

2022

소상공인분야 **시책설명회**



대구경북지방중소벤처기업청



목 차

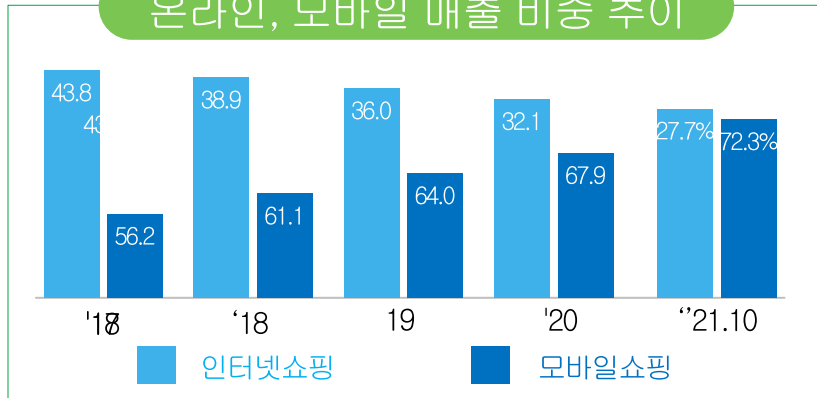
- ① 2022년 중점 추진방향
- ② 생애주기단계별 지원사업
- ③ 사업별 공고 일정 및 문의처

