「2022년 충남 내수초보기업 테스트마케팅사업」 모집 공고

도내 혁신 제품 제조 중소기업의 해외진출 및 수출 촉진을 위해 아래와 같이 「2022년 충남 내수초보기업 테스트마케팅 사업」 참가기업을 모집합니다.

2022년 5월
충청남도지사

1 사업개요 및 지원대상

사 업 명	2022년 충남 내수초보기업 테스트마케팅사업
사업목적	도내 내수초보기업 대상 해외시장에서 제품 테스트마케팅 기회 제공
모집규모	50개사 내외
모집분야	소비재(생활소비재, 화장품, 식품, 의류 등) 전 분야
테스트 시장	말레이시아, 중국 서부, 미얀마, 브라질, 멕시코 중 1개 시장
신청기간	공고일로부터 ~ 5.20.(금)까지
지원대상	- 도내에 본사 또는 공장이 소재한 소비재 제조 중소기업* - 2021년 수출총액 10만불 이하인 기업 ※제조기업 중 시장성이 우수한 기업이 없을 경우 후 순위로 유통기업 지원

* 『중소기업 기본법』 제2조, 주된 업종별 평균매출액등의 중소기업 규모 기준

신청 제외 대상

○ 휴·폐업 기업
○ 대기업 및 그 출자회사(공정위 발표 대기업군), 유관기관(정부기관 및 공공기관 포함)
○ 금융기관으로부터 불량거래처로 규제중이거나 국세·지방세를 체납중인 자(기업)
※ 선정기업(대표자)이 법령, 본 공고문 및 관련 규정 등에 위배되거나, 참가신청 내용을 허위 또는 부당한 방법으로 작성하는 경우, 선정 취소, 정부·道 수출지원사업 참여 제한 등의 조치를 받을 수 있음

2 지원내용

○ KOTRA 해외무역관 테스트마케팅 사업 中 1개 사업 지원

○ 세부지원 사업 안내

1 말레이시아 프리미엄 유아/생활용품 입점 지원사업

□ 기본 개요

○ 협업무역관: KOTRA 쿠알라룸푸르 무역관

○ 지원대상: 대전세종충남 지역 내수·초보기업 10~15개사

○ 지원분야: 유아/생활용품(유아, 식품, 뷰티, 주방, 생활, 기타 가정용품)

□ 세부 운영방안

○ 최근 매출 급성장 중인 현지 소비재 이커머스 기업 협력을 통해 우수 소비재기업 입점 및 판촉활동 지원

❶ 입점 화상상담회
- 일시/장소: '22년 5~6월/온라인
- 사업내용: ① 기초 시장성평가 ② 국내기업-유통망 벤더 1:1 화상상담

❷ 판매채널 입점 지원
- 일시/장소 : '22년 7~8월/온라인
- 사업내용: 구매결정, 제품 선적, 현지 등록 등 입점을 위한 제반 준비

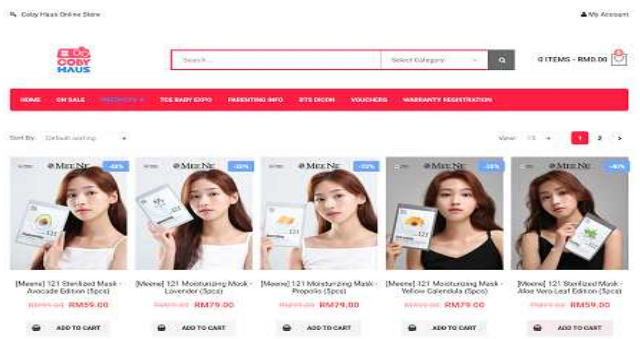
❸ 판촉 지원
- 일시/장소 : '22년 9~10월/온라인 마케팅
- 사업내용 : 페이스북 라이브커머스, 인플루언서 홍보, 온라인 광고 등

○ 협업 유통망 정보
- 회사명 : CL Trillion (협력사 CNE Global, 이커머스 Coby Haus)
- 규모 : 연매출 4백만 USD
- 취급품목 : 닥터아토, 비앤비 아기세제, 천호엔케어, 파크론매트 등 한국 중소기업 제품 약 20개 내외 수입중

