창업기업 동향(승인번호 제142009호)

2022년 2월 24일(목) 조간부터 보도하여 주시기 바랍니다.
*** 통신·방송·인터넷은 2월 23일(수) 12:00 이후 보도 가능**

중소벤처기업부

보 도 자 료

대한민국 대전환 한국판뉴딜

• 문의 : 정책통계분석과 강호정 과장(044-204-7470), 정해진 사무관(7471)

실질 창업 증가 속, 기술창업 역대 최대 23만개 달성

- 2021년 연간 창업기업 동향 발표 -

□ **'21년 실질 창업**은 '20년 대비 **5.1%(53,775개) 증가**(부동산업 제외)

□ **정보통신업, 전문과학기술업 등에서 창업이 크게 증가**하면서 기술창업은 **역대 최대 23만개 달성**(지난해 대비 4.7% 증가)

□ **'20년** 창업이 감소한 **개인서비스업**의 경우 **'21년 4.0% 증가**하는 등 **일부 대면업종**의 창업은 회복세

중소벤처기업부(장관 권칠승. 이하 '중기부')가 발표한 **'창업기업 동향'**에 따르면, **'21년 전체창업**은 **141만 7,973개**로 나타났다.

전체 창업은 '20년 대비 **4.5%(66,694개)**가 **감소***했으나, '20년도 소득세법 개정(연 2천만원 이하 주택임대소득자 사업자 등록 의무화, '20.1월) 시행에 따라 사업자등록이 급증한 **부동산업을 제외**할 경우 **5.1%(53,775개) 증가**** 했다.

* 연간 창업기업(개) : ('17) 1,256,267 → ('18) 1,344,366 → ('19) 1,285,259 → ('20) 1,484,667 → **('21) 1,417,973**

** 연간 부동산업 제외 창업(개) : ('17) 951,694 → ('18) 977,405 → ('19) 1,005,462 → ('20) 1,046,814 → **('21) 1,100,589**

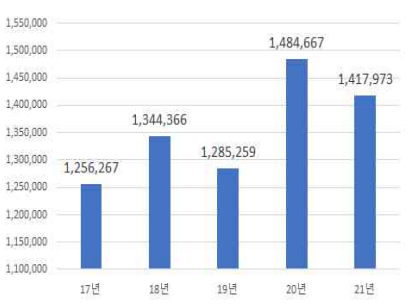
도·소매업도 온라인쇼핑 활성화 등에 힘입어 '20년 대비 **9.1% 증가**했고, 사회적 거리두기 등 방역지침으로 인해 '20년 창업이 감소(4.7%↓)한 **개인서비스업은** '21'년에 **4.0%가 증가**하는 등 일부 대면업종에서 **회복 흐름**이 나타났다.

특히, 온라인·비대면화로 인해 정보통신업(24.0%↑), 전문과학기술업(19.7%↑) 등에서 창업이 크게 증가하면서 **기술기반업종창업***(이하 '기술창업')**은 역대 최초로 23만개를 돌파**했다.

* 연간 기술창업 수(개) : ('17) 198,911 → ('18) 212,237 → ('19) 220,607 → ('20) 228,949 → ('21) 239,620

※ **기술기반업종(OECD, EU 기준)** : 제조업 + 지식기반 서비스업(정보통신, 전문·과학·기술, 사업지원서비스, 교육서비스, 보건·사회복지, 창작·예술·여가서비스)

전체창업 추이

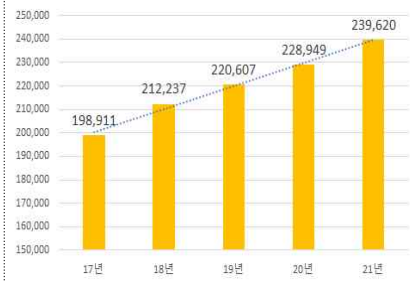


실질 창업* 추이



* 부동산업 제외한 창업

기술창업 추이



점선은 추세선임

이는 코로나19 감염병 확산이 지속되는 가운데 이뤄낸 가시적 성과로 정부가 추진한 다양한 **창업·벤처 정책**이 어느 정도 기여한 것으로 평가하고 있다. '17년 중기부 출범 이후 정부는 연간 6천억원 수준의 창업지원 예산 규모를 꾸준히 증액하여 **'21년에는 '17년 대비 2배 이상 증액**된 1.4조원을 집행했다. '17년 기준 2.4조원 수준의 **벤처투자도 꾸준히 증가하여 지난해 역대 최대치**인 **7.7조원**을 달성했다.

* 연도별 중앙부처 창업지원예산(조원) : ('17) 0.6 → ('18) 0.8 → ('19) 1.1 → ('20) 1.4 → ('21) 1.4

** 연도별 벤처투자액 (조원) : ('17) 2.38 → ('18) 3.42 → ('19) 4.27 → ('20) 4.30 → ('21) 7.68

그간 정부의 중소기업 연구개발 지원 확대도 창업기업 증가에 긍정적 영향을 끼친 것으로 보인다. 정부는 지난 5년간 '중소기업 전용 연구개발(R&D) 예산 2배 확대'를 국정과제로 정하여 지원을 확대하고, **중기부 연구개발(R&D) 예산도 7천억원 이상 증액**하는 등 중소기업 연구개발 지원에 **정책적 역량**을 **집중**했다.

* 중소기업 전용 R&D 예산(조원): ('17) 1.17 → ('18) 1.54 → ('19) 1.72 → ('20) 2.31 → ('21) 2.47 → ('22) 2.49

** 중기부 R&D 예산(조원): ('17) 1.12 → ('18) 1.09 → ('19) 1.07 → ('20) 1.48 → ('21) 1.72 → ('22) 1.83

업종별 동향

도·소매업은 전자상거래 등 통신판매업을 중심으로 '20년 대비 **9.1% 증가**했고, **개인서비스업은** '20년('20년 4.7%↓, '21년 4.0%↑)과 달리 **증가**했다.

반면에 숙박·음식점업은 '20년에 비해 '21년에는 **감소폭이 축소되었고** ('20년 10.0%↓, '21년 3.2%↓), **부동산업**은 소득세법 개정에 따른 기저효과로 '20년 대비 창업이 **27.5% 감소**했다.

< 업종별 창업 수 및 증감률 >

(단위 : 개, %)

구분	전체 창업	도·소매	숙박음식점	개인서비스	부동산업	기타	기술창업
'20년	1,484,667	390,055	166,548	53,962	437,853	207,300	228,949
'21년	1,417,973	425,446	161,283	56,120	317,384	218,120	239,620
	(△4.5)	**(9.1)**	**(△3.2)**	**(4.0)**	**(△27.5)**	**(6.2)**	**(4.7)**

* ( ) : 전년대비 증가율(%)

특히, **기술창업**은 소프트웨어개발공급업 등을 위주의 정보통신업(24.0%)과 온라인광고업(포털배너, SNS 활용 광고 등) 등을 중심으로 한 전문·과학·기술업(19.7%)이 창업 증가를 주도하며 '20년 대비 **4.7%(10,671개) 증가**했다.