1. 2022년 중점 추진방향

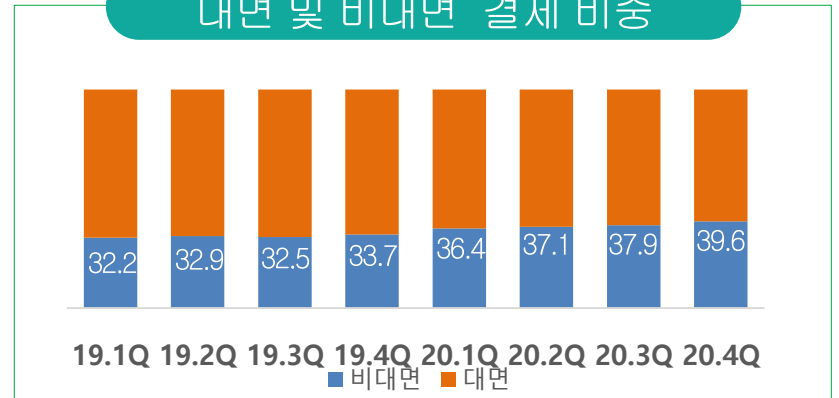
소상공인 정책 패러다임 전환 필요성 대두

✔ 코로나19 이후 비대면 소비 가속화로 온라인 유통규모가 지속적으로 증가

온라인, 모바일 매출 비중 추이



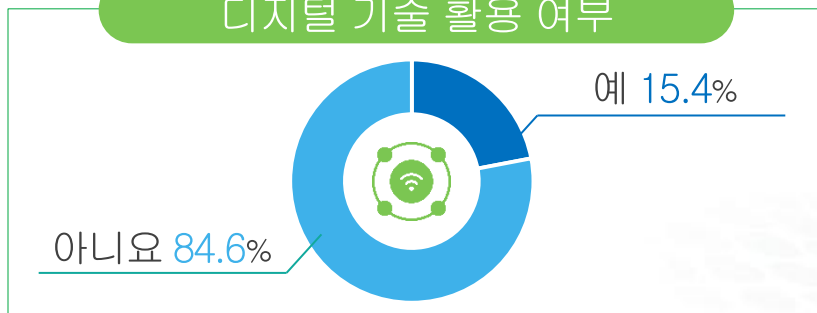
대면 및 비대면 결제 비중



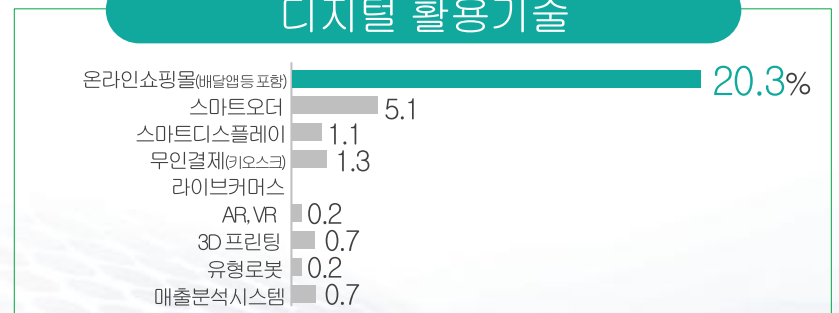
* 한국은행, 2020년 지급결제동향

✔ 디지털 경제에 대한 소상공인 준비 부족에 따른 디지털 전환 지원 필요성 대두

디지털 기술 활용 여부



디지털 활용기술



* 소상공인시장진흥공단., 2020 소상공인 디지털 실태조사

2. 정책성과

소상공인 위기 극복 및 지원체계 혁신

재난지원금 신속지급

4차례에 걸쳐 16.2조원 재난지원금 지급

손실보상 체계 구축

세계 최초 방역조치에 대한 손실보상 법제화

소상공인 정책금융 확대

소상공인 정책자금 확대 '20. 4.5조원 →'21. 5.6조원

지역상권법 제정

상권단위 지원의 법적 근거 마련

소상공인 디지털 경쟁력 강화

소상공인 수수료 부담 완화를 위한 간편결제 지속 확대
- '21. 결제액 3조 6,229억원, 가맹점수 138만개



스마트상점 집중 육성
'20. 4천개 →'21. 12천개

전통시장 온라인 진출 확대
'20. 38개 →'21. 58개

3. 2022년 중점 추진방향

소상공인 위기 극복 및 경쟁력 강화

소상공인 피해 회복

- ✓ 경영 부담 완화
 - 대출, 융자 등 정책금융 집중지원
 - 제로페이 확대로 결제 수수료 절감
- ✓ 소상공인 재기 지원
 - 선제적 경영개선 프로그램 신설
 - 재창업 유도 사업화 지원규모 확대
- ✓ 안정적 수익 창출 기반 조성
 - 구독경제 활용 촉진 및 밀키트 지원 확대
 - 온누리상품권 발행 확대

소상공인 체질 개선

- ✓ 스마트 소상공인 육성
 - 맞춤형 스마트 기술 보급 확대
 - 디지털 전통시장·디지털상권르네상스 확산
- ✓ 소상공인 성장 및 특화 지원
 - 온·오프라인 판로 개척 지원
 - 특화지원센터, 복합지원센터 구축·운영
- ✓ 전통시장·상권 활성화
 - 마케팅, 교육, 인력 등 시장경영패키지 지원
 - 상권르네상스사업 확대

코로나19 등 위기 극복 + 자생가능한 소상공인 육성



생애주기 단계별 지원사업

1. 소상공인 창업 지원
2. 소상공인 성장 지원
3. 소상공인 재기 지원
4. 소공인 특화지원

1. 소상공인 창업 지원

1 신사업창업사관학교 (구. 소상공인사관학교)

- ✓ 신사업 등 유망 아이디어와 아이템으로 창업하려는 예비 창업자를 선발하여 창업교육, 온·오프라인 점포경영체험, 사업화 자금을 지원

대 상

신사업 등 유망 아이디어와 아이템으로 창업하려는 예비 창업자

규 모

500명 내외 (전국 12개 사관학교에서 지역별로 상이하게 선발 예정)

내 용

- > (창업교육) 창업에 필요한 기초·전문교육 프로그램 제공
- > (점포체험) 온·오프라인 체험점포에서 실습 프로그램 운영
- > (사업화지원) 우수 교육생을 선발하여 사업화에 소요되는 비용 차등 지원
※ 지원금은 최대 2,000만원 이내, 자부담 50%
- > (정책자금 연계) 졸업생 대상 창업초기 운영자금 직접대출 지원(최대 1억원)

