

'21년 중소기업 수출 실적 및 '22년 지원계획

I '21년 중소기업 수출 실적 분석

* '21.12월 확정치 기준 분석

① 수출규모 및 수출기업 분포

(1) 수출액 : 역대 최초 1,100억달러선을 돌파, 1,171억달러 신기록 달성

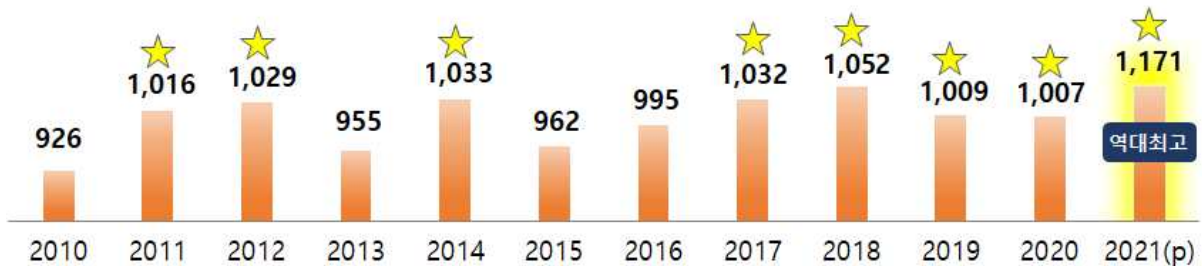
- 中企 수출은 '11년 1,000억달러 돌파 이후 1,100억달러의 벽을 넘지 못하며 등락을 거듭했으나, 10년만에 1,100억달러 선을 돌파

* 中企 수출액(억 달러) : ('19) 1,009(△4.1%) → ('20) 1,007(△0.2%) → ('21) 1,171(+16.2%)
 연간 총 수출액(억달러) : ('19) 5,422(△10.4%) → ('20) 5,125(△5.5%) → ('21) 6,444(+25.7%)

- '21년 中企 수출 증가율은 16.2%를 기록했는데, 수출 증가율이 10% 이상을 기록한 것도 역대 최초

* 역대 수출 증가율 순위 : (1위) '21년 16.2%, (2위) '11년 9.7%, (3위) '14년 8.2%

【 최근 '10년 중소기업 수출액(억달러, %) 】



* ☆ : 연수출 1,000억달러 돌파

- '20.12월 월수출액 100억달러를 최초 달성한 가운데, '21년에는 6번이나 월수출 100억달러를 돌파

- 4분기 수출액(318억달러)은 역대 최초로 분기별 수출액 300억달러 돌파

【 '21년 분기별 수출액(억달러) 】



【 '21년 월별 수출 실적(억달러) 】



* ☆ : 월수출 100억달러 돌파

(2) 수출기업 : 수출 1천만달러 달성 기업이 2,294개로 역대 최대치

- 전체 수출기업 수는 '21년 92,347개로 '20년 94,900개 대비 2.7% 소폭 감소
- 1백만달러 미만 기업은 소폭 감소(△4.7%)한 반면, 1백만달러 이상 모든 구간 수출기업이 증가하며 수출기업의 스케일업에 성공
- 수출 1천만달러 달성 기업 2,294개, 5천만달러 달성 250개, 1억달러 달성 66개 등 모두 사상 최고치 기록

【 수출규모별 기업 수 (개사, %) 】

수출규모	'20년	'21년	비중	증감률
100만달러 미만	81,021	77,231	83.7	△4.7
100~500만달러	9,888	10,504	11.4	6.2
500~1,000만달러	2,094	2,318	2.5	10.7
1,000만달러 이상	1,897	2,294	2.5	20.9
1,000~5,000만달러	1,719	2,044	2.2	18.9
5,000만~1억달러	133	184	0.2	38.3
1억달러 이상	45	66	0.1	46.7
합 계	94,900	92,347	100.0	△2.7

② 중소기업 수출의 특징 분석

(1) 10대 수출품목 : 전 품목이 고른 성장을 거둔 가운데, 10대 품목 집중도가 32.6%로 품목다변화 시현 (총수출 10대품목 집중도 56.6%)

- ^(1위)플라스틱제품(57억달러, +10.1%), ^(2위)화장품(53억달러, +5.1%), ^(3위)자동차부품(41억달러, +6.0%), ^(4위)합성수지(41억달러, +46.4%), ^(5위)반도체 제조용장비(40억달러, +25.7%) 등이 높은 수출액 기록
- 플라스틱제품, 화장품, 반도체 제조용장비, 의약품, 계측제어분석기 5개 품목은 총수출 10대 품목에는 들지 못했으나, 중소기업 10대 품목에 들며 강세를 보임

- 총수출 내 1위·2위인 반도체·자동차는 中企 수출에서 각각 7위·9위를 기록하는 등 총수출과 中企 수출에서 다른 양상이 나타남

【 총 수출 10대 품목 (억 달러, %) 】 【 中企 수출 10대 품목 (억 달러, %) 】

【 총 수출 10대 품목 (억 달러, %) 】				【 中企 수출 10대 품목 (억 달러, %) 】					
구 분	수출액	비중	증감률	구 분	수출액	비중	증감률		
1	반도체	1,247	19.9	29.0	1	플라스틱 제품	57	4.9	10.1
2	자동차	437	7.2	24.2	2	화장품	53	4.5	5.1
3	석유제품	372	5.9	57.7	3	자동차부품	41	3.5	6.0
4	합성수지	250	4.5	51.8	4	합성수지	41	3.5	46.4
5	선박해양구조물 및부품	224	3.6	16.4	5	반도체 제조용장비	40	3.4	25.7
6	자동차부품	208	3.5	22.2	6	의약품	33	2.8	46.6
7	철강판	193	3.5	40.7	7	반도체	33	2.8	44.7
8	평판디스플레이 및 센서	187	3.3	18.7	8	철강판	32	2.7	41.9
9	컴퓨터	157	2.6	25.2	9	자동차	26	2.2	42.9
10	무선통신기기	142	2.5	22.9	10	계측제어분석기	25	2.2	3.2
상위 10대					상위 10대				
전 체					전체				

