

2022년 4월 19일(화) 조간부터 보도하여 주시기 바랍니다.

* 통신·방송·인터넷은 4월 18일(월) 12:00 이후 보도 가능



중소벤처기업부

보도자료



대한민국 대전환
한국판뉴딜

• 문의 : 글로벌성장정책과 강기성 과장(044-204-7500), 신연재 사무관(7507), 이가형 전문관(7514)

'22년 1분기 중기 수출, 역대 1분기 최고치 304억달러 달성

- (총괄) '22.1분기 중소기업 수출액 (304억달러), 전년대비 13.9% 증가
 - 3월은 역대 월 수출액 중 1위인 111.9억달러 기록
 - 1,000만달러 이상 수출기업도 384개사, 전년동기대비 35.7% 증가
- (품목) 10대 품목 중 화장품을 제외하고 모두 증가했으며, 의약품, 반도체, 기타기계류 등 7개 품목은 역대 1분기 최고 실적 기록
- (국가) 10대 국가 모두 상승세이고, 미국·베트남·일본 등 주요 8개국 모두 1분기 최고치 경신

중소벤처기업부(장관 권칠승, 이하 중기부)는 '22년 1분기 중소기업 수출 실적을 발표했다.

① 수출규모 및 수출기업 분포

'22년 1분기 중소기업 수출은 전년동기대비 13.9% 증가한 304억달러로, 역대 1분기 최고치였던 '21년 266억달러를 재경신했다.

* 역대 1분기 수출액(억달러) : (1위) 304('22.1Q) (2위) 266('21.1Q) (3위) 252('18.1Q)

* 역대 분기별 수출액(억달러): (1위) 315('21.4Q) (2위) 304('22.1Q) (3위) 287('20.4Q)

1~3월 모두 해당 월의 최고치였으며, 3월에는 역대 월별 수출액 최고치 신기록을 경신했다.

【 분기별 수출액 (억달러) 】



【 분기별 수출액 증감률 (전년동기대비, %) 】



수출 1천만달러 이상 달성 기업은 384개사로 전년동기대비 101개사 (+35.7%) 증가했다. 다만, 전체 수출 중소기업 수는 60,480개사로 전년 (61,198개사) 대비 소폭 감소 (△1.2%)했다.

【 수출규모별 기업 수 (개사, %) 】

수출규모	'21.1Q	'22.1Q	비중	증감률
100만달러 미만	56,087	54,939	90.3	△2.0
100~500만달러	4,256	4,479	7.4	5.2
500~1,000만달러	572	678	1.1	18.5
1,000만달러 이상	283	384	0.6	35.7
1,000~5,000만달러	267	360	0.6	34.8
5,000만~1억달러	9	16	0.0	77.8
1억달러 이상	7	8	0.0	14.3
합 계	61,198	60,480	100.0	△1.2

② 중소기업 수출의 특징 분석

(1) 주요 품목

10대 수출품목 중 화장품을 제외한 9개 품목이 전년동기대비 증가했고, 의약품과 합성수지, 기타기계류 등이 호조세를 보였다. ¹위 플라스틱제품 (+6.2%), ²위 의약품 (+12.3%), ³위 합성수지 (+14.8%), ⁴위 화장품(△9.0%), ⁵위 자동차 부품 (+0.6%) 등이 높은 수출액을 기록했다.

화장품 ('21.1분기 12.3 → '22.1분기 11.2억달러)은 중국 수출이 부진하면서 전년 대비 1.1억달러 (△9.0%) 감소했다.

의약품의 경우 단가 하락($\Delta 13.7\%$)에도 불구하고, 물량이 크게 증가(+30.1%)하며 수출이 두 자릿수(+12.3%) 확대되었고, 기타기계류, 전자응용기기 등 6개 품목은 단가와 물량이 동반 성장했다. 자동차부품, 반도체 장비 등은 단가가 상승하며 수출을 견인했다.

* (기타기계류) 단가 증감률 15.0%, 물량 증감률 31.2%, 수출액 증감률 50.8%
 (전자응용기기) 단가 증감률 1.2%, 물량 증감률 25.4%, 수출액 증감률 26.9%

[2] 성장 품목

전년 동기 대비 특히 증가폭이 두드러진 품목으로는 기타기계류(+2.5억달러), 반도체(+2.5억달러), 철강판(+2.4억달러)이 있다. 기타기계류의 경우, 국내 전기차 배터리 기업들의 해외 공장 대규모 증설 등에 힘입어 중국, 미국, 폴란드 등으로 배터리 공정장비 수출이 크게 증가했다.

* 기타기계류 수출액/증감률(억달러, %) : ('20.1Q) 6.7(8.1) ('21.1Q) 5.0($\Delta 25.7$)
 ('22.1Q) 7.6(50.8)

반도체는 스마트폰·자동차 관련 시스템 반도체가 강한 호조세(56.6%↑)를 보였고, 메모리반도체(21.6%↑)도 모바일 사물인터넷(IoT)용 반도체 위주로 증가했다.