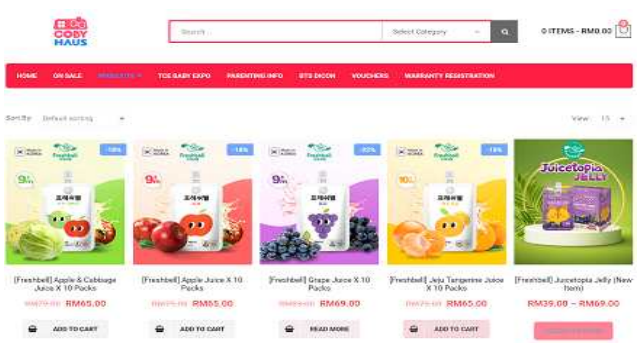
□ 기타 중요 참고사항

○ 충청남도 및 KOTRA는 테스트 구매 및 마케팅을 지원, 물류비는 개별 기업 부담
- 지원사항 : 기업당 USD 500 이상 테스트 구매 (추가 구매 여부는 바이어사 결정)
- 개별부담 : 한-말 CIF 기준 물류비(지정 운송사를 통해 공동 운송 예정)

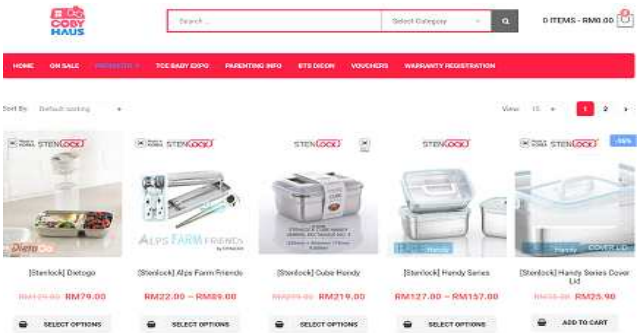
○ 필요 인증 및 선정 불가 품목
- 필요인증 : 화장품 제조사 ISO 22716 혹은 CGMP(현지 판매허가 준비시 필요)
- 선정불가 : 전자제품(SIRIM 인증 필요), 건강기능 성분 함유 식품(보건부 허가 필요)



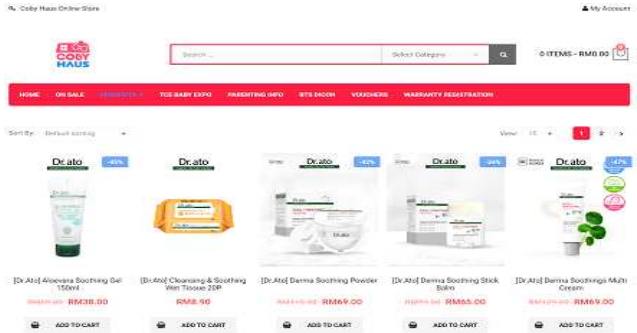
판매 예시(마스크팩)



판매 예시(어린이 주스)



판매 예시(주방용품)



판매 예시(유아용품)

SNS 홍보 예시

라이브 커머스 예시

2	미얀마 Shop.com 입점 및 판촉지원

□ 기본 개요

○ 협업무역관: KOTRA 양곤 무역관

○ 추진목적 : 대전충남 내수기업의 미얀마 시장진출 지원

○ 주요내용

- 미얀마 최대 온라인 유통망 Shop.com.mm 입점 지원
- 현지 벤더 통한 통관/인증/입점/마케팅 등 원스톱 서비스 제공
- Shop.com.mm 내 한국 온라인 특별관 구성
- 미얀마 인플루언서 등을 활용한 온·오프라인 판촉전 개최

○ 추진기간 : 6~9월

○ 지원대상 : 충남 내수기업 10개사 내외

○ 지원분야 : 소비재

□ 세부 운영방안

○ 입점지원 및 온오프라인 판촉전

- Shop.com.mm 내 '한국 특별관' 구성을 통한 프로모션

  * 참가기업에 대해 Shop.com.mm 수수료 감면 등 추진

<Shop.com.mm 띤잔(Thingyan)* 프로모션 화면>

  * 띤잔(Thingyan) : 미얀마 최대명절(4월 중순)