교육장

대구(북구 칠성동 소재), 경북(안동시 남문동 소재)

신 청

온라인 (<http://newbiz.sbiz.or.kr>,)으로 접수, '22.1월, 6월 공고 예정

2. 소상공인 성장 지원

1 소상공인 컨설팅 및 경영교육

- **컨설팅** : 상시근로자 5인 미만의 음식, 도소매 등을 영위하는 소상공인 또는 예비창업자를 대상으로 전문인력을 활용한 맞춤형 컨설팅 제공 * 전문컨설턴트(4일 이내), 컨설팅비용 90%(120만원)까지, 연1회 지원
- **바우처 방식의 전문기술 습득교육** : 예비 창업자 및 소상공인의 역량강화를 위해 민간교육기관에서 최신 전문기술 교육 지원 * 교육비 지원 : 민간교육기관 교육비의 90%까지(1회당 최대 50만원 한도, 1인당 2회)
- **온라인 실시간 교육** : 업종별·대상별·수준별로 매주 정기적인 시간대에 온라인을 통한 실시간·쌍방향 교육 지원 * 소상공인 온라인 교육 플랫폼(소상공인 지식배움터 ; <http://edu.sbiz.or.kr>), 무료

2 백년가게 및 백년소공인 육성

- **(대상)** 백년가게는 제조업을 제외한 업력 30년 이상의 소상공인 및 소기업, 중기업
백년소공인은 제조업으로 업력 15년 이상의 숙련기술 기반의 소공인
- **(지원)** 인증현판 제공, 소상공인 컨설팅 활용시 자부담 면제(1일 4시간, 총4일), 온·오프라인 판로지원, 제품홍보 및 프로모션, 매장환경 및 작업환경 개선 등 시설지원*, 혁신형소상공인자금 우대
* ('21년) 업체당 420만원 한도/500개사 내외, 부가세 자부담, 소상공인마당 (www.sbiz.or.kr)으로 온라인 접수
- **(신청)** 백년가게는 소진공센터 방문접수, 백년소공인은 소상공인 마당(www.sbiz.or.kr)으로 온라인접수

2. 소상공인 성장 지원

3 스마트공방 기술보급

- (목적) 소상공인의 수작업 위주 제조공정에 기초 스마트기술 접목을 통한 디지털화 지원
- (대상) 소상공인 (상시근로자 수 10인 미만 제조업)
- (지원) 1,000개사 내외 (예산490억원)
 - 업체당 국비 최대 49백만원까지 지원, 사업비 매칭 지원(국비 70%, 자부담 30%)
 - * 자부담은 현금 15% 이상 + 현물 15% 이하로 구성(현물은 과제책임자의 직전년도 인건비로 계상가능)
- (내용) 과제 개발을 위한 사전컨설팅, 전문 스마트교육, 개발소요비용* 지원
 - * 스마트공방 구축 S/W·연구시설·장비 등의 임차비, 재료비, 용역비
- (신청) '22. 1. 17(월) ~ 2. 21(월), 온라인(e나라도움)으로 신청 가능

4 스마트상점 기술 보급

- (목적) 소상공인이 밀집된 상권을 스마트 시범상가로 지정, 스마트기술을 집중 도입
- (대상) 소상공인
- (지원) 스마트상점 4,000개 (개별 소상공인 2,000개, 협단체 2,000개)
- (내용) 스마트 시범상가 내 소상공인 점포에 스마트기술*, 스마트오더 도입 지원. 상가 내에 디지털 사이니지 설치
 - * 스마트미러, 키오스크, 메뉴보드, 서빙로봇 등 스마트기술 도입지원(상가 당 30~60개 상점 지원, 일반점포 최대 455만원 지원)
- (신청) 점포가 밀집되어 있고 조직화된 사업 주체가 있는 상점가