< 기술창업 업종별 창업 수 및 증감률 >

(단위 : 개, %)

구분	기술창업	제조업	정보통신	전문·과학·기술	사업지원	교육	보건·사회복지	창작·예술·여가
'20년	228,949	49,928	36,760	54,411	36,906	39,056	4,939	6,949
'21년	239,620	47,989	45,578	65,134	27,992	40,793	5,094	7,040
	(4.7)	**(△3.9)**	**(24.0)**	**(19.7)**	**(△24.2)**	**(4.4)**	**(3.1)**	**(1.3)**

* ( ) : 전년대비 증가율(%)

연령별 동향

연령대별로는 **청년층 창업은 4.3%(20,875개)**가 증가한 반면, 부동산업 창업이 급감함에 따라 **40대 이상 연령대**의 **창업이 감소**했다. 다만, 부동산업을 제외 시 **모든 연령대에서 창업이 증가**했다. **기술창업은 40세 이상**에서 활발한 것으로 나타났다.

* '21년 연령별 부동산업 창업 증감율(%, 전년대비) :
(30세미만) 16.8 **(30대)** △3.6 **(40대)** △21.9 **(50대)** △30.9 **(60세이상)** △43.9

< 연령별 창업 수 및 증감률 >

(단위 : 개, %)

구 분		청년층(39세 이하)			40대	50대	60세 이상
		30세 미만	30대	소계			
전체 창업	'20년	174,728	315,784	490,512	391,010	361,259	240,438
	'21년	183,956 **(5.3)**	327,431 **(3.7)**	511,387 **(4.3)**	382,474 **(△2.2)**	326,261 **(△9.7)**	195,678 **(△18.6)**
부동산업 제외	'20년	160,640	266,662	427,302	276,089	222,693	119,714
	'21년	167,499 **(4.3)**	280,071 **(5.0)**	447,570 **(4.7)**	292,719 **(6.0)**	230,571 **(3.5)**	127,958 **(6.9)**
기술 창업	'20년	28,852	60,366	89,218	70,027	48,101	21,383
	'21년	28,128 **(△2.5)**	61,620 **(2.1)**	89,748 **(0.6)**	75,386 **(7.7)**	51,442 **(6.9)**	22,746 **(6.4)**

* ( ) : 전년대비 증가율(%)

조직형태별 동향

법인창업*은 '20년 대비 **2.9%(3,600개)** 증가했고, **개인창업****은 **5.2%(70,294개)** 감소했다.

* 연간 법인 창업기업(개) : ('18) 102,372 → ('19) 109,520 → ('20) 123,305 → ('21) 126,905
** 연간 개인 창업기업(개) : ('18) 1,241,994 → ('19) 1,175,739 → ('20) 1,361,362 → ('21) 1,291,068

부동산업을 제외할 경우, **법인창업**은 '20년 대비 **2.3%(2,372개)**, **개인창업**은 **5.5%(51,403개) 각각 증가**한 것으로 나타났다.

* 연간 부동산업 제외 법인창업(개) : ('18) 92,144 → ('19) 94,766 → ('20) 104,496 → ('21) 106,868
** 연간 부동산업 제외 개인창업(개) : ('18) 885,261 → ('19) 910,696 → ('20) 942,318 → ('21) 993,721

법인창업은 **금융보험업**(34.9%↑), 전문·과학·기술업(14.5%↑), 정보통신업(14.0%↑) 등의 업종에서 증가했지만, 제조업(12.8%↓), 전기·가스·공기(29.1%↓), 도·소매업(1.8%↓) 등의 업종에서 감소했다.

개인창업은 정보통신업(27.2%↑), **금융보험업**(27.1%↑), 전문·과학·기술업(21.6%↑) 등 업종에서 **증가**했지만, 부동산업(29.0%↓), 사업시설관리(20.6%↓), 수도·하수·폐기(15.3%↓) 등 업종에서 **감소**했다.

기술창업의 경우 법인은 **3.5%(1,601개), 개인**은 **4.9%(9,070개)** 각각 증가했다.

* 연간 법인 기술창업(개) : ('18) 39,901 → ('19) 41,010 → ('20) 45,236 → ('21) 46,837
** 연간 개인 기술창업(개) : ('18) 172,336 → ('19) 179,597 → ('20) 183,713 → ('21) 192,783

지역별 동향

지역별로는 경기(2.0%↑) 지역만 제외하고, 모든 지역에서 감소했으나, 부동산업 제외 시 **대부분 지역(13개 지역)**에서 **증가**하고 광주(0.8%↓), 전북(4.0%↓), 전남(2.3%↓) 등의 5개 지역에서만 창업이 감소했다.

< '21년 지역별 창업 증가율 >

(%, 전년동기대비)

지역	서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산	경기	강원
전체	△10.7	△4.3	△4.6	△0.2	△9.5	△9.7	△13.6	2.0	△7.9
부동산업 제외	3.8	3.9	4.6	7.9	△0.8	4.4	△1.3	10.3	△0.8
지역	**충북**	**충남**	**세종**	**전북**	**전남**	**경북**	**경남**	**제주**	**전국**
전체	△3.8	△1.6	△10.8	△10.6	△10.1	△3.9	△5.9	△6.4	△4.5
부동산업 제외	5.1	4.2	9.8	△4.0	△2.3	3.4	3.8	4.8	6.9

▶ **본 통계 이용 시 유의사항**

○ 국세청 사업자등록자료를 기준으로 창업기업을 집계하여, 법령(중소기업창업지원법, 조세특례제한법)상 '**창업**'에서 제외되는 기업이 일부 포함될 수 있음

* 개인회사의 법인전환, 기존 회사의 합병·분할, 폐업 후 동일업종 재개, 주택임대사업자 등록 등

OPEN 출처표시 공공누리 공공저작물 자유이용허락

이 보도자료와 관련하여 보다 자세한 내용이나 취재를 원하시면 중소벤처기업부 정책통계분석과 정해진 사무관(☎ 044-204-7471)에게 연락 주시기 바랍니다.