<참고 : 품목별 설명>

품목명 (MTI 3단위)	세부품목 (수출신고서 예시)
플라스틱 제품	배터리 분리막, 디스플레이 필름, 바닥 깔개, 포장용기 등
화장품	메이크업 및 기초화장품
자동차 부품	기어박스, 차체 부분품 등
합성수지	ABS수지, 폴리프로필렌, 폴리카보네이트
반도체 제조용 장비	반도체 소자 제조 장비(식각·열처리 등), 테스트장비, 장비 부분품
의약품	자가진단키트 등
반도체	집적회로(시스템반도체, 메모리반도체) 및 개별소자 반도체
철강판	착색아연도강판, 용융아연도금강판, 철 및 비합금강냉연강판 등
자동차	승용차(DKD방식), 중고차
계측제어분석기	내연기관 특성 시험기, 광학식 측정기 등

(2) 성장 품목 : 합성수지(+13.0억달러), 의약품(+10.6억달러), 반도체(10.2억달러) 등의 수출액이 대폭 증가하며, 수출 신기록에 기여

- 그 외 주요 품목인 철강판, 플라스틱 제품, 반도체제조용장비 등의 수출액도 크게 증가

【 수출액 증가분 기준 10대 품목 (단위 : 백만달러, %) 】

품목	수출액		증가분(b-a)	증감률
	'20년(a)	'21년(b)		
1 합성수지	2,805	4,106	1,301	46.4
2 의약품	2,275	3,335	1,060	46.6
3 반도체	2,274	3,290	1,016	44.7
4 철강판	2,237	3,174	937	41.9
5 반도체제조용장비	3,194	4,015	822	25.7
6 자동차	1,837	2,624	787	42.9
7 정밀화학원료	1,198	1,825	627	52.4
8 플라스틱 제품	5,222	5,748	526	10.1
9 알루미늄	1,147	1,565	418	36.5
10 산업용 전기기기	1,371	1,779	407	29.7
10대 소계	23,560	31,461	7,901	33.5
전체 수출액	100,712	117,051	16,339	16.2

< 주요 수출 증가 품목의 증가 요인 >

- ◆ (합성수지) 국제유가와 함께 수출 단가 상승('20년대비 +28.5% ↑), 플라스틱·비닐 원료 수요 지속(가전·일회용품), 주요국 건설자재원료 수요 증가
* 수출액/증감률(억달러, %) : 중국 13.5(32.2), 베트남 7.5(41.1), 미국 2.2(120.0), 인도 1.7(94.4)
- ◆ (의약품) 코로나19 변이바이러스 확산에 따른 진단키트 수요 급증(동남아), 자가진단키트 사용 권장국 확대(독일, 싱가포르)로 수출량 증가
* 자가진단키트 수출(억달러) : ('20년) 12.5 → ('21년) 23.7 (+89.2% ↑)
- ◆ (반도체) 전세계 IT제품 소비 증가에 따른 수출 단가 상승('20년대비+21.1% ↑), IT제품·휴대폰용 반도체 수주량 증가
* 수출액/증감률(억달러, %) : 중국 9.2(31.9), 홍콩 9.0(52.9), 베트남 4.1(37.9), 대만 3.5(81.3)
시스템반도체 19.8(57.1) 개별소자 7.6(11.1) 메모리반도체 3.4(98.7)
- ◆ (철강판) 철광석 가격('20년대비 +48.4% ↑)과 함께 단가 급등('20년대비 +57.3% ↑), 주요 수출국의 인프라 투자 확대 영향으로 수요 증가
* 수출액/증감률(억달러, %) : 멕시코 3.1(108.1), 베트남 2.4(19.9), 태국 2.4(18.9), 인도 1.4(38.3)
- ◆ (반도체 제조용장비) 반도체 시장 활황으로 주요 반도체 생산국의 수요 급증
* 수출액/증감률(억달러, %) : 중국 18.5(7.9), 대만 5.1(43.6), 미국 4.4(28.3), 일본 2.6(25.9), 네덜란드 2.6(86.9), 싱가포르 2.6(47.8), 베트남 1.8(172.7)

(3) 수출 국가 : 상위 10개국 모두 수출액이 모두 고르게 증가

- 수출액 상위 10개국 중 일본, 홍콩을 제외한 8개 국가가 모두 두자릿수 증가율 실현
- 수출이 가장 많은 국가는 중국, 미국, 베트남이었으며, 10대 국가 중 독일 (38.9%)의 증가율이 최상위

구분	중국	미국	베트남	일본	홍콩	대만	인도	독일	인니	러시아
수출액 (억달러)	252	150	114	102	37.1	33.6	30.0	29.9	29.4	27.6
수출증감률 (%)	11.0	16.2	15.4	6.9	8.9	28.1	17.9	38.9	23.9	20.1
수출증감(억달러)	24.9	20.9	15.2	6.5	3.0	7.4	4.5	8.4	5.7	4.6