2. 소상공인 성장 지원

5 소상공인 협업 활성화

- ✓ 소상공인 간 협업 및 공동사업 지원을 통해 소상공인의 경쟁력을 높이고, 협동조합의 성장을 촉진

대상

협동조합기본법 또는 중소기업협동조합법에 의거 설립된 협동조합 및 예비 협동조합

규모

55억원 내외

내용

- (지원분야) 공동장비 및 공동일반(개발, 브랜드, 마케팅, 네트워크, 규모화 등)
- (지원한도) 성장단계별 지원한도 차등 (공동일반 80%, 공동장비 70% 이내, 공동장비+공동일반 합산)
※ 초기단계 1억원 → 성장단계 2억원 → 도약단계 5억원 (업력·규모·매출·규모 기준)
- (신청요건) 전체 조합원의 50% 이상 소상공인으로 구성
- (지원내용) 공동장비(품목당 5백만원 이상), 공동일반*
* 신제품 개발, 브랜드(CI, BI), 마케팅(홍보물, 광고 등), 네트워크(홈페이지, 온라인판매시스템) 등

선정

3단계의 점검 및 평가·심의를 통해 선정(서류검토 → 현장평가 → 선정심의회)

신청

1.26(수) ~ 2.28(월)까지, 사업 홈페이지(coop.sbiz.or.kr)를 통한 온라인 신청

2. 소상공인 성장 지원

6 소상공인 온라인 판로 지원

✔ 온라인 시장 확대 등 경영환경 변화 대응을 위해 소상공인의 온라인 진출을 촉진

대 상



온라인 시장 진출 희망 소상공인

규 모



5만개 내외 업체

① 상품 개선 컨설팅지원

- (규 모) 2,000개사 / 7,500백만원
- (내 용) 소상공인 제품이 온라인 판매에 적합한 상품이 될 수 있도록 상품디자인, 브랜드 디자인 등 개선지원(상품박스, 포장지,캐릭터 등 개선 지원, 상표권, 디자인권 등 비용지원, 소비자조사)
- (신 청) 아임스타즈(www.imstars.or.kr)를 통한 온라인 신청/접수, '22.2월 중, 별도 모집 예정
- (문의처) 중소기업유통센터(02-6678-9353)

② 전담셀러 매칭지원

- (규 모) 3,000개사 / 6,300백만원
- (내 용) 전담셀러를 통해 소상공인 제품의 판매전략 기획, 상품등록, 판매, 마케팅 등 대행 지원
- 시장성 조사, 마케팅 전략 수립, 상품사진 촬영, 연관 검색어 광고 및 기획전 참여 지원, 판매대행
- (신 청) 아임스타즈(www.imstars.or.kr)를 통한 온라인 신청/접수, '22년 2월 중, 별도 모집 예정
- (문의처) 중소기업유통센터(02-6678-9366~7)

2. 소상공인 성장 지원

6 소상공인 온라인 판로 지원

③ 우수제품 홍보/광고

- (규 모) 250개사 / 1,950백만원
- (내 용) 소상공인 제품의 인지도 확산을 위한 광고 콘텐츠 제작 및 지역광고 송출
- 영상 광고 제작 및 지역광고 송출 · 홍보, 우수 사례 콘텐츠 제작
- (신 청) 아임스타즈(www.imstars.or.kr)를 통한 온라인 신청/접수, 2월~ 수시
- (문의처) 중소기업유통센터(02-6678-9474, 9476)

④ 인터넷 쇼핑몰 입점지원

- (규 모) 6,800개사 / 15,000백만원
- (내 용) 민간 쇼핑몰에 소상공인 전용 기획전(500회) 개설 및 상세 페이지 제작지원을 통한 제품홍보 · 판매 지원 ※ 품목별(식품, 뷰티, 생활 등), 테마별(동행세일, 크리스마스마켓 등) 구분
- (신 청) 아임스타즈(www.imstars.or.kr)를 통한 온라인 신청/접수, 2월~ 수시
- (문의처) 중소기업유통센터(02-6678-9372, 9373, 9375)