참고1 '21년 연간 창업기업 동향 주요 업종별 증감 분석

▶ **본 통계 이용 시 유의사항**

○ 국세청 사업자등록자료를 기준으로 창업기업을 집계하여, 법령(중소기업창업지원법, 조세특례제한법)상 '**창업**'에서 제외되는 기업이 일부 포함될 수 있음

* 개인회사의 법인전환, 기존 회사의 합병·분할, 폐업 후 동일업종 재개, 주택임대사업자 등록 등

1. 주요 업종별 증감 분석

(1) 증가 업종

□ **(건설업) 리모델링 및 인테리어 시장의 성장**과 **공공·민간부문의 건설수주 증가세가 지속**되면서 실내건축·건축마무리 공사업, 주택건설업, 건설장비 운영업 등의 창업이 활발

○ **(월별동향) '21년 하반기**는 **증가폭**이 크게 **축소**되었지만, **'21년 상반기** 두 자릿수의 **양호한 증가**로 **'20년**에 비해 크게 창업이 **증가**

(단위 : 개, %)

구분	'20년			'21년				
	3/4	4/4		1/4	2/4	3/4	4/4	
건설업	16,166	16,135	**66,366**	19,886	18,577	16,759	16,267	**71,489**
	(2.6)	(3.6)	**(0.1)**	(11.9)	(14.1)	(3.7)	(0.8)	**(7.7)**

* ( ) : 전년동기대비 증가율

○ **(세부업종별) 종합건설업, 전문직별공사업**이 증가하였으며, 특히 **건물건설업, 실내건축공사업, 건설장비 운영업** 등이 크게 증가

- 국내 **공공·민간** 건설수주 증가세가 지속되는 가운데 건설 착공면적과 건설기성, 건설허가면적 등이 증가하면서 건물건설업과 실내건축공사업 등 창업이 증가

* 건설수주 증가율(전년대비, %) : ('19년) 7.6 → ('20년) 16.4 → ('21년) 8.5
** 건설기성 증가율(전년대비, %) : ('19년) 0.6 → ('20년) △2.6 → ('21년) 4.0
*** 건설허가면적 증가율 (전년대비, %) : ('19년) △10.4 → ('20년) 2.1 → ('21년) 17.6
**** 건설착공면적 증가율 (전년대비, %) : ('19년) △9.5 → ('20년) 12.8 → ('21년) 9.4

- **실내건축공사업**은 자가거주 확대에 따른 인테리어 증가와 내방객 감소에 따른 영업장 리모델링(포장, 배달 등) 확대로 창업이 증가

* 인테리어 및 리모델링 시장규모(조원) : ('00년) 9.1→('10년) 19→('16년) 28.4→('20년) 41.5

- **건설장비 운영업**은 건설업의 전반적인 호황과 함께 장비 렌트사업 규모가 커지는 과정에서 함께 증가한 것으로 판단됨

  * 산업기계 및 장비 렌탈시장 규모 : '20년 11.8조원으로 렌탈 시장(40.1조원)의 29% 비중(KT경제경영연구소)

○ **(연령별) 30세 미만과 60세 이상**에서 두드러지게 증가했으며 **40~50대 중·장년층**의 신규창업도 활발

  * '21년 연령별 건설업 창업 증가율(%, 전년동기대비) :
  (30세미만) 11.4, (30대) 8.6, (40대) 4.0, (50대) 6.0, **(60세이상) 16.9**

○ **(조직형태별)** 법인과 개인 창업 모두 증가

  * '21년 건설업 창업기업 증가율(%, 전년동기대비) : (법인) 1.1 (개인) 9.0

□ **(도·소매업)** 온라인 쇼핑의 활성화 지속 등으로 **전자상거래 등 비대면 통신판매업**의 증가세가 '19년부터 견조하게 지속되는 모습

○ **(월별동향) '21년 상반기** 두 자릿수의 **양호한 증가세 이후 기저효과** 등의 영향으로 **하반기**는 **증가폭**이 **축소**되었지만 **'21년 전체**는 **견조한 증가세 유지**

(단위 : 개, %)

구분	'20년			'21년				
	3/4	4/4		1/4	2/4	3/4	4/4	
도·소매업	100,883	102,424	390,055	15,188	105,733	102,095	102,430	**425,446**
	(26.8)	(21.6)	**(17.0)**	(26.3)	(10.6)	(1.2)	(0.0)	**(9.1)**

* ( ) : 전년동기대비 증가율

○ **(세부업종별) 도매업**은 감소세가 지속되는 가운데 무점포소매업을 중심으로 **소매업은 지속 증가**

- 무점포소매업 중 전자상거래 등 **통신판매업**을 중심으로 증가

- '21년 온라인 쇼핑 창업은 중개플랫폼 성장과 코로나19에 따른 온라인 구매로의 쏠림현상 등이 작용

- 온라인 쇼핑 창업은 오프라인 창업에 비하여 창업의 문턱이 낮으며, 특히 중개플랫폼이 온라인 창업에 긍정적 영향(별도 쇼핑몰 구축이 필요 없고, 사업관련 판매자 무상교육 진행 등)

- 그간 ICT 발전에 따라 소비자들이 오프라인에서 온라인으로 구매 형태를 변경하고 있던 가운데, 코로나19 지속에 따라 비대면 온라인 구매형태의 가속화가 급속히 진행됨에 따라 창업자들과 기존 판매자들이 온라인시장으로 진출

* '21년 온라인쇼핑 매출액(조원) : ('20년) 159 → ('21년) 192
** 온라인 쇼핑 매출 증감률(전년대비, %) : ('20) 16.7→('21) 21.0
*** **판매자들의 74%가 오픈마켓을 통한 매출증대** 효과가 있고, **83.3%가 오픈마켓 이용에 만족 및 90%가 지속적으로 이용 계획**(온라인쇼핑협회 조사, 2020년)

○ **(연령별)** 모든 연령대에서 신규 창업이 활발한 가운데 **40대 이상**이 도·소매업 창업 증가를 주도

* '21년 연령별 도·소매업 창업 증가율(%, 전년동기대비) :
(30세미만) 4.1, (30대) 8.6, **(40대) 13.2, (50대) 8.8, (60세이상) 11.2**

○ **(조직형태별)** 개인창업은 양호한 증가를 보이나, 법인창업은 '20년 대비 기저효과 영향으로 소폭 감소

* '21년 도·소매업 창업기업 증가율(%, 전년동기대비) : (법인) △1.8 (개인) 10.1

□ **(운수·창고업) 배달업 확대**와 **플랫폼기반 운송업이 증가**하면서 소화물운송업, 택시운송업 등의 창업이 활발

○ **(월별동향)** '20년 감소에서 '21년 증가로 전환되었으며, 증가세가 지속

(단위 : 개, %)

구분	'20년			'21년				
	3/4	4/4		1/4	2/4	3/4	4/4	
운수·창고업	15,106	15,595	**61,463**	16,435	17,520	15,833	16,935	**66,723**
	(2.8)	(0.1)	**(△2.2)**	(1.9)	(19.7)	(4.8)	(8.6)	**(8.6)**

* ( ) : 전년동기대비 증가율

○ **(세부업종별)** 육상운송·파이프라인운송업이 증가하였으며, 그중 **육상여객운송업, 도로화물운송업 및 소화물전문운송업**이 증가

- 육상여객운송업 중 **택시운송업**, 도로화물운송업 중 **개별화물자동차 운송업**, 소화물전문운송업 중 **늘찬배달업**[1]이 증가

1) 도시 내에서 소화물을 수집 및 배달하는 산업을 말하며, 도시간 택배의 일부인 경우에는 제외된다.

