2022년 1월 20일(목) 석간부터 보도하여 주시기 바랍니다.
* 통신·방송·인터넷은 1월 20일(목) 06:00 이후 보도 가능

중소벤처기업부 **보 도 자 료** 대한민국 대전환 한국판뉴딜

• 문의 : 중소벤처기업부 창업정책총괄과 김주화 과장(044-204-7620),
강주실 사무관(7624), 윤지상 주무관(7632)

컴업(COMEUP) 2022, 민간주도로 새로운 출발

- '22년 행사 기획·운영 주관기관 1곳 모집(1.20~2.21) -

□ 올해부터 민간주도로 운영방식을 변경해 민간의 전문성과 역량이 적극 반영되도록 행사전반에 대한 자율성과 책임성 부여하며

○ 주관기관의 독자적 행사 추진이 가능한 자생적 기반 확립을 위해 지정기간 부여(3년)와 추가 연장 가능(2년)

□ 신청자격은 전세계(글로벌) 행사 운영 가능한 국내 민간법인이며, ❶기본 자격요건과 ❷전세계(글로벌) 행사 취지를 반영한 운영계획에 대한 대면평가 진행 예정

○ 케이-스타트업(K-Startup) 누리집(www.k-startup.go.kr)에서 신청(1.20 ~ 2.21)

중소벤처기업부(장관 권칠승, 이하 중기부)는 '컴업(COMEUP) 2022' 행사를 기획하고 운영할 주관기관을 1월 20일(목)부터 모집한다고 밝혔다.

컴업(COMEUP)은 1997년 시작된 '벤처창업대전'을 모체로, 2019년 전 세계 창업자와 투자자 등이 참석하는 전세계(글로벌) 창업기업 행사인 '컴업'으로 개편했고,

3회차인 2021년 개최된 '컴업 2021'에서는 온·오프라인으로 5만명이 참여하는 국내 최대 규모의 창업기업 행사로 자리매김했다.

2019년 개편 후 2021년까지는 조직위원회를 구성해 민간·정부가 공동으로 운영했으나,

올해부터는 민간의 전문성을 활용한 민간주도로 운영방식을 변경해, 전세계(글로벌) 창업기업 행사로서의 위상을 공고히 할 계획이다.

이번 선정되는 주관기관에는 24억원의 예산이 지원되며, 행사의 기획부터 홍보·운영*까지 행사 전반을 담당하게 된다.

* 참가기업 모집 및 지원(아이알(IR), 멘토링, 비즈니스 매칭 등), 온·오프라인 홍보, 축제(페스티벌) 행사 운영(콘퍼런스, 아이알(IR) 행사, 전시부스 운영 등)

중기부에서도 주관기관이 독자적인 행사 추진이 가능한 자생적 기반을 확립할 수 있도록 지정기간을 3년으로 하고, 향후, 성과점검을 통해 2년을 추가 연장할 수 있도록 했다.

주관기관 신청자격은 전세계(글로벌) 행사 운영이 가능한 국내 민간법인이며, ❶기본 자격요건과 ❷전세계(글로벌) 행사 취지를 반영한 운영계획에 대한 대면평가를 통해 1곳을 최종 선정하게 된다.

주관기관 신청·접수 기간은 1월 20일(목)부터 2월 21일(월)까지이며, 케이-스타트업(K-Startup) 누리집(www.k-startup.go.kr)에서 온라인으로 신청하면 된다.

신규로 추진되는 운영방식으로, 공모의 취지와 접수방법 등에 대한 사업의 이해를 돕기 위해 유튜브를 통한 온라인 사업설명회도 개최한다.