< 주요 수출국별 특징 >

- ◆ **(중국)** 화장품과 디스플레이 장비 수출이 감소했지만, 반도체·반도체제조장비·합성수지 등이 강세를 유지하며 역대 2위 기록
 * 對중국 주요 품목별 수출액(억달러) 및 수출증가율 : (화장품) 20.3 (△5.9%)
 (반도체장비) 18.5 (7.9%) (합성수지) 13.5 (32.2%) (플라스틱제품) 12.4 (13.2%)
- ◆ **(미국)** 對미 최대수출품목인 자동차부품의 부진에도 플라스틱제품, 화장품, 전자응용기기 등이 증가세를 견인하며 역대 최고치 기록
 * 對미국 주요 품목별 수출액(억달러) 및 수출증가율 : (자동차부품) 12 (△2.6%)
 (플라스틱제품) 10 (10.0%) (화장품) 6.4 (19.8%) (전자응용기기) 5.0 (32.8%)
- ◆ **(베트남)** 합성수지의 증가율이 전년대비 급증 (2.4%→41.1%), 폴더블폰의 인기에 따라 무선통신기기 (부품포함)가 두자릿수 성장세
 * 對베트남 주요 품목별 수출액(억달러) 및 수출증가율 : (합성수지) 7.5 (41.1%)
 (플라스틱제품) 7.4 (3.6%) (편직물) 5.4 (8.3%) (무선통신기기) 5.3 (25.8%)
- ◆ **(독일)** 변이바이러스 확산으로 자가진단키트 수출이 급증했고, 희토류 등 금속광물 수출이 증가하며 10개국 중 최대 증가율 (38.9%)
 * 對독일 주요 품목별 수출액(억달러) 및 수출증가율 : (의약품) 11.9 (99.4%)
 (기타정밀화학제품) 0.9 (△18.8%) (기타금속광물) 0.8 (16.8%) (전자응용기기) 0.7 (9.4%)

(4) 온라인 수출 : 中企수출 내 비중 0.6%로 그 규모는 아직 미미하나, '21년 약 2배 가까이 증가하는 등 급격한 성장세 시현

* 온라인수출 : 관세청 정식통관자료 중 수출신고서상 전자상거래에 해당하는 것을 기준으로 분석

- E커머스 확장세에 힘입어 온라인 수출액(+91.7%), 수출 중소기업 수(+92.7%) 모두 90% 이상 대폭 증가

* 온라인수출액(억달러) 및 증가율(%) : '19년 1.4 → '20년 3.5(+145.8) → '21년 6.7(+91.7)
 온라인수출 기업수(개사) 및 증가율(%) : '19년 1,060 → '20년 1,634(+54.2) → '21년 3,148(+92.7)

- 온라인 수출액 6.7억달러는 전체 중소기업 수출의 0.6% 수준에 그치고 있지만, 급격하게 성장하며 그 비중을 확대중

* 中企 수출 내 온라인 수출 비중 : ('19) 0.1% → ('20) 0.3% → ('21) 0.6%

- 국내 온라인 총 수출액 8.6억달러 중 중소기업 비중이 77.9%에 이르고 있어, 중소기업이 온라인 수출 분야를 선도

< 온라인수출 주요 특징 >

- (품목) 온라인 분야는 K뷰티·K패션·K팝 등의 인기에 힘입어 화장품(89.9%), 의류(14.1%)와 음향기기 (484.7%) 등이 강세
- (국가) 일, 미, 중, 싱 순으로 전체 수출상위권과 상이한데, 한류 영향으로 한국 인지도가 높고, 온라인몰이 발달한 국가 중심 집중

【 온라인 수출 상위 5대 품목(백만달러, %) 】 【 온라인 수출 상위 5대 국가(백만달러, %) 】

구분	'20년	'21년	증감률
화장품	138.7	263.4	89.9
의류	88.2	100.6	14.1
음향기기	9.7	57.0	484.7
컴퓨터	10.3	26.4	157.5
기타섬유제품	3.9	23.5	504.7
주요품목 소계	250.8	470.9	87.8
온라인수출액	347.7	666.7	91.7

구분	'20년	'21년	증감률
일본	126.4	235.1	86.1
미국	69.4	205.2	195.7
중국	79.9	109.9	37.6
싱가포르	17.0	19.2	12.9
말레이시아	3.4	8.0	138.2
주요국가 소계	296.0	577.4	95.1
온라인수출액	347.7	666.7	91.7

II 기업 유형별 분석 : 벤처 · 창업 · 소상공인

(1) 총괄 : 벤처기업(+9.7%), 창업기업(+16.2%), 소상공인(+19.2%) 모두 수출이 증가하며, 수출 성장동력으로 자리매김

【 기업유형별 수출실적 (억 달러, 개사, %) 】

구분	수출액	중소기업		기업 수	벤처기업	
		비중	증감률		비중	증감률
중소기업	1,170.5	100.0	16.2	92,347	100.0	△2.7
벤처기업	227.7	19.5	9.7	9,892	10.7	△6.4
창업기업	223.3	19.1	16.2	26,073	28.2	8.8
소상공인	110.8	9.5	19.2	26,822	29.0	△1.5

* 벤처기업 : '21.12월 기준 벤처기업 사업자 목록의 수출 중소기업 9,892개사 기준
 창업기업 : '21.12월 기준 업력 7년 미만의 수출 중소기업 26,073개사 기준
 소상공인 : 중소기업통합관리시스템에 소상공인으로 확인되는 수출 중소기업 26,822개사 기준
 (동 분석자료의 벤처기업, 창업기업, 소상공인은 상호 중복 가능성이 있음)

(2) 벤처기업 : 228억달러를 수출하며 中企 수출의 19.5%를 차지, 의약품, 전자응용기기, 플라스틱 제품, 화장품에서 두각

【 벤처기업 수출 주요 품목 (억 달러, %) 】

구분	'20년 수출액	'21년 수출액	비중 (%)	증가분 (억달러)	증감률 (%)
1 의약품	14.5	24.5	10.8	10.0	69.3
2 전자응용기기	12.0	13.3	5.8	1.3	10.6
3 플라스틱 제품	8.8	12.3	5.4	3.5	39.7
4 화장품	9.5	10.9	4.8	1.3	14.2
5 반도체제조용장비	11.1	10.8	4.7	△0.3	△2.8
상위 5대	55.9	71.9	31.5	15.8	28.3
전체	207.6	227.7	100.0	20.1	9.7