⑤ TV홈쇼핑 T-커머스 입점지원

- (규 모) 300개사 / 4,800백만원
- (내 용) TV홈쇼핑/T커머스 채널에 소상공인 제품 방송지원비 및 방송준비
- 홈쇼핑 방송판매, 영상제작비 지원, 홈쇼핑 진출을 희망하는 소상공인제품의 멘토링 지원
- (신 청) 아임스타즈(www.imstars.or.kr)를 통한 온라인 신청/접수, 2월~ 수시
- (문의처) 중소기업유통센터(02-6678-9472, 9473)

3. 소상공인 재기 지원

1 희망리턴패키지

- ✓ 소상공인의 폐업 부담을 완화하고, 신속하게 재기할 수 있도록 사업정리컨설팅, 점포철거, 법률자문, 취·재창업 교육 등 지원

대 상



폐업 예정 또는 기 폐업 소상공인

규 모



37,000건

① 경영개선 사업화

- (규 모) 1,000개사 내외
- (대 상) 경영위기 소상공인 (매출액 전년대비 20% 이상 감소/최근 3개년 지속 감소, 저신용자)
- (내 용) 경영교육(총32h) 및 경영진단 후 경영개선 자금* (최대 2천만원 국비지원)
- 정부지원금(총 사업비의 50%, 20백만원) + 자부담(현금 15% 이상+현물 35% 이하)
- (신 청) 희망리턴패키지 홈페이지(hope.sbiz.or.kr)를 통한 온라인 신청/접수, '22.3월 공고예정

② 재창업 사업화

- (규 모) 1,200개사 내외
- (대 상) 폐업 후 유망·특화·융복합 분야 재창업을 희망하는 소상공인
- (내 용) 재창업 교육(32h) + 멘토링(최대6개월, 12회내외) + 재창업 자금*(최대 2천만원)
- 정부지원금(총 사업비의 50%, 20백만원) + 자부담(현금 15% 이상+현물 35% 이하)
- (신 청) 희망리턴패키지 홈페이지(hope.sbiz.or.kr)를 통한 온라인 신청/접수, '22.3월 공고예정

3. 소상공인 재기 지원

1 희망리턴패키지

③원스톱 폐업지원

- (규 모) 10,000명 내외
- (대 상) 폐업(예정) 소상공인
- (내 용) 사업정리 컨설팅 + 법률자문 + 채무조정 + 점포철거 지원' 패키지
 - (사업정리컨설팅) 폐업절차, 세무컨설팅, 권리금 보호 관련 정보, 세무신고대행 등 자문 제공
 - (법률자문) 전담변호사 1:1 배정을 통해 임대차, 신용, 노무 등에 대한 법률자문(전화, 서면, 방문)
 - (채무조정) 개인파산·개인회생 소송대리 전담변호사 지원, 신용회복위원회 연계를 통한 워크아웃
 - (점포철거 지원) 점포철거 및 원상복구 비용을 250만원 내에서 지원*(3.3㎡ 당 8만원 이내)
* (제외) 18.1.1일 이전 기폐업자, 자기건물, 무상임차, 기수혜자, 유사 사업수혜자, 사업장이전 등
- (신 청) 희망리턴패키지 홈페이지(hope.sbiz.or.kr)를 통한 온라인 신청/접수, '22.3월 공고예정

④재도전 역량강화

- (규 모) 21,000명 내외
- (대 상) 폐업(예정) 소상공인
- (내 용) 재도전을 위한 취업·사업전환 교육 및 전직장려수당 지급
 - (전직기초교육) 취업전문교육기관 현장 및 온라인 e러닝 교육(연1회)
 - (전직특화교육) 이론 및 현장실습 교육 등 (연1회)
 - (전직장려수당) 폐업신고를 하고 구직활동 또는 취업을 완료한 자 대상 (100만원지급)
- (신 청) 희망리턴패키지 홈페이지(hope.sbiz.or.kr)를 통한 온라인 신청/접수
- (신청기간) '22년 2월 중 각 교육기관별 모집공고 예정