- 국내외 백신접종율(3차 부스터샷 포함) 상승에 따른 글로벌 물동량 증가가 국내 운송업 창업에 긍정적으로 작용

* 수출 : ('20년) 5,125억불 → ('21년) 6,445.4억불 : 전년대비 25.8%↑(관세청)
** 수입 : ('20년) 4,676.3억불 → ('21년) 6,150.5억불 : 전년대비 31.5%↑(관세청)
*** 컨테이너물동량 증가율(전년대비, %): ('19년) 0.6 → ('20년) △1.8 → ('21년) 5.9[e]
(한국교통연구원, 물류산업 전망, 2021년)

- 비대면 구매와 소비가 늘면서 택배화물도 함께 지속 성장

* 택배물동량 증가율(전년대비, %): ('19년) 9.7 → ('20년) 20.9 → ('21년) 10.6[e]
(한국교통연구원, 물류산업 전망, 2021년)

- 택시운송업의 경우 '20년 감소의 기저효과와 코로나19 백신 접종률 상승에 따른 여객 이동량 증가 등으로 택시운송업 증가를 견인

- 일반택시(개인·법인택시) 외 콜벤, 승용차 부정기·비노선 운송서비스 등의 형태*가 증가, 다만 '21년 일반택시 기업**은 감소

* 택시운송업 : 개인택시 운송업, 리무진 택시 운송, 모범택시 운송, 승용차 부정기 비노선 운송서비스, 승용차 임대(운전자 포함), 영업용 택시 운송, 콜밴 승객 운송
** 면허대수: ('20년) 251,083대 → ('21년) 250,023대; 전국택시운송사업조합연합회)

○ **(연령별) 30세 미만과 50대 이상**에서 신규창업이 활발

* '21년 연령별 운수·창고업 창업 증가율(%, 전년동기대비) :
(30세미만) 11.4, (30대) 3.6, (40대) 5.7, **(50대) 10.6, (60세이상) 13.5**

○ **(조직형태별)** 법인과 개인 창업 모두 증가

* '21년 운수·창고업 창업기업 증가율(%, 전년동기대비) : (법인) 9.1 (개인) 8.5

□ **(정보통신업) 디지털 전환의 급속한 진행과 K-콘텐츠 급부상 등으로** 영상 및 **ICT 기반 투자**가 **증가**하면서 소프트웨어개발·공급, 영화・비디오물・방송 프로그램 제작 등 창업 활발

○ **(월별동향)** 코로나19에 따른 환경 변화가 긍정적으로 작용한 업종으로 '20년에 이어 두 자릿수로 신규창업이 증가하는 추세

(단위 : 개, %)

구분	'20년			'21년				
	3/4	4/4		1/4	2/4	3/4	4/4	
정보 통신업	9,793	9,608	**36,760**	10,758	11,686	11,796	11,338	**45,578**
	(25.0)	(28.3)	**(21.2)**	(31.8)	(27.1)	(20.5)	(18.0)	**(24.0)**

* ( ) : 전년동기대비 증가율

○ **(세부업종별) 소프트웨어개발·공급업, 영화·비디오제작·배급업**(영화, 비디오, 방송프로그램 등)이 증가

* 교육·기업관리·물류관리·의료·회계 등 특정한 업무 처리를 위한 응용소프트웨어와 스마트폰앱 등 모바일용 응용소프트웨어 등을 개발·공급하는 활동

- **4차 산업혁명, 메타버스(Metaverse)**[2] 등 ICT 기반 산업으로의 투자 확대와 성장이 진행되면서 창업이 증가

- SW개발업 특성상 1인 기업(프리랜서 등)이 많은 측면이 창업 증가에 긍정적으로 작용

- 또한, 2020년 7월 발표된 디지털 뉴딜은 역대 수준의 공공부문 SW수요 증가 기대요인 상승으로 예비 SW창업자들에게 창업에 긍정적으로 작용

- 넷플릭스 등 OTT서비스[3] 시장 확대에 따른 투자 증가 등으로 국내 영상·비디오제작·배급업 관련 산업의 신규창업 활발

* OTT 사용자(만명) : ('19.1월) 232 → ('20.1월) 316 → ('21.1월) 424 → ('22.1월) 473
** OTT 사용시간(만시간) : ('19.1월) 241 → ('20.1월) 354 → ('21.1월) 527 → ('22.1월) 547

○ **(연령별) 40~50대를** 중심으로 두드러지게 증가하는 가운데 모든 연령대에서 두자릿 수 이상 신규 창업이 증가

* '21년 연령별 정보통신업 창업 증가율(%, 전년동기대비) :
(30세미만) 14.4 (30대) 20.8 **(40대) 27.5 (50대) 32.6** (60세이상) 21.6

○ **(조직형태별)** 법인과 개인 모두 창업이 증가

* '21년 정보통신업 창업기업 증가율(%, 전년동기대비) : (법인) 14.0 (개인) 27.2

□ **(전문·과학·기술)** 온라인시장 확대에 따른 **전문디자인업(일반디자인, 웹/모바일 디자인 등) 성장**과 **컨설팅 시장 확대**로 전문서비스업 창업 증가

---

2) 현실세계와 같은 사회경제제문화 활동이 이루어지는 3차원 가상세계를 의미하며, 현실세를 의미하는 'Universe'와 가상, 초월을 의미하는 'Meta'의 합성어

3) OTT(Over the Top)의 줄임말로 개방된 인터넷을 통하여 방송 프로그램, 영화 등 미디어 콘텐츠를 제공하는 서비스를 말하며, Top은 TV 셋톱 박스(set-top-box)를 뜻한다.
OTT 서비스는 초기에 셋톱 박스를 통해 케이블 또는 위성 방송서비스를 제공하는 것을 의미하였다. 그러나 광대역 인터넷과 이동통신의 발달로 스트리밍 서비스가 다양해져 PC, 스마트폰 등 다양한 기기로 OTT 서비스가 확장되었다. (예시) 넷플릭스(Netflix), 훌루(Hulu) 등

○ **(월별동향)** ‘20년의 양호한 증가세를 이어갔으며, ‘21년은 ‘20년 대비 두 자릿수의 증가율을 기록

(단위 : 개, %)