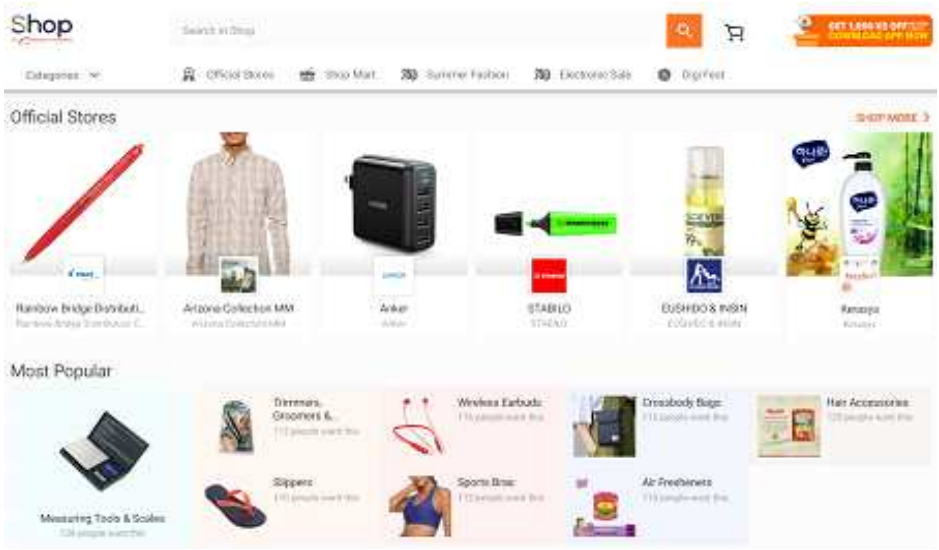
- 벤더 협업으로 다양한 온·오프라인 판촉활동 추진

  * 인플루언서 SNS 마케팅, 현지 대형 백화점 내 판촉부스 설치 운영

▣ 협업유통망 (Shop.com.mm)

- 미얀마 최대 온라인 유통망 사이트로 주로 '물건 수령 후 현금 결제 (COD, Cash on Delivery)' 방식으로 소비재 판매

<Shop.com.mm 메인화면>



- 미얀마의 경우 온라인 쇼핑이 보편화되어 있지 않아 아직 운영규모는 크지 않으나 미래 성장 잠재력 풍부

▣ 협업벤더 (Laser World Family Group of Companies)

- 개요 : 1997년 설립. 미디어 서비스 수행 오프라인 유통망 보유
- 홈페이지 : www.laserworldfamily.com
- 유통망 주요 품목 : 생활용품, 식품, 주방용품
- 유통망 규모 : 매출액 약 2,000,000 USD (2020년 기준)
- 태국에서 설탕을 수입하여 미얀마 펩시 공장에 공급하고 있으며 쌀 및 식용유를 중국, 필리핀 등에 수출 중
- 약 15년 전부터 미디어 서비스를 운영하기 시작해 현재 페이스북 마케팅 및 판매를 성공적으로 진행 중
- 양곤에 본점, 네피도/만달레이에 지점을 두고 유통 비즈니스 중
- 미얀마 내 한류열풍에 비해 한국제품 점유율은 5%에 불과해 한국제품 입점 확대를 적극 희망하는 등 뚜렷한 협업 의지

3	중국 서부진출 부스팅 사업

□ 기본 개요

○ 협업무역관: KOTRA 시안 무역관

○ 추진목적: 한국 제품에 대한 중국 서부지역(시안*, 란저우, 닝샤*)의 **높은 선호도**를 활용, 충남 내수기업의 손쉬운 수출기업화 전환 지원

* 시안 : 삼성전자 낸드공장 진출 이래 중국 내 **가장 한국친화적인 도시**로 거듭

* 닝샤 : 2021년 효선티엔씨의 對닝샤 투자(120억위안) 이후 **현재 對韓 호감도 최고조**

* 란저우 : 에너지산업을 기반으로 경제규모 빠르게 성장 중이나, 한국제품에 대한 선호도 대비 접근성이 떨어져 **마케팅 시 효율이 가장 높은 지역**

○ 주요내용: 온/오프라인 플랫폼 입점 및 현지 마케팅(3개지역) 진행

○ 추진기간: 2022. 06. 01.~2022. 10. 30. (5개월)