3. 소상공인 재기 지원

2 소기업 · 소상공인 공제

✓ 소상공인 및 소상공인 폐업·노령 등 경영위험에 대비한 생활 안정과 사업 재기 지원을 위한 공제제도

가입대상

- **소기업** : 업종별 3년 평균매출액이 10~120억원 이하 사업주
- 도소매업(50억원), 숙박음식점업 및 개인서비스업(10억원), 운수업(80억원) 등
- **소상공인** : 소기업 중 업종별 상시근로자수 5명 또는 10명 미만인 사업주
- 광업, 제조업, 건설업, 운수업은 10인 미만, 그 외 업종은 5인 미만

가입방법

- **온라인** : 노란우산 홈페이지 (www.8899.or.kr), 노란우산 앱
- **오프라인** : 중소기업중앙회 본부 및 지역본부, 시중은행 등 위탁기관
- 가입업무 위탁기관 : 시중은행, 우체국, 농협, 수협, 새마을금고 등

가입방법

- 월 5~100만원 (월납 또는 분기납)

참고

- **공제금 지급** : 폐업, 사망, 노령 (60세&10년 납부), 퇴임 (법인 대표자 부상·질병)시 지급
- **지급금액** : 적립한 부금에 연복리 ('21.1분기 노령·퇴임 2.2%, 폐업·사망 2.5%) 적용
- **소득공제** : 소득금액에 따라 연간 최대 500만원 공제
- **공제금 보호** : 공제금 양도·압류·담보 금지, 공제금 수급계좌 압류 금지

문의처

- 중소기업중앙회 노란우산 (www.8899.or.kr), 국번없이 1666-9988

4. 소공인 특화 지원

1 특화지원센터 설치 · 운영

✓ 집적지 내 특화센터를 설치하여 소공인의 조직화·협업화 유도 및 지역 제조업 경쟁력 강화

대 상

민법 제32조에 따라 설립된 비영리 법인
(집적지 소공인을 대상으로 특화사업 지원)

규 모

대구 3개 특화센터 (전국34)
(성내 주얼리센터, 대봉 의류제조센터, 노원 안광학센터)

내용

▪ 특화센터 운영관리 및 특화사업 추진에 필요한 사업비 지원

구 분	주요내용	비고	
기본	<ul style="list-style-type: none"> 소공인 및 관련정책 정보제공, DB구축 소공인에 대한 기술정보 조사 및 제공 제조인력정보제공, 지원기관과의 서비스 연계 공용시설 (전시장, 상담실 등)과 공용장비 (3D프린터 등) 관리·운영 소공인 특화자금 신청 지원 및 기타 정부지원 사업 연계 등 	비예산	
특 화 사 업	교육	<ul style="list-style-type: none"> 상호 정보교류, 경영·기술 역량 배양 등을 위한 교육사업 	필수
	자율	<ul style="list-style-type: none"> 공동구매, 공동판로, 공동개발 등 협업 네트워크 구축 사업 동종, 이종 특화지원센터 간 기술교류, 공동연구 사업 집적지 소공인의 수출, 고용 등에 기여할 수 있는 마케팅 사업 집적지 활성화 및 인지도 확산을 위한 집적지 홍보 사업 경영관리, 기술지도, 제품개발 등 전문 컨설팅 사업 기타 집적지 소공인의 발전을 위해 지역·업종에 특화된 사업 	3개 이상

4. 소공인 특화 지원

2 클린제조환경 조성

✓ 소공인 작업장 내 에너지 효율화·오염물질 저감 등 작업장 환경개선 지원

대 상



상시근로자 수 10인 미만
제조업체(소공인)

규 모



전국 2,000 개사 내외

내용 업체당 420만원 한도 (국비 70%(420만원) 이내, 자부담 30%(180만원) 이상)

지원항목	주요내용
에너지효율 개선	▪ 조명시설 고효율제품으로 교체, 누수, 가스누출, 장비 과부하 방지 등
근로환경 개선	▪ 근로자 사용 장비 최신화, 효율화 및 작업장 내 유해 물질 제거 등
안전 조치	▪ 재해 예방을 위한 고위험 장비 방호 장치 등 안전조치 품목 지원