구분	‘20년			‘21년				
	3/4	4/4		1/4	2/4	3/4	4/4	
전문·과학·기술	13,861	13,950	**54,411**	16,214	16,254	16,406	16,260	**65,134**
	(21.4)	(13.7)	**(17.2)**	(19.5)	(24.7)	(18.4)	(16.6)	**(19.7)**

* ( ) : 전년동기대비 증가율

○ **(세부업종별) 전문서비스업, 기타 전문·과학·기술서비스업** 등이 증가했으며 **전문서비스업** 중 **회사본부 및 경영컨설팅업, 기타 전문·과학·기술서비스업**은 **전문디자인업**이 증가

- 상대적으로 낮은 창업위험, 컨설팅에 대한 신규 수요 확대(안전관리, 산업의 디지털화 전환 등), 퇴직한 고급유휴인력 증가 등으로 컨설팅 산업의 창업이 활발

* 경영컨설팅업 등록은 자격조건이 없고, 노트북과 휴대폰만 있으면 장소에 구애받지 않고 직무수행이 가능하고, 경력이 10~20년 이상이면 전문가로 창업이 비교적 쉬움

- 스마트공장, 로봇, 인공지능(AI)과 빅데이터(Big Data)를 중심으로 하는 ICT산업 호황으로 컨설팅 수요가 증가함에 따라 창업 증가

- 또한, 정부 및 지자체의 기업컨설팅 지원이 확대되고 증가한 수요에 맞추어 컨설팅 업계로 진출이 활발해지는 영향으로 창업이 증가

- 디지털화(Digitization)로의 산업형태 변화와 상품의 질과 함께 시각적 디자인 중요성 증가 등으로 전문디자인업은 제품 외관을 꾸미는 ‘**스타일링**’ 뿐만 아니라 제품·서비스 사용자 경험을 풍부하게 하는 ‘**설득형 디자인**[4]’을 구현하는 영역으로 업무를 확장하고 있음

- 특히, 플랫폼 기반의 비대면 서비스 환경 적응 여부에 의해 경쟁력이 좌우됨에 따라 UX/UI[5]디자인 및 이를 수준 높게 설계해낼 수 있는 전문디자인기업이 증가하는 추세

4) 제품이나 서비스의 특징을 통해 사람의 행동을 바꾸는 것으로 ‘하고 싶은 행동’을 ‘가장 하기 쉬운 방법으로 할 수 있도록’ 이끄는 디자인(Persuaive Design)을 말함

5) 사용자의 사용상황을 고려하여 자연스럽게 구현되는 인터페이스 기술
- 사용자 인터페이스(UI : User Interface)는 사용자의 움직임을 인식하여 서로 주고받은 정보를 제공하는 사용자 인터페이스(UI)를 말함
- 사용자 경험(UX : User eXperience)는 사용자가 어떤 제품, 서비스, 시스템을 사용하면서 겪는 기억, 감정, 태도, 행동 등의 모든 경험을 말함

○ **(연령별)** 모든 연령대에서 고르게 증가했고 다른 업종에 비해 **40대 이상의 신규 진입이 크게 증가**

* '21년 연령별 전문·과학·기술 창업 증가율(%, 전년동기대비) :
(30세미만) 11.1 (30대) 16.5 **(40대) 22.2 (50대) 26.2 (60세이상) 17.0**

○ **(조직형태별)** 법인과 개인 창업 모두 증가

* '21년 전문·과학·기술 창업기업 증가율(%, 전년동기대비) : (법인) 14.5 (개인) 21.6

□ **(금융·보험업)** 대내외 **유동성 확대**와 **제판분리[6] 현상, 가상자산[7] 시장의 성장** 등으로 금융업 및 '보험대리및중개업' 창업이 활발

○ **(월별동향)** '20년 양호한 증가세를 이어갔으며, '21년 전체 전년대비 두 자릿수의 증가**로 증가폭이 크게 확대**

(단위 : 개, %)

구분	'20년			'21년				
	3/4	4/4		1/4	2/4	3/4	4/4	
금융·보험업	2,235	2,137	**8,245**	2,578	3,112	2,597	2,546	**10,833**
	(9.6)	(2.4)	**(6.5)**	(26.9)	(69.0)	(16.2)	(19.1)	**(31.4)**

* ( ) : 전년동기대비 증가율

○ **(세부업종별)** 금융업 및 금융·보험관련서비스업이 증가한 가운데 세부업종별로는 **기타금융업, 보험·연금관련서비스업** 등이 크게 증가

- 금융업은 금리상승, 금융의 디지털화 진행(가상자산 등장)에 따른 신규 진입 증가 등으로 금융업 창업이 증가

- 자본금 관련 규제완화 등으로 많은 기업들이 설립되는 가운데 개인들의 Venture Capital 법인 설립(자본금 20억원)이 증가

* 개인 금융업 창업기업 수 및 증가율 : ('20년) 1,188개 → ('21년) 1,106개(6.9%↓)
** 법인 금융업 창업기업 수 및 증가율 : ('20년) 3,814개 → ('21년) 5,387개(41.2%↑)

---

6) 보험상품의 개발과 보험상품의 판매가 분리되는 현상

7) 컴퓨터 등에 정보 형태로 남아 실물 없이 사이버상으로만 거래되는 자산의 일종으로, 각국 정부나 중앙은행이 발행하는 화폐와 달리 처음 고안한 사람이 정한 규칙에 따라 가치가 매겨진다. 처음 등장했을 때는 암호화폐, 가상화폐 등으로 불렸으나, 각국 정부나 국제기구에서는 화폐 대신 자산(asset)이라는 용어로 통일하고 있다. (예시) 비트코인, 이더리움, 비트코인 캐시

* 2021.3월 개정된 특정금융정보법에서는 경제적 가치를 지닌 것으로 전자적으로 거래 또는 이전될 수 있는 전자적 증표(그에 관한 일체의 권리를 포함)라고 규정
** 국제회계기준위원회(IASB) 산하 국제회계기준(IFRS) 해석위원회는 2019년 6월 가상자산을 화폐 또는 금융자산으로 분류할 수 없다고 해석하며, 일부 가상자산이 '재화, 용역과의 교환 수단으로 사용될 수 있으나, 현금처럼 재무제표에 모든 거래를 인식하고 측정하는 기준은 아니며 회계처리상 현금에 해당되지 않으며, 금융자산을 받을 수 있는 계약상의 권리가 없어 금융자산에도 해당하지 않는다고 규정하고 있음

- '보험대리및중개업'을 중심으로 한 창업기업의 증가는 제판분리와 핀테크[8]·간편결제 기업, 통신사, IT기업 등의 증가에 기인

- 최근 핀테크·간편결제 기업, 통신사, IT기업 등이 외부 판매망을 통해 금융판매대리중개업에 진출하는 사례도 늘고 있음

○ **(연령별) 40대 이상을 중심으로** 두드러지게 증가했으며 **청년층(39세 이하)**의 신규창업도 활발

* '21년 연령별 금융·보험업 창업 증가율(%, 전년동기대비) :
(30세미만) 14.9 (30대) 16.5 **(40대) 43.7 (50대) 43.2 (60세이상) 28.7**

