2022년 3월 31일(목) 조간부터 보도하여 주시기 바랍니다.
* 통신·방송·인터넷은 3월 30일(수) 12:00 이후 보도 가능

중소벤처기업부

보 도 자 료

대한민국 대전환 한국판뉴딜

• 문의 : 창업촉진과 박승록 과장 (044-204-7660), 문창식 사무관 (7664)

창의성·전문성 갖춘 1인 창조기업 3년 연속 증가세 기록

- 「2021년 1인 창조기업 실태조사」 결과 발표 -

□ 온라인 기반 업종 증가 등에 힘입어 '19년 1인 창조기업 수는 전년 대비 3만개 증가

* 1인 창조기업 수 : 40.2만개('17년) → 42.7만개('18년, 6.1%↑) → 45.8만개('19년, 7.2%↑)

□ 제조업 및 교육서비스업이 전체의 64.9%이며, 주요 창업 동기는 '적성·능력 발휘'(49.6%), '고소득 창출'(32.9%) 순

* 평균매출액 : 2.42억원('18년) → 2.43억원('19년, 0.4%↑) → 2.76억원('20년, 13.6%↑)

중소벤처기업부(장관 권칠승, 이하 '중기부')는 30일 「2021년 1인 창조기업 실태조사」(이하 '실태조사') 결과를 발표했다.

< 2021년 1인 창조기업 실태조사 개요 >

◇ 조사대상 : '19년 기준 통계청 기업통계등록부(SBR)에서 1인 창조기업으로 분류된 모집단(458,322)에서 표본 추출한 4,500개사
◇ 조사내용 : '20년말 기준 1인 창조기업의 일반현황(11개), 창업현황(23개), 운영현황(22개), 지원정책(8개), 코로나19 관련 현황(3개) 등 총 67개 항목 설문조사
◇ 표본오차 : 95% 신뢰수준에서 허용오차 ±1.2%
◇ 조사방법 : 방문 면접조사(이메일, 팩스, 인터넷 조사 병행활용)
◇ 조사기관 : 글로벌리서치, 한국기업환경연구원 ◇ 조사기간 : 2021.10월~12월

1인 창조기업은 창의성과 전문성을 갖춘 1인 또는 5인 미만의 공동사업자로서 상시근로자 없이 사업을 영위하는 자(부동산업 등 제외*)이다.

* 제외업종(1인창조기업법 시행령 별표1) : 부동산업, 도·소매업, 숙박업, 음식점·주점업, 광업, 수도업, 운수업, 금융·보험업 등 32개 업종(한국표준산업분류 중분류 기준)

동 실태조사는「1인 창조기업 육성에 관한 법률」(이하 '1인창조기업법') 제6조에 근거한 법정조사(국가승인통계 제142015호)로 중기부는 2012년부터 매년 1인 창조기업 현황 및 실태를 조사해 공표하고 있다.

1인 창조기업 실태조사 결과의 주요 내용은 다음과 같다.

1인 창조기업 수

'19년 기준 1인 창조기업 수는 총 **458,322개**로 '18년 대비 30,955개(7.2%) 증가한 것으로 조사되었다.

< '17~'19년 연도별 1인 창조기업 수 >

모집단 기준	'17년	'18년	'19년	'18년 대비 '19년 증감
기업통계등록부(SBR)	402,612개	427,367개	458,322개	30,955개↑(7.2%↑)

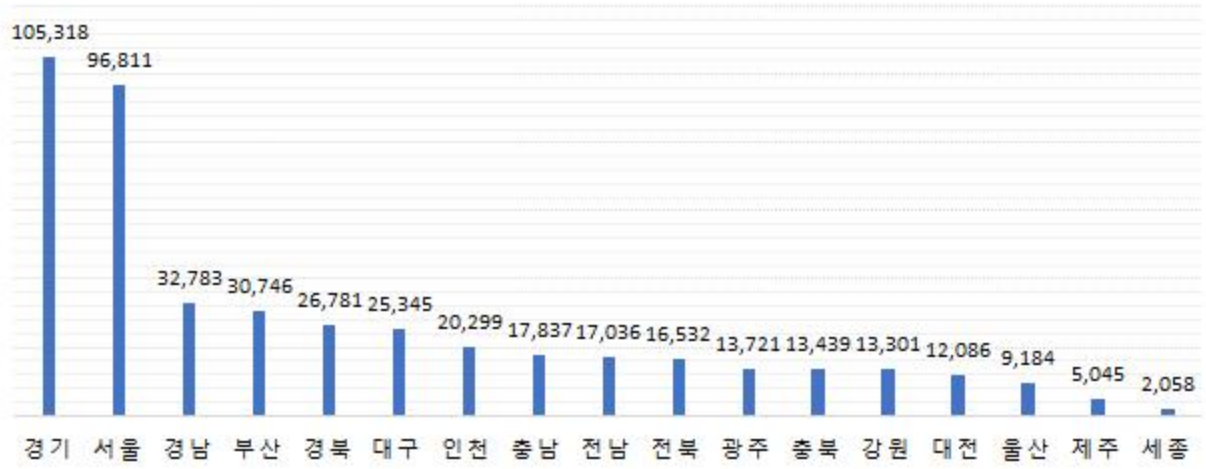
업종별로는 **'제조업'**(39.3%), **'교육서비스업'**(25.6%), **'개인 및 소비용품 수리업'**(10.8%), **'전문, 과학 및 기술 서비스업'**(8.8%)을 주로 영위하는 것으로 나타났다. (4개 업종 비중 : 84.5%)

