이번 분기에는 감소폭은 축소

(단위 : 개, %)

구분	'21년					'22.1~3(누계, 1/4분기)			
	1/4	2/4	3/4	4/4		1월	2월	3월	1/4
사업시설 관리업	10,834 (△9.8)	10,279 (△19.2)	8,623 (△27.6)	8,939 (△14.3)	38,675 **(△17.8)**	3,495 (△8.9)	3,115 (1.6)	3,559 (△9.5)	10,169 **(△6.1)**

* ( ) : 전년동기대비 증가율

○ **(세부업종별)** 전년 기저효과, 규제완화 등으로 소독·구충 및 방제 서비스업과 그 외 기타 분류안된 사업지원 서비스업 등이 감소

- '22년 1분기 소독·구충 및 방제 서비스업은 기저효과로 감소

- 그외기타분류안된사업지원서비스업은 영업규제 완화로 감소폭이 축소

○ **(연령별) 40대를** 제외하고 대부분 **연령대에서 감소**했으며 특히 청년층(39세 이하)에서 눈에 띄게 감소

  * '22년 1분기 연령별 사업시설관리업 창업 증가율(%, 전년동기대비) :
  (30세미만) △20.5 (30대) △9.7 (40대) 1.1 (50대) △1.2 (60세이상) △8.3

○ **(조직형태별) 법인**은 **증가**했으나 **개인**은 **감소**

  * '22년 1분기 사업시설관리업 창업기업 증가율(%, 전년동기대비) : (법인) 0.8 (개인) △7.2

참고2 월별 창업기업동향 통계 개요

□ **(작성목적)** **전체 기업의 창업 동향을 적시에 파악**하여 중소기업 현장 경기를 진단하고, **창업 지원시책에 활용**할 수 있는 통계생산

□ **(작성근거)** **『창업기업 동향(구, 신설법인 동향)』 통계작성 변경승인** (통계청 통계조정과-254, '19.01.21.)

□ **(법적근거)** 통계법 제18조 및 동법 시행령 제26조

□ **(작성내용)** 월별 전체 기업의 **업종·연령·조직형태·성·지역별 창업 동향**

○ 업종 분류 : 10차 한국표준산업분류 기준

* 국세청 사업자등록자료 업종코드 기반, 통계청 조사자료 및 연계표 등 활용하여 보완

○ 연령 분류 : 30세 미만, 30대, 40대, 50대, 60세 이상(만나이 기준)

○ 조직형태별 분류 : 개인, 법인

○ 성별 분류 : 여성, 남성

○ 지역 분류 : 전국 17개 시·도

□ **(작성단위)** **영리기업**

○ **개인사업자** 및 **영리법인의 본점**(사업자등록번호 중간 2자리로 구분)

- 제외사업자 : **80**(법인 아닌 단체), **82**(비영리법인의 본점 및 지점), **83**(국가, 지방자치단체, 지방자치단체조합), **84**(외국법인의 본·지점 및 연락사무소), **85**(영리법인의 지점), **89**(법인이 아닌 종교단체)

○ **비시장 활동을 하는 비영리 기업(단체) 등은 제외**

- 제외대상 산업분류 : **O**(국방, 사회보장), **T**(자가소비), **U**(국제기관)

- 제외대상 법인유형 : 사단·재단법인, 학교법인, 농·축·수산·산림 협동조합 등

□ **(작성기관)** 중소벤처기업부

□ **(작성방법)** 전국 사업자등록 DB(통계청, 행정자료)를 업종·연령·조직형태·성·지역별로 분류하여 집계

□ (이용 시 유의사항)

○ 국세청 사업자등록자료를 기준으로 창업기업을 집계하여, 법령(중소기업창업지원법, 조세특례제한법)상 '창업'에서 제외되는 기업이 일부 포함

* 개인회사의 법인전환, 기존 회사의 합병·분할, 폐업 후 동일업종 재개 등

○ 기존에 작성하던 신설법인동향(법인등기자료)과 활용하는 행정자료(사업자DB)가 변경되어 법인 총계·업종구분 상 차이가 발생하여 비교 시 유의

□ (용어설명)

○ 기업 : 재화 및 서비스를 생산하는 법적 단위로 하나 또는 2개 이상의 사업체로 구성되면서 동일자금에 의하여 소유되고 통제되는 제도적 단위 또는 법적 경영단위(회사법인, 회사이외법인, 비법인단체, 개인기업의 형태로 구분)

○ 창업기업 : 국세청에 사업자등록을 마치고 사업자 등록일자가 해당 월에 속하는 영리기업(개인, 법인기업 포함)

* 개인회사의 법인전환, 기존 회사의 합병·분할, 폐업 후 동일업종 재개 등 포함

○ 기술기반창업 : 기술기반업종을 영위하는 기업의 창업

* 기술기반업종(OECD, EU 기준) : 제조업 + 지식기반서비스업(정보통신, 전문·과학·기술, 사업시설관리(N75), 교육, 보건·사회복지, 예술·스포츠·여가(R90))

□ (2021년 창업기업 동향 공표 계획)

통계명	공표일자	비고
2021년 3/4분기 및 9월 창업기업 동향	2021. 11. 25.(목요일)	보도자료 발표
2021년 10월 창업기업 동향	2021. 12. 23.(목요일)	
2021년 11월 창업기업 동향	2022. 01. 27.(목요일)	
2021년 연간 및 12월 창업기업 동향	2022. 02. 24.(목요일)	보도자료 발표

* 상기 공표 계획은 추후 변경될 수 있음

** 통계수치는 중소벤처기업부 홈페이지(mss.go.kr)와 국가통계포털(kosis.kr)에 공개되며 분기별로 보도자료 발표