○ **(조직형태별)** 법인 및 개인 창업 모두 두 자릿수의 증가율을 기록

* '21년 금융·보험업 창업기업 증가율(%, 전년동기대비) : (법인) 34.9 (개인) 27.1

(2) 감소 업종

□ **(제조업)** '21년 상반기에 **경영환경 불확실성**이 일정부분 해소(백신 공급확대, 수출반등) 되면서 제조업 감소세는 다소 둔화

○ **(월별동향)** '21년 제조업 생산과 수출이 크게 확대되면서 제조업 창업 감소폭은 다소 축소

* 제조업 **생산**/전체수출 증가율(%) : ('19년) **0.5**/△10.4 → ('20년) **△0.3**/△5.5 → ('21년) **7.1**/25.7

(단위 : 개, %)

구분	'20년			'21년				
	3/4	4/4		1/4	2/4	3/4	4/4	
제조업	12,993	11,533	**49,928**	12,736	12,238	11,690	11,325	**47,989**
	(3.5)	(△3.2)	**(△4.6)**	(△1.8)	(△1.5)	(△10.0)	(△1.8)	**(△3.9)**

* ( ) : 전년동기대비 증가율

○ **(세부업종별) 음식료품, 비금속광물제품, 1차금속제품, 금속가공제품, 자동차·트레일러** 등은 **증가**했으며, 일부 업황 부진 및 기저효과 등으로 **섬유제품, 화학물질·제품, 기계·장비, 고무·플라스틱** 등은 **감소**

- 섬유제품은 마스크 등 방역용품의 국내생산·해외생산 감소, 과잉공급 및 채산성 감소 등의 영향이 작용하여 창업이 감소

8) 금융과 기술의 합성어로 기존 디지털 기술 혁신을 통해 금융서비스를 획기적으로 효율화하거나 새 금융서비스를 출현하는 것을 말함

- ‘21년 제조업 창업은 47,989개로 전년대비 3.9%(1,939개↓) 감소하였으며, 섬유제품제조업이 전체 제조업의 감소를 견인

* 용도별 마스크 생산(백만개, 전년대비 %) : **보건용/KF80**(82.6, -21.9), **비말차단용**/KF55~80(1.2, -95.1), **수술용**(9.6, -0.5)
** 비말차단용 마스크 가격(원, 전년동기대비 %) : **온라인**(380, -30.4), **오프라인**(624, -9.0)

○ **(연령별)** 30세 미만을 제외하고 모든 연령대에서 감소하는 가운데 특히, **50대**를 중심으로 **크게 감소**

* ’21년 연령별 제조업 창업 증가율(%, 전년동기대비) :
(30세미만) 0.6 (30대) △3.3 (40대) △3.7 (50대) △6.4 (60세이상) △2.4

○ **(조직형태별)** 개인 창업은 증가, 법인 창업은 감소

* ’21년 제조업 창업기업 증가율(%, 전년동기대비) : (법인) △12.8 (개인) 0.1

□ **(전기·가스·공기)** 최근 2~3년간 **창업패턴이 소규모 발전사업자에서 대규모 발전사업자로 변화**되면서 창업 수는 많지 않음

○ **(월별동향)** ‘20년의 감소세가 이어지는 가운데 감소 폭이 확대

(단위 : 개, %)

구분	’20년			’21년				
	3/4	4/4		1/4	2/4	3/4	4/4	
전기·가스·공기	7,082	7,079	**26,131**	5,702	5,550	6,007	6,887	**24,146**
	(9.6)	(15.1)	**(△5.8)**	(△0.5)	(△11.1)	(△15.2)	(△2.7)	**(△7.6)**

* ( ) : 전년동기대비 증가율

○ **(세부업종별) 전기업** 중 **태양력발전업**을 중심으로 감소

- 전기·가스·공기조절업 창업의 경우 태양력발전업이 대부분을 차지

- 장기공급계약, 금융조달, 투자 경제성, 인허가 등의 어려움으로 인하여 소규모 발전소에서 대규모 사업으로 전환되어 대규모 투자 가능 기업을 중심으로 성장하게 되면서 신규창업 수가 감소

○ **(연령별) 30~40대**를 중심으로 **전 연령대에서 창업 감소**

* ’21년 연령별 전기·가스·공기 창업 증가율(%, 전년동기대비) :
(30세미만) △6.3, (30대) △13.6, (40대) △16.2, (50대) △9.4, (60세이상) △0.7

○ **(조직형태별)** 법인 및 개인 창업이 모두 감소

* ’21년 전기·가스·공기 창업기업 증가율(%, 전년동기대비) : (법인) △29.1 (개인) △7.0

□ **(숙박·음식점업)** 사회적 거리두기에 따른 영업제한 **및 식재료 가격 급등** 등으로 음식점업 창업은 감소, 반면 **농어촌민박업 신고 강화** 등으로 민박업 창업이 활발

○ **(월별동향)** ‘20년의 기저효과 영향으로 ‘20년에 비해 감소폭이 축소

(단위 : 개, %)

구분	’20년			’21년				
	3/4	4/4		1/4	2/4	3/4	4/4	
숙박·음식점업	43,193	40,763	**166,548**	34,906	49,135	36,772	40,470	**161,283**
	(△2.5)	(△13.4)	**(△10.0)**	(△14.0)	(17.0)	(△14.9)	(△0.7)	**(△3.2)**

* ( ) : 전년동기대비 증가율

○ **(세부업종별)** 음식점업과 주점·비알코올음료점업은 감소하였으며 일반·생활숙박시설운영업은 증가

- 음식점업 중 한식일반음식점업을 중심으로 감소하는 가운데 배달 또는 포장 가능한 피자·햄버거·샌드위치·유사음식점이 증가

- 주점·비알코올 음료점업 중 주점업은 크게 감소한 반면, 포장판매(일명 ’테이크아웃‘)가 가능한 커피전문점은 크게 증가

- 숙박업은 일반·생활숙박시설 운영업 중 민박업과 기타 일반·생활숙박시설운영업을 중심으로 증가

  * 민박업(I55104) : 민박업(농어촌민박업, 외국인관광도시민박업), 숙박공유업
  * 기타 일반 및 생활 숙박시설 운영업(I55109) : 생활숙박업

- 특히, ’감성 숙소‘를 표방한 펜션업 증가로 농어촌민박업의 창업이 증가

- 외국인관광도시민박업은 외래관광객이 급감하면서 ‘20년에는 신규 인허가가 감소하였으나, ’21년에는 회복 추세

  * 외국인관광도시민박업 신규 등록업체수 : (’19년) 324개소 → (’20년) 213개소 → (’21년) 250개소 (지방행정인허가데이터, 영업중 사업체 기준)