○ 지원대상: 충남 소재 내수·초보기업 13개사 내외

○ 지원분야: **(1순위)** 할랄식품·화장품 **(2순위)** 보습화장품 **(3순위)** 일반식품

* 중국 위생허가 보유 시 진입 즉시 온/오프라인 마케팅 동시진행 가능, 미보유시 콰징(Cross-Border) 통한 온라인 기반 마케팅 수행, 아래 세부내용 참조

□ 추진일정 및 세부 내용

○ 주요 추진일정

4.1~4.15	4.15~5.8	5.11~10.30	10.30
기업모집 및 선정 (15개사)	제품 및 카탈로그 수령 후 번역	온/오프라인 마케팅	추가구매 및 장기입점 여부 결정

4.10~4.30	6.15~6.14	5월, 6월, 7월, 9월 각 1회
유통망 상담회	온라인마케팅	오프라인 마케팅
유통망과의 제품 상담을 통해 들여올 제품수량, 마케팅 방향 확립	• 왕홍 마케팅 • 30개 플랫폼 활용 판촉	• 실크로드 박람회 • 란저우라오제 판촉전 • 닝샤쇼핑몰 판촉전 • 시안한국주 판촉전

○ 제품 판매 구조

①	②	③	④
제품 제공 * 협의 후 입고수량 결정 (크로스보더 마케팅은 중국내 한 번 입고되면 이 후 제품 회수가 불가한 바, 신중한 수량 선정 필수)	**유통망 보세창구 입고** → 유통망 계열사 소유 30개 크로스보더 플랫폼에 동시 입점, 직접촉 고객 수 약 32만 명	**[위생허가 보유] : 현장판매 가능** • 오프라인 현장판매/마케팅 가능 **[미보유] : 오프라인 현장판매 불가** • 현장에서 체험하고 온라인으로 주문 • 보세창구에서 소비자 주소지로 직배송 • 구입 후 바로 가져갈 수 있는 현장판매 대비 판매 난이도가 높으나 • 위생허가 확보 전 소비자 반응을 확인할 수 있다는 점에서 편리	**대금지불** * 매 월 30일 판매수량/재고 통계 제출 및 판매대금 송금 (달러 송금)

○ 주요 오프라인 마케팅

구분	내용	참고 사진
실크로드 전시회	- 기간 : 5.11~5.14 (4일간) - 운영주체 : KOTRA - 내용 : 전시 및 화상상담 - 전년도 판매실적 : 216천 위안 * USD 기준 3만달러 수준	
란저우 라오제 판촉전	- 기간 : 6.1~9.30 - 운영주체 : 유통망 - 내용 : 유동량 높은 라오제내 상설매장 개설 허가 확보(150㎡), 야외 천막 부스 설치 후 제품판촉 및 한-중전통문화공연 진행 - 홍보 : 인플루언서 및 옥외광고 - 기타 : 필요시 충남관 별도 설치키로 유통망 협의 중	
닝샤쇼핑몰 판촉전	- 기간 : 6월 중 (미정) - 운영주체 : 유통망 - 내용 : 인촨신화백화점 1층 내 점포 개설 후 마케팅 진행 * 할랄인증협회 소재 지역으로 할랄제품 선정 시 협회 회원사 초청 예정	

* 오프라인 판촉전은 코로나19 상황에 따라 온라인판촉으로 일부/전면 전환가능

○ 온라인 마케팅 참여 인플루언서 (미정)

사진	이름	구독자수	개요
	장역문 (張譯文)	▶ 전체 420만 - 웨이보 225만 - 더우인 10.4만	▶ 한국 국내 프로그램 다수 출연 - (KBS) 댄싱뷰티, (JTBC) 77억의 사랑 등 ▶ 한국 브랜드 전문 왕홍 - 정관장, 현대차, 카카오, 아시아나 등
	송샨 (宋珊)	▶ 전체 100만 - 샤오홍슈 27.8만 - 더우인 52.1만	▶ 시안 현지 왕홍으로 한국어 가능 ▶ 한국 홍익대 졸업 ▶ 바닐라코, 메디큐브, 원진 등