○ 특히, 전체 중소기업 수출을 견인한 의약품이 벤처기업 수출품목 중에서는 1위 (24.5억달러, 비중 10.8%)를 차지

(3) 창업기업 : 223억달러를 수출하며 中企 수출의 19.1%를 차지, 화장품, 플라스틱제품, 반도체장비 순으로 비중이 높음

【 창업기업 수출 주요 품목 (억 달러, %) 】

구 분	'20년 수출액	'21년 수출액	비중 (%)	증가분 (억달러)	증감률 (%)	
1	화장품	23.1	24.7	11.0	1.5	6.6
2	플라스틱 제품	9.9	9.5	4.2	△0.4	△3.8
3	반도체제조용장비	8.0	9.0	4.0	0.9	11.5
4	합성수지	6.4	8.8	3.9	2.4	38.1
5	자동차부품	9.6	7.2	3.2	△2.4	△24.9
상위 5대		57.0	59.1	26.5	2.1	3.7
전체		192.2	223.3	100.0	31.1	16.2

(4) 소상공인 : 111억달러를 수출하며 中企 수출의 9.5%를 차지했고, 수출증가율 (19.2%)이 전체 중소기업 증가율 (16.2%)을 상회

【 소상공인 수출 주요 품목 (억 달러, %) 】

구 분	'20년 수출액	'21년 수출액	비중 (%)	증가분 (억달러)	증감률 (%)	
1	화장품	6.1	6.6	5.9	0.5	7.5
2	합성수지	3.6	5.2	4.7	1.6	44.9
3	플라스틱 제품	4.2	4.4	4.0	0.2	5.9
4	편직물	2.7	3.3	2.9	0.6	21.2
5	자동차부품	2.2	2.9	2.6	0.7	34.9
상위 5대		18.7	22.3	20.1	3.6	19.4
전체		92.9	110.8	100.0	17.9	19.2

○ 전체 중소기업 수출액 중 1.4%에 불과한 편직물 (16.8억달러)이 소상공인 수출액 2.9%를 차지

○ 또한, 소상공인의 온라인수출액은 1.1억달러로 49.4% 증가

【 '17~'21년 소상공인 온라인수출 】 (단위: 백만 달러, 전년대비%)

구 분	'17년	'18년	'19년	'20년	'21년
소상공인 수출액	13.9	12.4	18.3	73.0	109.1
온라인 증감률	△45.1	△10.6	47.7	298.4	+49.4

Ⅲ 수출 중소기업의 일자리 효과 분석

◆ 수출실적 집계('10~) 이래 최초로 수출 중소기업의 고용효과를 분석, '21년 수출 중소기업의 고용은 4.1% 증가, 총 4.4만개 일자리 창출
 * '21년 수출 중소기업 92,347개사 중 고용보험 정보가 있는 50,621개를 대상으로 '20.11월 → '21.11월 피보험자수를 비교하여 분석

(1) **총괄** : 수출 중소기업은 '21년 한해동안 +4.4만개(+4.1%)의 추가적인 일자리 창출 ('20. 107.5만명 → '21. 111.9만명)

○ 기업별로 평균 0.9명을 추가 채용하며 고용을 확대 (21.2 → 22.1명)

(2) **수출규모별** : 수출액이 클수록 고용증가율이 높게 나타남

○ 수출 1억달러 이상 구간에서 고용증가율 (+13.7%), 고용증가량 (+37.9명) 모두 가장 높게 나타남

수출규모	기업수	20년	21년	증가분	기업당 증가분	증감률
100만달러 미만	39,129	604,937	623,994	19,057	0.5	3.2
100~500만달러	7,549	202,200	208,868	6,668	0.9	3.3
500~1,000만달러	1,940	90,743	95,406	4,663	2.4	5.1
1,000만달러 이상	2,003	177,579	190,961	13,382	6.7	7.5
1,000~5,000만달러	1,787	136,711	144,999	8,288	4.6	6.1
5,000~10,000만달러	162	25,951	28,997	3,046	18.8	11.7
1억달러 이상	54	14,917	16,965	2,048	37.9	13.7
합 계	50,621	1,075,459	1,119,229	43,770	0.9	4.1

(3) **품목별 고용증감**

○ 기업당 종사자수가 가장 많이 증가한 품목은 기타정밀화학제품, 의약품, 반도체 제조장비 등 주요 성장품목과 유사

구분	기업수	'20.11월(A)		'21.11월(B)		증감(B-A)		증가율
		전체 종사자수	기업당 종사자수	전체 종사자수	기업당 종사자수	종사자	기업당 종사자수	기업당 종사자수
기타정밀화학제품	475	11,878	25.01	13,433	28.28	1,555	3.27	13.1
의약품	322	17,016	52.84	18,052	56.06	1,036	3.22	6.1
반도체제조장비	664	23,391	35.23	25,517	38.43	2,126	3.20	9.1
축산가공품	314	9,785	31.16	10,710	34.11	925	2.95	9.5
유선통신기기	277	9,473	34.20	10,158	36.67	685	2.47	7.2
의료용기기	436	12,738	29.22	13,735	31.50	997	2.29	7.8
농산가공품	616	15,256	24.77	16,561	26.88	1305	2.12	8.6

IV 2022년 수출정책방향

1 전세계적인 물류대란에 대응하여 물류애로 해소에 총력 지원

◆ 글로벌 물동량 증가 및 주요 항만 선박 적체 등으로 해상운임이 급격히 상승 ('20.1월 대비 5배), 수출 중소기업의 가장 큰 애로사항으로 작용