○ **(연령별)** 30대 미만을 제외한 **30대 이상 연령대**에서 신규창업이 감소

* ’21년 연령별 숙박·음식점업 창업 증가율(%, 전년동기대비) :
(30세미만) 6.1, (30대) △0.3, (40대) △6.1, (50대) △9.3, (60세이상) △2.3

○ **(조직형태별)** 법인은 증가하였으나 개인은 감소

* ’21년 숙박·음식점업 창업기업 증가율(%, 전년동기대비) : (법인) 2.7 (개인) △3.2

□ **(부동산업)** 부동산 임대업에 대한 규제 강화('20년 7.10대책 이후)와 '20년 큰 폭의 증가에 따른 기저효과 등으로 '21년 신규창업이 감소

○ **(월별동향)** '20년 초 급증에 따른 기저효과로 '21년 상반기 크게 감소하였지만 '21년 상반기부터 증가로 전환

(단위 : 개, %)

구분	'20년			'21년				
	3/4	4/4		1/4	2/4	3/4	4/4	
부동산업	76,464	68,579	**437,853**	78,749	81,924	77,396	79,315	**317,384**
	(20.5)	(△23.7)	**(56.5)**	(△61.6)	(△6.6)	(1.2)	(15.7)	**(△27.5)**

* ( ) : 전년동기대비 증가율

○ **(세부업종별)** 부동산 임대업은 큰 폭으로 감소하였으나, 공시가 1억원 미만 부동산에 대한 취득세 중과 제외에 따라 지방의 부동산 법인 설립이 증가

* 법인 부동산업 창업기업: ('20) 18,809개→('21) 20,037개(6.5%↑)

○ **(연령별)** 30세 미만을 제외한 모든 연령대에서 감소했으며, '20년 가장 증가한 **60세 이상 연령대에서 가장 큰 폭으로 감소**

* '21년 연령별 부동산업 창업 증가율(%, 전년동기대비) :
(30세미만) 16.8 (30대) △3.6 **(40대) △21.9 (50대) △30.9 (60세이상) △43.9**

○ **(조직형태별)** 법인은 증가하였지만, 개인은 감소

* '21년 부동산업 창업기업 증가율(%, 전년동기대비) : (법인) 6.5 (개인) △29.0

□ **(사업시설관리업)** '20년도 증가의 기저효과와 **사회적 거리두기, 감염 두려움 증가** 등으로 창업이 감소

○ **(월별동향)** 코로나19 영향 확대 등으로 '20년에 비해 **두 자릿수 감소**

(단위 : 개, %)

구분	'20년			'21년				
	3/4	4/4		1/4	2/4	3/4	4/4	
사업시설 관리업	11,909	10,428	**47,070**	10,834	10,279	8,623	8,939	**38,675**
	(10.6)	(△3.9)	**(6.2)**	(△9.8)	(△19.2)	(△27.6)	(△14.3)	**(△17.8)**

* ( ) : 전년동기대비 증가율

○ **(세부업종별)** 소독·구충 및 방제 서비스업과 그 외 기타분류 안된 사업지원 서비스업 등이 감소

- 소독·구충 및 방제 서비스업은 '20년 코로나19 발생으로 급증한 창업의 기저효과와 과당경쟁 등으로 창업이 감소
- 그 외 기타분류안된 사업지원서비스업은 디지털화로의 영업방식 변화 등이 작용하여 창업이 감소

* 그 외 기타분류안된 사업지원서비스업 분류는 가스검침 대행, 가스계량 대리, 도서상품권 판매 대리, 상조회원 모집 대리, 상품권 판매 대리, 수도계량 대리, 인터넷 가입유치 대행, 전기검침 대행, 전기계량 대리, 휴대폰 개통 대행 및 지원

○ **(연령별)** 60세 이상을 제외하고 대부분 **연령대에서 감소**했으며 특히, 청년층(39세 이하)에서 눈에 띄게 감소

* '21년 연령별 사업시설관리업 창업 증가율(%, 전년동기대비) :
(30세미만) △33.8 (30대) △27.9 (40대) △12.4 (50대) △6.3 (60세이상) △1.2

○ **(조직형태별) 법인**은 **소폭 증가**했으나 **개인**은 **크게 감소**

* '21년 사업시설관리업 창업기업 증가율(%, 전년동기대비) : (법인) 2.5 (개인) △20.6

□ **(예술·스포츠·여가)** 공연업, 스포츠시설 등 **사람들 간 밀접접촉이 이루어지는 업종**으로 코로나19 확산 속 감소세가 지속

○ **(월별동향) 기저효과**와 **거리두기단계 단계 조정** 등의 영향으로 1/4분기와 3/4분기가 창업이 크게 감소하는 가운데 2/4분기와 4/4분기에서 증가하면서 '21년 창업 감소폭은 소폭 축소

(단위 : 개, %)

구분	'20년			'21년				
	3/4	4/4		1/4	2/4	3/4	4/4	
예술·스포츠여가	7,275	6,636	**27,904**	5,961	7,266	6,051	7,298	**26,576**
	(1.3)	(△16.4)	**(△10.4)**	(△16.1)	(5.5)	(△16.8)	(10.0)	**(△4.8)**

* ( ) : 전년동기대비 증가율

○ **(세부업종별) 오락장운영업** 중 **노래연습장, 전자게임장, 컴퓨터게임방**과 **독서실운영업** 등을 중심으로 감소

- 컴퓨터 게임방, 당구장 등은 밀폐공간에서의 집단활동 업종으로 호흡기 관련 전염병에 고위험시설로 인식

- 또한, 밀폐공간에서의 집단활동에 따른 청년층 감염 증가에 따른 운영 제한 등으로 독서실운영업 창업 역시 감소

○ **(연령별) 40~50대**를 중심으로 **창업 감소**

* '21년 연령별 예술·스포츠·여가 창업 증가율(%, 전년동기대비) :
(30세미만) 0.0 (30대) 1.3 **(40대) △8.5 (50대) △9.5** (60세이상) △4.8

○ **(조직형태별)** 법인 및 개인 창업 **모두 감소**

* '21년 예술·스포츠·여가 창업기업 증가율(%, 전년동기대비) : (법인) △1.0 (개인) △4.9

참고2 '17~'21년 주요 업종별 창업 동향

(단위 : 개, %)

