

# 2022 수출분야 **시책설명회**



# 목 차

- 1 수출분야 총괄
- 2 수출바우처
- 3 브랜드K 활용
- 4 해외규격인증 획득
- 5 수출컨소시엄
- 6 대·중소기업동반진출
- 7 전자상거래수출시장진출
- 8 수출인큐베이터 운영



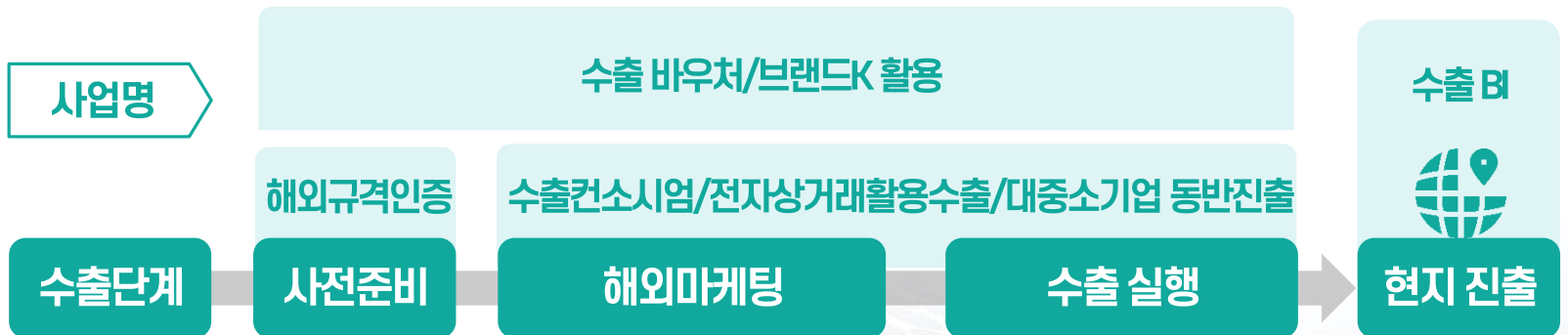
# 1. 수출분야 총괄

## 중소기업 수출 역량·단계별 정책 포트폴리오

### ✓ 수출 역량별 (수출바우처)



### ✓ 수출 단계별



# 1. 수출분야 총괄 - '21년 주요 성과

## ◇ 역대 최대 규모의 중소기업 수출실적 달성

### ✔ '21년 중소기업 수출액 및 수출 1천만달러 기업수가 역대 최고치 달성

#### ✓ 중소기업 수출액(억달러)

(‘17) 1,032 → (‘18) 1,052 → (‘19) 1,009 → (‘20) 1,007 → (‘21.12) 1,173

#### ✓ 수출 1천만달러 기업(개사)

(‘17) 1,625 → (‘18) 1,747 → (‘19) 1,606 → (‘20) 1,480 → (‘21.11) 1,834

## ◇ 글로벌 물류대란 긴급지원으로 수출기업 애로완화

### 선박공급

국적선사(HMM 등) 협업하여  
임시선박 84척 투입  
19.6만 TEU수송

### 선적공간

미국 및 유럽항로에 중소기업 전용  
선적공간을 마련  
(103회, 1.5만TEU지원)