* 해상운임지수 (SCFI) : ('20.1)999 → ('20.6)983 → ('21.1)2,872 → ('21.5)3,095 → ('22.1)5,094

- (물류비) 물류바우처를 작년보다 확대 편성하고, 상시접수 및 신청 후 1개월 내 신속지급 등 현장의 어려움에 발빠르게 대응
* 기업당 1,400만원까지 물류비의 70% 지원 ('21.109억원→'22.119억원, 847개사)
- (선적공간) 국적선사(HMM)과 협업하여 중소기업 전용 선적공간을 650TEU 우선 배정 (미 서안 550TEU, 미 동안 50TEU, 유럽 50TEU)
- (장기계약) 계약체결 당시의 고정운임으로 해상물류를 이용할 수 있도록 지원하고, 운송비도 최대 1,400만원까지 보조
- (특송물류) 고비즈코리아 이용기업에 페덱스(Fedex), DHL 등 특송사와 협업하여 32~66% 할인된 가격으로 신속·정확한 특송서비스 이용 지원

2 '21년의 성과를 지속할 수 있도록 수출기업 성장단계별 지원

◆ 수출 중소기업의 기록적인 성과 창출을 위해 1천만달러 이상, 1억달러 이상 수출기업으로의 스케일업 지원

- (성장단계) 10개 트랙으로 복잡했던 수출바우처를 '22년부터 내수~강소기업 등 수출실적별 5개 트랙으로 일원화 ('22년 3,125개사, 957억원)

< 수출바우처 트랙 개편방안 >

2021년도			2022년도	
	트랙	지원대상	트랙	지원대상
성장	내수기업	수출실적 없음	내수기업	수출실적 없음
	수출초보	수출 10만불 미만	수출초보	수출 10만불 미만
	수출유망	수출 10~100만불 미만	수출유망	수출 10~100만불 미만
	수출성장	수출 100~500만불 미만	수출성장	수출 100~500만불 미만
혁신	글로벌 강소기업	① 글로벌강소기업 지정기업 ② 수출 500만불이상 소부장 강소	수출강소	수출 500만불 이상
	스타트업	창업 7년 미만 혁신 스타트업		
	규제자유특구	규제자유특구 입주기업	수출 급성장 예상기업	
	브랜드K	브랜드K 선정기업		
	스마트제조혁신	스마트공장 보급기업		
	신산업·K-바이오	신산업 영위 선도기업 및 K-Bio 업종 영위기업		

- (선도기업) 고용창출효과가 뛰어난 수출 선도기업을 발굴하기 위해, 시장 점유율이 높거나 글로벌 기업과 계약을 이미 완료하여 수출실적이 급상승할 것으로 예측되는 스타기업 별도 지원 예정 ('22.하)
 - * (수출규모별 고용효과) 수출 1억달러 이상 구간에서 고용증가율 (+13.7%), 고용증가량 (+37.9명) 모두 가장 높게 나타남
- 수출, R&D, 금융 등 패키지 형식으로 지원하여 선도 수출 중소기업이 성과를 창출할 수 있는 발판 마련
- (강소기업) 中企 수출을 주도할 글로벌 강소기업 200개사를 발굴하여 지자체·금융기관과 함께 마케팅, R&D, 금리·한도우대 지원
 - * 매출액 100억원↑, 수출액 500만\$↑ (혁신형 기업은 매출액 50억원↑, 수출 100만\$↑)

3 중소기업 특성에 맞는 특화 지원 전략 수립

◆ 스타트업과 소상공인이 각각 중소기업 수출에 20%, 10%를 차지함에 따라 수출 저변 확대를 위해 특화 지원 필요성이 대두

- (스타트업) 미국, 인도 등 7개국 K-스타트업센터 (KSC)에서 현지 액셀러레이팅을 제공하고, 글로벌기업과 협업하여 해외진출하고자 하는 스타트업의 기술 및 제품 현지실증과 현지 정착을 지원*
 - * 창업기업의 기술 및 사업 모델을 글로벌기업 인프라에 적용해보는 실증 프로그램 및 사업화 자금(8천만원) 지원을 통해 창업아이템 현지화 본격 지원('22년 24억원)
- (소상공인) 수출유망소상공인에 수출 및 금융 종합 지원
 - '21.12월 선발한 수출두드림 (Do-Dream) 기업 321개사에 '22년부터 수출바우처 우선선정, 온라인 전시관 운영, 자금·보증 등 연계

4 유망소비재와 주요 성장품목 중점 지원

◆ **K뷰티, K푸드** 등의 인기에 힘입어 주요 품목으로 자리매김한 **화장품, 식품 등 유망 소비재**와 '21년 수출성과를 견인한 **의약품·반도체**를 중점 지원

- (소비재) 콘텐츠기업·홈쇼핑사와 협업하여 화장품, 식품 등 유망 소비재의 **KCON 연계 현지 판촉행사** 및 **해외홈쇼핑 방송** 지원
 - * 현지 시장조사, 판촉비, 홈쇼핑 방송영상 제작비 등 지원 ('22년 171억원, 1200개사)
- 또한, 국가대표 공동상표 **브랜드K 110개**를 추가 발굴하여 11개 수출·판로사업과 연계하고 **코엑스·베트남**에 플래그십스토어 운영
- (의약품·반도체) **K바이오·신산업** 기업을 13가지 종합 수출서비스를 제공하는 **수출bauer처**에서 우대하고, **고비즈코리아**를 통해 바이어 매칭
 - * (수출bauer처) 디자인개발, 규격인증 등 13개 분야 서비스를 최대 1억원 지원 (고비즈코리아) B2B플랫폼을 통해 바이어 매칭, 구매오퍼 검증, 계약 사후관리 등 지원