* 반도체 수출액/증감률(억달러, %) : ('20.1Q) 5.2(0.4) ('21.1Q) 6.9(32.1) ('22.1Q) 9.4(36.2)
 * 세부품목 수출액/증감률(억달러, %) : (시스템반도체) 5.9(56.6) (메모리반도체) 0.1(21.6)

【 수출액 증가분 기준 10대 품목 (단위 : 백만달러, %) 】

품목	수출액		증가분(b-a)	증감률
	'21.1Q(a)	'22.1Q(b)		
1 기타기계류	501	755	254	50.8
2 반도체	689	938	249	36.2
3 철강판	599	838	239	40.0
4 석유제품	348	558	210	60.4
5 알루미늄	313	491	177	56.5
6 정밀화학원료	377	553	176	46.8
7 어류	111	266	155	139.7
8 의약품	1,193	1,339	147	12.3
9 합성수지	977	1,121	144	14.8
10 전자응용기기	529	672	142	26.9
10대 소계	5,637	7,531	1,895	33.6
전체 수출액	26,643	30,358	3,715	13.9

[3]**수출 국가**

상위 10개국 수출액이 모두 증가세를 보였는데, 독일은 전년동기대비 진단도구(진단키트) 수요가 감소하며 상위 10개국에서 제외됐고, 멕시코가 1.1억달러 (18.9%) 증가하며 10위권에 신규 진입했다.

【 수출액 상위 10대 국가 (단위 : 억달러, %) 】

구분	중국	미국	베트남	일본	홍콩	대만	인도	인니	멕시코	태국
수출액 (억달러)	57.2	44.5	29.5	29.1	8.6	8.0	7.9	7.6	6.7	6.7
수출증감률 (%)	5.3	37.4	15.1	15.3	11.2	11.2	8.6	10.2	18.9	11.1
수출증감(억달러)	2.9	12.1	3.9	3.9	0.9	0.8	0.6	0.7	1.1	0.7

미국에는 의약품, 기타기계류의 수출이 급증했고, 멕시코는 철강판, 가전·자동차 부품 수출 호조로 2개국 모두 역대 분기 최고치를 기록했다.

* 역대 미국 분기 수출액(억달러) : (1위) 44.5('22.1Q) (2위) 40.0('21.4Q) (3위) 37.9('21.3Q)

* 역대 멕시코 1분기 수출액(억달러) : (1위) 6.7('22.1Q) (2위) 5.7('21.1Q) (3위) 4.9('19.1Q)

다만, 2월말 시작된 우크라이나 사태로 3월 러시아, 우크라이나 수출이 급감하며 (각각 $\Delta 37.1\%$, $\Delta 96.9\%$), 1분기 대(對)러 수출 증가율이 둔화(2.7%)됐고, 대(對)우 수출은 44.1% 감소했다.

* 러시아 수출액/증감률(억달러, %) : ('21.1Q) 5.5 → ('22.1Q) 5.6(2.7)

(1월) 2.1(46.9) (2월) 2.1(15.9) (3월) 1.4($\Delta 37.1$)

* 우크라 수출액/증감률(백만달러, %) : ('21.1Q) 66 → ('22.1Q) 37($\Delta 44.1$)

(1월) 22($\Delta 11.4$) (2월) 15($\Delta 4.5$) (3월) 0.8($\Delta 96.9$)

[4]**온라인 수출**

온라인 수출은 중기수출 내 비중이 0.6%로 그 규모는 아직 미미하나, 온라인 수출액 (+37.1%), 수출 중소기업 수 (+42.2%) 모두 40% 전후 큰 폭으로 증가했다.

* 온라인수출액, 증가율(억달러, %): '20년 3.5(+145.8) → '21년 6.7(+91.7) → '22.1Q 1.6(+37.1)

온라인수출 기업수, 증가율(개사, %): '20년 1,634(+54.2) → '21년 3,148(+92.7) → '22.1Q 1,783(+42.2)

온라인 분야는 **화장품(22.8%)**과 **의류(15.8%)** 등이 강세를 보였고, 특히 對미 수출의 증가율이 **124%**로 돋보였다. 특히, 국내 온라인 총 수출액 **2.2억달러** 중 **중소기업 비중이 77.2%**에 이르는 등 온라인 수출 분야를 선도하고 있다.

【 온라인 수출 상위 5대 품목(백만 달러, %) 】				【 온라인 수출 상위 5대 국가(백만 달러, %) 】			
구분	'21.1Q	'22.1Q	증감률	구분	'21.1Q	'22.1Q	증감률
화장품	51.1	62.7	22.8	미국	27.5	61.7	124.2
의류	22.1	25.6	15.8	일본	55.1	57.9	5.2
기타섬유제품	2.9	9.8	238.7	중국	20.0	13.9	-30.4
컴퓨터	3.3	9.5	186.1	싱가포르	3.7	4.3	14.7
음향기기	7.3	7.5	3.6	말레이시아	1.2	3.6	194.6
주요품목 소계	86.7	115.1	32.8	주요국가 소계	107.6	141.5	31.5
온라인수출액	121.7	166.9	37.1	온라인수출액	121.7	166.9	37.1

[별첨] '22년 1분기 중소기업 수출동향 상세분석

- 본 동향자료는 관세청 통관자료를 기초로 2022년 1분기 중소기업 수출실적 분석
- 수출기업수는 수출자(화주) 기준 사업체수를 기준으로 작성했으며, 기업규모 구분(대·중견·중소)은 발표당시 가장 최근 기업규모별 변동현황을 반영하여 작성
 - * (대기업) '22.2월 공정위 대규모 기업집단 반영, (중견기업) '20년 결산 기준(산업부)
- 연간 통계확정시('23.2월)까지 일부 수치는 정정될 수 있음



이 보도자료와 관련하여 보다 자세한 내용이나 취재를 원하시면 중소벤처기업부 글로벌성장정책과 신연재 사무관(☎ 044-204-7507)에게 연락주시기 바랍니다.