* 온라인 사업설명회 : 1.25(화) 14:00, 창업진흥원 유튜브 계정

중기부 노용석 창업진흥정책관은 “그동안 민관합동으로 추진하던 컴업(COMEUP) 행사를 민간의 역량을 적극 활용할 수 있는 민간주도의 행사로 전환하기 위해 주관기관을 공모하게 됐다”며,

“올해는 지난 3년간 민관합동으로 추진하던 컴업(COMEUP) 행사를 민간주도 행사로 전환하는 시발점으로 우수한 주관기관을 선정하고, 컴업이 세계적 창업기업 행사로 도약할 수 있도록 적극 지원하겠다”고 밝혔다.

OPEN 출처표시 공공누리 공공저작물 자유이용허락

이 보도자료와 관련하여 보다 자세한 내용이나 취재를 원하시면 중소벤처기업부 창업정책총괄과 강주실 사무관(☎ 044-204-7624), 윤지상 주무관(7632)에게 연락주시기 바랍니다.

참고1 컴업(COMEUP) 2022 주관기관 모집계획

□ (**추진목적**) 컴업 운영체계 개편 및 자생력 확보를 위해 민간의 전문 역량 활용과 자율성 및 책임성 부여가 가능하도록 주관기관을 선정

□ **추진개요**

○ **모집시기** : ‘22. 1. 20(목) ~ ‘22. 2. 21(월) 17:00

○ **모집대상** : 국내 법인, 단 신청은 주관기관 대표자 명의로만 가능

○ **사업범위** : 행사기획, 컴업 참가기업(컴업스타즈) 모집 및 육성, 홍보, 페스티벌 행사 운영(콘퍼런스, IR 행사, 전시부스 운영, 비즈니스 매칭 등)

○ **지정기간** : 선정일로부터 3년(성과평가를 통해 2년 추가연장)

○ **지원예산** : **2,420백만원 내외**

○ **선정 절차**

모집공고	⇨	신청·접수	⇨	선정평가	⇨	주관기관 선정	⇨	협약체결 및 사업착수
중소벤처기업부		창업진흥원		창업진흥원		창업진흥원		창업진흥원 ↔주관기관

□ **향후 일정**

○ 주관기관 모집공고(‘22.1~2월, 1개월) 및 온라인 사업설명회(1.25)

○ 평가 및 선정(~‘22.3월), 협약 체결 및 사업착수(‘22.3월말)

참고2 컴업(COMEUP) 2022 사업개요

□ **(추진 목적)** 국내 **스타트업**의 **투자유치 및 해외 진출 지원**과 국내·외 창업 생태계 간 **소통·교류의 장** 마련을 위한 **글로벌 스타트업 행사**

□ **행사 개요**

○ **(일시·장소)** ’22. 11. 9(수) ~ 11(금), 서울 동대문디자인플라자(DDP)

○ **(참석대상)** 스타트업, VC, 대기업 등 **국내외 창업 생태계 관계자**

□ **추진 방향**

○ **오프라인 중심**의 **온·오프라인 병행 추진으로** 네트워킹 강화

○ 콘퍼런스를 통해 **스타트업의 미래를 조망**하고 **글로벌 트랜드** 공유

○ **국내·외 우수 스타트업**과 **투자자 및 글로벌 기업** 간 **소통과 교류**

○ 글로벌 기업의 **개방형 혁신 프로그램**(오픈 이노베이션) **확대** 등

□ **주요 프로그램**

○ **(콘퍼런스)** 사회적 관심도가 높은 주제(Topic)를 선정하여 세션을 운영

○ **(컴업스타즈)** 컴업을 대표하는 국내외 혁신 스타트업을 발굴하여, 글로벌 투자 비즈매칭·네트워킹, 해외진출 기회 등 제공

○ **(오픈 이노베이션)** 오픈 이노베이션을 활발히 추진하고 있는 기업들의 추진 방향, 프로그램 등 소개 및 네트워킹 진행

○ **(부대행사)** 콘퍼런스, 컴업 스타즈 피칭, 오픈 이노베이션 쇼케이스, 비즈매칭 등 컴업 참가자에게 다양한 프로그램 제공하여 성과 확대