3

「사업별 공고 일정 및 연락처」

3-1. 사업별 공고일정

사업명	공고일
소상공인 정책자금	'22.12월
신사업창업사관학교	'22.2월
소상공인 경영교육	'21.12월
소상공인역량강화	'21.12월
소상공인 협업 활성화	'22.1월
중소슈퍼 협업화	'22.1월
백년가게 및 백년소공인 육성	'22.1월
소상공인 온라인 판로 지원	'21.12월
희망리턴패키지	'22.1월
1인 소상공인 고용보험료 지원	'22.1월
소기업·소상공인공제	수시접수
소공인 판로개척 지원	'22.1월
소공인 스마트공방 기술보급	'22.1월
복합지원센터 구축	'22.2월
소공인 클린제조환경 조성	'22.2월

사업명	공고일
이익공유형 사업화지원	'21.12월
스마트상점 기술보급	'21.12월
주차환경개선	'21.6월 ('22년 후보시장)
특성화시장 육성	'21.6월 ('22년 후보시장)
청년상인 육성	'21.6월 ('22년 후보시장)
화재공제	수시접수
화재알림시설 설치	'21.6월 ('22년 후보시장)
상권활성화	'21.5월 ('22년 후보시장)
시장경영패키지	'21.6월 ('22년 후보시장)

3-2. 문의처

	사업명	총괄 (중소벤처기업부)	위탁기관 (소상공인시장진흥공단)
소 상 공 인	소상공인정책자금	044-204-7833	042-363-7122, 7127
	신사업창업사관학교	044-204-7837	042-363-7846,7847
	소상공인 경영교육	044-204-7837	042-363-7811, 7821, 7822
	소상공인 역량강화	044-204-7837	042-363-7833, 7834
	소상공인 협업 활성화	044-204-7885	042-363-7711~4, 7720~5
	중소슈퍼 협업화	044-204-7837	042-363-7745~9
	백년가게 및 백년소공인 육성	044-204-7887	042-363-7981, 7984, 7985
	소상공인 온라인 판로지원	044-204-7285	02-6678-9352,9354 (중소기업유통센터) 042-363-7983
	이익공유형 사업화지원	044-204-7872	042-363-7988
	스마트상점 기술보급	(상점) 044-204-7874, 7876 (슈퍼) 044-204-7872	(상점) 042-363-7731, 7732 (슈퍼) 042-363-7745~9
	소상공인간편결제시스템	044-204-7873,7877	042-363-7736,7737

3-3. 문의처

	사업명	총괄 (중소벤처기업부)	위탁기관 (소상공인시장진흥공단)
소 상 공 인	소공인 판로개척 지원	044-204-7883, 7884	042-363-7908~9
	소공인 스마트공방 기술보급	044-204-7883, 7884	042-363-7914
	복합지원센터 구축	044-204-7883, 7884	042-363-7922
	소공인 클린제조환경 조성	044-204-7883, 7884	042-363-7923
	희망리턴패키지	044-204-7859, 7860	042-363-7850, 7823, 7839, 7869
	1인소상공인 고용보험료지원	044-204-7859, 7860	042-363-7838
		소기업.소상공인 공제	042-481-7857

3-4. 문의처

	사업명	총괄 (중소벤처기업부)	위탁기관 (소상공인시장진흥공단)
전 통 시 장	시설현대화	044-204-7900	
	주차환경개선	044-204-7892	
	특성화시장 육성	044-204-7893	042-363-7622, 7783
	청년상인육성	044-204-7893	
	화재공제	044-204-7900	042-363-7976, 7789
	화재안전점검	044-204-7900	042-363-7771, 7775
	화재알림시설 설치	044-204-7900	042-363-7771, 7974
	상권활성화	044-204-7867, 7868	042-363-7774, 7775, 7779
	시장경영바우처	044-204-7893, 7896	042-363-7635, 7865

감사합니다

소상공인분야 시책설명회



대구경북지방중소벤처기업청