### 물류비지원

추경예산을 반영 물류바우처 신설,  
HMM과 협업하여  
고정운임 장기계약 지원

## ◇ 중소기업 온라인수출 전년대비 75% 상승

### ✔ 전 세계적인 비대면 소비트렌드로 중소기업 온라인 수출액 증가

#### ✓ 온라인 수출액(억달러)

(‘17) 2.1 → (‘18) 2.4 → (‘19) 3.5 → (‘20) 7.3 → (‘21.9) 8.5

# 1. 수출분야 총괄 - '22년 중점 지원 분야

중소기업 수출지원 예산 : '21년 - 2,437 (추경 포함) '22년 - 2,312억원

## ✓ 물류애로 해소를 위한 지원 확대

### ✓ (수출·물류 바우처)

- 수출바우처 내 국제운송비 지속 지원, 물류바우처 별도 운영

### ✓ (전자상거래수출시장진출)

- 물류사, 특송사와 협업하여 비용 할인(평균 50%)
- 풀필먼트 서비스 지원한도(15→25백만원) 상향 및 지원규모 확대

## ✓ 수출환경 변화 대응을 위한 지원 강화

### ✓ (해외규격인증)

- ESG 경영, 탄소중립 관련 인증 획득 중점 지원

### ✓ (전자상거래수출시장진출)

- 글로벌 플랫폼 내 라이브커머스 채널 연중 상시 운영

### ✓ (수출컨소시엄)

- 프리미엄 한국관 및 AI 활용 바이어 매칭 플랫폼 운영

## 2. 수출바우처

규모별·역량별 맞춤형 해외마케팅프로그램을 지원하여  
내수기업을 수출기업화하고, 수출기업을 수출선도기업으로 육성

### 대 상



『중소기업기본법』상 중소기업

### 규 모

1,075억원 3,972개사 내외

\* 성장바우처 : 중소기업 수출 규모별 지원(3천만원~ 1억원 한도)

\* 물류바우처 : 2천만원 한도

### 내 용

- **수출준비** : 수출전략수립, 수출브랜드개발, 외국어웹페이지 제작, 온라인카달로그, 외국어통번역, 지재권등록, 무역교육, 해외규격획득 지원 등
- **거래선발굴** : 홍보·광고, 온라인마케팅, 조사·컨설팅, 전시회, 상담회 등
- **계약체결** : 바이어 신용조사, 관세환급 신청대행, 계약서 작성대행, 결제관련 자문, 수출물류/통관 컨설팅 등
- **해외진출** : 해외 투자환경 조사, 현지법인설립 등
- **국제운송** : 해운 및 항공 국제운송료, 국내운임, 취급수수료 및 도착국 발생 비용 등 보험료

### 신 청

- **공고일정** : '21.12월 ~ '22.1월 신청 (2차 모집은 4월 예정), [www.exportvoucher.com](http://www.exportvoucher.com)을 통해 온라인 접수
- **문의거래선발처** : 수출바우처 지원센터 (055-752-8580)

### 3. 브랜드K 육성관리

인지도 부족으로 해외진출에 어려움을 겪는 우수 중소기업 제품을 국가대표 공동브랜드인 '브랜드K'로 선정하여 해외판로지원

#### 대상

국내에서 소비재 제품을 생산하는 중소기업

(국내 생산 기준) 본사 및 생산시설 한국 소재, 제조비용 60% 이상

#### 규모



26억원 300개 내외

#### 내용

- 국가대표 중소기업 공동브랜드인 '브랜드K' 로고 사용 권한(2년) 부여('22년 100여개 추가선정 예정)
- 국내외(코엑스, 베트남 호치민) 브랜드K 전용 홍보관(플래그십 스토어) 운영, 브랜드K 광고영상 및 브랜드 콘텐츠 송출, 제품 e-카달로그 배포 등을 통해 홍보 지원
- 수출바우처, 신시장진출자금(중소기업정책자금), 해외규격인증획득지원 등 사업 참여 시 우대

#### 신청

- 공고일정: '22년 1월~
- 문의처: 중소기업유통센터 브랜드K 지원팀(02-6678-9311~5)

## 4. 해외규격인증 획득지원

해외시장 진출에 필요한 해외규격인증 획득에 소요되는 비용을 지원하여 기술장벽 해소를 통한 수출 확대

### 대 상



전년도 직접수출액  
5천만불 미만인 중소기업

### 규 모



153억원, 630개사 내외

### 내 용

- 시험, 인증비, 공장심사비, 컨설팅비 등 인증획득에 소요되는 비용의 일부 지원 (50% 또는 70%)
- 소재부품장비 강소기업, 스마트공장구축지원사업 공급 및 보급기업, 브랜드 K, 여성기업 등 (건당 5점, 최대 15점) 우대지원

### 신 청

- **공고일정**: '21.12월(2차 모집은 4월 예정)
- **문의처**: 한국화학융합시험연구원 수출인증사업단 (02-2164-0173~8)