혁신창업 열기 및 지속적인 지원정책 등에 따라 대부분의 업종에서 증가세를 보였으며, 특히 전자상거래업은 전년 대비 크게 증가하였다



지역별로는 **경기** 105,318개(23.0%), **서울** 96,811개(21.1%), **경남** 32,783개(7.2%), **부산** 30,746개(6.7%) 순으로 많았으며 **수도권에 48.5%**(222,428개), **비수도권에 51.5%**(235,894개)가 분포하는 것으로 나타났다.

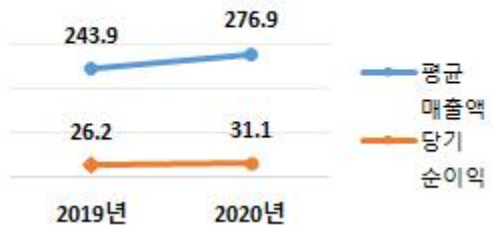
< 지역별 1인 창조기업 수('19년 SBR 기준, 개) >



1인 창조기업 주요 특성

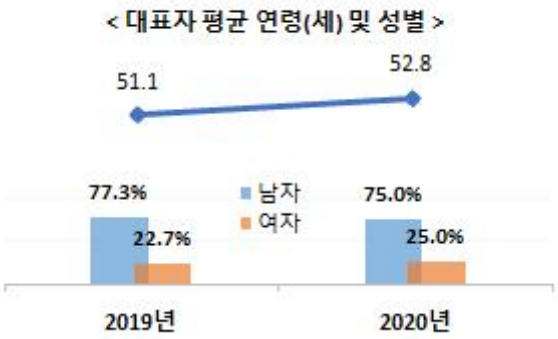
기업당 평균 매출액은 276백만원, 당기순이익은 31백만원으로 조사되어 전년 대비 각각 **33백만원**(13.6%), **5백만원**(19.2%) **증가**한 것으로 나타났다.

< 평균매출액 및 당기순이익(백만원) >



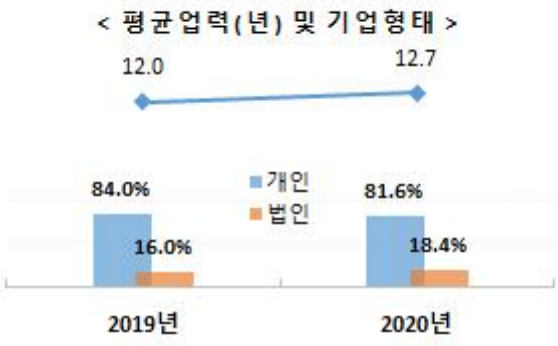
대표자 연령은 평균 52.8세로 전년(51.1세)보다 약간(1.7세) 높아졌으며, 성별은 **남성이 75.0%, 여성이 25.0%**로 전년 대비 여성 비율이 소폭 증가하였다.

< 대표자 평균 연령(세) 및 성별 >



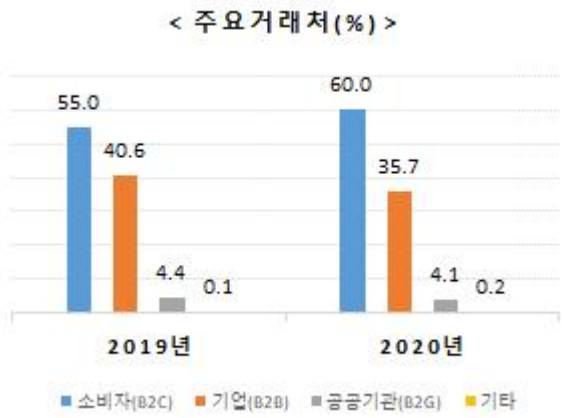
평균 업력은 12.7년이며, **기업형태는** 1인 창조기업 특성상 **개인사업체(81.6%)**가 대부분을 차지하고 있으나, **법인기업(18.4%) 비중이 지속적으로 증가***한 것으로 나타났다.

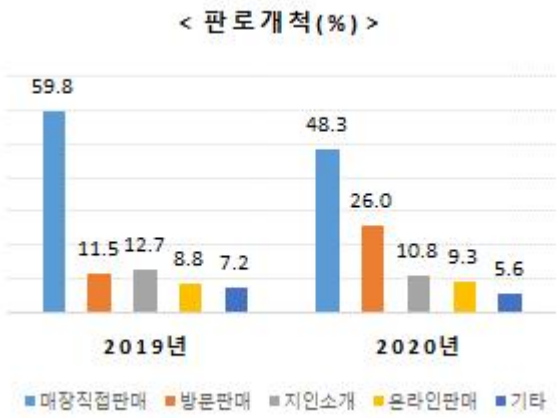
* 법인비중 : 13.8%('18)→16.0%('19)→18.4%('20)



주된 영업방식은 **개인 소비자 대상**(B2C)**으로 한 오프라인 판매**이나, 인터넷을 활용한 판매방식이 꾸준히 늘고 있는 것으로 나타났다.

