2022년 1월 27일(목) 조간부터 보도하여 주시기 바랍니다.
* 통신·방송·인터넷은 1월 26일(수) 12:00 이후 보도 가능

중소벤처기업부

보 도 자 료

대한민국 대전환 한국판뉴딜

• 문의 : 중소벤처기업부 온라인경제추진단 이하녕 단장(044-204-7280), 김호진 사무관(7282), 박수지 주무관(7284)

소상공인 온라인 길잡이, 「디지털상거래(커머스) 전문기관」 신규 모집

□ 올해 민간기업(기관) 2개 내외 추가 모집 예정(신청 1.27 ~ 2.22)

○ 전문기관은 방송 스튜디오 및 편집실, 교육실, 공유 사무실 등 갖춰야 하며, 연간 소상공인 500개사(1,000개 제품) 이상 지원

□ 전문기관의 디지털 콘텐츠 제작·홍보, 온라인채널 입점 등을 위한 기반(인프라) 구축, 프로그램 운영 등에 정부는 최대 5년간, 40억원 지원

□ 출범 후 2년간 디지털 소상공인 2천 7백여명 양성해 소상공인의 '성장 디딤돌' 역할 수행

중소벤처기업부(장관 권칠승, 이하 중기부)와 중소기업유통센터는 27(목), 디지털 기술·기반(인프라) 등을 기반으로 소상공인의 마케팅 콘텐츠 실습·제작부터 전자상거래(e-커머스) 채널 입점까지 종합 지원하는 전문기관을 모집한다고 밝혔다.

올해로 3년째를 맞이하는 「디지털상거래(커머스) 전문기관」 운영 사업은 지난해까지 서울(3), 부산(1), 대구(1), 전주(1)에 총 6개 기업(기관)을 선정했으며,

'코로나19' 어려움 속에서도 총 2,787명(7,705개 제품)에 달하는 소상공인의 ▲디지털 콘텐츠 제작·홍보, ▲실시간방송판매(라이브커머스) 활용, ▲전자상거래채널 입점 등 디지털·온라인 전환을 지원하면서 위기 극복과 성장사례를 만들어 내고 있다.

#1. ‘아이티코리아’는 가공식품을 생산・판매하는 소기업으로, 「디지털상거래(커머스) 전문기관」의 ‘실시간방송판매(라이브커머스) 활용 지원’을 통해 사업초기 단계에서의 판로 절벽을 극복하고, 12억원 매출, 고용 창출 9명, 판매 채널 확대 등의 성장 가도를 달리고 있다.
#2. ‘고원농산협동조합’은 강원도 정선 지역에서 재배한 청정재료를 가공・판매(나물류)하는 소기업이며, 높은 온라인채널 진입 문턱에서 고전하다가, 「디지털상거래(커머스) 전문기관」의 ‘전자상거래 활용 프로그램’을 경험한 후 매출이 10배 상승하는 등 온라인 새도약을 진행 중이다.

올해 「디지털상거래(커머스) 전문기관」 주요 운영방향은 ① 민간 주도, ② 성과확산 ③ 지역 확대로서,

2개소를 추가로 선정해 소상공인 디지털・온라인 전환의 성공 방정식을 지역 현장까지 확산해 나갈 방침이다.

* 지원 규모 : ('21년) 60억원, 6개소 → ('22년) 70억원, (계속) 6개소 + (신규) 2개소

전문기관은 최대 10억원을 지원받아(자부담 20%), 디지털・온라인 기반인프라)(공간, 장비 등) 및 운영 프로그램을 구성하고, 소상공인의 온라인 시장진출 전(全)과정*을 연계 지원한다.

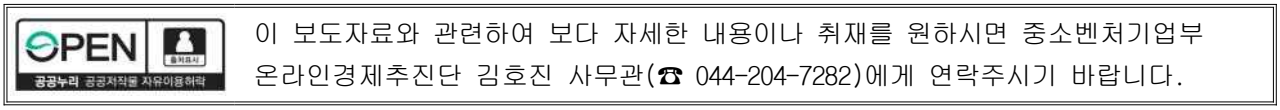
* 프로그램 : 이(e)상거래(커머스) 교육·컨설팅 + 콘텐츠 실습·제작 + 온라인 채널 입점 등

동 사업에 참여하기 위해서는 방송 스튜디오 및 편집실, 교육실, 공유사무실 등을 갖춰야 하며, 사업에 선정된 전문기관은 연간 소상공인 500개사(1,000개 제품) 이상을 지원해야 한다.

중기부 이하넝 온라인경제추진단장은 “「디지털상거래(커머스) 전문기관」이 소상공인과 함께 성장하면서 ‘코로나19’ 위기 극복과 새도약을 뒷받침하는 성공 디딤돌로 자리매김 하겠다”고 밝혔다.

보다 자세한 신청자격 및 접수방법은 관리기관인 중소기업유통센터의 누리집*을 통해 확인할 수 있다.

* 전용 누리집 : www.imstars.or.kr, ☏ 02-6678-9450, 9452



이 보도자료와 관련하여 보다 자세한 내용이나 취재를 원하시면 중소벤처기업부 온라인경제추진단 김호진 사무관(☎ 044-204-7282)에게 연락주시기 바랍니다.

참고 '22년 「디지털커머스 전문기관」 사업 내용

□ 사업 개요

○ **목 적** : '민간플랫폼'과 협업하여, 소상공인의 '온라인시장 진출 全과정*'을 연계 지원

* 커머스 교육·컨설팅 → 콘텐츠 제작·홍보 → 온라인채널 입점

○ **대 상** : 민간기업(기관), 지자체, 공공기관 등

○ **요 건** : 소상공인 지원(500개社 이상), 제품홍보 콘텐츠 제작 공간 구성(500㎡ 이상), 장비 구축, 전문인력 운영(5명 이상) 등

□ 지원 내용

○ **예산·규모** : 70억원, 8개소(계속 6개, 신규 2개*)

* 현재 운영 중인 광역시·도 외 지역 내 신규 선정 예정

○ **지원 조건** : 인프라 구축, 프로그램 구성·운영 등 최대 10억원 한도 지원(자부담 20~40%), 최대 5년간 운영 지원

구 분	규 모	연간 지원한도	자부담
신규 기관	**2개소**	**10억원**	**20%**
계속 기관	6개소	8억원	40%

< 「디지털커머스 전문기관」 운영 현황(6개) >

구 분	서 울(3개)	부 산(1개)	대 구(1개)	전 주(1개)
운영사	위메프(역삼) 한국일보(상암) 오픈놀(당산)	부산경제진흥원 (범일)	경북대 (산격)	전주문화산업 진흥원(덕진)

□ 추진 일정

모집 공고	⇨	신청·접수	⇨	평가·선정	⇨	인프라 구축	⇨	소상공인 지원
1. 27		~ 2. 22		~ 3월		~ 9월		~ 12월