4	멕시코 테스트마케팅 지원사업

□ 기본 개요

○ 협업무역관: KOTRA 멕시코시티 무역관
○ 목적: 충남 유망 내수소비재의 멕시코 온라인유통망 진출 지원
○ 내용: 핀포인트 화상상담/교신/현지마케팅 상시 지원
○ 추진기간: '22.5월~10월
○ 지원대상: 충남도 내수기업 10개사 내외
○ 지원분야: 화장품, 생활용품 등 소비재

□ 세부 운영방안 및 추진일정 * 1안으로, 계약조건에 따라 플랫폼 변경 가능

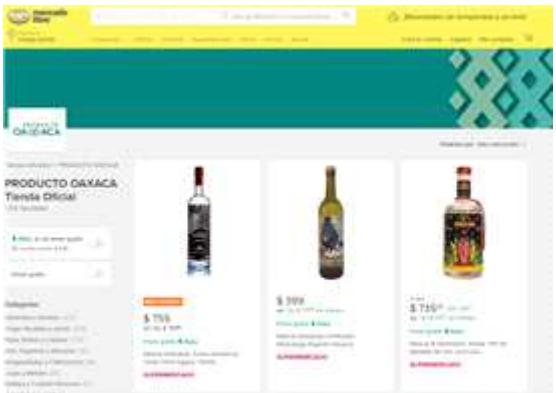
○ 주요 내용

웨비나	벤더 핀포인트 화상상담	온라인 한국관
· (국내) 멕 온라인마켓 현황, 진출 전략, 성공사례 공유 · (해외) 온라인벤더 대상 현지 B2C 마케팅 교육	· 파트너 발굴 및 잠재수요 확인 · 우리 기업과 온라인벤더 간 화상 상담 진행 · 멕시코시티 내 창고/물류 지원	· 온라인 벤더 대상 한국관 조성 및 프로모션 진행 · 플랫폼 내 마케팅툴, 현지 SNS 프로모션 진행

○ 추진 일정 * 웨비나 : 참가 국내/해외 고객사 대상 상세 수입/등록 절차안내

분류	주요 활동	5월				6월				7월				8월				9월				10월		
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3
기획	플랫폼 계약																							
	참가모집/선정																							
웨비나	웨비나 개최*																							
핀포인트 화상상담	화상상담 진행																							
	후속지원																							
온라인 한국관 운영	한국제품 수입																							
	제품 등록																							
	한국관 운영																							
	SNS 마케팅																							
종료	정산/결과보고																							

○ 협업 현지 유통망 : Mercado Libre
* 중남미 및 멕시코 1위 이커머스 플랫폼으로, 자체 풀필먼트 및 결제서비스 보유



<Mercado Libre 한국관페이지 샘플>

<Mercado Libre 광고 랜딩페이지 샘플>

5	브라질 유통망 입점 사업

□ 기본 개요

○ 사업명 : 충남 내수기업 브라질 유통망 입점 사업

○ 사업기간 : 연간

○ 대상기업 : 내수기업 10개사

○ 주요품목 : 소비재(식품, 화장품, 생활용품 등)

* TriBIG 활용 유망 소비재 내 유망품목 세부 선정

○ 사업내용 : 브라질 온·오프라인 유통망 기업 입점 및 테스트 마케팅

○ 협업 유통망 : Shopee 등 현지 유력 온·오프라인 유통망

□ 세부 운영방안

○ [STEP.1] **참가기업 모집 및 역량 강화 교육**

- 온·오프라인 입점 유망 소비재 내수 및 수출초보기업 모집
- Shopee Korea와 협업하여 사업 참여기업 대상 이커머스 활용 판매, 물류, 대금처리 프로세스 등의 교육 진행
- 온라인몰 등록 제품 사진 촬영 지원