5 '21년부터 급성장한 온라인수출 지원 한층 강화

◆ 세계적 **비대면 소비 트렌드** 확산으로 코로나19 이후에도 **이커머스 시장**의 성장이 전망됨으로 **온라인 플랫폼 및 비대면 마케팅** 지속 지원 필요

- * '22년 글로벌 쇼핑몰·자사몰 활용 판매, 온라인수출기업 물류비 할인 등에 5,807개사를 대상으로 367억원 지원
- (글로벌 쇼핑몰) 아마존, 틱톡 등 입점 지원과 쇼핑몰 내 **라이브 커머스**를 연중·상시 운영하는 등 **콘텐츠 마케팅 확대** ('22년 118억원)
- (자사몰) 쇼핑몰 구축에 필요한 **디자인 개발, 클라우드서비스**에 더하여 **재고·배송관리시스템** 등을 신규 지원 ('22년 47억원)
- (풀필먼트) 물품 창고보관부터 주문에 맞춰 선별·포장·배송까지 제공하는 **원스톱 물류서비스인 풀필먼트** 지원 확대('21년 16→'22년 50억원)

- ① (플라스틱제품 : 57.5억달러, +10.1% ↑) 전기차배터리·휴대폰필름 수요 지속과 함께 인테리어용 바닥재, 위생용품, 가전부품 등 다 품목 성장에 힘입어 역대 최고 실적 기록

* 플라스틱제품 수출액(억달러) : ('19) 51.9 → ('20) 52.2 → ('21) 57.5
 * 국가별 수출액/증감률(억달러, %) : 중국 12.4(13.2), 미국 10.0(10.0), 베트남 7.4(3.6), 일본 3.5(2.8), 헝가리 1.9(29.5), 폴란드 1.4(△11.8), 멕시코 1.4(39.8) 등

- ② (화장품 : 52.5억달러, +5.1% ↑) 최대 시장인 중화권 수출이 하반기 부진하면서 증가세가 소폭 둔화하였지만, 기초화장품 중심으로 주요국(미·일)과 신흥국(러·베·우크라이나 등) 수출이 증가하면서 역대 최고 실적 달성

* 화장품 수출액(억달러) : ('19) 45.9 → ('20) 50.0 → ('21) 52.5
 * 국가별 수출액/증감률(억달러, %) : 중국 20.3(△5.9), 미국 6.4(19.8), 일본 6.0(14.9), 홍콩 2.9(△14.0), 러시아 2.7(17.3) 등

- ③ (자동차부품 : 41.1억달러, +6.0% ↑) 완성차 감산(미국·멕시코) 영향으로 중고차 수요가 증가하면서 관련 부품 수출이 큰 폭으로 증가

* 자동차부품 수출액(억달러) : ('19) 43.5 → ('20) 38.8 → ('21) 41.1
 * 국가별 수출액/증감률(억달러, %) : 미국 12.1(△2.6), 중국 4.2(25.7), 일본 3.3(29.9), 멕시코 2.3(△10.8), 베트남 1.5(15.6), 리비아 0.5(87.9) 등

- ④ (합성수지 : 41.1억달러, +46.4% ↑) 국제 유가 상승에 따른 수출 단가 상승과 함께 플라스틱·원료(일회용품, 가전용) 수요 지속 증가, 특히 대규모 인프라 투자 국가(미·중·인도)로의 건설자재원료 수요가 증가하며 수출 증가폭 확대

※ 국제 유가(두바이유/\$/B) : ('20년) 42.29 → ('21년) 69.38 (+64.1% ↑)
 ※ 합성수지 수출 단가(달러/kg) : ('20년) 1.42 → ('21년) 1.83 (+28.5% ↑)

* 합성수지 수출액(억달러) : ('19) 30.8 → ('20) 28.0 → ('21) 41.1
 * 국가별 수출액/증감률(억달러, %) : 중국 13.5(32.2), 베트남 7.5(41.1), 미국 2.2(120.0), 인도네시아 1.9(92.3), 인도 1.7(94.4), 터키 1.5(108.9) 등

⑤ (반도체제조용장비 : 40.2억달러, +25.7% ↑) 반도체 시장 활황으로 주요 반도체 생산국(중화권·미국·네덜란드 등)의 수요 지속 증가, 베트남으로 디스플레이 장비 수출도 증가하며 역대 최고 실적 달성

* 반도체제조용장비 수출액(억달러) : ('19) 28.9 → ('20) 31.9 → ('21) 40.2
 * 국가별 수출액/증감률(억달러, %) : 중국 18.5(7.9), 대만 5.1(43.6), 미국 4.4(28.3), 일본 2.6(25.9), 네덜란드 2.6(86.9), 싱가포르 2.6(47.8), 베트남 1.8(172.7) 등

⑥ (의약품 : 33.3억달러, +46.6% ↑) 코로나19 재유행으로 동남아로의 진단키트 수출이 증가하고, 자가진단키트 사용 권장국(독일, 싱가포르)으로 수출량이 큰 폭으로 증가하며 역대 최고 실적 기록

* 의약품 수출액(억달러) : ('19) 7.6 → ('20) 22.7 → ('21) 33.3
 * 국가별 수출액/증감률(억달러, %) : 독일 11.9(99.4), 싱가포르 2.8(2,243.9), 베트남 2.1(89.5), 중국 1.6(△17.5), 브라질 1.1(23.1)

⑦ (반도체 : 32.9억달러, +44.7% ↑) IT제품용 반도체 수요 증가로 수출 단가와 물량이 모두 상승하고, 시스템반도체(스마트폰용)·메모리반도체(IoT제품용) 등 세부 품목 수출이 모두 증가