# 5. 수출컨소시엄

유사 업종간 컨소시엄을 구성하여 바이어 발굴부터 계약체결까지 공동 해외시장 개척 사업 추진

## 대 상



『중소기업기본법』상 중소기업

## 규 모



141억원

120개 내외 컨소시엄

컨소시엄당 15개사 내외 중소기업 지원

## 내 용

- 수출컨소시엄 운영에 소요되는 공통비용의 일부(70%)를 지원
- 주관단체가 사업기간 내 사전준비, 현지파견, 사후관리로 이루어진 3단계 추진

### 사전준비 1단계

현지시장조사 및 홍보,  
바이어 사전 발굴 등 사전비용

### 현지파견 2단계

해외전시회, 수출상담회  
(상담장 임차·장치, 차량 등) 등 현지파견 비  
용

### 사후관리 3단계

바이어 국내초청 상담회,  
국내 업체방문 등 사후관리 비용

## 신 청

- 공고일정 : '22.1월~, [www.smes.go.kr/sme-expo](http://www.smes.go.kr/sme-expo)을 통해 주관단체별 참여기업 온라인 접수
- 문의처 : 중소기업중앙회 무역촉진부 (02-2124-3291~6)

## 6. 대·중소기업동반진출지원

대기업의 해외 네트워크 및 인프라를 활용하여  
중소기업의 해외판로 개척 지원

### 대 상

주관기업과 중소기업으로 이루어진  
해외 동반진출 컨소시엄

주관기업은 중소기업 해외진출을 지원하는 대기업, 공공기관, 중견기업을 의미

### 규 모



171억원 1,200개사 내외

### 내 용

- **한류연계** : 해외 현지 글로벌 한류 행사 (KCON 등)와 연계한 수출상담회(B2B), 전시판촉전 (B2C), 스타마케팅 지원
- **해외홈쇼핑** : 국내 TV 홈쇼핑사의 해외채널 (10개국 23개 채널) 을 활용해 중소기업 제품 해외홈쇼핑 방송 판매 지원
- **해외거점** : 대기업의 해외거점을 활용해 중소기업 해외 판로개척, 공동수주 및 해외진출 중소기업의 현지화 지원

### 신 청

- **공고일정** : '22년 1월, 5월, 7월 (필요에 따라 수시 공고)
- **문의처** : 대중소기업농어업협력재단 판로지원부(02-368-8752~5)

# 7. 전자상거래수출시장진출

중소기업의 온라인을 활용한 해외진출 촉진을 위해  
글로벌 플랫폼을 통한 판매, 자사몰 진출, 공동물류, 인프라 구축 등 지원

## 대 상



『중소기업기본법』상 중소기업

## 규 모



367억원

(글로벌 온라인 쇼핑몰 입점 지원 등  
5,807개사 규모)

## 내 용

- **쇼핑몰 활용 판매**: 아마존 등 글로벌 쇼핑몰 판매 촉진을 위한 교육, 입점지원, 라이브커머스 등 온라인 수출지원
- **자사몰 활용 판매**: 자사 쇼핑몰을 글로벌 경쟁력을 갖춘 쇼핑몰로 성장하도록 기술·마케팅 등 지원
- **물류 및 인프라구축**: 물량 집적을 통한 물류비 절감, 풀필먼트 등 물류서비스 지원 및 온라인 수출 저변 확대 지원

## 신 청

- **공고일정**: '22.1월 ~, 고비즈코리아(kr.gobizkorea.com) 통한 온라인 신청
- **문의처**: 중소벤처기업진흥공단 온라인수출처 (055-751-9753, 02-2130-1482)

## 8. 수출인큐베이터 운영

세계 주요 교역거점에 수출BI를 설치·운영하여 해외시장에 진출하는  
중소벤처기업의 조기 정착을 돕고 수출경쟁력을 강화

### 대상



해외시장 개척을 희망하는  
중소벤처기업

신청제외 대상은 휴·폐업 기업, 유관기관, 지원 제외대상업종 해당 기업 등 관련 공고문 참조

### 규모



12개국 20개소에  
257개 독립실 운영 ('21년 기준)

### 내용

- 임차료의 80%(2차년도 50%) 지원사무공간 (12~20㎡), 회의실, 사무집기 및 인터넷 전용선 제공
- 사무공간(12~20㎡), 공동회의실, 사무집기 및 전화·인터넷 전용선 제공
- 현지 시장정보, 마케팅·법률·회계 등 자문 및 컨설팅
- 특성화·전문화된 서비스 제공을 위한 수출 현지화 지원
- 공유오피스를 통한 단기 출장 지원, 현지 파견직원의 행정지원

### 신청

- 연중 수시 신청 접수
- 문의처 : 중소기업진흥공단 글로벌사업처 (055-751-9685, 9674, 9673) 전화상담은 국번 없이 (1357)

# 감사합니다

수출분야 시책설명회