○ [STEP.2] **한국제품 온라인몰 입점 지원**

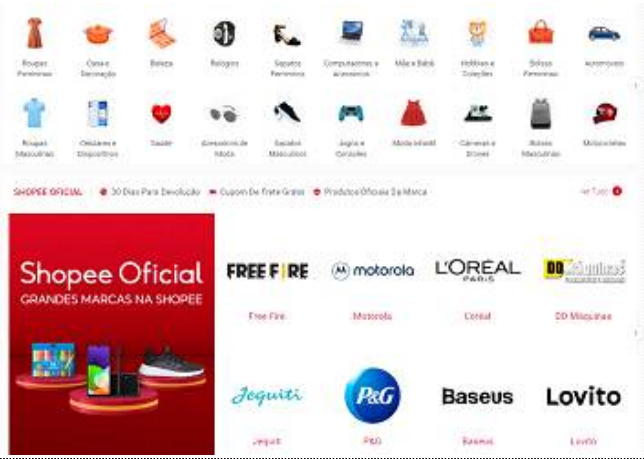
- 한국기업이 브라질 소비자에게 다이렉트로 제품을 판매할 수 있도록 Shopee 쇼핑몰에 한국제품 전용 페이지 구축, 광고 등의 입점 지원
- 브라질 온라인 유통망에 입점한 현지 벤더를 통한 우회 입점 추진

○ [STEP.3] **테스트 마케팅을 통한 수출 유도**

- 현지 전시회, 대형 유통망과 연계한 제품 판촉전 및 화상상담 개최
- 바이어에게 제품 홍보 마케팅 비용을 지원하여 판매 확대 지원
- 온라인 쇼핑몰 입점 기업 대상 물류비 등의 프로모션 비용 지원

▣ 협업 유통망(Shopee)

- 2015년 싱가포르에서 설립된 온라인 유통망으로, 2019년 아시아 국가 이외 최초로 브라질에서 서비스를 런칭하였으며, 2021년 브라질 쇼핑 부분 어플리케이션 다운로드 1위를 기록할 정도로 현지 시장에서 급성장 중
- 홈페이지 : https://www.shopee.com.br
- 2020년도 매출액(USD) : 2천억 달러 (Shopee 전체 매출액)
- 주요 취급 품목 : 소비재, 식품, 전자기기 등
- 특이사항 (협업 사유) : 브라질 젊은 세대 사이에서 떠오르는 소비재 전문 온라인 쇼핑몰로, 한류 제품 등 한국 제품 판매 및 홍보에 적합하며, **Shopee KOREA를 통해 한국 셀러 제품 등록 교육 및 브라질까지의 원스탑 물류 서비스 제공 가능**



3 지원 및 선정절차

○ 지원 절차

① KOTRA 홈페이지(무역투자24)에서 기업회원 가입

② KOTRA 홈페이지(무역투자24)內 사업신청

③ 참가 신청 시 1순위, 2순위, 3순위로 참가를 희망하는 세부 사업 기재

* 상세한 사업내용은 사업설명회(5.13(금) 10:00 Live 송출 및 Youtube 업로드) 참조

○ 선정절차

① 세부 사업별로 해당 무역관에서 지원기업에 대한 시장성 평가 진행

② 다수의 무역관에서 중복 선정이 된 경우, 선순위 1개 무역관 확정

③ 충남도와 지원단에서 우대사항 등 고려하여 최종 선정

4 신청방법 및 제출서류

○ 신청기간 : 공고일로부터 ~ 5. 20.(금)까지

○ 신청방법 : 무역투자24(www.kotra.or.kr) 통한 신청·접수 (클릭)

○ **제출 서류**

① 참가기업 및 품목설명서

② 사업자등록증

③ 부가가치세 확인증명원(국세청발급)

④ 2021년 수출실적 확인증명원(한국무역협회 or 무역통계진흥원 발급)

⑤ 공증등록증(유통 기업은 동 서류 제외 가능)

⑥ e카다로그 (필수서류는 아니나, e카다로그 제출 기업은 선정 시 우대)

⑦ 제품사진 (장당 1MB 이하, 최대 5장)

* 상기서류는 무역투자24內 사업참가 신청 시 업로드 필요

5 신청문의

기 관 명	담 당 자	연 락 처	비 고
KOTRA대전세종충남 지원단	권명수 사원	전 화 : 042-862-8314 이메일 : kwonms@kotra.or.kr	접수 담당자
KOTRA대전세종충남 지원단	최세령 과장	전 화 : 042-862-8313 이메일 : srchoi@kotra.or.kr	사업 문의
충청남도 국제통상과	김혜지 주무관	전 화 : 041-635-2252 이메일 : hyejikim819@korea.kr	

/끝/