※ 반도체 수출 단가(달러/kg) : ('21년) 451.4(+21.1%↑) / 반도체 중량(톤) : ('21년) 7,288(+19.4%↑)

* 반도체 수출액(억달러) : ('19) 22.2 → ('20) 22.7 → ('21) 32.9
 * 시스템반도체 19.8 억달러 (+57.1%↑) / 메모리반도체 3.4 억달러 (+98.7%↑)
 * 국가별 수출액/증감률(억달러, %) : 중국 9.2(31.9), 홍콩 9.0(52.9), 베트남 4.1(37.9), 대만 3.5(81.3), 일본 1.3(43.6), 싱가포르 1.0(44.5)

⑧ (철강판 : 31.7억달러, +41.9% ↑) 철광석 가격과 단가가 상승하고 주요 수출국(멕시코, 베트남 등)의 인프라 투자 확대 영향으로 수출이 큰 폭으로 증가하며 역대 최고 실적 기록

※ 철광석 가격(\$/톤) : ('20년) 108.04 → ('21년) 160.31(+48.4%↑)

※ 철강판 수출 단가(달러/kg) : ('20년) 0.88 → ('21년) 1.38 (57.3%↑)

* 철강판 수출액(억달러) : ('19) 24.6 → ('20) 22.4 → ('21) 31.7
 * 국가별 수출액/증감률(억달러, %) : 멕시코 3.1(108.1), 베트남 2.4(19.9), 태국 2.4(18.9), 중국 2.0(△3.3), 인도 1.4(38.3), 벨기에 1.4(216.9), 방글라데시 1.4(98.2)

⑨ (자동차 : 26.2억달러, +42.9% ↑) 자동차 운반선 부족 문제가 2분기에 해소되고, 중고차 수출 거점국(요르단·리비아·칠레·러시아)으로 호조세를 이어가며 역대 두 번째로 높은 실적을 기록

* 자동차 수출액(억달러) : ('19) 21.8 → ('20) 18.4 → ('21) 26.2
 * 역대 실적(억달러) : (1위) '13년 26.4 (2위) '21년 26.2, (3위) '14년 22.4
 * 국가별 수출액/증감률(억달러, %) : 러시아 6.7(23.1), 요르단 4.1(83.1), 리비아 2.1(25.7), 칠레 1.6(179.2), 이집트 1.1(151.3)

⑩ (계측제어분석기 : 25.5억달러, +3.2%) 베트남 현지 디스플레이(OLED) 패널 투자 증설로 관련 기기(측정장비·자동화설비 등) 수출이 증가했지만, 對중국·폴란드 수출이 급감하면서 증가폭을 제한

* 계측제어분석기 수출액(억달러) : ('19) 23.9 → ('20) 24.7 → ('21) 25.5
 * 국가별 수출액/증감률(억달러, %) : 중국 8.1(△16.2), 베트남 4.2(32.0), 미국 2.5(19.7), 일본 1.5(△8.4), 홍콩 1.1(32.6), 대만 0.9(47.3)

<2021년 품목별 중소기업 수출액 (단위 : 백만달러, %)>

품목(MTI 3단위)	19년 수출액	20년 수출액	21년 수출액 ↓	21년		
				증가분	증가율 (%)	비중 (%)
1 플라스틱 제품	5,189	5,222	5,748	526	10.1	4.9
2 화장품	4,593	4,996	5,250	254	5.1	4.5
3 자동차부품	4,354	3,878	4,111	233	6.0	3.5
4 합성수지	3,083	2,805	4,106	1,301	46.4	3.5
5 반도체제조용장비	2,890	3,194	4,015	822	25.7	3.4
6 의약품	764	2,275	3,335	1,060	46.6	2.8
7 반도체	2,222	2,274	3,290	1,016	44.7	2.8
8 철강판	2,461	2,237	3,174	937	41.9	2.7
9 자동차	2,185	1,837	2,624	787	42.9	2.2
10 계측제어분석기	2,389	2,468	2,547	79	3.2	2.2
10대 소계	30,130	31,186	38,200	7,015	22.5	32.6
합계	100,928	100,712	117,051	16,339	16.2	100.0

- ① (중국 : 252.3, 11.0% ↑) 최대수출품인 화장품(수입 규제 강화), 디스플레이장비(설비투자 감소) 수출이 감소했지만, 합성수지(기능성 화학물질 수요), 플라스틱제품(배터리분리막) 등이 10억달러 이상 증가하며 역대 2위 기록

* 對중국 수출액(억달러) : ('19) 232.5 → ('20) 227.3 → ('21) 252.3
 * 품목별 수출액/증감률(억달러, %) : (화장품) 20.3(△5.9), (반도체제조용장비) 18.5(7.9), (합성수지) 13.5(32.2), (플라스틱제품) 12.4(13.2), (평판DP제조용장비) 9.5(△37.8), (반도체) 9.2(31.9) 등

- ② (미국 : 149.6억달러, 16.2% ↑) 최대수출품인 자동차부품이 소폭 감소(완성차 감소 영향)하였지만, 전자응용기기(ATM기, 의료용기기), 플라스틱제품(PVC 바닥재) 등의 수출 호조로 역대 1위 기록

* 對미국 수출액(억달러) : ('19) 118.6 → ('20) 128.7 → ('21) 149.6
 * 품목별 수출액/증감률(억달러, %) : (자동차부품) 12.1(△2.6), (플라스틱제품) 10.0(10.0), (화장품) 6.4(19.8), (전자응용기기) 5.0(32.8) 등

- ③ (베트남 : 113.9억달러, 15.4% ↑) 코로나19 재확산으로 기타정밀화학제품·의약품(진단키트) 수요 증가세 지속, 합성수지(자동차·포장·가전용 수요), 무선통신기기(신형스마트폰) 수출이 큰 폭으로 증가하며 역대 2위 기록