구 분	'17년	'18년	'19년	'20년	'21년
전 체	1,256,267	1,344,366	1,285,259	1,484,667	1,417,973
	(5.6)	(7.0)	(△4.4)	(15.5)	(△4.5)
실질 창업 (부동산업 제외)	**951,694**	**977,405**	**1,005,462**	**1,046,814**	**1,100,589**
	(3.0)	**(2.7)**	**(2.9)**	**(4.1)**	**(5.1)**
농업, 임업, 어업 및 광업	10,885	10,709	11,990	13,094	13,958
	(5.7)	(△1.6)	(12.0)	(9.2)	(6.6)
제조업	58,015	57,325	52,317	49,928	47,989
	(△1.2)	(△1.2)	(△8.7)	(△4.6)	(△3.9)
전기, 가스, 공기조절공급업	25,704	36,758	27,729	26,131	24,146
	(284.0)	(43.0)	(△24.6)	(△5.8)	(△7.6)
하수·폐기물처리, 원료재생	886	955	935	882	752
	(4.5)	(7.8)	(△2.1)	(△5.7)	(△14.7)
건설업	65,019	67,397	66,279	66,366	71,489
	(4.5)	(3.7)	(△1.7)	(0.1)	(7.7)
도매 및 소매업	303,545	308,798	333,246	390,055	425,446
	(0.0)	(1.7)	(7.9)	(17.0)	(9.1)
운수 및 창고업	62,593	62,685	62,854	61,463	66,723
	(△2.0)	(0.1)	(0.3)	(△2.2)	(8.6)
숙박 및 음식점업	187,221	182,788	185,116	166,548	161,283
	(△2.2)	(△2.4)	(1.3)	(△10.0)	(△3.2)
정보통신업	23,969	28,751	30,336	36,760	45,578
	(7.0)	(20.0)	(5.5)	(21.2)	(24.0)
금융 및 보험업	7,238	7,082	7,739	8,245	10,833
	(2.4)	(△2.2)	(9.3)	(6.5)	(31.4)
부동산업	304,573	366,961	279,797	437,853	317,384
	(14.6)	(20.5)	(△23.8)	(56.5)	(△27.5)
전문, 과학 및 기술서비스업	37,061	40,455	46,413	54,411	65,134
	(5.3)	(9.2)	(14.7)	(17.2)	(19.7)
사업시설관리 및 사업지원서비스업	36,193	38,552	44,342	47,070	38,675
	(13.9)	(6.5)	(15.0)	(6.2)	(△17.8)
교육서비스업	37,514	41,126	42,864	39,056	40,793
	(4.9)	(9.6)	(4.2)	(△8.9)	(4.4)
보건업 및 사회복지서비스업	6,676	6,184	5,527	4,939	5,094
	(△6.8)	(△7.4)	(△10.6)	(△10.6)	(3.1)
예술, 스포츠 및 여가관련서비스업	36,516	32,757	31,139	27,904	26,576
	(3.4)	(△10.3)	(△4.9)	(△10.4)	(△4.8)
수리 및 기타 개인 서비스업	52,659	55,083	56,636	53,962	56,120
	(1.2)	(4.6)	(2.8)	(△4.7)	(4.0)

* ( ) : 전년 동기 대비 증가율

참고3 월별 창업기업동향 통계 개요

□ **(작성목적)** **전체 기업의 창업 동향을 적시에 파악**하여 중소기업 현 장경기를 진단하고, **창업 지원시책에 활용**할 수 있는 통계생산

□ **(작성근거)** **『창업기업 동향(구, 신설법인 동향)』 통계작성 변경승인** (통계청 통계조정과-254, '19.01.21.)

□ **(법적근거)** 통계법 제18조 및 동법 시행령 제26조

□ **(작성내용)** 월별 전체 기업의 **업종·연령·조직형태·성·지역별 창업 동향**

○ 업종 분류 : 10차 한국표준산업분류 기준

* 국세청 사업자등록자료 업종코드 기반, 통계청 조사자료 및 연계표 등 활용하여 보완

○ 연령 분류 : 30세 미만, 30대, 40대, 50대, 60세 이상(만나이 기준)

○ 조직형태별 분류 : 개인, 법인

○ 성별 분류 : 여성, 남성

○ 지역 분류 : 전국 17개 시·도

□ **(작성단위) 영리기업**

○ **개인사업자** 및 **영리법인의 본점**(사업자등록번호 중간 2자리로 구분)

- 제외사업자 : **80**(법인 아닌 단체), **82**(비영리법인의 본점 및 지점), **83** (국가, 지방자치단체, 지방자치단체조합), **84**(외국법인의 본·지점 및 연락사무소), **85**(영리법인의 지점), **89**(법인이 아닌 종교단체)

○ **비시장 활동을 하는 비영리 기업(단체) 등은 제외**

- 제외대상 산업분류 : **O**(국방, 사회보장), **T**(자가소비), **U**(국제기관)

- 제외대상 법인유형 : 사단·재단법인, 학교법인, 농·축·수산·산림 협동조합 등

□ **(작성기관)** 중소벤처기업부

□ **(작성방법)** 전국 사업자등록 DB(통계청, 행정자료)를 업종·연령·조직형태·성·지역별로 분류하여 집계

□ (이용 시 유의사항)

○ 국세청 사업자등록자료를 기준으로 창업기업을 집계하여, 법령(중소기업창업지원법, 조세특례제한법)상 '창업'에서 제외되는 기업이 일부 포함

* 개인회사의 법인전환, 기존 회사의 합병·분할, 폐업 후 동일업종 재개 등

○ 기존에 작성하던 신설법인동향(법인등기자료)과 활용하는 행정자료(사업자DB)가 변경되어 법인 총계·업종구분 상 차이가 발생하여 비교 시 유의

□ (용어설명)

○ 기업 : 재화 및 서비스를 생산하는 법적 단위로 하나 또는 2개 이상의 사업체로 구성되면서 동일자금에 의하여 소유되고 통제되는 제도적 단위 또는 법적 경영단위(회사법인, 회사이외법인, 비법인단체, 개인기업의 형태로 구분)

○ 창업기업 : 국세청에 사업자등록을 마치고 사업자 등록일자가 해당 월에 속하는 영리기업(개인, 법인기업 포함)

* 개인회사의 법인전환, 기존 회사의 합병·분할, 폐업 후 동일업종 재개 등 포함

○ 기술기반창업 : 기술기반업종을 영위하는 기업의 창업

* 기술기반업종(OECD, EU 기준) : 제조업 + 지식기반서비스업(정보통신, 전문·과학·기술, 사업시설관리(N75), 교육, 보건·사회복지, 예술·스포츠·여가(R90))

□ (2021년 창업기업 동향 공표 계획)

통계명	공표일자	비고
2021년 연간 및 12월 창업기업 동향	2022. 02. 24.(목요일)	보도자료 발표

* 상기 공표 계획은 추후 변경될 수 있음

** 통계수치는 중소벤처기업부 홈페이지(mss.go.kr)와 국가통계포털(kosis.kr)에 공개되며 분기별로 보도자료 발표