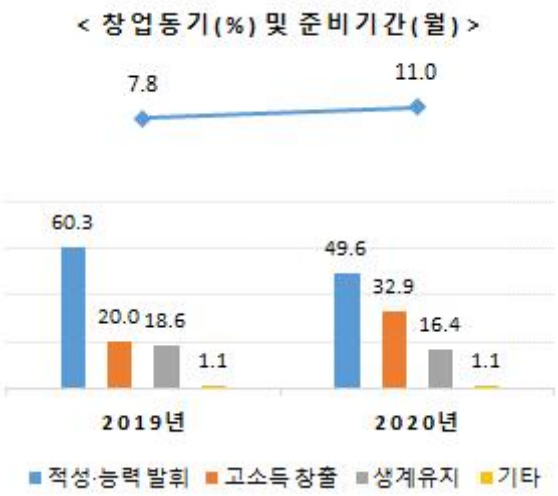
* 온라인 판매 비중 : 2.6%('18) → 8.8%('19) → 9.3%('20)



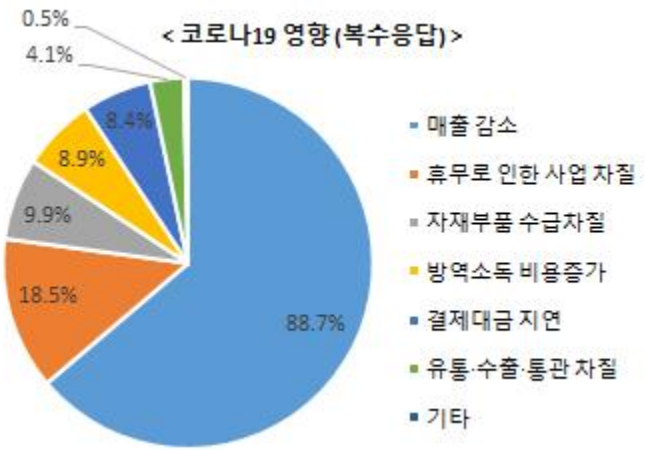


1인 창조기업 **창업 동기**는 **'적성과 능력 발휘'**(49.6%), **'고소득 창출'**(32.9%), **'생계유지'**(16.4%) 순으로 높았고, '고소득 창출'은 전년 대비 12.9%p 대폭 상승하였다.

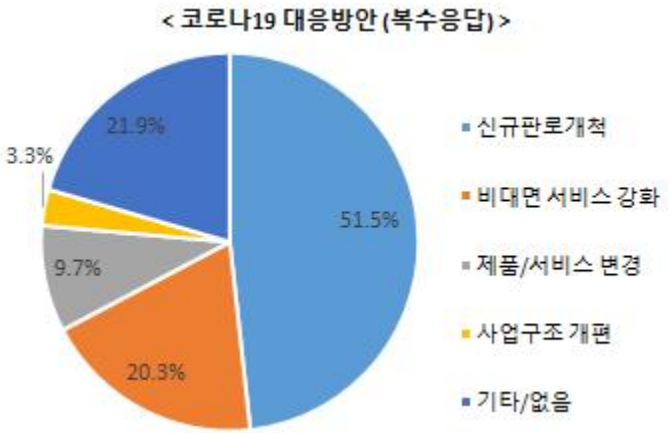
창업 준비기간은 11개월로 전년(7.8개월) 대비 **소폭 증가**하였다.



한편, 많은 기업들(78.5%)이 코로나19로 어려움을 경험했다고 답변했으며, '**매출감소**'(88.7%), '**휴무로 인한 사업차질**'(18.5%), '**부품수급 차질**'(9.9%) 등의 영향을 받은 것으로 조사됐다.



코로나19에 대한 대응방안으로는 '**신규 판로 개척**'(51.5%), '**비대면 서비스 강화**'(20.3%), '**주요 제품·서비스 변경**'(9.7%), '**사업구조 개편**'(3.3%) 등으로 나타났다.



※ 이번 보도자료 중 「2021년 1인 창조기업 실태조사」와 관련된 자세한 보고서는 중기부 누리집 (http://www.mss.go.kr) 또는 창업진흥원 누리집 (http://www.kised.or.kr)에서 내려받아 보실 수 있습니다.

OPEN 출처표시 공공누리 공공저작물 자유이용허락

이 보도자료와 관련하여 보다 자세한 내용이나 취재를 원하시면 중소벤처기업부 창업촉진과 문창식 사무관 (☎044-204-7664)에게 연락주시기 바랍니다.