* 對베트남 수출액(억달러) : ('19) 103.3 → ('20) 98.6 → ('21) 113.9
 * 품목별 수출액/증감률(억달러, %) : (합성수지) 7.5(41.1), (플라스틱제품) 7.4(3.6), (편직물) 5.4(8.3), (무선통신기기) 5.3(25.8), (기타정밀화학제품) 4.0(385.9), 의약품 2.0(89.5) 등

- ④ (일본 : 101.5억달러, 6.9% ↑) '20년에 이어 화장품(기초화장품, 마스크팩) 수출 호조세 지속, 플라스틱제품(배터리분리막 등) 및 자동차부품(완성차 시장 회복세) 수출이 증가하며 플러스 성장

* 對일본 수출액(억달러) : ('19) 100.0 → ('20) 95.0 → ('21) 101.5
 * 품목별 수출액/증감률(억달러, %) : (화장품) 6.0(14.9), (플라스틱제품) 3.5(2.8), (금형) 3.3(△4.7), (자동차부품) 3.3(29.9), (의류) 3.3(△24) 등

⑤ (홍콩 : 37.1억달러, 8.9% ↑) 반도체(스마트폰 및 고사양 PC용 수요), 무선통신기기(휴대폰), 컴퓨터(메모리카드) 등 IT 관련 품목 수출이 연중 증가세를 이어가며 수출 증가를 견인

* 對홍콩 수출액(억달러) : ('19) 35.4 → ('20) 34.1 → ('21) 37.1
 * 품목별 수출액/증감률(억달러, %) : (반도체) 9.0(52.9), (화장품) 2.9(△14.0),
 (무선통신기기) 2.3(58.8), (컴퓨터) 1.5(52.0) 등

⑥ (대만 : 33.6억달러, 28.1% ↑) 반도체제조용장비(공장 증설), 반도체(8인치 파운드리) 및 제조용장비(공장 증설) 수출이 가파른 성장세를 지속하며 역대 1위 기록

* 對대만 수출액(억달러) : ('19) 22.2 → ('20) 26.2 → ('21) 33.6
 * 품목별 수출액/증감률(억달러, %) : (반도체제조용장비) 5.1(43.6), (반도체) 3.5(81.3),
 (정밀화학원료) 1.0(92.8) 등

⑦ (인도 : 30.0억달러, 17.9% ↑) 인프라 투자 확대 영향으로 철강제품(합금철선철및고철, 철강판 등), 합성수지, 산업용전기기기(자동차 배선 등) 수출이 증가하며 역대 1위 기록

* 對인도 수출액(억달러) : ('19) 26.9 → ('20) 25.4 → ('21) 30.0
 * 품목별 수출액/증감률(억달러, %) : (합금철선철 및 고철) 2.2(131.0), (합성수지) 1.7(94.4),
 (철강판) 1.4(38.3), (산업용전기기기) 0.8(173.9) 등

⑧ (독일 : 29.9억달러, 38.9% ↑) '20년에 이어 코로나19 방역물품(진단키트, 의료위생용품) 수출 호조로 역대 1위 기록

* 對독일 수출액(억달러) : ('19) 14.6 → ('20) 21.5 → ('21) 29.9
 * 품목별 수출액/증감률(억달러, %) : (의약품) 11.9(99.4), (기타기계류) 0.6(60.5),
 (반도체제조용장비) 0.5(115.6), (의료위생용품) 0.3(347.6) 등

⑨ (인도네시아 : 29.4억달러, 23.9% ↑) 소재·부품(편직물, 합성수지, 금형 등) 및 기계류(섬유 및 화학기계 등) 수출이 증가하며 역대 1위 기록

* 對인도네시아 수출액(억달러) : ('19) 25.1 → ('20) 23.8 → ('21) 29.4
 * 품목별 수출액/증감률(억달러, %) : (편직물) 2.2(31.0), (합성수지) 1.9(92.3), (섬유및화학기계) 1.0(30.6), (기계요소) 0.7(57.9), (금형) 0.6(177.6) 등

⑩ (러시아 : 27.6억달러, 20.1% ↑) 2분기부터 자동차(중고차) 수출이 큰 폭으로 증가하고, 화장품(기초화장품), 철강판(가전 등 전방산업 수요) 품목의 호조로 플러스 성장 기록

* 對러시아 수출액(억달러) : ('19) 23.6 → ('20) 23.0 → ('21) 27.6
 * 품목별 수출액/증감률(억달러, %) : (자동차) 6.7(23.1), (화장품) 2.7(17.3), (철강판) 1.4(44.0), (자동차부품) 1.3(11.4) 등

<2021년 국가별 중소기업 수출액 (단위 : 백만달러, %)>

국 가	19년 수출액	20년 수출액	21년 수출액 ↓	증가분	증가율 (%)	비중 (%)	
							1
2	미국	11,861	12,873	14,958	2,085	16.2	12.8
3	베트남	10,328	9,864	11,385	1,521	15.4	9.7
4	일본	10,002	9,500	10,153	653	6.9	8.7
5	홍콩	3,545	3,408	3,712	304	8.9	3.2
6	대만	2,221	2,621	3,357	737	28.1	2.9
7	인도	2,691	2,545	2,999	455	17.9	2.6
8	독일	1,464	2,152	2,989	837	38.9	2.6
9	인도네시아	2,513	2,375	2,943	568	23.9	2.5
10	러시아	2,363	2,296	2,758	463	20.1	2.4
10대 소계		70,237	70,369	80,483	10,114	14.4	68.8
합계		100,928	100,712	117,051	16,339	16.2	100.0